

# Crescendo com valor



Los estados financieros consolidados han sido preparados de conformidad con las normas de la CVM y CPC, y están en conformidad con las normas internacionales de contabilidad (NIIF) emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB). La información financiera y de operación se presenta de acuerdo a las cifras consolidadas en Reales. Datos no financieros, tales como volúmenes, cantidad, precio y EBITDA promedio, no fueron objeto de revisión por los auditores independientes.

## **IRANI presenta EBITDA Ajustado de R\$ 25.679 mil en el 1T12, 8,1% superior al 2T11**

### **Destques do 2T12:**

- En este trimestre, el Ingreso Operativo neto fue 1,7% superior con relación al 2T11, totalizando R\$ 120.513. En los últimos doce meses presentó un incremento de 2,3% con relación al mismo período anterior, totalizando R\$ 485.629.
- El Beneficio Bruto aumentó 13,4% con relación al 2T11. Los últimos doce meses permanecieron estables con relación al mismo período de 2011. El Beneficio Bruto es influenciado por el reconocimiento, en los meses de junio a diciembre de cada año, de la variación del valor justo de los activos biológicos.
- El Resultado Neto totalizó R\$ 5.731 negativos no 2T12, revirtiendo el resultado positivo presentado en el 1T12. El resultado neto en el 2T12 fue impactado por el resultado negativo de la variación cambiaria y por la variación del valor justo de los activos biológicos. En los últimos doce meses, el resultado neto alcanzó R\$ 366 positivos.
- El EBITDA ajustado en el 2T12 totalizó R\$ 25.679, con margen de 21,3%, lo que representó un crecimiento de 8,1% con relación al mismo trimestre del año anterior, cuando se calculó en R\$ 23.760, con margen de 20,0%. En los últimos doce meses, el EBITDA ajustado alcanzó R\$ 112.534, un aumento de 10,7% comparado con R\$ 101.688 del mismo período en el año anterior.
- Indicador de Deuda Neta/EBITDA: 2,67 veces en junio/2012.
- Volumen de ventas de embalaje de cartón corrugado: 30 mil toneladas, un crecimiento de 1,9% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Los principales indicadores financieros son los siguientes:

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

(Incluyendo operação descontinuada)

R\$ mil	2T12	2T11	Δ Y-o-Y	1T12	6M12	6M11	LTM12	LTM11
Ingreso Operativo Neto	120.513	118.523	1,7%	117.658	238.171	234.055	485.629	474.742
Mercado Interno	102.260	103.915	-1,6%	102.150	204.410	203.952	425.069	424.096
Mercado Externo	18.253	14.608	25,0%	15.508	33.761	30.103	60.560	50.646
Beneficio Bruto (incluso *)	32.037	28.250	13,4%	33.472	65.509	59.729	148.227	147.023
(*) <i>variación del valor justo de los activos biológicos</i>	(2.260)	(1.224)	84,6%	-	(2.260)	(1.224)	13.291	20.512
Resultado Bruto	26,6%	23,8%	2,8p.p.	28,4%	27,5%	25,5%	30,5%	31,0%
Resultado operativo antes de los tributos y participaciones	(7.497)	1.198	-725,8%	2.072	(5.425)	6.126	(710)	33.903
Resultado Operativo	-6,2%	1,0%	-7,2p.p.	1,8%	-2,3%	2,6%	-0,1%	7,1%
<b>Resultado Neto</b>	<b>(5.731)</b>	<b>2.783</b>	<b>-305,9%</b>	<b>3.497</b>	<b>(2.234)</b>	<b>6.754</b>	<b>366</b>	<b>29.570</b>
Resultado Neto	-4,8%	2,3%	7.1p.p.	3,0%	-0,9%	2,9%	0,1%	6,2%

EBITDA - GANANCIA ANTES DE INTERÉS, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

R\$ mil	2T12	2T11	Δ Y-o-Y	1T12	6M12	6M11	LTM12	LTM11
<b>Resultado Antes de los Impuestos</b>	<b>(7.497)</b>	<b>1.198</b>	<b>-725,8%</b>	<b>2.072</b>	<b>(5.425)</b>	<b>6.126</b>	<b>(5.961)</b>	<b>30.085</b>
Desafectación	3.699	3.938	-6,1%	4.470	8.169	7.847	17.723	16.685
Depreciación y Amortización	10.361	9.403	10,2%	9.756	20.117	18.586	39.656	36.356
Resultado Financiero	16.559	6.183	167,8%	11.911	28.470	14.202	66.783	26.280
<b>EBITDA</b>	<b>23.122</b>	<b>20.722</b>	<b>11,6%</b>	<b>28.209</b>	<b>51.331</b>	<b>46.761</b>	<b>118.201</b>	<b>109.406</b>
Variación del valor justo de los activos biológicos	2.260	1.224	84,6%	-	2.260	1.224	(13.291)	(20.512)
Stock option/participación de los administradores	297	-	-	-	297	-	5.548	3.818
Provisiones (1)	-	1.814	-	-	-	3.905	2.076	8.976
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>25.679</b>	<b>23.760</b>	<b>8,1%</b>	<b>28.209</b>	<b>53.888</b>	<b>51.890</b>	<b>112.534</b>	<b>101.688</b>
Margen EBITDA Ajustado	21,3%	20,0%	1,3p.p.	24,0%	22,6%	22,2%	23,2%	21,4%

(1) En el EBITDA Ajustado están adicionadas provisiones referentes a créditos tributarios de IPI, stock option/participación de los administradores y la variación del valor justo de los activos biológicos, que no significaron desembolso de caja en el período.

6M12 - seis meses de 2012(enero a junio 2012)

6M11 - seis meses de 2011(enero a junio 2011)

LTM12: *last twelve months* 2012(julio 2011 hasta junio 2012)

LTM11: *last twelve months* 2011(julio 2010 hasta junio 2011)

Nota: LTM (*last twelve months*) se refiere a la sumatoria de los resultados obtenidos en los últimos doce meses. El LTM no es una medida utilizada en las prácticas contables adoptadas en Brasil, no representando un estado del resultado para el período presentado y no debe ser considerado como una alternativa al beneficio neto en calidad de indicador de nuestro desempeño operativo. EL LTM no tiene un significado estandarizado y nuestra definición de LTM puede no ser comparable a la definición de otras Compañías. Nuestra Administración utiliza esa información adicional para medir nuestro desempeño operativo en el período.

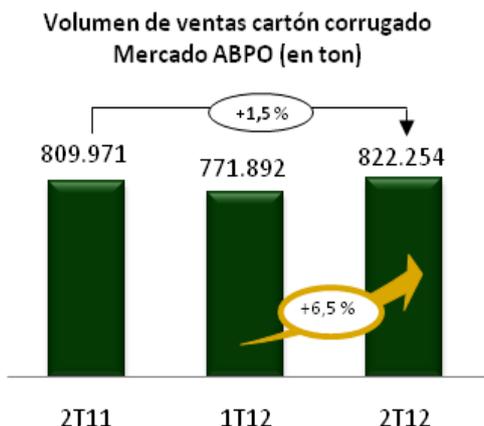
Nota: EBITDA es el resultado operativo incrementado por los (ingresos) gastos financieros netos y las depreciaciones, desafectaciones y amortizaciones. El EBITDA no es una medida utilizada en las prácticas contables adoptadas en Brasil, no representando el flujo de efectivo para los períodos presentados y no debe ser considerado como una alternativa al beneficio neto en calidad de indicador de nuestro desempeño operativo o como una alternativa al flujo de efectivo en calidad de indicador de liquidez. El EBITDA no tiene un significado estandarizado y nuestra definición de EBITDA puede no ser comparable al EBITDA o EBITDA ajustado según lo definido por otras Compañías. Aunque que el EBITDA no suministre, de acuerdo con las prácticas contables utilizadas en Brasil, una medida del flujo de efectivo operativo, nuestra administración lo utiliza para medir nuestro desempeño operativo. Además, entendemos que ciertos inversores y analistas financieros utilizan el EBITDA como indicador de desempeño operativo de una Compañía y/o de su flujo de efectivo.

DESEMPEÑO OPERATIVO

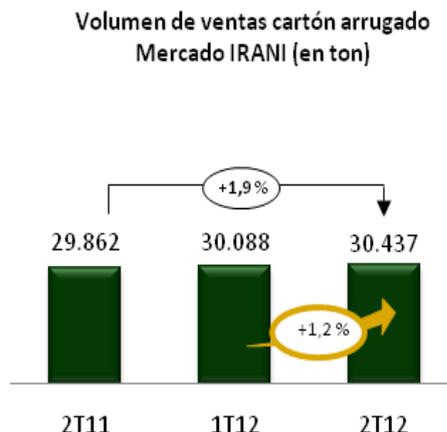
Evolución del mercado

Segmento Embalaje PO (cartón corrugado) - Comparación ABPO<sup>1</sup> x Irani

Mercado ABPO [ton]

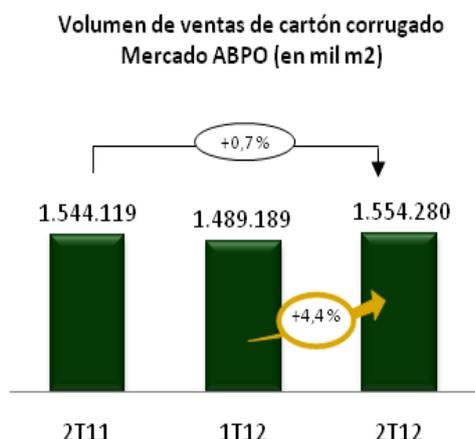


Mercado Irani [ton]

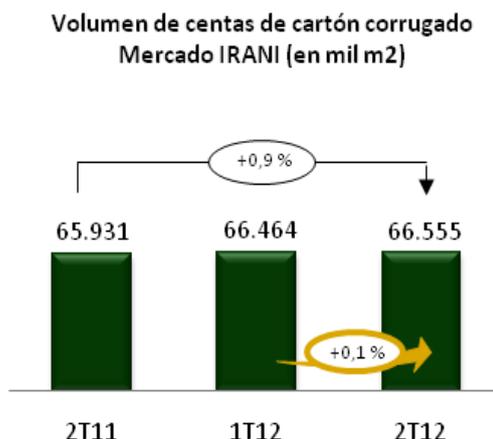


Como se presenta en los gráficos, el volumen de ventas de Cartón Corrugado - **Mercado ABPO**, presentó un aumento de 1,5% en el 2T12 con relación al 2T11, como también el volumen de ventas de cartón corrugado- **Mercado IRANI**, presentó un incremento de 1,9% en el mismo período. En comparación al 1T12, el **Mercado ABPO** presentó un aumento de 6,5% así como el **Mercado IRANI** aumentó 1,2%. La participación de mercado de IRANI (en ton) en este trimestre fue de 3,7%. El comportamiento de las ventas se presentó de la siguiente forma en metros cuadrados:

Mercado ABPO [mil m<sup>2</sup>]



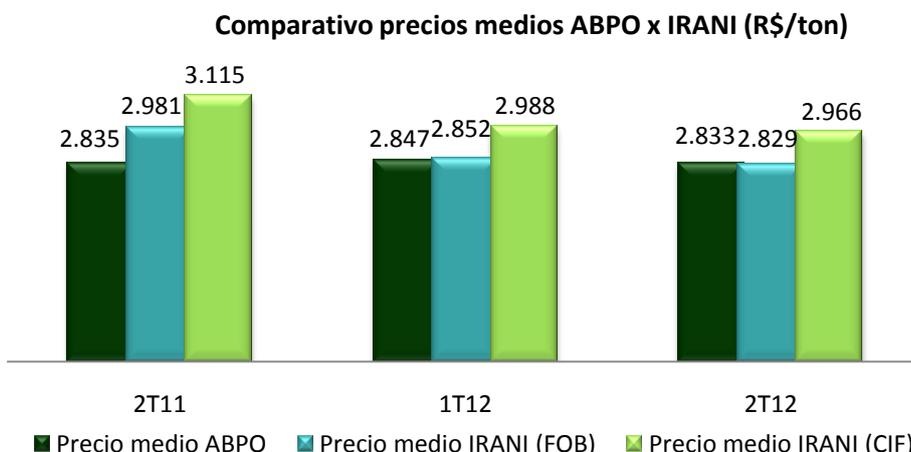
Mercado IRANI [mil m<sup>2</sup>]



<sup>1</sup>ABPO: Associação Brasileira do Papelão Ondulado  
2T12 ABPO (en ton y m<sup>2</sup>) son previas al cierre. Puede haber alteraciones en los datos oficiales.

El Volumen de ventas de Cartón Corrugado - **Mercado ABPO** en m<sup>2</sup> se mantuvo estable en el 2T12 comparado con el 2T11, como también el Mercado IRANI. Comparado con el 1T12, el **Mercado ABPO** presentó un aumento de 4,4%, mientras que el **Mercado IRANI** se mantuvo estable. En metros cuadrados, la participación de mercado de IRANI fue de 4,3%.

Los precios medios IRANI (FOB y CIF) por tonelada registraron una reducción en este trimestre con relación al mismo trimestre del año anterior de 5,11% y 4,80%, respectivamente, y se mantuvieron estables comparados con el primer trimestre de 2012, no obstante figuran en niveles superiores a los precios medios practicados por el mercado ABPO, según se presenta a continuación:



Nota metodológica - para ajuste de comparabilidad, se considera en los precios:

- 1- Los precios IRANI son sin IPI, con PIS, COFINS, ICMS;
- 2- Los precios IRANI son ajustados de acuerdo a la mezcla de las cajas y planchas de mercado;
- 3- Los precios ABPO son una mezcla de precios CIF y FOB;

**NOTA TÉCNICA**

ABPO tiene como objetivo determinar los valores de las principales operaciones de los fabricantes del sector industrial de cartón corrugado. La metodología consiste en utilizar las informaciones respondidas por un panel de 24 empresas y expandirlas al universo de la industria, definidas por ABPO y compuestas por 80 empresas<sup>1</sup>. Las estimaciones se basan en el año 2008. Con los valores de esta fecha, los factores de expansión se calculan para cada variable, y en seguida se aplican a los datos de la muestra de este y otros años<sup>2</sup>. A partir de 2009 las estadísticas de ABPO fueron encargadas a la Fundación Getulio Vargas, que volvió a examinar la metodología y los datos revisados del mercado brasileño de cartón corrugado, con efecto retroactivo de sus números a partir de 2005, para los valores en toneladas y metros cuadrados. (1) Se consideraron solamente empresas que poseían corrugadoras. A efectos de las estimaciones, se dividen las 80 empresas en dos grupos: informantes de ABPO (24) y no informantes de ABPO (56). (2) En 2008, las 24 empresas informantes de ABPO respondieron por 71% de la facturación de 80 productores.

**Producción y Ventas**

Los volúmenes de producción y ventas de los principales productos se presentan a continuación:

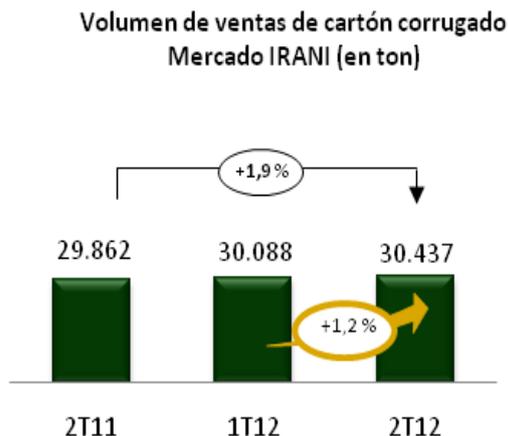
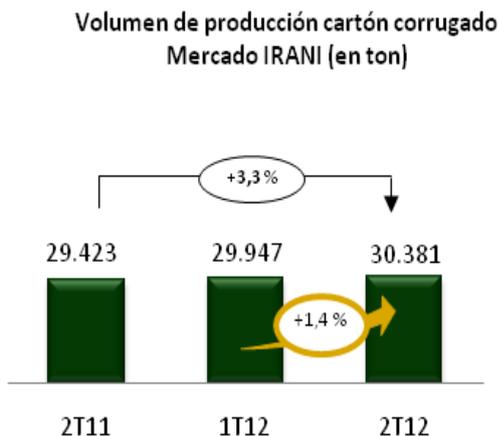
**Segmento Embalaje PO (cartón corrugado)**

La producción total de embalajes de cartón corrugado en las dos fábricas (SP y SC) presentó un aumento de 3,3% en toneladas con relación al 2T11 y de 1,4% con relación al 1T12. Las ventas

presentaron crecimiento en toneladas de 1,9% comparadas con el mismo trimestre del año pasado, y de 1,2% con relación al 1T12.

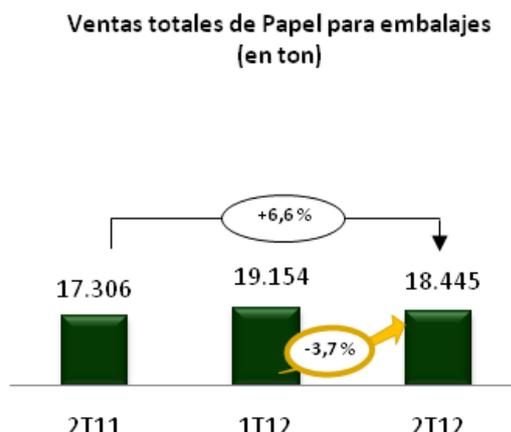
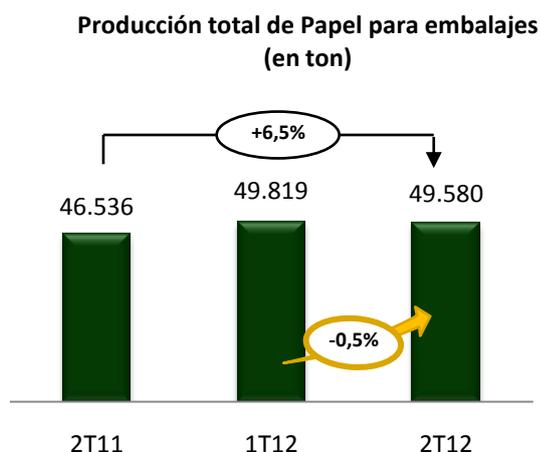
El volumen de ventas de la fábrica de Embalaje SP alcanzó en este 2T12, 11.837 toneladas de cajas y 5.077 toneladas de planchas (10.818 toneladas de cajas y 5.882 toneladas de planchas en el 2T11).

El volumen de ventas de la fábrica de Embalaje SC alcanzó en el 2T12, 11.131 toneladas de cajas y 2.391 toneladas de planchas (10.994 toneladas de cajas y 2.168 toneladas de planchas en el 2T11).



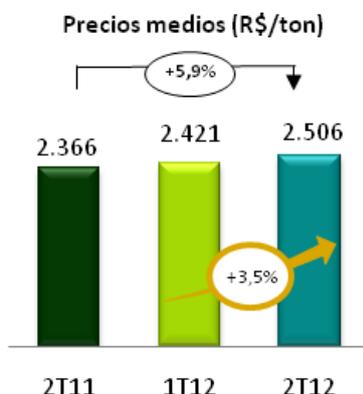
**Segmento Papel para Embalajes**

La producción de papel tuvo un incremento en el 2T12 con relación al 2T11 de 6,5% y se mantuvo estable comparada con el 1T12. Las ventas, a su vez, presentaron un aumento de 6,6% con relación al 2T11 y una reducción de 3,7% comparadas con el 1T12.



En este trimestre, las transferencias de papel para transformación en la fábrica de embalaje PO en São Paulo alcanzaron 16.813 toneladas (17.013 ton en el 2T11 y 17.996 ton en el 1T12) y para la fábrica de embalaje PO de Santa Catarina fueron transferidas 13.160 toneladas (13.095 ton en el 2T11 y 13.767 ton en el 1T12).

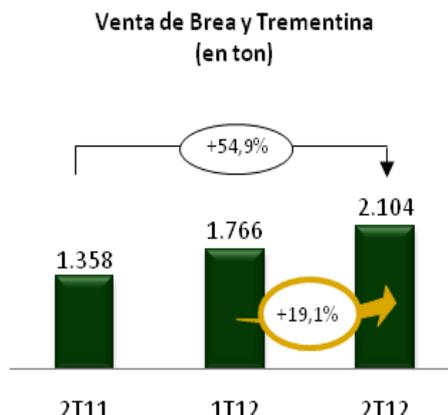
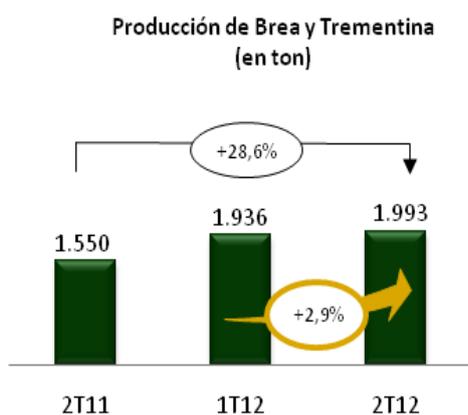
Los precios medios de papel en el 2T12 presentaron un incremento con relación al mismo trimestre del año anterior de 5,9% y de 3,5% comparados con el 1T12.



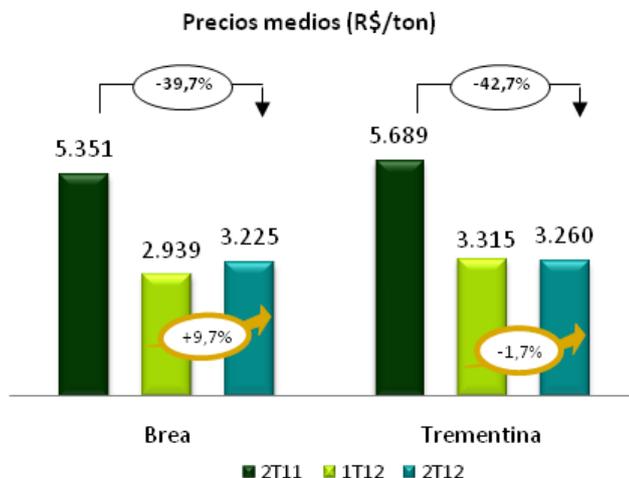
**Segmento Forestal RS y Resinas**

En el 2T12, el Segmento Forestal RS produjo y comercializó 94 mil metros cúbicos de troncos de pinos para el mercado local (107 mil metros cúbicos en el 2T11 y 82 mil metros cúbicos en el 1T12) y además suministró 947 toneladas de resinas *in natura* para la controlante Celulose Irani S.A. para ser utilizadas en el proceso industrial de fabricación de brea y trementina.

Los volúmenes de producción en la Unidad Resinas presentaron un aumento de 28,6% con relación al 2T11, mientras que las ventas registraron un aumento de 54,9% en el mismo período. Con relación al 1T12 hubo aumento en los volúmenes de producción y ventas.



Los precios medios brutos de brea y trementina tuvieron una reducción en el 2T12 con relación al mismo trimestre del año anterior, debido a que en el segundo trimestre del año anterior la demanda en el mercado externo estaba más activa, lo que se reflejó en precios medios más elevados. En este trimestre, la demanda volvió a los niveles históricos, reflejándose de esta forma, en los precios medios. Con relación al trimestre anterior la Brea tuvo un aumento de 9,7% mientras que la Trementina tuvo una reducción de 1,7%.



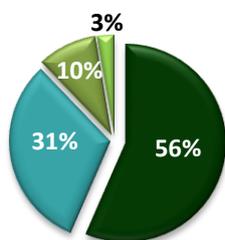
**DESEMPEÑO ECONOMICO Y FINANCIERO**

**Composición del Ingreso Operativo Neto**

Ingreso Operativo Neto por Segmento (%)

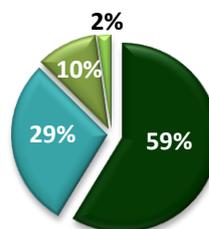
El Segmento Embalaje PO (cartón corrugado) representó 56% del ingreso operativo neto consolidado en el 2T12, según se presenta a continuación:

2T2012



- Embalaje PO
- Papel para Embalajes
- Forestal RS y Resinas
- Muebles

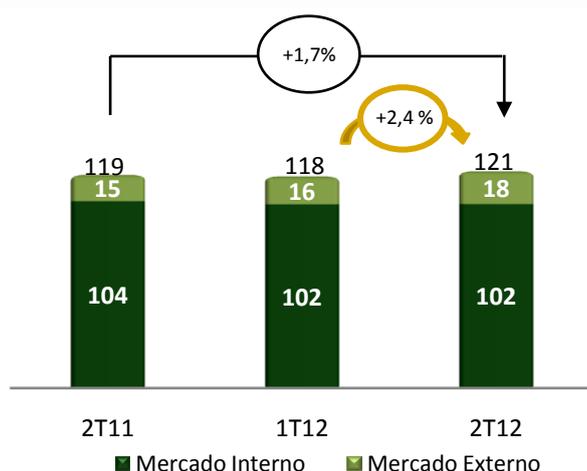
2T2011



- Embalaje PO
- Papel para Embalajes
- Forestal RS y Resinas
- Muebles

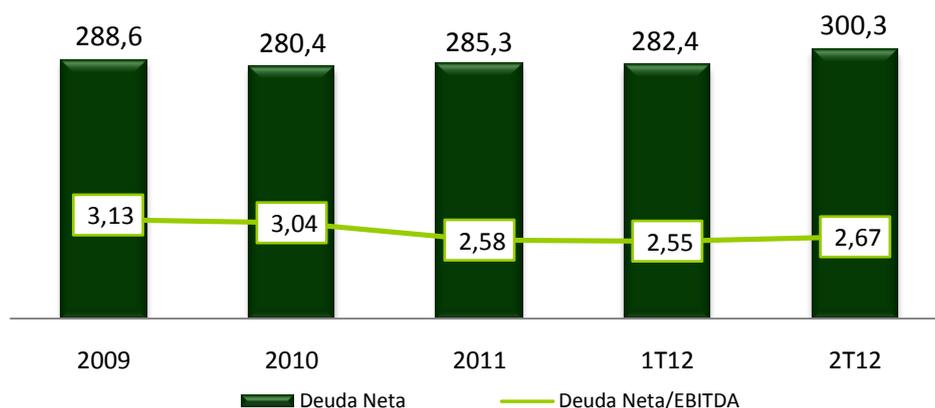
Ingreso Operativo Neto por Mercado (R\$ millones)

El ingreso operativo neto de la Compañía en el 2T12 fue de R\$ 120,5 millones. El principal mercado de la Compañía es el doméstico brasilero, que representó 85% del ingreso operativo neto consolidado en el 2T12 en línea con los trimestres anteriores.



## ENDEUDAMIENTO Y RESULTADO FINANCIERO

### Endeudamiento Neto



El indicador de la Deuda Neta/EBITDA refleja, a partir de 2009, los beneficios de las inversiones realizadas durante los años de 2007 y 2008 y la liquidación de la deuda, siendo que la relación Deuda Neta/EBITDA se redujo 2,58 veces en 2011. En el 2T12, la relación Deuda neta/EBITDA cerró en 2,67 veces, crecimiento impactado significativamente por la valorización del Dólar y del Euro frente al Real.

### Resultado Financiero

En este trimestre, el resultado financiero fue calculado en R\$ 16.559 negativos frente a R\$ 6.183 también negativos en el mismo trimestre del ejercicio anterior. El resultado financiero fue afectado, principalmente, por el efecto de la variación cambiaria neta que fue negativa en R\$ 5.605 debido a la desvalorización del real.

El resultado financiero está distribuido de la siguiente forma:

R\$ mil	2T12	2T11	1T12	6M12	6M11	LTM12	LTM11
Ingresos Financieros	3.450	8.671	11.476	14.926	14.121	31.393	30.745
Gastos Financieros	(20.009)	(14.854)	(23.387)	(43.396)	(28.323)	(98.176)	(57.025)
Resultado Financiero	(16.559)	(6.183)	(11.911)	(28.470)	(14.202)	(66.783)	(26.280)

En los ingresos y gastos financieros presentados están incluidas las variaciones cambiarias activas y pasivas, de la siguiente forma:

R\$ mil	2T12	2T11	1T12	6M12	6M11	LTM12	LTM11
Variación cambiaria activa	1.200	6.099	9.298	10.498	10.351	23.335	24.050
Variación cambiaria pasiva	(6.805)	(1.716)	(8.347)	(15.152)	(3.660)	(41.687)	(8.102)
Variación cambiaria neta	(5.605)	4.383	951	(4.654)	6.691	(18.352)	15.948

La variación cambiaria afectó negativamente los resultados de la Compañía en R\$ 5,6 millones en el trimestre, debido a la desvalorización del real frente al Dólar y al Euro.

El resultado financiero sin variación cambiaria se presenta de la siguiente forma:

R\$ mil	2T12	2T11	1T12	6M12	6M11	LTM12	LTM11
Resultado Financiero sin variación cambiaria	(10.954)	(10.566)	(12.862)	(23.816)	(20.893)	(48.431)	(42.228)

Todos los períodos fueron afectados en su resultado financiero por la oscilación del Dólar y del Euro que son la base de actualización de ciertos préstamos y financiaciones de la Compañía.

En este 2T2012 la Compañía adecuó el flujo de vencimientos de los compromisos en moneda extranjera (Dólar) en el monto de USD 62,6 millones, con el objetivo de proteger las exportaciones por los próximos 5 años. La variación cambiaria de estas operaciones está siendo imputada mensualmente en el Patrimonio Neto y es reconocida en el resultado como gasto financiero, al momento de su realización (*hedge accounting*).

6M12 - seis meses de 2012 (enero hasta junio 2012)

6M11 - seis meses de 2011 (enero hasta junio 2011)

LTM12: *last twelve months* 2012 (julio 2011 hasta junio 2012)

LTM11: *last twelve months* 2011 (julio 2010 hasta junio 2011)

## INVERSIONES

En el segundo trimestre de 2012, fueron aprobadas por el Consejo de Administración inversiones estratégicas en el monto de R\$ 78,3 millones destinadas a la expansión de la capacidad de producción, actualización tecnológica de equipos y mejoras en la calidad de los productos. De este total están previstos para 2012 desembolsos del orden de R\$ 23,8 millones, que sumados a las inversiones anteriormente aprobadas totalizan R\$ 64,5 millones de inversiones desembolsables en el ejercicio de 2012.

Para informaciones adicionales, visite nuestra página web – [www.irani.com.br/ri](http://www.irani.com.br/ri) o entre en contacto con nuestra Área de Relación con Inversores:

Odivan Carlos Cargnin – [odivancargnin@irani.com.br](mailto:odivancargnin@irani.com.br)

Tel.: (51) 3220 3542 Fax.: (51) 3220 3757

Evandro Zabott – [evandrozabott@irani.com.br](mailto:evandrozabott@irani.com.br)

Tel.: (49) 3527 5192 Fax.: (49) 3527 5185

Adriana Wagner – [adrianawagner@irani.com.br](mailto:adrianawagner@irani.com.br)

Tel.: (49) 3527 5194 Fax.: (49) 3527 5185

Dirección: Rua Francisco Lindner, 477Joaçaba/SC 89.600-000

E-mail: [ri@irani.com.br](mailto:ri@irani.com.br)

*Las declaraciones contenidas en este comunicado relativas a las perspectivas de los negocios y al potencial de crecimiento de la Compañía constituyen meras reflexiones y fueron basadas en las expectativas de la Administración en relación al futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de cambios en el mercado, en el desempeño económico general de Brasil, en la industria y en los mercados internacionales, estando, por tanto, sujetas a cambios.*

## Anexo I – Balance Patrimonial Consolidado (R\$ mil)

ACTIVO	30/06/12	31/12/11	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	30/06/12	31/12/11
<b>CIRCULANTE</b>	<b>228.387</b>	<b>231.684</b>	<b>CIRCULANTE</b>	<b>194.096</b>	<b>213.693</b>
Caja y equivalentes de caja	75.081	74.722	Financiamiento	76.616	89.020
Cuentas a recibir de clientes	89.434	92.231	Debentures	25.901	26.000
Stocks	40.495	38.356	Cédula de crédito inmobiliario - CCI	13.258	13.258
Impuestos a recuperar	7.194	8.687	Proveedores	35.895	37.713
Cuenta corriente vinculada	988	5.143	Obligaciones sociales y Previdencia Social	18.544	19.021
Otros activos	15.195	12.545	Obligaciones tributarias	8.382	7.900
			Impuestos a plazo	5.074	4.682
			Adelanto de clientes	715	1.159
			Dividendos a pagar	117	5.607
			Otras cuentas a pagar	9.594	9.333
<b>NO CIRCULANTE</b>	<b>933.403</b>	<b>950.070</b>	<b>NO CIRCULANTE</b>	<b>517.516</b>	<b>503.811</b>
Impuestos a recuperar	1.750	2.162	Financiamiento	210.882	171.144
Impuesto a la renta y contribución social diferidos	17.855	16.632	Debentures	47.504	60.480
Depósitos judiciales	597	1.258	Cédula de crédito inmobiliario - CCI	2.210	8.839
Cuenta corriente vinculada	-	3.531	Parcelamentos tributários	8.880	10.839
Otros activos	1.468	2.079	Obligaciones tributarias	14.116	11.062
Bienes de inversión	-	4.997	Otras cuentas a pagar	219	219
Inmovilizado	679.698	679.414	Impuesto a la renta y contribución social diferidos	194.204	199.511
Activos Biológicos	232.035	239.997	Provisión para riesgos civiles, laborales y tributarios	39.501	41.717
			<b>PATRIMONIO LÍQUIDO</b>	<b>450.178</b>	<b>464.250</b>
			Capital social	103.976	63.381
			Acciones en tesorería	(8.842)	(2.038)
			Reserva de revalorización	9.509	9.688
			Reserva legal	468	3.331
			Activos biológicos de reserva	72.713	74.743
			Hedge accounting flujo caja	(5.331)	-
			Ajustes de evaluación patrimonial	244.266	248.859
			Pagos basado en acciones	297	-
			Reserva de retención de ganancias	33.102	66.266
			Patrimonio Neto atribuible a los accionistas controladores	450.158	464.230
			Participación de los no controladores	20	20
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>1.161.790</b>	<b>1.181.754</b>	<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.161.790</b>	<b>1.181.754</b>

## Anexo II – Estados Del Resultado Consolidado (R\$ mil)

	2T12	1T12	2T11	6M12	6M11	LTM12	LTM11
<b>Ingreso Neto de Ventas</b>	<b>120.513</b>	<b>117.658</b>	<b>118.523</b>	<b>238.171</b>	<b>234.055</b>	<b>485.629</b>	<b>474.742</b>
Variación del valor razonable de los activos biológicos	(2.260)	-	(1.224)	(2.260)	(1.224)	13.291	20.512
Costo de los productos vendidos	(86.216)	(84.186)	(90.273)	(170.402)	(174.326)	(350.055)	(349.455)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>32.037</b>	<b>33.472</b>	<b>27.026</b>	<b>65.509</b>	<b>58.505</b>	<b>148.865</b>	<b>145.799</b>
<b>(Gastos) Ingresos Operativos</b>	<b>(39.534)</b>	<b>(31.400)</b>	<b>(25.828)</b>	<b>(70.935)</b>	<b>(52.379)</b>	<b>(149.583)</b>	<b>(111.896)</b>
Con ventas	(11.091)	(10.101)	(10.216)	(21.191)	(20.281)	(42.416)	(39.972)
Generale y administrativos	(11.967)	(9.158)	(9.657)	(21.126)	(18.896)	(43.666)	(46.441)
Ingresos (gastos) financieros, netos	(16.559)	(11.911)	(6.183)	(28.470)	(14.203)	(66.790)	(26.281)
Otros ingresos operativos	888	733	437	1.621	1.747	6.554	3.846
Otros gastos operativos	(805)	(963)	(209)	(1.769)	(746)	(3.265)	(3.048)
<b>Ganancia Operativa antes de los Efectos Tributarios Y participaciones de los Administradores y Accionistas no Controladores</b>	<b>(7.497)</b>	<b>2.072</b>	<b>1.198</b>	<b>(5.426)</b>	<b>6.126</b>	<b>(718)</b>	<b>33.903</b>
Impuesto a la renta y contribución social corriente	(348)	(245)	(1.317)	(593)	(2.678)	(53)	(5.803)
Impuesto a la renta y contribución social diferidos	2.114	1.670	2.920	3.785	3.325	6.364	5.307
Participación de los administradores	-	-	-	-	-	(5.251)	(3.818)
Participación de los accionistas no controladores	-	-	(18)	-	(19)	21	(19)
<b>Ganancia Neta Del ejercicio</b>	<b>(5.731)</b>	<b>3.497</b>	<b>2.783</b>	<b>(2.234)</b>	<b>6.754</b>	<b>366</b>	<b>29.570</b>
<b>Ingreso Neto de Ventas</b>	<b>(5.731)</b>	<b>3.497</b>	<b>2.783</b>	<b>(2.234)</b>	<b>6.754</b>	<b>366</b>	<b>29.570</b>

Nota: Estados de Resultado incluyen la operación descontinuada.

Las notas explicativas son parte integrante de los estados financieros.