



# RELATO INTEGRADO (ESG)

# 2021

## Mensagem do **Presidente** GRI (102-14)

Desenvolver o futuro é o que nos move a cada dia. É essa a inspiração que orienta nosso jeito de trabalhar e modela as soluções que oferecemos à sociedade há 80 anos, como uma das principais indústrias do Brasil em papel e embalagens sustentáveis, abraçando e embalando a vida das pessoas e do planeta.

Se formos pesquisar, veremos que poucas empresas Brasileiras alcançaram essa marca no tempo, o que nos enche de orgulho. Mas não é apenas a longevidade o motivo de nossa satisfação. Ao realizarmos o sonho dos pioneiros que desbravaram o Meio Oeste de Santa Catarina no início da década de 1940, em meio a uma paisagem de vales e montanhas, construímos uma indústria conectada com a natureza e com as gerações futuras, que hoje entrega à sociedade produtos 100% recicláveis, fabricados a partir de recursos naturais renováveis. Com uma produção integrada, ativos florestais

próprios e energia autogerada, a Irani se sente parte da natureza e plenamente integrada a ela.

Em nossa busca constante por maiores níveis de transparência e confiabilidade, pelo segundo ano consecutivo adotamos os princípios e a metodologia do *International Integrated Reporting Council (IIRC)*. O objetivo é apresentar, aos diferentes públicos com os quais nos relacionamos, a forma como estamos gerando valor em distintas frentes – como governança, desempenho econômico e programas socioambientais.

Neste sentido, mesmo diante de desafios continuados, decorrentes da pandemia da Covid-19 e com reflexos na economia global, registramos importantes conquistas ao longo do ano de 2021. Entre elas, está o reconhecimento da Irani entre as Melhores em Gestão®, premiação conferida pela Fundação

**Desenvolver o futuro é o que nos move a cada dia. É essa a inspiração que orienta nosso jeito de trabalhar e modela as soluções que oferecemos à sociedade há 80 anos.**

**Sérgio Luiz Cotrim Ribas**  
*Diretor-presidente*

**transformar a vida das pessoas**



## Ao longo do ano, a preocupação com o desenvolvimento e o bem-estar das pessoas se aliou à convicção de que devemos preservar os recursos naturais para assegurar a continuidade da vida.

Nacional da Qualidade (FNQ) às organizações que se sobressaem não apenas pela qualidade de gestão e o aumento da competitividade, mas também pela geração de valor para a sociedade por meio de ações sustentáveis e construtivas.

Conquistamos, ainda, o Troféu Transparência, concedido pela Associação Nacional de Executivos (ANEFAC) e a Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (FIPECAFI), da Universidade de São Paulo (USP). Pela primeira vez, entramos no ranking das corporações Top Open Corps, onde a 100 *Open Startups* indica as marcas líderes em *open innovation* com *startups* no Brasil, entrando no Top 5 Papel e Celulose. E, entre outros reconhecimentos, ganhamos pelo segundo ano consecutivo o Certificado e o Selo Energia Verde – Bioeletricidade, da União da Indústria de Cana-de-Açúcar, pelas ações da unidade Embalagem SP, em Indaiatuba.

Paralelamente, a Irani se transformou na única representante do segmento de embalagem a integrar a carteira IGPTW B3, índice criado pela bolsa de valores Brasileira ao final de 2021, em parceria com a consultoria global Great Place to Work (GPTW), para listar as companhias que investem no ambiente de trabalho, valorizando as relações entre as pessoas

e o desenvolvimento dos colaboradores. Não por acaso, atingimos 87% de satisfação do quadro de funcionários através da pesquisa GPTW, sendo reconhecidos mais uma vez como uma das melhores indústrias para trabalhar no Brasil em 2021.

Além disso, como parte da extensão de benefícios assegurados aos trabalhadores, passamos a integrar o programa Empresa Cidadã, que possibilita a ampliação de licença-maternidade e paternidade para além do período já garantido. Outro passo decisivo foi a adesão ao Capitalismo Consciente, movimento global que estimula a adoção de uma gestão sustentável e humanizada, conectando negócios com propósitos e gerando impactos positivos para a sociedade.

Ao mesmo tempo, participamos, pela primeira vez, da Pesquisa Empresas Humanizadas, que mede a percepção das partes interessadas acerca do desenvolvimento humano e organizacional das companhias a partir de conceitos como ética, diversidade, inovação e sustentabilidade. Com mais de 1.400 respondentes, entre gestores, colaboradores, clientes, parceiros e representantes da sociedade, alcançamos nível A no *rating*, estágio de maturidade superior ao do mercado em que atuamos. Afora isso, a Irani se tornou signatária do Fórum de

Empresas e Direitos LGBTI+, promovendo esforços para ampliar o valor da diversidade não apenas dentro da organização, mas em toda a sociedade.

Em busca de uma aproximação cada vez maior com nossos colaboradores, lançamos o “Papo com Sérgio”, encontro de interação e contato direto dos profissionais com o Presidente da Irani, oportunidade na qual questões relevantes da empresa entram em pauta. Em 2021, chegamos a nove edições, com 330 participantes.

Ao longo do ano, a preocupação com o desenvolvimento e o bem-estar das pessoas se aliou à convicção de que devemos preservar os recursos naturais para assegurar a continuidade da vida. Esse movimento resultou, entre outras conquistas, no aumento das vendas de créditos de carbono, atingindo a casa de 155 mil toneladas, com arrecadação superior a R\$ 1,7 milhão. O resultado fortalece uma postura histórica da Irani, segunda indústria de papel e celulose do mundo a obter créditos de carbono do Protocolo de Kyoto, em 2006. Ao mesmo tempo, tornamo-nos signatários do Movimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) no Rio Grande do Sul – no ano anterior, já havíamos adotado essa medida em Santa Catarina.

Outra convicção da Irani é a de que não pode haver sustentabilidade sem inovação, já que uma é indissociável da outra. Esses dois vetores, que estão entrelaçados em nossa atuação, se materializam em iniciativas como a Embalei, loja *online* de embalagens recicladas para varejo, *delivery* e *e-commerce*, que lançamos em 2021. Além de impulsionar a preservação do meio ambiente, a comercialização *online* desses produtos eficientes e inovadores, fabricados a partir de fontes renováveis e biodegradáveis, contribui para o desenvolvimento social ao movimentar a economia local através dos processos de reciclagem de materiais.

Para a Irani, investir em inovação contempla ainda prospectar, selecionar e apoiar o desenvolvimento e a aceleração de *startups* com alto potencial de crescimento, que atuem em sinergia com nosso modelo de negócio. Esse apoio aos empreendimentos se dá por meio do Irani Ventures, veículo de *Corporate Venture Capital (CVC)* que lançamos em agosto de 2021. Em alinhamento à estratégia de inovação da Companhia, promovemos também, ao longo do ano, em parceria com a Grow+, a segunda edição do Irani Labs, ação que busca identificar soluções inovadoras e sustentáveis em prol de toda a sociedade.

Atentos às causas sociais, lançamos em 2021 a primeira embalagem de papel com tecnologia antimicrobiana do Brasil, a qual apresenta a propriedade de inativar vírus, bactérias e fungos, possibilitando, inclusive, a inativação do vírus da Covid-19. No contexto da crise sanitária que castiga o planeta, demos prosseguimento à Campanha Corrente do Bem, doando R\$ 1,2 milhões em materiais e equipamentos de combate à pandemia.

Cabe destacar ainda a realização do primeiro Irani *Investor Day* em 2021, programa que visa estreitar as nossas relações com os investidores, em evento realizado de forma totalmente digital, com transmissão pelo canal do YouTube da Empresa – do qual tive a honra de participar junto com todo o nosso time de executivos. Durante o ano, demos também continuidade às iniciativas que compõem a Plataforma Gaia, buscando ampliar a competitividade e a capacidade de produção da Irani, bem como a suficiência energética de suas unidades. Para isso, efetuamos investimentos de grande impacto ambiental positivo e com Taxa Interna de Retorno (TIR) superior ao custo de capital da Companhia.

Para fechar o conjunto de conquistas de 2021, alcançamos vários recordes econômicos: nosso faturamento líquido atingiu R\$ 1,6 bilhão, 56% maior do que no ano anterior; nosso lucro líquido foi de R\$ 285,3 milhões, 207% acima do ano anterior; e o nosso ROIC (*Return on Invested Capital*) foi um dos maiores do setor no mundo, alcançando 24,5% ao ano e gerando valor diferenciado aos nossos acionistas.

Gestão de excelência, investimentos contínuos em tecnologia, inovação e sustentabilidade, sintonia com os anseios da sociedade. Tudo isso mostra que, de um recôndito povoado do Meio Oeste catarinense para o mundo, ao longo de oito décadas a Irani se converteu em uma potência industrial e econômica que não foge às suas responsabilidades. Nosso negócio vai além da manufatura de papel e embalagem, traduzindo-se pela busca incessante de semear relações e colher prosperidade em favor da vida das pessoas e do planeta. Afinal, desenvolver o futuro é o que nos move a cada dia.

Boa leitura!

**Não há sustentabilidade sem inovação, já que uma é indissociável da outra.**

# apoiar o desenvolvimento

# Sumário



Nosso Modelo  
**de Negócio**

Capital Social e de  
**Relacionamento**

Capital  
**Financeiro**

Capital  
**Humano**

Capital  
**Intelectual**

Capital  
**Manufatura**

Capital  
**Natural**

Sobre  
**o Relatório**





# nosso modelo de **negócio**

Irani | 80 anos de história

Perfil dos Negócios

Nossa Intenção Estratégica

Principais resultados dos capitais



(102-1)

# Irani | 80 anos de história

A Irani chega aos 80 anos fabricando produtos 100% recicláveis a partir de recursos naturais renováveis. Essa posição é resultado da conexão que buscamos estabelecer com a natureza em todas as etapas de nosso processo de produção, desde a matéria-prima até o produto final, o que implica a geração de impactos positivos junto às comunidades no entorno e ao meio ambiente.

**(102-2)** Somos uma das principais indústrias Brasileiras dos segmentos de papel para embalagens e embalagem de papelão ondulado. Com produção integrada, florestas próprias e energia autogerada, fabricamos papéis para embalagens, chapas e caixas de papelão ondulado e resinas de pinus, breu e terebintina.

Entretanto, **nosso negócio vai além da manufatura de produtos, e se traduz pela busca incessante por semear relações para colher prosperidade.**

Há oito décadas abraçamos e embalamos a vida, carregando itens que aperfeiçoam o cotidiano das pessoas. Sempre movidos pela certeza de que, juntos, desenvolvemos o futuro. Desejamos seguir pelos próximos anos planejando, modelando e envolvendo a vida, das pessoas e do planeta.



Assista aqui ao vídeo de celebração aos 80 anos da Irani:



# Perfil dos Negócios

**(102-2 E 102-3)** Os negócios da Irani Papel e Embalagem S.A. estão compostos por três segmentos, os quais operam de modo independente, harmônico e integrado. Buscamos otimizar o uso das florestas plantadas de pinus por meio do seu multiuso, da reciclagem de papel e da verticalização dos negócios.



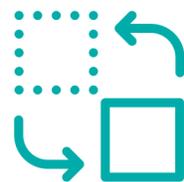
**Segmento Embalagens Sustentáveis:** fabrica caixas e chapas de papelão ondulado, leves e pesadas, com duas unidades industriais – Embalagem SC Campina da Alegria e Embalagem SP Indaiatuba.



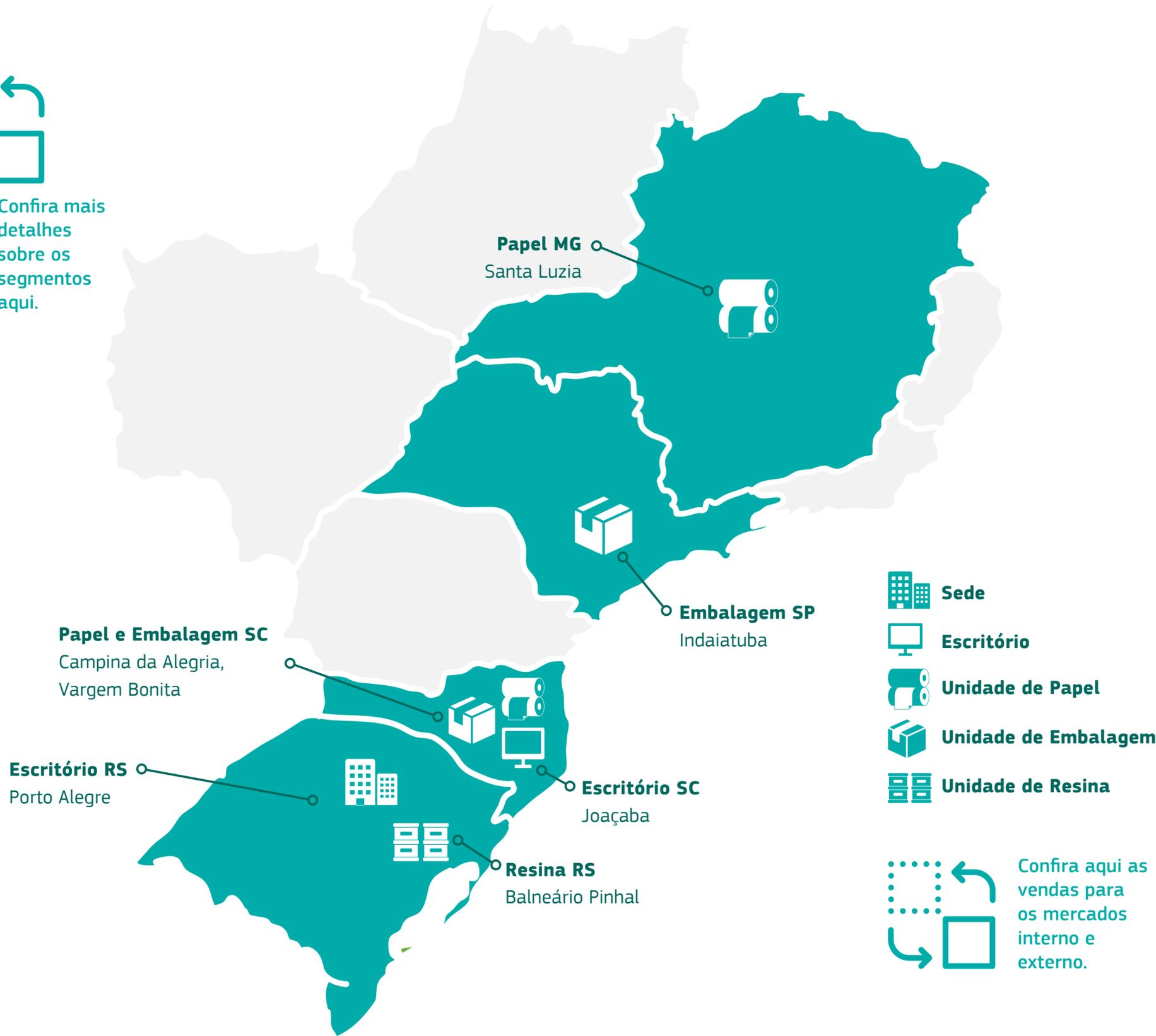
**Segmento papel para embalagens sustentáveis:** produz papéis kraft de baixa e alta gramaturas e papéis reciclados destinados ao mercado externo e interno, sendo a maior parte transferida para conversão nas unidades do segmento embalagens sustentáveis. Conta com unidade equipada com quatro máquinas de papel, localizada em Vargem Bonita – SC (Papel SC Campina Da Alegria), além de uma fábrica com uma máquina de papel em Santa Luzia - MG (Papel MG Santa Luzia).



**Segmento florestal RS e resinas sustentáveis:** comercializa madeira, breu e terebintina. Os produtos são industrializados a partir de ativo florestal de propriedade da Companhia e da compra de terceiros. A unidade de negócio denominada Resina RS Balneário Pinhal, com planta industrial localizada em Balneário Pinhal, no Rio Grande do Sul, utiliza resina natural da floresta de pinus para produzir breu e terebintina (destinados, principalmente, para o mercado externo). As substâncias são utilizadas na manufatura de vernizes, tintas, sabões, colas e adesivos, entre outros itens.



Confira mais detalhes sobre os segmentos aqui.



-  **Sede**
-  **Escritório**
-  **Unidade de Papel**
-  **Unidade de Embalagem**
-  **Unidade de Resina**

Confira aqui as vendas para os mercados interno e externo.

(102-45)

## Controladas

De outra parte, a Irani Papel e Embalagem S.A. conta com as seguintes controladas integrais:

- **Habitasul Florestal S.A.:** Com base fundiária de 5,9 mil hectares, dos quais 3,9 mil hectares plantados com pinus no Rio Grande do Sul, é fornecedora de resina para a unidade resinas da Irani Papel e Embalagem S.A. e de madeira para clientes da região.
- **HGE – Geração de Energia Sustentável S.A.:** Não operacional.
- **Iraflor Comércio de Madeiras LTDA.:** É responsável pela administração e comercialização de madeiras e florestas para a controladora Irani Papel e Embalagem S.A. e para o mercado.
- **Irani Soluções para E-Commerce:** Realiza operações de comercialização por meio de plataformas digitais de embalagens 100% recicláveis e biodegradáveis, produzidas com matéria-prima reciclada.
- **Irani Ventures LTDA.:** É um veículo de *Corporate Venture Capital (CVC)* para prospecção, seleção, investimentos e aceleração de *startups* que apresentem alto potencial de crescimento e atuem em sinergia com nosso modelo de negócio.



1



Mudas de pinus cultivadas em SC são destinadas à produção de papel de fibra virgem e à venda para o mercado de serrarias e laminadoras



Produção de papel de fibra virgem



Venda para o mercado regional de serrarias e laminadoras (madeiras excedentes)

2



Papel reciclado a partir de aparas de papel coletadas em centros urbanos



Papel reciclado, com unidade exclusivamente dedicada em Minas Gerais, destinado à venda



Convertidos em chapas e caixas de papelão ondulado que protegem os produtos dos nossos clientes em Santa Catarina e São Paulo

3



Manejo das florestas plantadas de pinus no RS para a extração de goma resina e resinagem



Goma de resina



Venda de madeira no mercado moveleiro regional



1ª do segmento de resina a certificar o manejo florestal e a cadeia de custódia pelo FSC® (FSC-C009947/ FSC-C116791) e a 1ª produtora de breu e terebintina do Brasil



Assista aqui ao vídeo do processo.

# Nossa Intenção **Estratégica**

## (102-16, 102-26)

Em 2021, a Irani revisou sua intenção estratégica com base nas diretrizes do planejamento estratégico elaborado para o ciclo 2021-2030, contando com a aprovação da diretoria executiva e do conselho de administração. Durante o processo de revisão, foi acrescentado à intenção estratégica da empresa o seguinte propósito:

## **Transformar a vida das pessoas com atitudes e soluções sustentáveis**

É esse propósito que nos inspira e impulsiona, a cada dia, na construção da empresa que queremos ser em 2030.

# transformar



### **Missão**

**Construir relações de valor para gerar prosperidade.**



### **Visão**

**Ser a melhor e a mais admirada empresa nos negócios em que atua.**

## **Valores**



**Em primeiro lugar, a vida**  
Respeitamos todas as vidas que integram nosso ecossistema. Buscamos equilíbrio e segurança em tudo o que realizamos.



**Sustentabilidade**  
Equilibramos, com governança adequada, as responsabilidades ambiental, econômica e social.



**Protagonismo**  
Fazemos acontecer. Temos coragem e acreditamos na autonomia e no empoderamento.



**Diversidade e Inclusão**  
Respeitamos e acolhemos cada indivíduo. Valorizamos o poder das diferenças.



**Cordialidade**  
Tratamos as pessoas com cordialidade e respeito, fundamentais para a construção de relações de valor.



**Integridade**  
Entendemos integridade e ética como a base de tudo o que fazemos.



**Foco do Cliente**  
Compreendemos os desafios dos nossos clientes e trabalhamos juntos, com agilidade e excelência, em prol da prosperidade.



**Inovação**  
Valorizamos o novo. Entendemos que resiliência, agilidade e permissão ao erro são essenciais para a criação de novas soluções.

Utilizamos a metodologia Balanced Scorecard (BSC) para a elaboração do nosso mapa estratégico, alinhando os objetivos estratégicos de acordo com quatro perspectivas: financeira; clientes; processos; e pessoas e cultura.



A partir do mapa estratégico, elencamos os principais desafios e incertezas para o ciclo 2021-2030 em cada uma das perspectivas, como se pode observar a seguir.

## Perspectiva Financeira

- Reduzir o custo da dívida (Kd) via novas emissões;
- Manter a alavancagem/rating/prazo da dívida/saldo de caixa em linha com a Política de Gestão Financeira durante a execução da Plataforma Gaia;
- Equalizar capital de terceiros (*debt*) e capital próprio (*equity*);
- Garantir a disponibilidade de recursos para crescimento futuro;
- Manter o retorno sobre o capital investido acima do custo médio de capital;
- Maximizar o valor de mercado e retorno ao acionista.

## Perspectiva Clientes

- Desenvolver novos serviços/produtos que realmente agreguem valor na relação com os clientes;
- Monitorar o risco de impacto nas operações dos clientes devido a novas ondas de infecção por Covid-19 ou outros vírus;
- Ampliar produtos que sejam capazes de substituir matérias-primas menos sustentáveis, como plástico, capturando esse aumento de demanda.

## Perspectiva Processos Papel para Embalagens Sustentáveis

- Realizar os projetos de rentabilização e expansão da Plataforma Gaia dentro dos prazos e orçamentos estipulados;
- Dependência de apenas uma máquina para produção de papéis de baixa gramatura;
- Monitorar a entrada de papéis reciclado e branco de melhor qualidade no segmento de baixa gramatura, implicando o aumento de competição de mercado;
- Monitorar a migração de players do mercado de imprimir e escrever para o mercado de papel para embalagem, que pode ocasionar elevação de oferta no mercado.

## Perspectiva Processos Embalagens Sustentáveis

- Vender o volume adicional proporcionado pelo Gaia II à unidade Embalagem SC sem reduzir a rentabilidade do negócio;
- Manutenção da rentabilidade em meio a um cenário macroeconômico desafiador para os próximos anos;
- Aumentar a consolidação do mercado, gerando o aumento da competitividade;
- Monitorar os investimentos para ampliação de capacidades dos concorrentes, aumentando a oferta de produtos no mercado.

## Perspectiva Processos **Resinas Sustentáveis**

- Reduzir custos e tempos improdutivos relacionados à obsolescência dos equipamentos e tecnologia industrial desatualizada;
- Desenvolver cadeia de fornecedores fidelizados e apoiar na formalização dos players da cadeia de fornecimento;
- Ampliar a inteligência sobre o mercado de breu e terebintina e realizar prognósticos sobre preços e demandas mais assertivos;
- Ampliar as opções de escoamento da produção por diversos portos e modais logísticos.

## Perspectiva **Pessoas e Cultura**

- Competir por talentos com empresas menos hierárquicas, mais inovadoras, competitivas e rápidas em práticas de gestão de pessoas;
- Formar mulheres para assumir funções semelhantes às dos homens na operação e na liderança das equipes, visto que por ser uma organização com perfil de indústria a força de trabalho é predominantemente masculina;
- Consolidar a cultura da inovação e ampliar a implementação de novas ideias devido à necessidade de elevar o nível de entendimento conceitual e estratégico sobre a inovação – além de mensurar os resultados por meio da execução de ideias internas;
- Aumentar investimentos em PD&I entre as áreas, visto que não há um *budget* de investimento em inovação determinado pela Companhia;
- Ampliar a atuação junto a ecossistemas inovadores, explorando conexões e investimentos por meio de *Corporate Venture Capital* em inovações disruptivas para fortalecer a estratégia de inovação aberta.

Nossos objetivos estratégicos possuem metas anuais, que se estendem até o final do ciclo de planejamento estratégico. Para o período concluído em 2021, atingimos os seguintes resultados:

**PERSPECTIVA FINANCEIRA**  
**CAPITAL IMPACTADO:**



Objetivo	Indicador	Resultado 2021	Meta atingida?
Crescer com retorno acima do custo de capital para gerar valor diferenciado aos acionistas	ROIC	24,5%	Sim
	TSR	34,6%	Não
	ROE	29,5%	Sim
	ROL	56,0%	Sim
	Margem EBITDA	31,2%	Sim
	Rating Corporativo (S&P, Fitch, Moody 's)	brAA	Sim

**PERSPECTIVA CLIENTES -**  
**CAPITAL IMPACTADO:**



Objetivo	Indicador	Resultado 2021	Meta atingida?
Fortalecer o posicionamento mercadológico com ofertas de valor no foco do cliente	% de vendas diretas embalagem	53,4%	Não
	Receita oriunda de produtos para novos usos e de novos serviços	0,29%	Sim
Ser uma marca de referência e preferida	Satisfação de clientes (NPS)	70%	Sim
Evoluir em participação de mercado com crescimento orgânico e associações	Market share papel (%)	5,3%	Sim
	Market share embalagem (%)	3,8%	Sim

**PERSPECTIVA PROCESSOS**  
**PAPEL E EMBALAGEM – CAPITAL IMPACTADO:**



Objetivo	Indicador	Resultado 2021	Meta atingida?
Assegurar o suprimento de fibras e energia	% de madeira de área própria e parceria	93%	Sim
	Produção de celulose (Mil Ton/ano)	89	Sim
	% aparas próprias	8,0%	Sim
	% produção própria de energia	50,7%	Sim
Otimizar a eficiência operacional e ambiental das plantas	Produtividade per capita Embalagem (m <sup>2</sup> /colaborador)	506,0	Sim
	Produtividade per capita Papel (Ton/colaborador)	334,8	Sim
	Uso de água/Ton de produto acabado	10,21	Sim
	Geração de resíduos/Ton de produto acabado	0,50	Sim
	Saldo de emissões e remoções de GEE (ton de CO <sub>2</sub> eq)	-41.596	Sim
	Resíduos não perigosos enviados a aterro (Ton)	24.185	Sim
	Requisitos legais ambientais cumpridos	85,3%	Sim
Aumentar a produção de papel e embalagens a partir dos projetos de expansão e da aplicação de tecnologia	Aumento de Produção anual de embalagens (Mil Ton)	158	Sim
	Aumento de Produção anual de papel (Mil Ton)	297	Sim
Desenvolver novos produtos e serviços	Receita oriunda de produtos para novos usos e de novos serviços	0,29%	Sim

**PERSPECTIVA PROCESSOS | RESINAS**  
CAPITAL IMPACTADO:



Objetivo	Indicador	Resultado 2021	Meta atingida?
Reduzir os custos de produção e aumentar a produtividade e a eficiência ambiental	Produção de breu e terebintina (Ton/turno)	36,5	Sim
	Ton produto acabado/Ton matéria-prima	82,3%	Sim
	Requisitos legais ambientais cumpridos	79,7%	Sim
Assegurar o suprimento de matéria prima	Percentual de goma própria	20,0%	Sim
	Percentual fornecedores fidelizados	84%	Sim
Otimizar o ativo florestal	Aumento Incremento Médio Anual (IMA) madeira (m <sup>3</sup> / ha*ano)	21,3	Sim
	Aumento produção de resina/hectare	2,1	Sim
Diversificar base de produtos	% faturamento novos produtos	0%	N/A, meta efetiva inicia em 2025

**PERSPECTIVA PESSOAS E CULTURA**  
CAPITAL IMPACTADO:



Objetivo	Indicador	Resultado 2021	Meta atingida?
Promover ambiente favorável ao protagonismo para desenvolvimento de times de alta performance	Pesquisa de clima GPTW	87	Sim
Intensificar cultura de excelência, agilidade e orientação por dados	Avaliação MEG (FNQ)	670,75	Sim
	Índice de maturidade em Indústria 4.0 ACATECH	1	Sim
Cultivar a diversidade e promover a inclusão	Avaliação de maturidade em diversidade Exame	Inicia em 2022	N/A
Fortalecer a cultura de inovação e expandir o ecossistema	Índice de inovação PNI	4	Sim
Impactar positivamente o ecossistema em que estamos inseridos	Índice de sustentabilidade empresarial (ISE) B3	55,36	Não

## Finalizamos a Estratégia mostrando a Irani que queremos ser em 2030



Crescendo com geração de valor diferenciado aos acionistas



Estrutura de capital otimizada



Autossuficiente em geração de energia renovável



Entre as melhores para trabalhar no Brasil.



Referência de mercado



Inovadora, diversa e inclusiva

Este relato traz os temas materiais elencados pelas partes interessadas, que norteiam nossas estratégias de sustentabilidade. Traduzidas em ações, elas geram valor ao longo do tempo. Os temas estão alinhados ao nosso Planejamento Estratégico, o que contribui para o alcance da nossa missão de “Gerar Relações de Valor” na sua essência para um propósito maior, de “Transformar a vida das pessoas com atitudes e soluções sustentáveis”. Apresentamos o desdobramento em uma série de práticas de gestão, tais como:

- Entrada no novo mercado da B3, o que ocasionou a melhora da governança da empresa e gerou ainda mais confiabilidade para acionistas e investidores;
- Programa foco do cliente, para promover a prosperidade e a inovação de nossos clientes;
- Pesquisa de clima para melhorar a gestão de pessoas e gerar desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores;
- Projetos socioambientais nas comunidades do entorno de nossas unidades, promovendo o desenvolvimento sustentável e obtendo reconhecimento através de premiações conferidas por governos e sociedade;
- Desenvolvimento dos programas Fornecedores Irani e Floresta Urbana, para o desenvolvimento de parcerias com fornecedores e geração de valor na cadeia produtiva.

# gerar valor



**Adicionamos  
à sociedade**

**R\$ 962  
milhões,**

sendo:

**R\$ 338  
milhões**

distribuídos em  
forma de impostos  
e contribuições  
municipais, estaduais  
e federais.

**R\$ 227  
milhões**

reinvestidos em  
nossos negócios

**R\$ 206  
milhões**

aos colaboradores,  
distribuídos na forma  
de remuneração,  
benefícios e incentivos

**R\$ 120  
milhões**

a outros públicos,  
distribuídos entre  
prestadores de serviços  
e outros setores

**R\$ 71  
milhões**

aos acionistas,  
distribuídos na forma de  
dividendos ou juros sobre  
capital próprio (JCP)

## Busca pela excelência em gestão

A preocupação com a busca pela excelência sempre norteou as atividades da Irani. Entre os marcos de nossa trajetória estão a implantação de certificações de qualidade e meio ambiente.

Saiba mais sobre outras iniciativas adotadas ao longo do tempo, bem como premiações e reconhecimentos alcançados pela empresa:



Adoção do MEG (Modelo de Excelência em Gestão, da Fundação Nacional da Qualidade) nível 250

**2004**

Reconhecimento no primeiro nível (250) do PGQP

**2006**

Reconhecimento Troféu Bronze, MEG 500, do PGQ

**2013**

Reconhecimento Troféu Bronze, MEG 500, do PGQP

**2017**

Reconhecimento Troféu Prata, MEG 500, do PGQP

**2018**

**2005**

Reconhecimento na Faixa Bronze (250) do Excelência SC

**2009**

Evolução da Gestão com a Migração e Diagnóstico de Gestão do MEG 500 e, posteriormente, plano de ação para aprimoramento da gestão

**2014**

Reconhecimento Troféu Ouro, MEG 500, do Excelência SC

**2017**

Reconhecimento Troféu Diamante, MEG 750, do Excelência SC

**2021**

Reconhecimento Troféu Bronze, como Melhores em Gestão, MEG 1.000, pela Fundação Nacional da Qualidade

# Principais resultados dos capitais



## Social e de Relacionamento

Somos a única empresa do segmento de embalagem a integrar a carteira **IGPTWB3**.

A Anefac, em conjunto com a Fipecafi, certificou a Irani como ganhadora do **25º Troféu Transparência**. A Companhia está entre as mais transparentes do Brasil pela qualidade de suas demonstrações financeiras no exercício de 2020.

Adesão ao **Instituto Capitalismo Consciente**.

Primeira participação na pesquisa Empresas Humanizadas, atingindo **“Rating A”**.

Primeiro **Irani Investor Day**.

Registramos e tratamos **61** manifestos acerca do Código de Ética, sendo três dúvidas relacionadas ao seu cumprimento, **44** comportamentais, **13** relacionadas a processos internos e uma sobre outros assuntos.

Criação da Área de Controles Internos, para garantir a eficiência das informações, minimizar riscos e proteger ativos, além de assegurar a precisão dos registros, promover a eficiência operacional e incentivar a adesão a políticas, regras, regulamentos e leis.

Primeira Iniciativa de Reconhecimento em Boas Práticas de Sustentabilidade de Fornecedores e Prestadores de Serviços.

Lideramos a Corrente do Bem, com mais de **R\$ 590 mil** doados ao enfrentamento da pandemia em 2021.

Direcionamos mais de **R\$ 2,5 milhões** para a realização de projetos nas áreas de cultura, educação ambiental e esporte por meio de leis federais de incentivo fiscal, além de aportes para Fundos da Infância e Adolescência e Fundo do Idoso.

Mais de **400 horas** de trabalhos voluntários promovidos pelos seis Grupos de Voluntariado.

Atingimos **70%** de Índice Geral NPS na Pesquisa de Satisfação de Clientes, sendo que **52%** dos clientes deram nota máxima.



## Financeiro

Receita Operacional líquida **R\$ 1.605.834 mil**, **56,0%** superior em relação a 2020.

EBITDA ajustado **R\$ 493.921 mil**, **118,7%** superior em relação a 2020.

Dívida Líquida/EBITDA Ajustado - redução de 1,07 em 2020 para **0,78** em 2021.

Lucro Líquido **R\$ 285.313 mil**, **207,6%** superior em relação a 2020.

ROIC (Retorno sobre o Capital Investido) de **24,5%**.

Programa de Recompra: a Companhia recomprou o montante de **2.790.000** ações, o que representa um total de **33,95%**.



## Humano

Lançamos a iniciativa **Papo com Sérgio**, promovendo a interação dos colaboradores com o Diretor Presidente, totalizando nove edições e 330 participantes.

Mais de **37 horas** de treinamento por colaborador, sendo que, para o público feminino, a média atingiu mais de 44 horas.

**R\$ 1.240 mil** investidos em capacitação e desenvolvimento.

**R\$ 237 mil** em subsídio a educação.

Mais de **R\$ 37 milhões** investidos em benefícios aos colaboradores.

Atingimos **87%** de satisfação dos colaboradores através da Pesquisa GPTW, sendo reconhecida como uma das melhores indústrias para trabalhar no Brasil.

**64%** dos indicadores do Programa Supera em nível de superação.

Aderimos ao programa **Empresa Cidadã**, que possibilita a ampliação da licença-maternidade e paternidade para além do período já garantido.

Tornamo-nos signatários do **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+**, promovendo esforços para que os 10 Compromissos da Irani com os Direitos LGBTI+ se tornem realidade, propiciando benefícios à sociedade.

**89,69** de taxa de gravidade de acidentes.

**11,07** de taxa de frequência de acidente com afastamento.

**780 horas** de capacitações em Normas Regulamentadoras.

Investimentos de **R\$ 2,3 milhões** em melhorias em Saúde e Segurança.



## Intelectual

**48** projetos e iniciativas de inovação constantes nas quatro Plataformas Tecnológicas, das quais **21** estão em fase de desenvolvimento, **11** em etapa de pesquisa, nove em implantação e sete em formato de ideação.

Produção do primeiro papel **antiviral, antibacteriano e antifúngico** do Brasil.

Agilizamos a efetivação de parcerias externas para a contratação de *startups* através do processo **Fast Track**.

Segunda edição do **Irani Labs**.

Estruturação da **Irani Ventures** para investimentos em *startups*.

Realizamos o primeiro **Demoday da Irani Ventures** com *startups* selecionadas pela aceleradora e gestora do veículo, a Grow+, obtendo a participação de 40 empreendimentos, dos quais seis foram selecionados.

**236** ideias inscritas no Programa de Ideias, sendo **76** implantadas.

Reconhecimento de **92** ideias com aporte financeiro, totalizando **R\$ 27 mil**.

Criação de **novos robôs** com automatização de tarefas (chatbot e assistentes virtuais), bem como ampliação de escopo de atuação dos robôs existentes.

**Digitalização** de processos manuais via Qualitor.



## Manufatura

Lançamento da Embalei, nossa loja *online* de embalagens recicladas.

Manutenção de **33.899,48 hectares** de terras, dos quais **82,4%** estão em Santa Catarina e **17,6%**, no Rio Grande do Sul.

**1,4%** de aumento do volume de vendas de embalagem.

**7%** de redução no volume de vendas de papel.

**11,4%** de aumento no volume de vendas de breu e terebintina.

**65** recordes de produtividade.

Mais de **50%** de energia auto gerada.

**64,26%** de consumo de energia renovável.

**R\$ 308.580 mil** investidos na Plataforma Gaia, assim como lançamento do segundo ciclo.

**100%** dos negócios certificados ISO 9001, ISO 14064 e FSC® (FSC-C009947/ FSC-C020437/ FSC-C116791).

**100%** do Negócio Embalagem certificado na ISO 14001.



## Natural

Mais de **R\$ 10 milhões** investidos em iniciativas e processos de gestão ambiental.

Mais de **239h** dedicadas à educação ambiental, beneficiando mais de 3 mil pessoas.

**42%** do território destinado para conservação da natureza.

Redução de **7%** do uso consumo específico de água bruta.

Aumento de **7%** na geração de efluente bruto.

Arrecadação de mais de **R\$ 1,7 milhão** na venda de créditos de carbono.

**98%** de matérias-primas provenientes de fontes renováveis.

Aumento para **9,45%** de resíduos enviados ao aterro devido à qualidade e à quantidade de impurezas presentes nas aparas de papel, em circunstância da pandemia.

A Empresa é signatária dos **ODS** de SC e RS.

## Nossos compromissos ESG

Alinhados à agenda global da ONU para o desenvolvimento sustentável, possuímos seis compromissos ESG com perspectiva de atingi-los até 2030. Esses compromissos estão incluídos em nossa estratégia e desafiam nossos times a buscarem soluções inovadoras para os negócios e também a otimização dos processos operacionais.



1



### SEGURANÇA OCUPACIONAL

**Zero** acidentes de trabalho com afastamento

2



### DIVERSIDADE

**40%** de mulheres no quadro de colaboradores da Empresa

**50%** de mulheres no quadro de liderança

3



### ÁGUA

Reduzir **30%** do uso específico de água

4



### ENERGIA

**100%** de energia renovável em todos os negócios até 2025

Ser autossuficiente em geração de energia renovável até 2025

5



### RESÍDUOS

**Zerar** o envio de resíduos não-perigosos para aterro

6



### MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Aumentar o saldo da diferença entre emissões e remoções de GEE em **20%**

# busca por soluções sustentáveis

# Nossos capitais

Para nós, criar valor e obter resultados sustentáveis é fundamental. Trata-se de gerar entregas aos acionistas, respeitando sempre as necessidades e expectativas de clientes, colaboradores, fornecedores, governos, comunidade do entorno e sociedade. Para atingir tal objetivo, desenvolvemos uma série de capitais:



## Social e de Relacionamento

Reflete nossas práticas de governança, que se traduzem em uma forma transparente, ética e íntegra de nos relacionarmos com todos os públicos.



## Financeiro

São as nossas práticas de gestão econômico-financeira.



## Humano

É composto por nossos colaboradores e suas competências, potencializadas pelos programas estruturantes de contratação, integração, capacitação, desenvolvimento, motivação, cuidado e reconhecimento das pessoas.



## Intelectual

É a reputação da marca e a imagem da Irani, construídas com o conceito de Empresas Válidas no foco do cliente, gerando valor por meio da capacidade de desenvolver produtos e serviços inovadores.



## Manufatura

São as nossas estruturas físicas e biológicas, distribuídas por quatro estados Brasileiros, que estão focadas na entrega de produtos com qualidade fabricados com uso racional dos recursos naturais.



## Natural

É como cuidamos dos recursos ambientais renováveis e não-renováveis, principalmente água, ar, terra, florestas e biodiversidade. É baseado nas melhores práticas socioambientais e conta com certificações apropriadas para cada atividade.

# capital social e de **relacionamento**

Governança

Ética e integridade

Relações com partes interessadas



# Governança



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-35, 102-37, 102-38, 102-39

ISE



## RANI3

**RANI**  
B3 LISTED NM

### ÍNDICES B3 NOS QAIS A COMPANHIA SE ENCONTRA

**IGC B3** Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada

**IGC-NM B3** Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado

**ITAG B3** Índice de Ações com Tag Along Diferenciado

**IBRA B3** Índice Brasil Amplo BM&FBOVESPA

**IMAT B3** Índice de Materiais Básicos BM&FBOVESPA

**SMLL B3** Índice Small Cap

**IGCT B3** Índice de Governança Corporativa Trade

**IGPTWB3** Índice GPTW B3



Nossa estrutura de governança é pautada por transparência, responsabilidade socioambiental, ética, coragem, cordialidade, inovação e pioneirismo. Somos movidos pela busca das melhores práticas de relacionamento com nossos acionistas e demais partes interessadas.

(102-18)

## Estrutura societária

Em 31 de dezembro de 2021, nosso capital social era de R\$ 566.894.847,81, dividido em 256.720.235 ações, sendo 100% ordinárias (RANI3. Cotação da ação a R\$6,90 em 31 de dezembro de 2021.).

**Em 31 de dezembro de 2021**

Acionistas	Ações ordinárias	%	Total de ações	%
Irani Participações S.A.	98.723.887	38,46%	98.723.887	38,46%
Habitasul Des. Imobiliários S.A.	26.852.260	10,46%	26.852.260	10,46%
Cia Habitasul de Participações	21.077.100	8,21%	21.077.100	8,21%
Ações em tesouraria	5.166.116	2,01%	5.166.116	2,01%
Ações dos administradores	1.677.507	0,65%	1.677.507	0,65%
Ações em circulação	103.223.365	40,21%	103.223.365	40,21%
<b>Total de ações</b>	<b>256.720.235</b>	<b>100%</b>	<b>256.720.235</b>	<b>100%</b>

(102-18.A e 102-18.B )

## Estrutura de governança



### Segmento:

A Companhia entrou para o segmento do Novo Mercado em 2020. Está listada na B3 (antiga Bovespa) desde 1977.



### (102-25)

#### Tag along:

100% ações ordinárias.



### (102-25) Distribuição de dividendos:

Trimestralmente 25% do lucro líquido ajustado, de acordo com a Política de Dividendos e Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio. A Companhia distribuirá dividendos adicionais, com base nas Demonstrações Financeiras anuais, em montante de 50% do lucro líquido anual do exercício, calculado conforme os artigos 22 a 29 do Estatuto Social descontando-se os Dividendos e/ou Juros sobre o Capital Próprio já distribuídos, desde que, no encerramento do referido exercício, o indicador de alavancagem operacional Dívida Líquida/EBITDA esteja com índice igual ou inferior a 2,5 vezes.



### (102-22 e 102-24)

#### Conselho de Administração:

É composto por cinco membros eleitos pela Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, admitida reeleição, sendo 40% membros independentes, com representação dos acionistas (bloco controlador). Exercem função não executiva.



### (102-23) Diretoria

**Executiva:** São cinco membros eleitos pelo Conselho de Administração. Não há acúmulo de cargos entre CEO e o Presidente do Conselho. Cumprem mandato unificado de dois anos.



### Calendário anual de

**eventos:** Divulgação anual desde 2011.

(102-18, 102-19, 102-20, 102-22,  
102-29, 102-30, 102-31)

## Assembleia Geral de Acionistas

Respeitando o estatuto social e a Lei das Sociedades Anônimas, é realizada mediante convocação ordinária ou extraordinária na sede da Irani, em Porto Alegre (RS), com as seguintes atribuições:

**Função deliberativa:** Aprova as contas dos administradores e delibera quanto à eleição dos conselheiros e a destinação dos resultados e dividendos.

**Ordinária:** Examina, discute e vota as demonstrações financeiras, a destinação do resultado do exercício anterior, a distribuição de dividendos e a eleição dos membros do Conselho de Administração. Ocorre no primeiro quadrimestre de cada ano.

**Extraordinária:** Realizada sempre que necessário para deliberar sobre tópicos relevantes, respeitando o Estatuto Social da Companhia.

## Conselho de Administração

Discute mensalmente temas estratégicos, como políticas corporativas, relações com o mercado, investimentos e riscos inerentes aos nossos negócios. Também é responsável pela avaliação periódica da nossa forma de gestão, reconhecida e amplamente divulgada nas demonstrações financeiras trimestrais e anuais. Suas atribuições estão dispostas no artigo 12 do Estatuto Social, entre elas: função deliberativa, eleição da Diretoria Executiva, fiscalização da gestão da Diretoria Executiva, atribuição da remuneração da Diretoria Executiva, convocação de assembleias gerais.

## Diretoria Executiva

Responsável por fornecer as diretrizes e validar a intenção estratégica da Companhia, políticas, metas entre outros tópicos, econômicos e socioambientais. Com apoio de suas equipes, implementa as decisões oriundas de projetos, revisões orçamentárias, priorização de necessidades e implementação de controle e modificações organizacionais, respeitando as atribuições dispostas no artigo 14 do Estatuto Social, entre elas: função executiva, representação da Companhia perante o mercado e partes interessadas e responsabilidade pelas demonstrações financeiras.

## Comitê de Auditoria (não estatutário)

Órgão não estatutário de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração, reportando-se diretamente ao mesmo através de seu coordenador, no mínimo trimestralmente. Estão entre suas atribuições: supervisionar a qualidade e a integridade dos relatórios financeiros e o processo de elaboração das demonstrações financeiras, monitorar a qualidade e a integridade das informações (bem como as medições divulgadas), avaliar o monitoramento, por parte da Companhia, das leis, normas e regulamentações a ela aplicáveis e o envolvimento do Conselho de Administração.

## Comitê de Pessoas (não estatutário)

Órgão não estatutário vinculado ao Conselho de Administração, que se reporta diretamente ao mesmo por meio do seu coordenador, com frequência mínima trimestral. Possui atribuições de assessoramento nas deliberações relativas às boas políticas de remuneração, de gestão de pessoas e de desenvolvimento de competências dos nossos colaboradores e da alta administração.

## Comitê de Estratégia (não estatutário)

Órgão de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração, reportando-se diretamente ao mesmo através de seu coordenador, no mínimo trimestralmente. Entre suas atribuições estão: estimular o pensamento estratégico no âmbito do Conselho de Administração, assessorar o Conselho de Administração no processo de definição das diretrizes estratégicas da Companhia e acompanhar os projetos estratégicos da Companhia, apoiando a gestão na sua execução e reportando fatos relevantes ao Conselho de Administração.

## Comitê de Gestão com Pessoas (Vinculado a Diretoria Executiva)

Composto pela Diretoria Colegiada, gerentes e coordenadores, tem como principais atribuições o alinhamento estratégico, acompanhando resultados, iniciativas e ações para a melhoria do clima organizacional, além de contribuir na avaliação das políticas e práticas de gestão de pessoas, metas e indicadores. Reúne-se com periodicidade semestral.

(102-18 b.)

## Comitê de Inovação (Vinculado a Diretoria Executiva)

É constituído por um grupo estratégico que se reporta à Diretoria Colegiada, sendo formado pela Diretoria, gerentes de negócios e equipes envolvidas com o planejamento de projetos de PD&I. Reúne-se com periodicidade semestral. Seu papel é ser um impulsionador dos resultados e da nossa estratégia de inovação.

(102-18 b.)

## Comitê de Sustentabilidade (Vinculado a Diretoria Executiva)

Composto pela diretoria executiva, gerentes de negócios e corporativos, tem a responsabilidade de assegurar a evolução e o alinhamento estratégico do tema na Companhia, dando direcionamento e acompanhando investimentos, projetos e iniciativas. Reúne-se com periodicidade semestral.

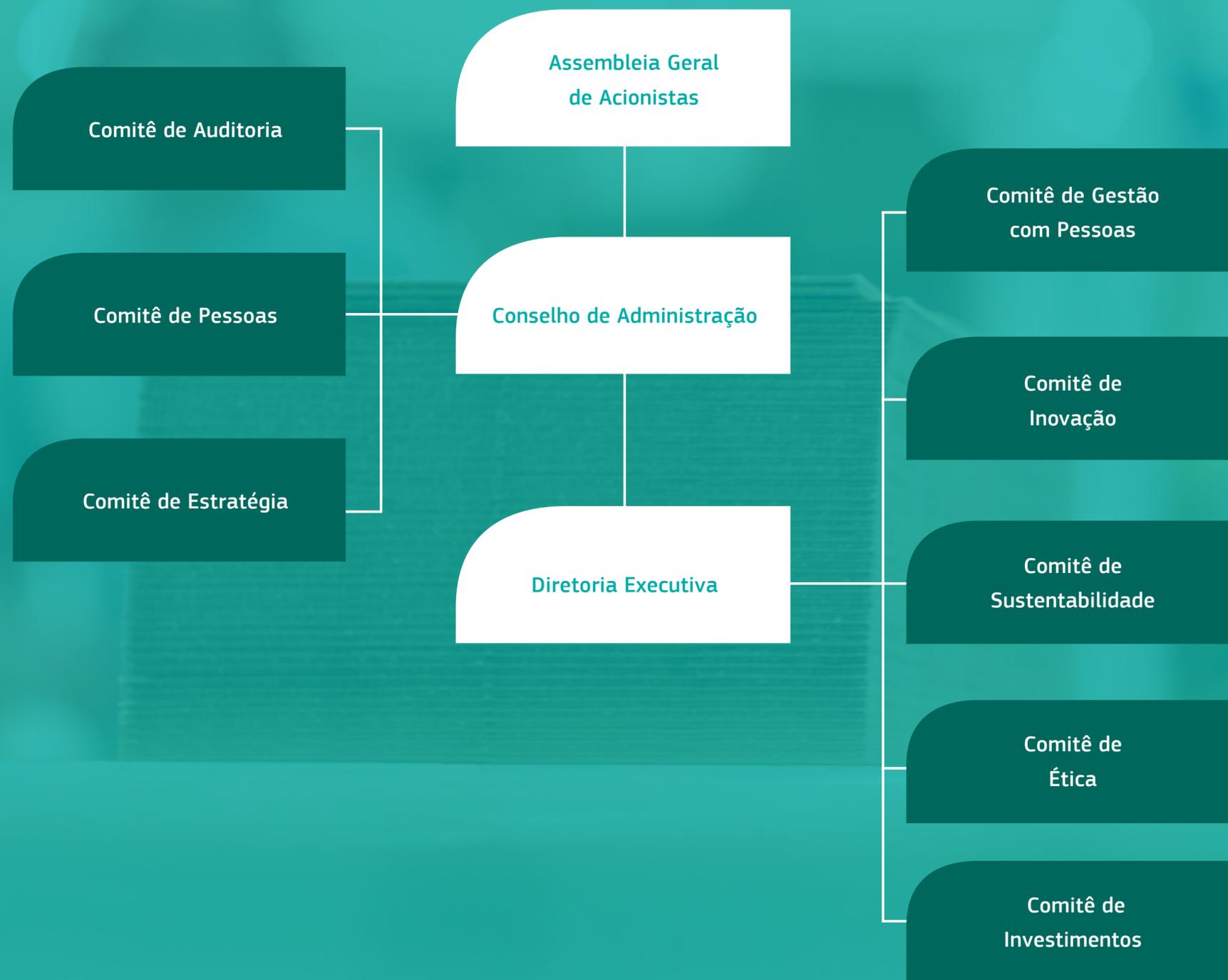
## Comitê de Ética (Vinculado a Diretoria Executiva)

O Comitê se reúne ordinariamente a cada bimestre, e extraordinariamente a qualquer tempo, possuindo função deliberativa. Entre as suas atribuições, estão: zelar pelo cumprimento do código de ética e valores da companhia, identificar situações que sejam contrárias às disposições do Código de Conduta Ética e promover os valores da Companhia.

## Comitê de Investimentos (Vinculado a Diretoria Executiva)

Composto pela Diretoria Colegiada, gerentes de projetos estratégicos, suprimentos, financeiro e planejamento e gestão, tem como principais atribuições a aprovação e o acompanhamento do portfólio de projetos, avaliação e autorização de investimentos, gerenciamento de riscos dos projetos e avaliação da execução dos mesmos, zelando pela adequada utilização dos recursos humanos e financeiros. Reúne-se com periodicidade mensal.

(102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-29, 102-30, 102-31)



## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



**PÉRICLES PEREIRA DRUCK**  
Presidente



**EURITO DE FREITAS DRUCK**  
Vice-presidente



**PAULO SÉRGIO VIANA MALLMANN**  
Conselheiro



**PAULO ISERHARD**  
Conselheiro Independente



**ROBERTO FALDINI**  
Conselheiro Independente

## COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA



**SÉRGIO LUIZ COTRIM RIBAS**  
Diretor-presidente



**ODIVAN CARLOS CARGIN**  
Diretor de Administração, Finanças e Relações com Investidores



**FABIANO ALVES DE OLIVEIRA**  
Diretor de Pessoas, Estratégia e Gestão



**LINDOMAR LIMA DE SOUZA**  
Diretor do Negócio Embalagem



**HENRIQUE ZUGMAN**  
Diretor dos Negócios Papel e Florestal

### (102-13, 102-21a, 102-27)

Com conhecimentos econômicos e socioambientais, de acordo com sua área de experiência, os membros do Conselho de Administração, diretoria executiva e comitês se aprimoram com a constante participação em eventos externos, associações de classes e entidades representativas.



**(102-35, 102-36)**

## Remuneração do Conselho de Administração e Diretoria Executiva

Cada elemento da remuneração cumpre um papel em curto e longo prazo. Buscamos alinhar os interesses dos administradores e acionistas estipulando diretrizes a serem observadas quanto à remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva.

### Sobre a remuneração dos membros da Diretoria Estatutária

A remuneração fixa dos membros da Diretoria Estatutária será definida com base (i) na experiência do membro eleito e (ii) em pesquisa de mercado a ser realizada anualmente.

Os membros da Diretoria Estatutária terão remuneração variável de curto prazo (bônus trimestral). A remuneração variável de curto prazo, que poderá equivaler a até 12 remunerações fixas mensais, será paga trimestralmente e será vinculada a indicadores de desempenho econômico e financeiro da Companhia, tais como: lucro líquido, EBITDA, fluxo de caixa livre, ROE, ROIC, além de desempenho individual, dentre outros, conforme aprovação anual pelo Conselho de Administração.

### Sobre a remuneração dos membros do Conselho de Administração:

A Presidência do Conselho de Administração fará jus a uma remuneração anual, paga nos mesmos prazos, pelo menos 10% superior à do Diretor-presidente da Companhia, o que inclui remuneração fixa, variável de curto e longo prazo, bem como os mesmos benefícios atribuídos ao Diretor-presidente.

A Vice-Presidência do Conselho de Administração fará jus a uma remuneração anual global equivalente a 15% da remuneração do presidente do Conselho de Administração, incluindo remunerações de curto e longo prazo.

A remuneração fixa dos demais membros do Conselho de Administração será definida com base (i) nas melhores práticas de mercado, (ii) na experiência do membro eleito e (iii) no tempo de dedicação de cada conselheiro.

O Presidente e o Vice-Presidente do Conselho de Administração terão remuneração variável de curto prazo (bônus trimestral). A remuneração variável de curto prazo, que poderá equivaler a até 12 remunerações fixas mensais, será paga trimestralmente e vinculada a indicadores de desempenho econômico e financeiro da Companhia, tais como: lucro líquido, EBITDA, fluxo de caixa livre, ROE, ROIC, além de desempenho individual, dentre outros, conforme aprovação anual pelo Conselho de Administração.

**(102-35, 102-36)**

## Remuneração dos comitês de assessoramento

A remuneração fixa dos membros dos comitês de assessoramento é definida pelo Conselho de Administração. Os conselheiros receberão remuneração adicional por sua participação em comitês e/ou outros órgãos de assessoramento da companhia, em função da sua experiência e tempo de dedicação. Não serão atribuídos remuneração variável ou benefícios aos membros dos comitês de assessoramento.



### SAIBA MAIS

**(102-36)** Informações adicionais sobre a remuneração dos executivos e responsáveis pela governança, incluindo a relação de como essa remuneração está atrelada ao nosso desempenho em curto, médio e longo prazo, estão disponíveis no site de Relações com Investidores, clicando aqui.

## Programa Supera

O Programa Supera estimula o desenvolvimento dos colaboradores por meio do desenvolvimento das competências e pelo atingimento de resultados. O objetivo é desafiar e reconhecer o desempenho dos colaboradores, bem como acelerar a cultura de resultados e autodesenvolvimento.

Aplicável à Diretoria e a todos os colaboradores da Irani, o programa de resultados estabelece faixas de remuneração variável anual de acordo com as metas alcançadas. Já o programa de competências acompanha o desenvolvimento dos colaboradores ao longo do ano. Estas avaliações abrangem itens que capturam uma ampla visão de sustentabilidade relacionada à competência de cultura da excelência.

## Programa *Upside*

Todos os membros da Diretoria Estatutária e Conselho de Administração poderão ter remuneração variável de longo prazo (*upside* e/ou participação nos lucros estatutariamente previstos). Tal remuneração variável tem como premissa o valor teórico das ações no ano de sua implantação e no futuro planejado, e que atribui a cada participante uma remuneração com base em quantidade teórica de ações, e será paga após observado um período de *lock up*. Seu objetivo é reforçar a retenção dos executivos e conselheiros e alinhar os interesses com os dos acionistas na criação de valor para o negócio de forma sustentável e no longo prazo. A remuneração variável de longo prazo equivalerá a até 80% da remuneração anual, incluindo remuneração fixa e variável, e será vinculada a variação do valor da ação da Companhia.

O Formulário de Referência contém informações relativas aos conflitos de interesse, participação cruzada em órgãos de direção, controle acionário cruzado com fornecedores e outras partes interessadas, existência de acionista majoritário e divulgação de informações sobre partes interessadas. Também disponibilizamos informações sobre composição acionária relevante (maior que 5%) até a pessoa física. Não há acordo de acionistas vigente.



## Comunicação com o mercado

Nossas atividades e resultados são comunicados ao mercado por meio dos nossos canais oficiais:



Site de Relações com Investidores, disponível em português e inglês.



Canal direto com o Diretor de Relações com Investidores e com a equipe de Relações com Investidores pelo e-mail [ri@irani.com.br](mailto:ri@irani.com.br).



Ferramenta Fale Conosco, no site de RI.

# comunicação com o mercado

## Política de sustentabilidade

De forma a gerar valor para as partes interessadas, possuímos uma política de sustentabilidade formalizada e aprovada pela diretoria. Comprometemo-nos a:



1

Assegurar a satisfação dos clientes por meio da oferta de produtos e serviços no foco do cliente.

2

Usar os recursos de forma sustentável, preservando o meio ambiente, reduzindo os impactos ambientais e promovendo a economia de baixo carbono.

3

Promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores, por meio da prevenção de lesões, ferimentos e danos para a saúde ocupacional.

4

Garantir o respeito à diversidade, à inclusão de pessoas com deficiência e à inexistência do trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

5

Promover investimentos sociais e incentivo ao voluntariado a partir de iniciativas nas áreas de educação, esporte, cidadania, preservação ambiental, cultura e geração de renda nas comunidades de entorno.

6

Garantir o suprimento de matéria-prima, em conformidade com as melhores práticas de manejo florestal, de forma sustentável e com absoluto respeito ao meio ambiente.

7

Alinhar nossas ações à agenda global proposta pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), e aos compromissos firmados voluntariamente.

8

Garantir práticas de governança adequadas e transparentes e assegurar resultados que promovam o crescimento e a rentabilidade dos negócios de maneira sustentável.

9

Garantir um sistema de gestão integrado, que assegure a melhoria contínua e o atendimento aos requisitos legais aplicáveis e outros requisitos.

10

Adotar medidas e estratégias para mitigação e adaptação às mudanças climáticas por meio de projetos como Mecanismos de Desenvolvimento Limpo e da redução de emissões de Gases de Efeito Estufa.

# Ética e integridade



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16 e 102-17**  
ISE

**(102-17 E 102-25)** A integridade é um dos valores indissociáveis da Irani. Alinhados a este valor, lançamos em 2017 o Programa de Integridade. Composto por sete políticas e pelo Código de Conduta Ética, ele reforça a necessidade do cumprimento das normas da empresa, das legislações e das regulamentações aplicáveis. Reúne, também, nossas práticas e diretrizes de comportamento e relacionamento ético, abrangendo todos os níveis hierárquicos.

O Comitê de Ética é composto por seis membros, sendo cinco cadeiras fixas e uma circulante. As cadeiras

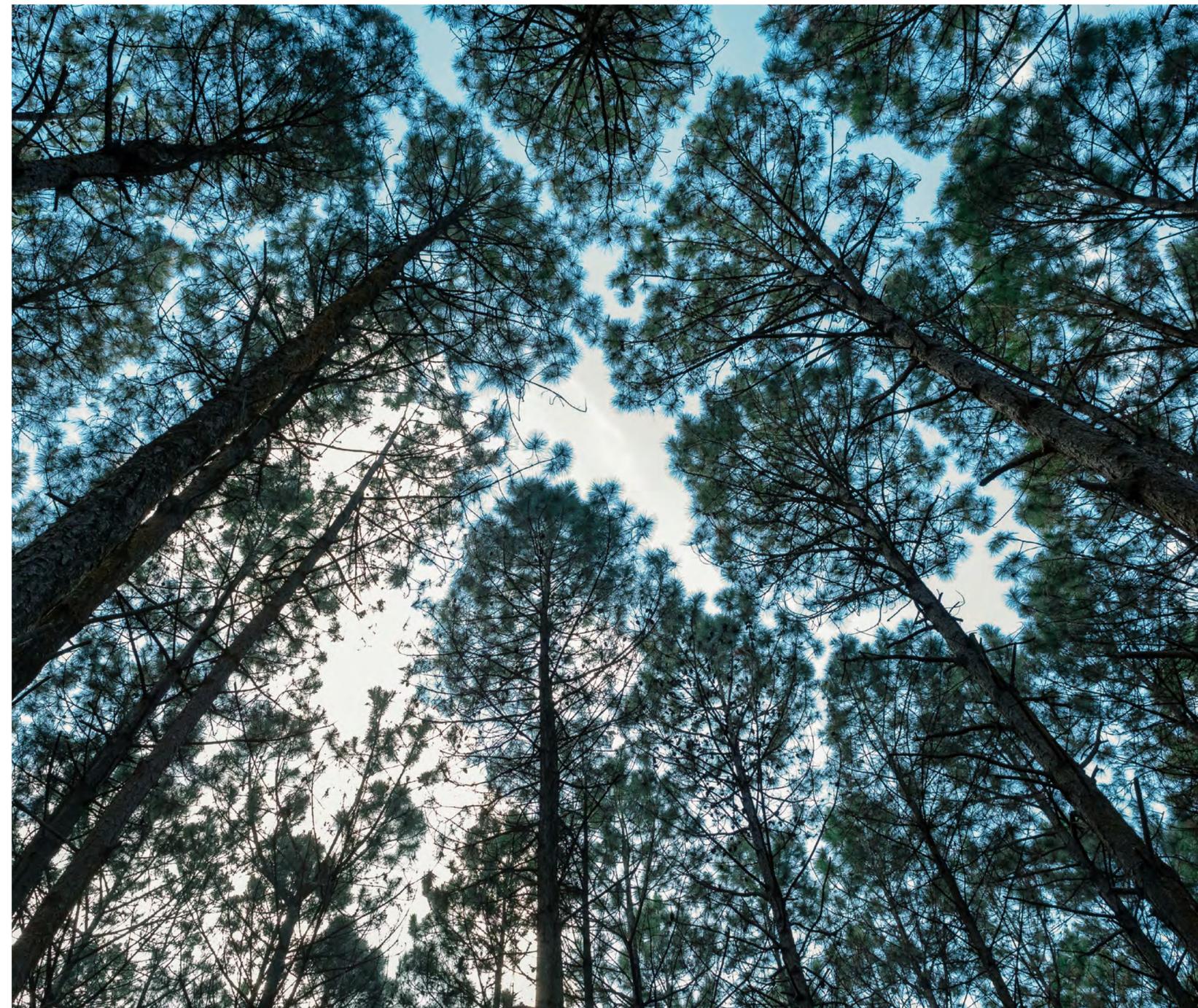
fixas são destinadas (i) ao Diretor Presidente, (ii) ao Diretor de Pessoas, Estratégia e Gestão, (iii) à Gerência de Desenvolvimento de Pessoas, (iv) à Gerência Jurídica e de Conformidade, e (v) à Gerência de Auditoria Interna. A cadeira circulante é destinada ao(à) Diretor da Área cujo Manifesto está em discussão. A Gerência de Auditoria Interna é encarregada da instrução de processos de análise dos Manifestos e não tem direito a voto para deliberação dos Manifestos. A critério do Coordenador do Comitê de Ética e/ou do Diretor Presidente, outras pessoas poderão ser chamadas para contribuir com a discussão e tomada de decisão.

Os papéis do Comitê de Ética são zelar, promover e divulgar as condutas elencadas no Código de Conduta Ética, além de treinar e orientar os administradores e colaboradores.



## SAIBA MAIS

O conteúdo do Programa na íntegra, assim como do Código de Conduta Ética, e as sete políticas estão disponíveis para consulta aqui.



**(102-17.A.II)** Dispomos de canais de comunicação para que nossos públicos de relacionamento possam enviar Manifestos, solicitações de esclarecimentos de dúvidas e preocupações sobre questões éticas relacionadas à companhia. São eles:

- No nosso site [www.canaldeetica.com.br/irani](http://www.canaldeetica.com.br/irani)
- No nosso **0800 300 4499**,  
24 horas por dia, 7 dias por semana.

Os Manifestos são classificados pela empresa contratada para realizar a gestão do Canal de Ética, que os classifica de acordo com as naturezas abaixo:

**No último ano, registramos 61 manifestos, sendo três relacionados a dúvidas quanto ao cumprimento do código, 44 comportamentais, 13 vinculados a processos interno e uma sobre outros assuntos.**

**Deste total, 15 foram identificados e 43, anônimos.**

Práticas de retaliação ao manifestante são banidas, e os conteúdos são tratados de modo sigiloso e confidencial. Todas as consultas solicitadas ao comitê foram atendidas, e aquelas de autoria identificada receberam retorno.

Em 2021, mantivemos a publicação de nossas pílulas de integridade, que têm o objetivo de abordar os temas do Programa de Integridade e do Código de Conduta Ética de forma simples e objetiva. Além disto, o Comitê

de Ética definiu pela implementação de um canal de ética externo que será implementado em 2022, visando melhorar ainda mais a governança do canal de ética.

## Conformidade

A fim de viabilizar o princípio da precaução, adotamos todas as medidas economicamente viáveis e alinhadas à nossa intenção estratégica e às políticas financeira e de sustentabilidade. As ações são aprovadas pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva.

Também nos orientamos pela ABNT ISO 31000:2018 e pelo *The Committee Of Sponsoring Organizations Of The Treadway Commission - Enterprise Risk*

*Management Framework* (COSO-ERM) para a definição da nossa gestão de riscos. Ela compreende as etapas de identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação.

**Em 2021, revisamos nossa Política de Gerenciamento de Riscos, incluindo as responsabilidades dos controles internos e a matriz de probabilidade de perigos.**

## 1. Identificação

Nossas lideranças são responsáveis pelas análises de processos para mapear lacunas nos controles internos que possam acarretar fatores de riscos aos nossos negócios.

Classificação	Tratativa do manifesto
<b>Comportamental e ambiente de trabalho</b>	Relacionada a situações que comprometam ou possam comprometer o cumprimento dos nossos Valores e do Código de Conduta Ética. Estes Manifestos serão acompanhados e tratados pela área de Desenvolvimento de Pessoas. Manifestos envolvendo Gerentes serão tratados pelo Diretor da área de negócio e/ou escritório envolvido em conjunto com a área de Desenvolvimento de Pessoas. Manifestos envolvendo os diretores estatutários serão tratados pelo Diretor Presidente. Manifestos envolvendo o Diretor Presidente e os membros da Alta Administração, com exceção dos diretores estatutários, serão tratados pelo Presidente do Conselho de Administração.
<b>Consultas</b>	Relacionadas ao cumprimento do Código de Conduta Ética, Normas da Companhia ou outros esclarecimentos sobre ações ou decisões que possam conflitar com os valores da Companhia. Estas consultas serão esclarecidas pelo Comitê de Ética.
<b>Integridade do Negócio</b>	Denúncias de situações relacionadas a fraudes, descumprimentos de Leis e Normas da Companhia. Estes Manifestos serão investigados pela área de Auditoria Interna.
<b>Utilização e/ou apropriação indevida de ativos</b>	Denúncias de situações relacionadas a roubo, furto ou desvio de materiais. Estes Manifestos serão investigados pela área de Auditoria Interna.
<b>Outros</b>	Relacionado a situações que não se enquadram em nenhuma das possibilidades anteriores. Serão analisados pelo coordenador do Comitê de Ética e endereçados para tratativa pela área de Desenvolvimento de Pessoas, Auditoria Interna, pelo Comitê de Ética e/ou por outra área da Companhia, conforme for o caso.

(102-15) Os principais riscos identificados em nossos negócios são:

Risco	Definição	Formas de mitigação
<b>Estratégico</b>	Riscos cuja materialização resulte em perdas à Companhia e que estejam associados às decisões estratégicas para atingir os objetivos de negócios e/ou decorrentes da sua falta de capacidade ou habilidade para se proteger ou se adaptar a mudanças governamentais, no mercado ou no ambiente regulatório.	Periodicamente, elaboramos o plano estratégico de longo prazo com a avaliação de diferentes cenários, permitindo respostas efetivas ao evento. O aumento da concorrência também é monitorado com a análise de cenário mercadológico. Observamos a capacidade de crescimento dos concorrentes e a capacidade atual do setor no Brasil e no mundo para a tomada de decisão durante o Planejamento Estratégico.
<b>Financeiro</b>	Riscos associados à gestão financeira da Companhia. São os Riscos cuja materialização resulte em perdas de recursos financeiros pela Companhia, subdivididos em três categorias: (I) Riscos de Mercado: decorrem da possibilidade de perdas que podem ser ocasionadas por mudanças no comportamento das taxas de juros, do câmbio, dos preços das ações e dos preços de commodities e/ou outros produtos adquiridos e/ou vendidos pela Companhia; (II) Riscos de Crédito: definido como a possibilidade de perda resultante da incerteza quanto ao recebimento de valores pactuados com clientes de produtos vendidos a prazo pela Companhia; e (III) Riscos de Liquidez: possibilidade de perda decorrente da incapacidade de realizar uma transação em tempo razoável e sem perda significativa de valor. Ou a possibilidade de falta de recursos para honrar os compromissos assumidos em função do descasamento entre os ativos e passivos financeiros.	Acompanhamento de títulos pendentes de recebimento. Os riscos de mercado – decorrentes da incapacidade de responder com eficácia às flutuações desfavoráveis, liquidez da moeda nacional e das mudanças na política monetária para fomentar e regular o aquecimento da economia do país – são acompanhados e definem os cenários de impacto da variação cambial e de taxa de juros. O risco de não obtenção de recursos financeiros a custos acessíveis, resultando em perdas financeiras, atrasos ou interrupção de projetos estratégicos para a Companhia, é monitorado por mecanismos que asseguram as garantias necessárias para a captação de recursos.
<b>Conformidade</b>	Riscos de sanções legais ou regulatórias, de perda financeira ou de reputação que a Companhia pode sofrer como resultado da falha no cumprimento da legislação. Considera tanto as leis aplicáveis ao setor de atuação quanto as gerais (ambiental, trabalhista, cível e tributário/fiscal), bem como a regulamentação a ela aplicáveis, regulamentos internos, Código de Conduta Ética e/ou das Políticas internas.	Utilizamos um <i>software</i> que permite o monitoramento dos requisitos ambientais legais aplicáveis, o acompanhamento dos prazos de validade das licenças ambientais concedidas pelos órgãos competentes, entre outros mecanismos. Também aplicamos e disseminamos políticas que visam o reaproveitamento de resíduos sólidos e a redução da geração de efluentes.
<b>Operacionais</b>	Decorrente da falta de consistência e adequação da gestão de pessoas, de máquinas e equipamentos, de sistemas de informação, processamento e controle de operações, bem como de falhas no gerenciamento de recursos e nos controles internos. Contempla, ainda, fraudes que tornem impróprio o exercício das atividades da Companhia ou riscos relacionados à infraestrutura da Empresa, que afetam a eficiência operacional e utilização efetiva e eficiente de recursos.	Monitoramos os impactos como a perda de produtividade e danos aos ativos por meio de controles que atentam às condições dos equipamentos e instalações, mantendo manutenções preventivas e preditivas e realizando a gestão de emergências contra incêndio nas unidades industriais e florestas. Para o relacionamento com o cliente e atendimento de suas necessidades, dispomos de um processo de análise criteriosa de qualidade do produto acabado e o acompanhamento técnico pós-venda com o Foco do Cliente. Temos aprimorado e tratado a forma como nos relacionamos com as pessoas, instituindo com controles a fim de prevenir e garantir a saúde e a segurança dos colaboradores na execução de suas atividades e avaliando sua eficácia constantemente.

## 2. Análise

Classificamos as lacunas identificadas na etapa anterior, definindo os passos necessários para a avaliação.

## 3. Avaliação

(102-15, 102-29, 102-30)

Utilizando uma ferramenta que detalha os fatores de riscos, classificamos os impactos aos negócios, caso sejam materializados.

Tipo do Impacto	Descrição	Capital
<b>Operacional</b>	Parada de produção	
<b>Ocupacional</b>	Prejuízo à saúde e segurança de colaboradores diretos ou prestadores de serviços	
<b>Ambiental</b>	Possíveis danos ao meio ambiente	
<b>Imagem/Reputação</b>	Comprometimento da imagem da Irani perante as partes interessadas	
<b>Financeiro</b>	Perdas monetárias ou de oportunidades de aproveitamento de vantagens financeiras	

Em seguida, verificamos o histórico e os controles internos para medir a probabilidade de ocorrência dos fatores de riscos. Também avaliamos os controles e requisitos aplicáveis por tipo (preventivo, detectivo ou reativo), resposta necessária (monitoramento, mitigação ou tolerância) e frequência de ocorrência. Por fim, consolidamos um parecer de recomendações e ponderações qualitativas da análise do gestor do risco. Ao todo, são 69 riscos avaliados. Na tabela a seguir, apresentamos os mais impactantes aos nossos negócios:

Principais Riscos	Capital impactado
Elevação da taxa de juro	
Descumprimento de cláusulas em contratos de financiamento (covenants)	
Surto, epidemias e pandemias	
Passivos ambientais	
Descumprimento da LGPD	
Não obtenção ou renovação de licenças e autorizações ambientais	
Instabilidade política e econômica	
Falta de liquidez financeira (inadimplência)	
Variação desfavorável da taxa de câmbio	

## 4. Tratamento

Uma vez realizada a avaliação, traçamos planos de ação a partir das análises de controle e interpretação dos pontos mais críticos e relevantes.

## 5. Monitoramento

Periodicamente, avaliamos a efetividade e a execução dos planos de ação e realizamos auditorias para validação dos controles em uso.

## 6. Comunicação dos riscos

**(102-15, 102-30)** A área de gestão de riscos produz relatórios anuais que apresentam a evolução dos trabalhos realizados ao longo do exercício. Com apoio dos gestores dos riscos, o conteúdo deste material é levado para discussão e estabelecimento de planos de ações junto à diretoria executiva.

Em 2020, instituímos a área de Conformidade. Incorporado à área jurídica, o setor formalizou nosso compromisso em desenvolver e disseminar a cultura de conformidade por meio de treinamentos e campanhas de conscientização. Compete à área de Conformidade a análise e a avaliação das legislações e dos regulamentos aplicáveis aos nossos negócios, à gestão de riscos, aos controles internos e o reporte à diretoria executiva. A área de gestão de riscos já estava incorporada à área de Conformidade desde 2020.

Em 2020, a área de auditoria interna, que anteriormente respondia ao diretor presidente, passou a reportar ao comitê de auditoria. Assim, ampliou ainda mais a autonomia em seu trabalho. Adicionalmente a Auditoria Interna reporta à Diretoria em relação a conformidade e desempenho das atividades.

Em 2020, assumimos o desafio de apresentar uma proposta de revisão de riscos à diretoria executiva. Também retomamos os relatórios de avaliação e acompanhamento dos perigos identificados. Para realizar a tarefa, demos início ao unifica, trabalho desenvolvido pelas áreas de gestão de riscos e

controles internos, melhoria contínua e qualidade e meio ambiente e auditoria interna.

**Em 2021, a área de controles internos foi implementada.** Sua função é garantir a eficiência das informações, minimizar riscos, proteger ativos, garantir a precisão dos registros, promover a eficiência operacional e incentivar a adesão a políticas, regras, regulamentos e leis. No mesmo ano, identificamos novos controles e revisamos os existentes para avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de risco, controle e governança. Em 2022, temos o compromisso de validá-los e

atualizá-los em conjunto com os gestores dos riscos. Será uma etapa fundamental para determinar se estão funcionando conforme o esperado e se são capazes de gerenciar os riscos que a empresa pode enfrentar em suas operações diárias.

O trabalho prosseguirá em 2023, quando faremos os testes dos controles para a avaliar a eficiência do sistema de controle interno. O objetivo final é melhorar as operações, os relatórios financeiros e a conformidade.



# Relações com partes interessadas



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-6, 102-9, 102-10, 102-11, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 416-1, 416-2**  
ISE

(102-40, 102-42)

Priorizamos o estabelecimento de relações de valor com os seguintes públicos, buscando benefícios mútuos:



Colaboradores



Comunidades



Fornecedores



Governo e Sociedade



Acionistas



Clientes



## Adesão ao movimento Capitalismo Consciente

Capitalismo consciente é um movimento global criado por Raj Sisodia e John Mackey, que busca transformar o jeito de fazer negócios, estimulando a promoção de práticas sustentáveis, humanizadas e conscientes nas empresas.

Ao lado do Instituto Capitalismo Consciente do Brasil (ICCB), organização não governamental que promove o capitalismo consciente no Brasil, integramos uma frente ativa de mobilização para a criação de uma filial deste movimento em Santa Catarina. Juntos, vamos conectar negócios com propósito e gerar impacto positivo à sociedade.

Queremos seguir cada vez mais atentos e conscientes, contribuindo de forma efetiva para um futuro sustentável e estimulando novas empresas a investirem em uma gestão mais humanizada.



## Participação na 3ª Edição da Pesquisa Humanizadas

A Pesquisa Humanizadas é ampla e de todas as partes interessadas, gerando um diagnóstico em quatro dimensões: reputação de marca, princípios de gestão, cultura organizacional e narrativas. Permite medir a percepção dos diversos públicos com quem nos relacionamos e a qualidade das relações. Também revela o estágio de maturidade da gestão e os valores consolidados – além daqueles que podem ser ressignificados. A pesquisa também é uma importante ferramenta para as empresas que, assim como a Irani, aderiram ao movimento Capitalismo Consciente, buscando uma forma de transformar o jeito de fazer investimentos e negócios no Brasil.

**Na primeira participação da Irani na pesquisa, contamos com 1.414 respondentes, sendo 773 colaboradores, 124 lideranças da empresa, 146**

**clientes, 205 representantes da sociedade e 166 parceiros. Esta participação expressiva conferiu à pesquisa uma taxa de confiança de 95%.**

O levantamento gera um *rating* que expressa a qualidade das relações de uma organização com suas partes interessadas. Desse modo, envolve lideranças, colaboradores, clientes, parceiros, além de representantes da sociedade e das causas relacionadas ao meio ambiente. A evolução do *rating*, portanto, expressa o desenvolvimento humano e organizacional em múltiplos aspectos, refletindo conceitos como transparência, ética, diversidade, inovação e sustentabilidade. A classificação conta com 11 níveis evolutivos (aaa, aa, a, bbb, bb, b, ccc, cc, c, d e e), sendo o primeiro nível (“aaa”) mais desenvolvido e o último nível (“e”), menos desenvolvido.



**O *rating* da Irani é nível A, considerado alto e que reflete um estágio de maturidade acima do mercado, com relações saudáveis e orientação para aprimorar continuamente a geração de valor para as partes interessadas.**

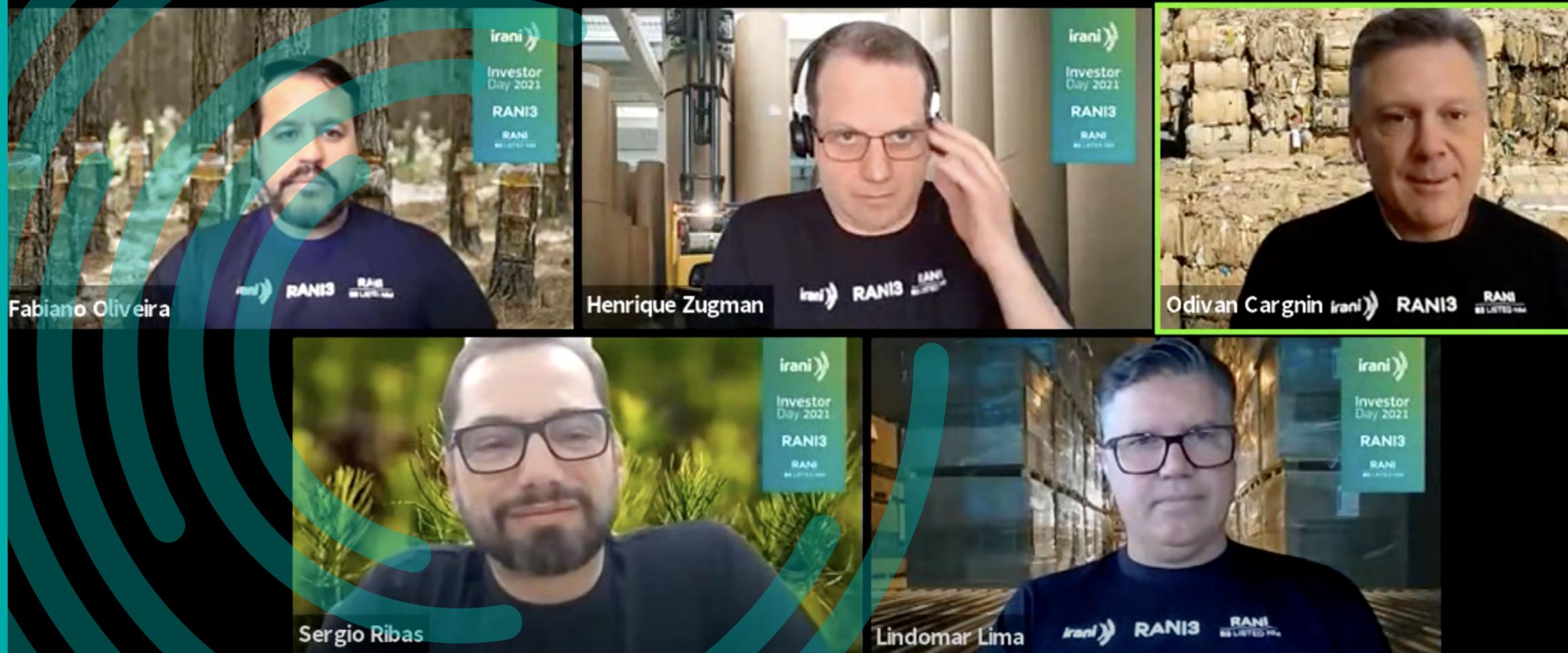
# capitalismo consciente

## Irani Investor Day 2021

Em 2021, promovemos nosso primeiro Irani Investor Day. O evento foi realizado de maneira totalmente digital e com tradução simultânea no acesso via Zoom. O Investor Day contou com a presença do Diretor-presidente, Sérgio Ribas, e de todo o time de executivos. A transmissão em português também foi feita através do canal do YouTube oficial da Irani, @IraniOficial.



Assistir a gravação do Irani Investor Day 2021.



# Cientes

**(103-1 e 103-2)** Além de garantir o fornecimento de várias linhas de produtos e buscar a inovação com real impacto econômico para toda a cadeia produtiva, é no relacionamento próximo com o cliente que se concretiza a excelência dos nossos negócios. O nosso conceito de foco do cliente nos guia em todo o processo produtivo. Contamos com áreas de PD&I, testes com as melhores tecnologias, parcerias com instituições de ensino e pesquisa, além de profissionais especializados em todas as etapas para buscar soluções personalizadas. Muito mais do que atender, buscamos compreender o nosso cliente e criarmos soluções em conjunto.

Acreditamos na geração de valor quando somamos nossa experiência à sabedoria de quem faz negócios conosco. E é dessa forma, com parceria e cocriação, que transformamos nossos relacionamentos em relações prósperas.

Em 2021, seguimos focados em garantir o fornecimento da média histórica do volume praticado pelos nossos clientes atuais, sempre pautados pela transparência e reforçando ainda mais as relações de parceria e confiança.

**(102-43 e 102-44)** Realizamos anualmente a pesquisa de satisfação de clientes. O objetivo é mensurar as percepções, averiguar aspectos bem-posicionados e os que apresentam oportunidades de melhoria. A partir dos resultados, direcionamos esforços para a promoção da melhoria contínua do relacionamento com os clientes.

Em 2021, alteramos a metodologia de pesquisa para o Net Promoter Score (NPS), que avalia o grau de satisfação e lealdade dos clientes com apenas uma pergunta: *“em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de você indicar a Irani para alguém que você goste?”*.

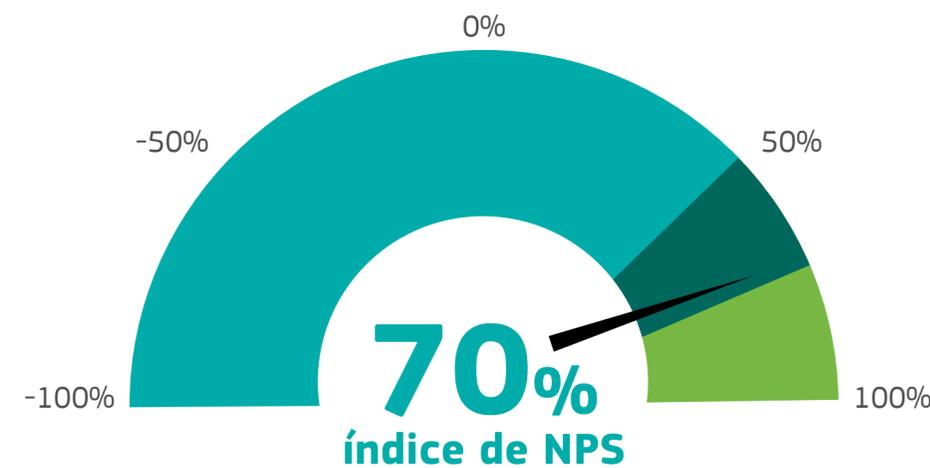
### Resultados gerais:

**421** respondentes **+97%** em relação a 2020

**52%** dos respondentes nos deram nota máxima

A metodologia adotada propicia isenção de interferência sobre o respondente, pois não é necessária qualquer participação de um representante da Irani. Os clientes recebem via e-mail o link para acesso à pesquisa.

Segundo a metodologia NPS, clientes que dão notas de 0 a 6 são considerados “detratores”, enquanto avaliações entre 7 e 8 são “neutras” e as notas 9 e 10 indicam os “promotores”. Aos clientes detratores, uma nova pergunta surge para que assinale os pontos de melhoria. Para todos os respondentes, há um campo livre para comentário com sugestões, elogios ou críticas. O valor do NPS é a subtração do percentual de promotores pelo de detratores.



**Entre 50% e 74% é a faixa de zona de qualidade**



## Negócio papel

**(102-6) Principais clientes:** segmento alimentício, sacarias leves e pesadas e sacolas, entre outros.

Mercado interno: Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina e São Paulo.	<b>73% índice NPS</b>
Mercado externo: África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Bolívia, Chile, China, Colômbia, Israel, Kuwait, México, Paquistão, Paraguai, Peru, Portugal, República Dominicana, Singapura, Turquia e Uruguai.	<b>63% índice NPS</b>

## Negócio resina

**(102-6) Principais clientes:**

- **Breu:** produtores de tintas para impressão, colas para papel e revestimento e cera para depilação.
- **Terebintina:** produtores de solventes em tintas e vernizes, corantes, ceras, óleo de pinho cânfora, sabões, graxas, inseticidas, vedantes e fixadores de perfumes.

Mercado interno: Bahia, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.	<b>75% índice NPS</b>
Mercado externo: África do Sul, Alemanha, Canadá, Chile, China, Espanha, Estados Unidos, França, Holanda, Hong Kong, Índia, Irlanda, Japão, México, Peru, Portugal e Turquia.	<b>41% índice NPS</b>

## Negócio embalagem

**(102-6) Principais clientes:** segmentos de cartonagem, frigoríficos, setor alimentício, químicos, plásticos e bebidas.

Mercado interno: Acre, Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina e São Paulo.	<b>72% índice NPS</b>
--	-----------------------



## Governo e sociedade

**(102-13)** Nosso relacionamento com governos e entidades sociais representativas da sociedade se dá por meio das nossas lideranças, ao assumirem cargos em conselhos e diretorias. Também ocorre quando elas contribuem em projetos e ações desenvolvidas em organizações como:

- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- Associação Brasileira de Embalagem (ABRE)
- Associação Brasileira de Embalagens de Papel (Empapel)
- Associação Brasileira de Recursos Humanos/RS (ABRH/RS)
- Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (ABTCP)
- Associação Catarinense das Empresas Florestais (ACR)
- Associação Comercial e Industrial do Oeste Catarinense (Acioc)
- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) dos municípios de Joaçaba, Vargem Bonita e Concórdia, em Santa Catarina
- Associação dos Resinadores do Brasil (Aresb)
- Associação Empresarial de Santa Luzia (AESL)
- Associação Gaúcha de Empresas Florestais (Ageflor)
- Câmara Americana/Brasil (Amcham)
- Centro das Indústrias do Rio Grande do Sul (Ciergs)
- Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Irani / Chapecó
- Conselho Estadual do Meio Ambiente (Consema)
- Federação das Associações Comerciais e de Serviços do Rio Grande do Sul (Federasul)
- Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc)
- Fundação Centro Tecnológico de Produção Industrial (Cetepi), de Joaçaba (SC)
- Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ)
- Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia (Ibape)
- Instituto Euvaldo Lodi (IEL)

- Movimento Catarinense pela Excelência – Excelência SC
- Ordem dos Advogados do Brasil de Santa Catarina (OAB-SC)
- Secretaria de Desenvolvimento Sustentável de Santa Catarina (SDS)
- Sindicato das Indústrias de Marcenarias, serrarias, carpintarias e tanoarias de Caxias do Sul (Sindimadeira RS)
- Sindicato da Indústria do Papelão do Estado de São Paulo (Sinpesp)
- Sindicato das Indústrias de Celulose e Papel de Santa Catarina (Sinpesc)
- Sindicato das Indústrias de Celulose, Papel e Papelão do Estado de Minas Gerais (Sinpapel)
- Sindicato das Indústrias de Papel, Papelão e Cortiça do Rio Grande do Sul (Sinpasul)
- Sindicato dos Trabalhadores da Indústria de Papel e Papelão em Santa Luzia (Sintipel)
- Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Artefatos de Papel Papelão Cortiça em Joaçaba e Região (Sitiapapel)
- Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Papel, Papelão e Cortiça de São Paulo, ABCDM, Osasco, Taboão da Serra e Região (Sintrapel)
- Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Osório (SITRROSO)
- Subcomitê Poderoso-Vermelho - Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas
- Young 's Presidents Organization (YPO)

## Comunidade do entorno

**(103-2, 413-1)** Nossa definição de comunidade no entorno compreende os municípios onde se localizam as unidades de negócios da empresa e onde reside a maior parte dos colaboradores. A definição também é utilizada na análise e na priorização de parcerias, nas estratégias de relacionamento e no direcionamento de investimentos sociais ou atividades com finalidade de atendimento comunitário.

**(413-1)** Atualmente, 100% das cidades onde possuímos operações contam com programas de desenvolvimento na comunidade local. As ações buscam desenvolver crianças e jovens a partir de iniciativas com foco em educação, meio ambiente, cidadania e esportes, além de apoio pontual a iniciativas alinhadas a essa diretriz.

	Atenção Prioritária	Atenção Pontual
<b>Santa Catarina</b>	Irani, Ponte Serrada, Joaçaba, Herval d'Oeste, Luzerna, Catanduvas, Concórdia, Vila Campina da Alegria e a sede do município de Vargem Bonita	Água Doce
<b>São Paulo</b>	Indaiatuba	Salto
<b>Rio Grande do Sul</b>	Vila Bojuru (São José do Norte), Balneário Pinhal, Cidreira	Porto Alegre, São José do Norte, Tavares, Osório, Mostardas, Santo Antônio da Patrulha
<b>Minas Gerais</b>	Santa Luzia	Belo Horizonte



desenvolvimento da comunidade

**(103-1, 103-2 e 103-3)** Os investimentos sociais da Irani buscam atender o objetivo estratégico de influenciar positivamente a sociedade no intuito de construir relações de valor e gerar prosperidade para todos os públicos impactados pelos negócios da Companhia.

Em 2021, os grupos de voluntariado de nossas unidades de negócio dedicaram mais de 400 horas de trabalho em iniciativas que proporcionaram o bem-estar comunitário e o desenvolvimento de competências dos colaboradores envolvidos. As atividades envolveram movimentos solidários, workshops, reformas de espaços públicos e campanhas para doação de sangue.

Em 2021, foram direcionados mais de R\$ 2,5 milhões para projetos nas áreas de cultura, educação ambiental e esporte. O aporte ocorreu por meio de leis federais de incentivo fiscal e via fundos da infância e adolescência e fundo do idoso. A doação total de recursos através dos comitês de investimento social das unidades de negócio somou cerca de R\$ 10 mil, contribuindo para que organizações comunitárias no entorno realizassem ações com foco cultural e socioambiental.

A Companhia também busca estabelecer parcerias sólidas para o desenvolvimento de projetos nas áreas de cidadania, educação socioambiental, cultura e esporte. Em 2021, foram investidos R\$ 150 mil com recursos próprios em iniciativas como:

- **Projeto aluno destaque**, que objetiva incentivar os cinco melhores alunos da E.E.B. Galeazzo paganelli, em Campina da Alegria (SC), a continuarem seus estudos de forma excelente e se prepararem para o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) e vestibulares. O trabalho oferece orientação pedagógica e bolsas de estudos.
- **Parceria com a Associação Junior Achievement** nos estados de SC, RS e MG, estimulando o empreendedorismo em jovens de escolas públicas e privadas.
- **Núcleos de iniciação ao voleibol** em parceria com a Associação Joaçabense de Voleibol (AJOV), compartilhando técnicas esportivas *online* para aproximadamente 300 alunos.
- **Projeto broto do galho**, com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável na

comunidade de Campina da Alegria, no município de Vargem Bonita, em SC, por meio de um núcleo produtivo de artesanato. No projeto, trabalha-se com resíduos industriais para estimular a integração social e a geração de renda aos participantes.

- **Coral** sob a regência de um maestro, atendendo a comunidade de Campina da Alegria e entorno. As atividades do coral foram mantidas em formato *online* ao longo de 2021, incluindo a produção de vídeos especiais para campanhas internas da Irani como a SIPAT e o combate à Covid-19.

Em 2022, avançaremos em um novo ciclo de avaliação de impacto socioambiental nas comunidades do entorno.

## Corrente do bem

Desde o começo da pandemia, temos realizado iniciativas próprias e em parceria com outras organizações para auxiliar no combate à transmissão da Covid-19 nas regiões onde atuamos. Os investimentos nesse sentido somaram, até aqui, cerca de R\$ 1,2 milhão.

Em 2021, apoiamos o movimento realizado pelo Instituto Cultural Floresta, no Rio Grande do Sul, doando recursos financeiros para a compra de dois respiradores para o Hospital da Brigada Militar de Porto Alegre.

Realizamos novas doações de materiais – como luvas, álcool gel, avental, cesta básica, luva descartável, máscaras, oxímetro, respirador, termômetro e testes rápidos – em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul. Aderimos, ainda, ao movimento Unidos Pela Vacina, realizando doações de materiais que auxiliam no processo de imunização em mais de 20 cidades catarinenses.

## Prêmios e reconhecimentos

Os prêmios e reconhecimentos que recebemos ao longo de 2021 nos inspiram ainda mais a buscar iniciativas que promovam a sustentabilidade, a excelência e a valorização das pessoas.



### SAIBA MAIS

Acesse a lista de todos os prêmios e reconhecimentos aqui.



## Fornecedores

**(103-1)** Anualmente, nossas relações com fornecedores e prestadores de serviços se fortalecem de maneira ética, transparente, focada e sempre aberta ao diálogo. Com isso, conquistamos parcerias de sucesso e de longo prazo. Cotidianamente, através das práticas de excelência, reforçamos o significado dessas iniciativas, promovendo interfaces ampliadas, reais e relevantes para todos.

Em 2021, lançamos a iniciativa de reconhecimento em boas práticas em sustentabilidade para fornecedores e prestadores de serviço. Acreditamos que, juntos, podemos amplificar nosso impacto positivo no mundo. O objetivo é compartilhar conhecimento para fortalecer a rede em torno desse tema central e incentivar toda a cadeia produtiva a realizar cada vez mais ações sustentáveis. Foi reconhecido um case por grupo de compras.



A cerimônia da iniciativa de Reconhecimento em Boas Práticas em Sustentabilidade para Fornecedores e Prestadores de Serviços pode ser assistida em nosso canal do YouTube: @IraniOficial



RECONHECIMENTO  
EM BOAS PRÁTICAS  
DE SUSTENTABILIDADE

2023 | FORNECEDORES

Pautados em nossos valores éticos, intensificamos o compromisso de ser uma organização comprometida com a vida, construindo relações de valor para gerar prosperidade. Tal vocação representa o jeito Irani de ser, tornando-se ainda mais evidente quando o assunto é a formalização de contratos. Com o propósito de fortalecer ainda mais as relações de valor, nossos contratos contam com cláusulas fundamentais relacionadas a aspectos socioambientais e de direitos humanos, sempre em conformidade legal às condições de trabalho adequadas na cadeia de valor. Na formalização dos contratos, firma-se o compromisso e a responsabilidade, como a da inexistência de trabalho escravo e/ou infantil nas operações, além dos aspectos relacionados à LGPD e a normas de condutas éticas. A análise de aplicabilidade das cláusulas aos contratos é conduzida pela área jurídica da Empresa.

**(102-12)** A adoção do Modelo de Excelência em Gestão (MEG), certificações internacionais como FSC®, ISO 14001 e os indicadores da GRI Standards, acompanhados e reportados neste relato, promovem a elevação do nível dos nossos processos no que diz respeito a aspectos socioambientais atrelados às avaliações de fornecedores e prestadores de

serviços. O gerenciamento dos riscos e controles dos processos em suprimentos adota essa metodologia interna de trabalho. Além disso, somos assinantes do pacto global e empresarial pela integridade e contra a corrupção, corroborando nosso compromisso com a ética e os direitos humanos.

Validando nosso compromisso com a cadeia de valor, há mais de uma década acompanhamos vários indicadores internos para mensurar e gerir a atuação do setor de suprimentos em aquisições de fornecedores com contratos. Dentre eles está o Fornecedor Irani e o Floresta Urbana. O primeiro indica o percentual de compras de fornecedores mediante contratos de longo prazo. Em 2020, os indicadores apurados foram de 61,43% e, em 2021, 63,13%. Já o indicador Floresta Urbana mede o percentual de compras de aparas provenientes de fornecedores com contrato. Em 2020, obtivemos o resultado de 83,5% e, em 2021, 76,76%. Esse resultado se deveu à instabilidade do mercado em função da pandemia. Por outro lado, ampliamos a carteira de novos fornecedores, possibilitando a formalização de contratos para o novo ciclo.

Nossa atividade em gestão de materiais é percebida quando temos acuracidade de estoque elevada, com redução do tempo de espera entre a entrega do item desejado ou a aquisição emergencial. Por meio de um

sistema ERP, asseguramos a inventariação dos itens de almoxarifado, possibilitando uma visão unificada dos estoques de todas as unidades industriais. Com isso, levamos nosso entendimento no planejamento de necessidades de materiais, analisando as reservas e prevendo as demandas. Ao desenvolver um ciclo de fornecimento planejado e sustentável, garantimos o abastecimento dos materiais necessários para Companhia e fortalecemos nossas relações com os fornecedores. A fim de melhorar a performance de carga e descarga das unidades, bem como melhorar a qualidade de trabalho dos prestadores de serviços de transportes, iniciamos em 2021 um projeto de melhoria focado no processo de carga e descarga em todas as unidades, sendo que em 2022 continuaremos evoluindo nesse projeto.

Os fornecedores da Irani são selecionados levando em consideração critérios globais, técnicos e legais, além dos normativos internos da Companhia. Sempre que possível, e como forma de estimular o desenvolvimento econômico local e a construção de parcerias regionais, priorizamos fornecedores das comunidades do entorno das nossas unidades. Em 2021, em virtude do projeto Gaia, tivemos maiores demandas de grandes valores de importação, ajustando nosso percentual para menos, porém, mantendo a proporcionalidade das compras locais conforme histórico.

	2019	2020	2021
<b>(204-1) Total em compras de fornecedores locais (em R\$ milhões)</b>	188.931	191.730	234.907
<b>Percentual sobre o total de compras realizadas pela Companhia (%)</b>	23,61	23,39	18,73%

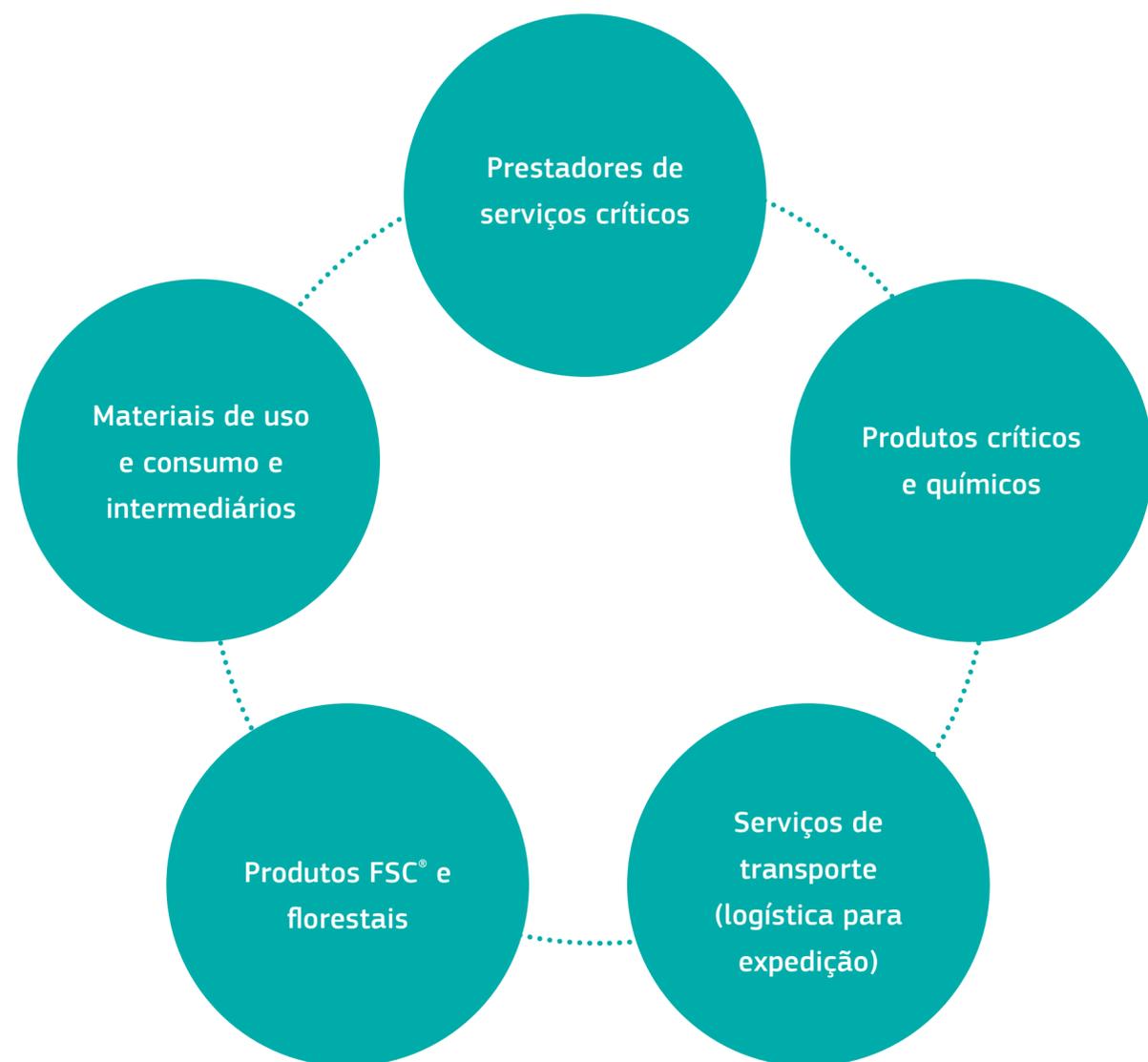
Nota: em 2019, unificamos o entendimento de comunidades no entorno, refletindo no aumento do índice apurado.

Ao mesmo tempo, impulsionamos a economia circular ao fomentar a logística reversa de aparas de papelão ondulado. Em 2021, obtivemos um retorno de 6.403,2 toneladas, o equivalente a 6,72% do total, volume superior à meta prevista para o período.



**(102-9)**

Contamos com mais de 13 mil fornecedores e prestadores de serviços com cadastros ativos em nossa Cadeia de Suprimentos, segmentados de acordo com as diretrizes e requisitos das normas FSC®, ISO 9001 e ISO 14001. Eles são divididos em cinco grupos:



As contratações possuem etapas de identificação, qualificação, seleção e avaliação sistemáticas, considerando a criticidade dos produtos e serviços e seu impacto em nossos negócios.

Em 2021, aplicamos melhorias para o aperfeiçoamento na execução dos processos em nossa ferramenta especialista. O objetivo é conferir ainda mais agilidade, transparência, segurança e rastreabilidade das informações.

Fortalecendo nossa relação com requisitantes e fornecedores, promovemos a interação total do processo, oportunizando melhorias contínuas.

As cotações são realizadas dentro do portal de compras, incluindo seus acompanhamentos e aprovações, gestão de contratos, documentações, resultado das avaliações de desempenho e também das informações financeiras.

**(103-2, 103-3 e 308-2)** Aplicamos a avaliação que mede o Índice de Desempenho de Fornecedor para os cinco grupos de compras. Seguindo régua de 0 a 100 pontos, esta avaliação é uma forma de provocar a melhoria contínua de nossos fornecedores/prestadores de serviços. Assim, vamos além do que é estabelecido pela conformidade legal, incentivando melhores práticas de gestão. A composição deste item agrega temas como atendimento de especificações técnicas, qualidade dos produtos, serviços e da relação comercial, além da eficácia do processo de comunicação.

Como resultado do compromisso assumido no ano anterior, foram implementadas, em 2021, as melhorias propostas por meio do estudo para redefinição/ampliação dos nossos grupos de compras. Além da digitalização do processo, já obtida em 2020, reformulamos os critérios de avaliação para cada grupo. Da mesma forma, refinamos os conceitos e realizamos a distribuição aprimorada para cada um deles, chancelando o compromisso da cultura ágil na estratégia da Irani. Unificando o canal de comunicação, asseguramos transparência nos registros históricos e garantimos confiabilidade aos resultados obtidos.

**QUANTIDADE DE FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS AVALIADOS**

	2019	2020	2021
Prestadores de serviços críticos	188	178	174
Produtos críticos e químicos	109	114	81
Serviços de transporte (logística para expedição)	30	32	33
Produtos FSC® e florestais	221	221	193
Materiais de uso e consumo e intermediários	80	79	49
<b>Geral</b>	<b>618</b>	<b>607</b>	<b>520</b>

O fornecedor/prestador de serviço é comunicado sobre o resultado da avaliação, podendo ser exigidas medidas de acordo com o nível de pontuação alcançado:

**Abaixo de 60 pontos**

**Abaixo de 60 pontos:** o cadastro é desqualificado e inviabiliza a contratação ou realização de compras. A requalificação pode ser solicitada a partir do momento em que o fornecedor/prestador de serviço atender aos requisitos aplicáveis e apresentar um plano de ação aprovado pelo gestor de suprimentos ou florestal da Irani, dependendo do tipo de serviço prestado.

**Entre 60 e 79,99 pontos**

**Entre 60 e 79,99 pontos:** qualificação condicionada à abertura de um Registro de Não Conformidade (RNC). Deve ser apresentada à Irani uma análise de causa dos problemas apontados e um plano de ação corretivo. A verificação da eficácia deste plano é feita pela área de Inteligência em Compras, semestralmente, para prestação de serviços e, anualmente, em caso de fornecimento de produtos.

**Entre 80 e 100 pontos**

**Entre 80 e 100 pontos:** qualificação automática. Nesta categoria, há registros de fornecedores e prestadores de serviços que nos procuram para uma análise conjunta de oportunidades de melhoria, visando o aprimoramento de suas práticas. Esses registros apontam a importância deste processo para o fornecedor.

**RESULTADO DO ÍNDICE DE DESEMPENHO DE FORNECEDOR (IDF)**

	2019	2020	2021
Prestadores de serviços críticos	93,13	94,41	94,67
Produtos críticos e químicos	95,89	96,69	95,57
Serviços de transporte (logística para expedição)	90,72	98,30	98,48
Produtos FSC® e florestais	91,30	93,49	89,69
Materiais de uso e consumo e intermediários.	93,01	91,02	98,35
<b>Geral</b>	<b>92,79</b>	<b>95,48</b>	<b>95,38</b>

*Nota: com a reestruturação realizada no IDF mencionado anteriormente, alguns fornecedores migraram de grupos de acordo com a especificação de seu fornecimento.*





## Capital Social e Relacionamento

# Oportunidades e compromissos futuros

Implementação de um canal de ética externo, em 2022, visando melhorar ainda mais a governança do Canal de Ética.



Inclusão de Indicadores ESG no Bônus dos Executivos em 2022.



Consultoria para aperfeiçoamento dos riscos relacionados às mudanças climáticas, bem como evolução no CDP (*Carbon Disclosure Project*).



Treinamentos periódicos sobre o conteúdo do Código de Ética, no mínimo, a cada dois anos.



Validar e atualizar, em 2022, em conjunto com os gestores de riscos, os novos controles identificados pelo processo de Controles Internos.



Até 2023, concluir os testes dos controles para avaliar a eficiência do sistema de controle interno, tendo como objetivo final melhorar as operações, os relatórios financeiros e a conformidade.

Realizar o primeiro Reconhecimento em Boas Práticas em Sustentabilidade de nossos clientes em 2022, bem como promover a segunda edição para fornecedores e prestadores de serviço em 2023.



Estimular ações dos grupos de Voluntariado.



Realizar avaliação de impacto socioambiental nas comunidades do entorno em 2022.



Implantar a Certificação B até 2023.



Estruturar a cadeia de fornecimento de aparas de papelão com maior estabilidade de fornecimento.



Implementar um Portal de Antecipação de títulos para nossos fornecedores, permitindo a consulta de títulos quitados e em aberto e simulação e realização de antecipações.

# capital financeiro

Desempenho e  
crescimento econômico



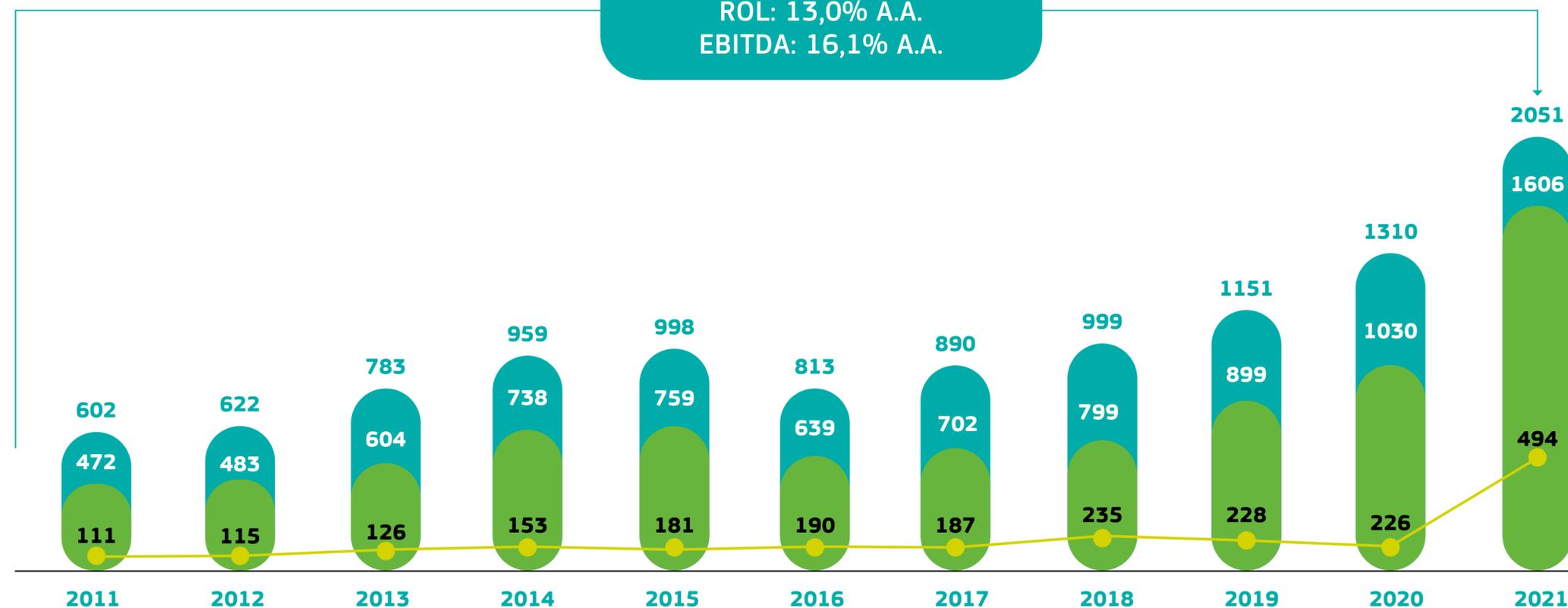
# Desempenho e crescimento econômico



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-2, 201-3, 201-4  
ISE

Nossa receita líquida apresenta evolução média anual de 13% nos últimos dez anos, assim como o EBITDA ajustado, cujo crescimento médio anual foi de 16,1%. No período, este indicador saltou de R\$ 110.536 mil em 2011, com margem de 23,4%, para R\$ 493.921 mil, em 2021, com margem de 30,8%.

**CAGR 10 ANOS**  
ROL: 13,0% A.A.  
EBITDA: 16,1% A.A.



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ROL</b>	+7%	+3%	+25%	+22%	+3%	-16%	+10%	+14%	+12%	+15%	+56%
<b>EBITDA</b>	+20%	+4%	+9%	+22%	+18%	+5%	-2%	+26%	-3%	-1%	+119%
<b>Margem EBITDA</b>	23,4%	23,9%	20,9%	20,8%	23,9%	29,7%	26,6%	29,4%	25,4%	21,9%	30,8%

■ Receita Líquida (R\$ milhões)   ■ Receita Bruta (R\$ milhões)   ● EBITDA

**BALANÇOS PATRIMONIAIS**  
**(CONSOLIDADOS EM 31 DE DEZEMBRO, EM MILHARES DE REAIS)**

	31/12/2021	31/12/2020
<b>ATIVO</b>	<b>2.365.300</b>	<b>1.814.117</b>
Circulante	958.723	771.598
Não circulante	1.406.577	1.042.519
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.365.300</b>	<b>1.814.117</b>
Circulante	344.609	277.356
Não circulante	1.063.253	750.601
Patrimônio líquido	957.438	786.160

**(102-7) DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DOS RESULTADOS PARA OS**  
**EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO (EM MILHARES DE REAIS)**

	31/12/2021	31/12/2020
<b>Receita Líquida de Vendas</b>	<b>1.605.834</b>	<b>1.029.605</b>
Variação do valor justo dos ativos biológicos	43.849	18.374
Custo dos produtos vendidos	(1.017.659)	(722.663)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>632.024</b>	<b>325.316</b>
(Despesas) Receitas Operacionais	(196.200)	(159.801)
<b>Resultado antes do resultado financeiro e dos tributos</b>	<b>435.824</b>	<b>165.515</b>
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(45.611)	(55.601)
<b>Lucro operacional antes dos efeitos tributários</b>	<b>390.213</b>	<b>109.914</b>
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>285.313</b>	<b>92.761</b>

**(103-2, 103-3)** Em nosso site de [relações com investidores](#), disponibilizamos a íntegra das demonstrações financeiras anuais, abrangendo as notas explicativas, o relatório dos auditores independentes e o relatório da administração. A lei das sociedades por ações, suas alterações e as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) guiam a elaboração destes documentos.

A divulgação de resultados ocorreu em 24 de fevereiro de 2022, em jornais de grande circulação, nos quais apresentamos nossos atos societários, bem como nos sites da CVM e B3.

# relações com investidores

## Principais indicadores econômico-financeiros

De acordo com a Associação Brasileira de Embalagens de Papel (Empapel), a expedição em toneladas de papelão ondulado em 2021 registrou crescimento de 4,3% na comparação com 2020.

O maior uso de embalagens de papel para o setor alimentício, *e-commerce*, *delivery* e para exportações criou um ambiente favorável para o setor de papelão ondulado e embalagens de papel.

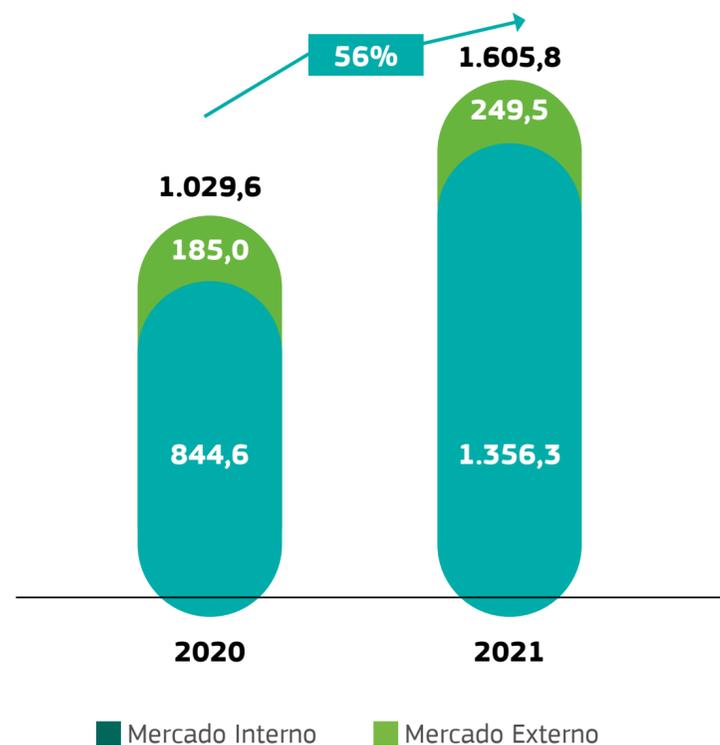
PRINCIPAIS INDICADORES - CONSOLIDADO	2021	2020	Var. 2021/2020
<b>Receita Líquida de Vendas</b>	<b>1.605.834</b>	<b>1.029.605</b>	<b>56,0%</b>
Mercado Interno	1.356.318	844.560	60,6%
Mercado Externo	249.516	185.045	34,8%
Lucro Bruto (incluso *)	632.024	325.316	94,3%
(*) Variação do Valor Justo dos Ativos Biológicos	43.849	18.374	138,6%
Margem Bruta	39,4%	31,6%	7,8p.p.
Resultado Operacional antes de Tributos e Participações	390.213	109.914	255,0%
Margem Operacional	24,3%	10,7%	13,6p.p.
Lucro Líquido	285.313	92.761	207,6%
Margem Líquida	17,8%	9,0%	8,8p.p.
EBITDA ajustado <sup>1</sup>	493.921	225.881	118,7%
Margem EBITDA ajustada	30,8%	21,9%	8,9p.p.
Dívida Líquida (R\$ milhões)	386,5	242,0	59,7%
Dívida Líquida/EBITDA ajustado(x)	0,78	1,07	-27,1%
<b>Dados Operacionais (t)</b>			
Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado)			
Produção/Vendas	157.549	155.438	1,4%
Papel para Embalagens Sustentáveis (Papel)			
Produção	297.188	293.271	1,3%
Vendas	126.056	135.610	-7,0%
Mercado Interno	109.157	105.935	3,0%
Mercado Externo	16.899	29.675	-43,1%
Resinas Sustentáveis (Breu e Terebintina)			
Produção	15.450	14.608	5,8%
Vendas	15.529	13.942	11,4%
Mercado Interno	441	498	-11,4%
Mercado Externo	15.088	13.444	12,2%

<sup>1</sup> EBITDA (lucro antes de juros, tributos, depreciação, amortização e exaustão).

## Receita Líquida de Vendas

Nossa receita líquida atingiu R\$ 1.605.834 mil em 2021, um crescimento de 56% em relação a 2020. Os números são reflexo da boa performance de vendas e dos preços dos segmentos em que a Companhia atua, em especial o expressivo aumento nos valores de todos os segmentos no comparativo com o ano anterior.

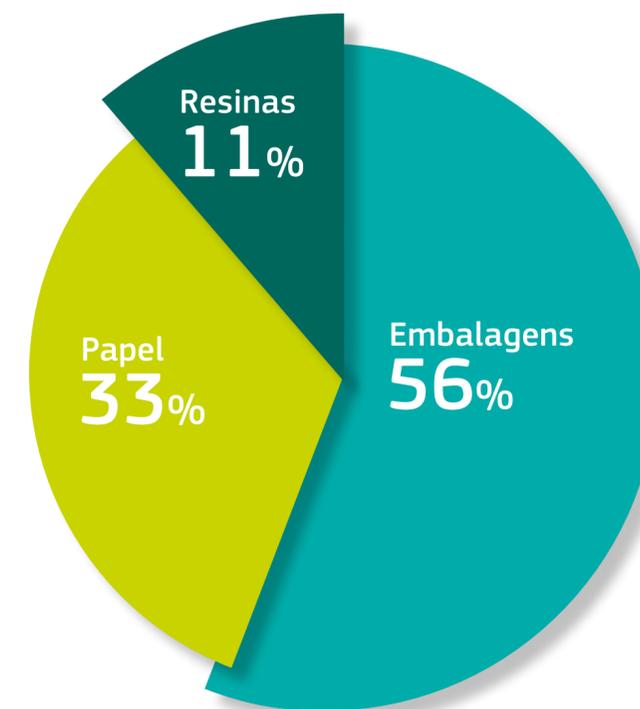
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



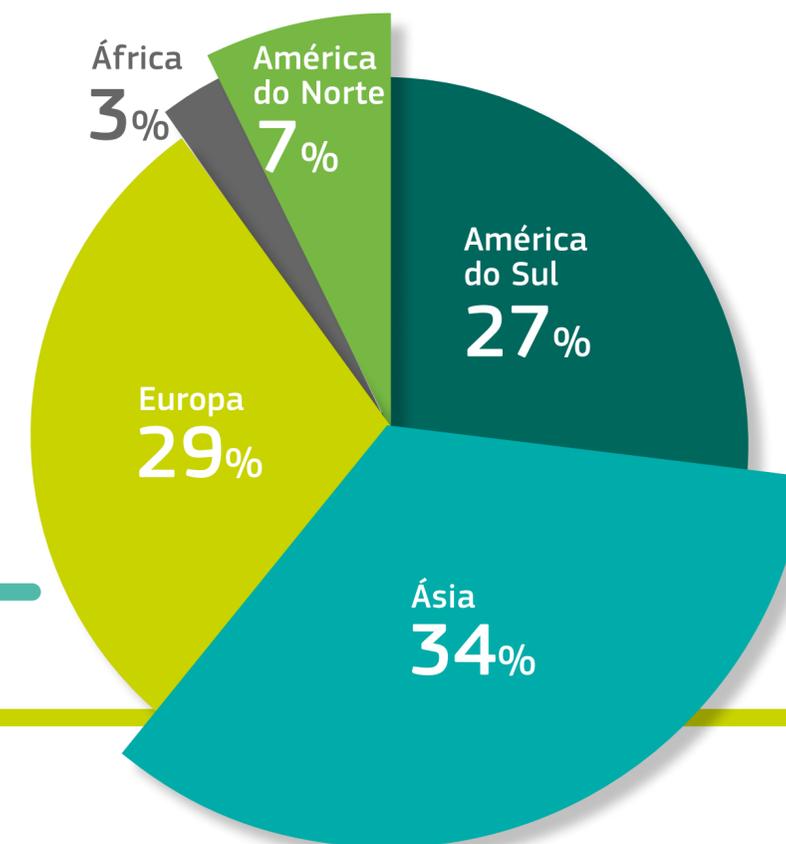
REPRESENTATIVIDADE POR MERCADO

	2020	2021
Mercado Interno	82%	84%
Mercado Externo	18%	16%

RECEITA LÍQUIDA POR SEGMENTO (2021)



RECEITA LÍQUIDA - MERCADO EXTERNO 2021



crescimento

## Avaliação do valor justo dos ativos biológicos (florestas)

A partir de 2010, a Irani passou a mensurar o valor justo dos seus ativos biológicos (florestas) periodicamente, conforme determina o CPC 29/IAS 41. Essa variação produziu efeitos no resultado da Companhia de 2021, conforme demonstrado a seguir:

### EFEITOS DAS VARIAÇÕES DO VALOR JUSTO DOS ATIVOS BIOLÓGICOS

R\$ mil	2021	2020
Varição do valor justo dos ativos biológicos	43.849	18.374
Exaustão do valor justo dos ativos biológicos	(15.454)	(6.002)

Conforme determina o CPC 29/IAS 41, desde 2010 mensuramos periodicamente o valor justo dos nossos ativos biológicos (florestas). A variação desse valor e sua exaustão são reconhecidas no custo dos produtos vendidos (CPV). Com esta determinação contábil, conseguimos avaliar mais precisamente o valor de mercado das nossas florestas, conferindo mais adequação às nossas demonstrações financeiras.



## Resultado Líquido

No ano de 2021, o resultado líquido foi de R\$ 285.313 mil de lucro comparado a R\$ 92.761 mil de lucro no mesmo período do ano anterior. Nesse ano, foi reconhecido o valor de R\$ 25.197 mil referente a não incidência de IRPJ e CSLL sobre taxa Selic na repetição de indébito, o que contribuiu para o crescimento do resultado líquido apresentado.

### GERAÇÃO OPERACIONAL DE CAIXA (EBITDA AJUSTADO)

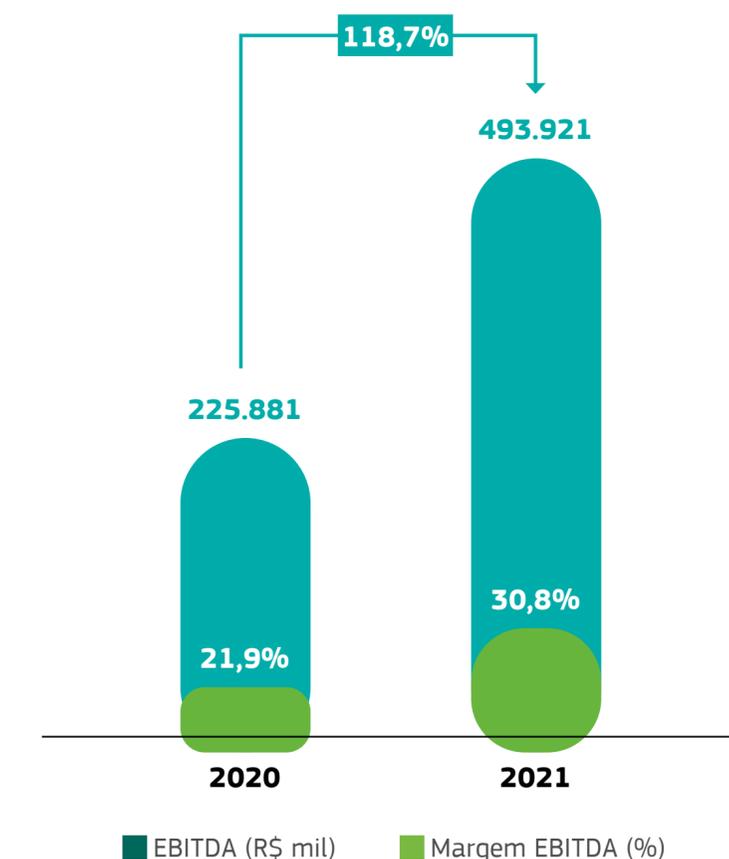
Consolidado (R\$ mil)	2021	2020	Var. 2021/2020
<b>Lucro Líquido</b>	<b>285.313</b>	<b>92.761</b>	<b>207,6%</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferidos	104.900	17.153	511,6%
Exaustão	21.991	11.772	86,8%
Depreciação e Amortização	70.453	65.464	7,6%
Resultado Financeiro	45.611	55.601	-18,0%
<b>EBITDA</b>	<b>528.268</b>	<b>242.751</b>	<b>117,6%</b>
Margem EBITDA	32,9%	23,6%	9,3p.p.
<i>Ajustes conf Inst.CVM 527/12</i>			
Variação do Valor Justo dos Ativos Biológicos <sup>1</sup>	(43.849)	(18.374)	138,6%
Eventos Não Recorrentes <sup>2</sup>	(4.530)	(8.581)	-47,2%
Participação dos Administradores <sup>3</sup>	14.032	10.085	39,1%
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>493.921</b>	<b>225.881</b>	<b>118,7%</b>
Margem EBITDA ajustada	30,8%	21,9%	8,9p.p.

<sup>1</sup> Variação do valor justo dos ativos biológicos, por não significar redução de caixa no período.

<sup>2</sup> Eventos não recorrentes em 2021 (R\$ 4.530 mil) se refere a (R\$ 2.165 mil) da venda de ativos da operação descontinuada, (R\$ 2.365 mil) de crédito de ação judicial sobre juros abusivos SP - Precatórios.

<sup>3</sup> Participação dos Administradores: O valor de R\$ 14.032 mil refere-se à provisão da participação dos administradores nos resultados da Companhia.

A geração operacional de caixa, medida pelo EBITDA ajustado da operação, totalizou no ano de 2021 R\$ 493.921 mil, com margem de 30,8% e 118,7% superior a 2020, apurado em R\$ 225.881 mil. O aumento de 8,9 pontos percentuais na margem deve-se, principalmente, à boa performance da Companhia em todos os segmentos de atuação, em especial ao crescimento de preços apresentado em 2021, comparativamente ao ano anterior.



## Resultado Financeiro

No ano de 2021, o resultado financeiro, sem variação cambial, foi negativo em R\$ 43.926 mil, contra R\$ 54.961 mil em 2020. A redução de 2021 em relação a 2020 se deve principalmente ao menor nível médio de endividamento líquido no ano e à menor taxa de juros.

A variação cambial afetou negativamente em R\$ 1.685 mil em 2021 frente a R\$ 640 mil negativos em 2020. A variação cambial negativa em 2021 é motivada pela desvalorização do real frente ao dólar, ao seu impacto nas contas a receber de clientes e ao saldo de dívida em moeda estrangeira.

R\$ mil	2020	2021	Var. 2020/2021
Receitas Financeiras	28.253	53.261	88,5%
Despesas Financeiras	(83.854)	(98.872)	-17,9%
<b>Resultado Financeiro</b>	(55.601)	(45.611)	18,0%
Variação cambial líquida	(640)	(1.685)	-163,2%
<b>Resultado Financeiro sem variação cambial</b>	(54.961)	(43.926)	20,1%

## Endividamento Líquido

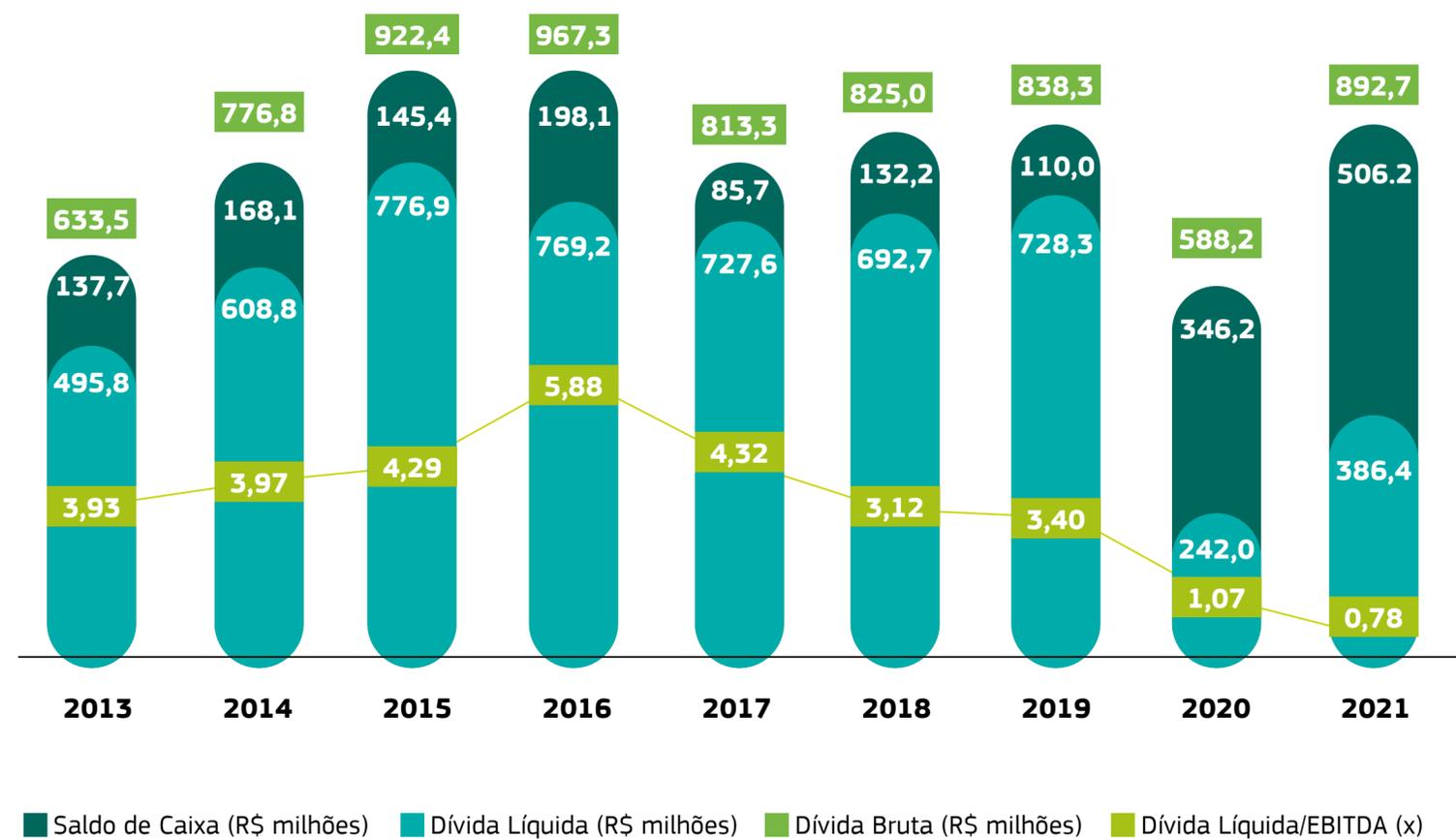
Nosso endividamento bruto consolidado foi totalizado em R\$ 892.740 mil em 2021, com 90% do vencimento em longo prazo. A variação do indicador foi influenciada pelas captações da 4ª Emissão de Debêntures Verdes no 1T21 no montante de R\$ 60.000 mil e da entrada parcial dos recursos do Finame Direto junto ao BNDES no 4T21, no montante de R\$ 236.517 mil.

Assim, nosso endividamento líquido consolidado em 2021 totalizou R\$ 386.472 mil, comparado a R\$ 242.015 mil em 2020. A relação dívida líquida/EBITDA foi de 0,78 vezes no final de 2021, contra 1,07 vezes no encerramento de 2020.

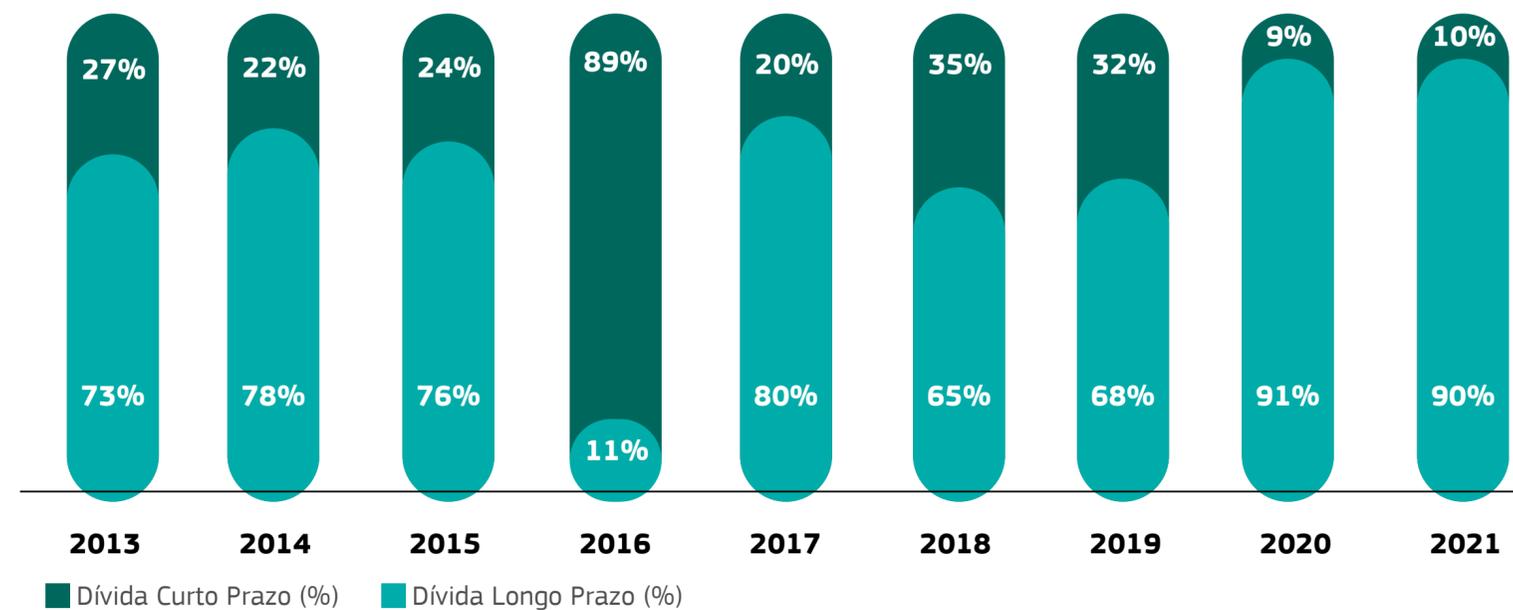
**A melhora do indicador se deve ao aumento de 118,7% do EBITDA anual frente ao crescimento de 59,7% da dívida líquida, devido ao fluxo de caixa livre negativo no período, ocasionado principalmente pelos desembolsos dos investimentos da Plataforma Gaia.**



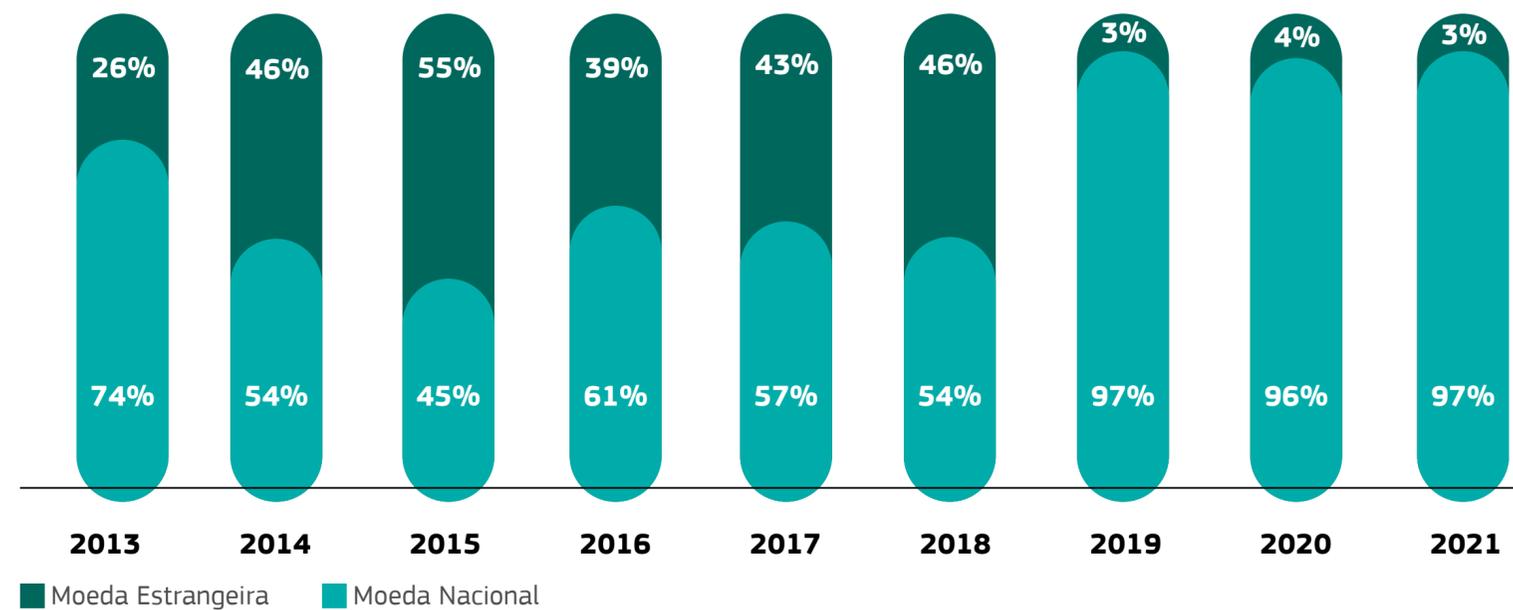
### ENDIVIDAMENTO E DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA



### PERFIL DO ENDIVIDAMENTO BRUTO



### PERFIL DO ENDIVIDAMENTO BRUTO





### **Rating de Crédito**

Em 2021, a S&P Global Rating elevou o *rating* de crédito de emissor de longo prazo da Irani de 'brA' para 'brAA' na Escala Nacional Brasil. Também foram elevados os *ratings* atribuídos às Emissões de Debêntures Verdes (3ª Emissão Pública e 4ª Emissão Privada), de 'brA+' para 'brAA+'. Segundo a agência, a perspectiva estável do *rating* de emissor indica a expectativa de que a Irani manterá uma geração de caixa crescente nos próximos anos, com maior rentabilidade e fortalecendo suas métricas de crédito. Além disso, há a expectativa de que a Empresa se manterá isolada em relação a riscos de refinanciamento no nível do grupo controlador.

### **Programa de recompra de ações 2021**

O Conselho de Administração da Irani aprovou o Programa de Recompra de Ações 2021, que passou a vigorar em 1º de outubro de 2021 e possui término em 31 de março de 2023. O limite de aquisição é de até 8.216.880 (oito milhões duzentos e dezesseis mil e oitocentos e oitenta) ações ordinárias, representativas de 7,76% do total de ações ordinárias de emissão da Companhia em circulação. O Programa tem por objetivo maximizar a geração de valor para os acionistas por meio da administração eficiente da estrutura de capital da Companhia. Até 31 de dezembro de 2021, a Irani recomprou o montante de 2.790.000 ações, o que representa um total de 33,95% na execução do Programa.

# alinhamento

## Debêntures Verdes

Em 2021, a Companhia emitiu novas Debêntures Verdes, com colocação privada no montante de R\$ 60 milhões. Os recursos obtidos foram destinados à execução de investimentos para consecução do objeto social no curso normal dos negócios da Empresa, ligados a determinadas categorias ICMA e benefícios ambientais.

Nossas emissões de Debêntures Verdes possuem Parecer Independente de Segunda Opinião, emitido pela SITAWI Finanças de Bem. O parecer atesta que os usos dos recursos das emissões estão alinhados com a estratégia da Irani e que a operação proporciona benefícios ambientais, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável e com a transição para uma economia de baixo carbono.

## Fluxo de Caixa Livre

Em 2021, o Fluxo de Caixa Livre Ajustado foi de R\$ 290.411 mil, um aumento de 95,5% em relação aos R\$ 148.580 mil registrados em 2020. Colaborou positivamente para este aumento, além da forte geração operacional de caixa, o menor pagamento de juros.

Fluxo de Caixa Livre	2021	2020
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>493.921</b>	<b>225.881</b>
(-) Capex <sup>1</sup>	(395.561)	(72.731)
(-) Juros pagos/recebidos	(42.834)	(68.598)
(-) Imposto de Renda e CSLL (caixa)	(85.653)	(21.098)
(+/-) Capital de giro	5.047	40.837
(-) Dividendos + JCP	(89.933)	(16.544)
(-) Recompra de ações	(18.565)	-
(+/-) Outros	5.640	26.345
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>(127.938)</b>	<b>114.092</b>
Dividendos + JCP	89.933	16.544
Recompra de ações	18.565	-
Plataforma Gaia	307.993	2.112
Projetos Expansão	1.858	15.832
<b>Fluxo de Caixa Livre ajustado<sup>2</sup></b>	<b>290.411</b>	<b>148.580</b>
<b>FCL ajustado Yield<sup>3</sup></b>	<b>16,3%</b>	<b>16,0%</b>

<sup>1</sup> Considera o desembolso de R\$ 5.965 mil de juros imobilizados em 2021 referentes ao financiamento dos investimentos da Plataforma Gaia.

<sup>2</sup> Excluídos dividendos, JCP e Recompra de ações, Plataforma Gaia e Projetos Expansão.

<sup>3</sup> Yield - FCL ajustado dividido valor médio de mercado nos últimos doze meses.

## Retorno Sobre o Capital Investido (ROIC)

O Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) foi de 24,5% nos últimos 12 meses. O aumento é de expressivos 11,9 pontos percentuais frente aos 12 meses findos em 31 de dezembro de 2020. Tal aumento decorre do aumento no Fluxo Operacional Ajustado, principalmente pelo avanço do EBITDA Ajustado, em nível superior ao aumento no Capital Investido.

Trata-se do maior ROIC histórico da Companhia, e demonstra o comprometimento em gerar retornos consistentes acima do custo médio ponderado de capital (WACC). Nosso ROIC é referência no setor de embalagens sustentáveis no Brasil e no exterior, e demonstra a força do ESG como tendência secular que impulsiona nossos resultados econômicos.

ROIC (R\$ mil) - UDM <sup>1</sup>	4T21	3T21	4T20
<b>Ativo Total</b>	<b>2.083.547</b>	<b>1.945.752</b>	<b>1.692.836</b>
(-) Passivo Total (ex-dívida)	(482.848)	(463.995)	(414.771)
(-) Obras em Andamento	(201.851)	(118.103)	(34.243)
<b>Capital Investido</b>	<b>1.398.849</b>	<b>1.363.654</b>	<b>1.243.822</b>
(-) Ajuste CPC 29 <sup>2</sup>	(81.116)	(76.372)	(56.727)
<b>Capital Investido Ajustado</b>	<b>1.317.733</b>	<b>1.287.282</b>	<b>1.187.095</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>493.921</b>	<b>422.166</b>	<b>225.881</b>
(-) Capex Manutenção	(85.710)	(70.100)	(54.787)
(-) Imposto de Renda e CSLL (caixa)	(85.653)	(66.253)	(21.098)
<b>Fluxo de Caixa Operacional Ajustado</b>	<b>322.558</b>	<b>285.813</b>	<b>149.996</b>
<b>ROIC<sup>3</sup></b>	<b>24,5%</b>	<b>22,2%</b>	<b>12,6%</b>

<sup>1</sup> Média dos saldos patrimoniais dos 4 últimos trimestres (Últimos Doze Meses)

<sup>2</sup> Diferencial do valor justo ativos biológicos menos Impostos Diferidos do Valor justo dos ativos biológicos

<sup>3</sup> ROIC (Últimos Doze Meses): Fluxo de Caixa Operacional Ajustado / Capital Investido Ajustado

## (201-1) Valor econômico direto gerado e distribuído

Os valores relativos à riqueza que geramos e a distribuição deles entre as partes que contribuíram para a sua geração (como colaboradores, governo, financiadores e acionistas) apresentam-se da seguinte forma:

	31/12/2021	%	31/12/2020	%
<b>1. Receitas</b>	<b>2.081.879</b>		<b>1.339.135</b>	
2. Insumos adquiridos de terceiros	1.124.731		723.291	
<b>3. Valor adicionado bruto (1-2)</b>	<b>957.148</b>		<b>615.844</b>	
4. Depreciação, amortização e exaustão	92.444		77.236	
5. Variação valor justo ativo biológico	(43.849)		(18.374)	
<b>6. Valor adicionado líquido produzido pela entidade (3-4-5)</b>	<b>908.553</b>		<b>556.982</b>	
7. Valor adicionado recebido em transferência	53.261		28.253	
<b>8. Valor adicionado total a distribuir (6+7)</b>	<b>961.814</b>		<b>585.235</b>	
<b>9. Distribuição do Valor Adicionado</b>				
9.1) Pessoal	205.752	21,39%	179.891	30,74 %
9.2) Impostos, taxas e contribuições	338.309	35,17%	199.752	34,13 %
9.3) Remuneração de capital de terceiros	105.904	11,01%	90.675	15,49 %
9.4) Remuneração de capitais próprios	297.817	30,96%	104.832	17,91%

Nota: informações sobre investimentos sociais são apresentadas no capítulo "Comunidades do entorno", página 49.



## Capital Financeiro

# Oportunidades e compromissos futuros

Manter recursos em caixa para liquidez imediata de no mínimo R\$ 150 milhões.



Manter alavancagem operacional (Dívida Líquida/EBITDA Ajustado) “alvo” de 2,5x, que representa uma adequada estrutura de capital, admitido índice superior até o limite de 3,5x em períodos de pós-investimentos.



Atingir uma estrutura de capital composta por 30% a 50% de capital próprio, e 70% a 50% de capital terceiros.



Maximizar, até 2023, a geração de valor para os acionistas por meio da administração eficiente da estrutura de capital da Companhia através do Programa de Recompra de ações.



# capital humano

Igualdade de gênero e diversidade  
Trabalho decente e desenvolvimento de pessoas  
Saúde e segurança ocupacional



**(103-2, 103-3)** As pessoas estão no centro de todas as estratégias da Irani. E assim permanecerão, reforçando nosso posicionamento como uma das Melhores Empresas para Trabalhar no país. Impulsionamos uma cultura marcada pelo protagonismo das pessoas, alinhado às práticas culturais incentivadas pelo *Great Place to Work*®. Aqui, os colaboradores não passam por mudanças: eles capitaneiam as mudanças enquanto mergulham em uma profunda jornada de aprimoramento pessoal e profissional. Este processo está fundamentado em cinco programas estruturantes:

programa **gerã**

programa **cuidã**

programa **crescẽ**

programa **motivã**

programa **superã**

**Em 2021, seguimos o trabalho de desenvolvimento da cultura organizacional, fortalecendo nossos valores.** Realizamos de maneira *online* a Pesquisa de Clima GPTW, com participação de 75% de colaboradores e lideranças. A partir dos resultados, utilizamos as ferramentas 3CS para detalhar os dados e elaborar planos de ação. Nosso índice atingiu a média de 87%, considerando cinco dimensões.

**Palavras que mais orgulham nossos colaboradores (ao lado):**

benefícios  
valores  
Irani  
ambiente  
qualidade  
equipe  
confiança  
lugar  
clima  
respeito

# Igualdade de gênero e diversidade



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 405-1, 405-2**  
ISE



## programa — gerã

Acompanha todo o ciclo profissional dos colaboradores, incluindo os processos de atração, engajamento e acompanhamento da trajetória de cada um na Companhia. Assim, trabalhamos o alinhamento cultural e empoderamos as pessoas para assumirem o protagonismo de suas próprias carreiras.

A equipe de analistas que conduz os processos seletivos é própria ou com apoio de consultores externos. Nosso processo é acompanhado por etapas *online*, da candidatura à admissão, o que nos possibilita maior transparência e agilidade no retorno aos participantes. **Para a Irani, encontrar pessoas que tenham valores alinhados aos**

**da Empresa possibilita maior sucesso e melhor adaptação à cultura organizacional.** Capacitamos nossos gestores para que façam uma entrevista de seleção com qualidade. Isso inclui treinamentos com práticas de entrevistas simuladas, para que fiquem seguros de sua escolha.

Mantivemos nossas iniciativas de desenvolvimento de jovens talentos com o programa de estágios obrigatório e não obrigatório em áreas técnicas, administrativas e de produção. Temos a intenção de reavaliar a estrutura desse programa, realinhando práticas e revisando indicadores como a retenção de jovens talentos.

	2019	2020	2021
Vagas fechadas por recrutamentos internos	68,09%	53,00%	67,47%

Também demos continuidade ao “Meu Aprendizado”, iniciativa especialmente aplicada a jovens aprendizes de todas as unidades. A partir de um plano de capacitação focado em competências relativas ao mercado de trabalho, os jovens se desenvolvem em temas como postura comportamental empresarial, autoconhecimento, comunicação, trabalho em equipe, criatividade e inovação e inteligência emocional, estabelecendo uma corrente de aprendizado, capacitação e crescimento.

Nosso processo de integração de colaboradores é alinhado ao pilar “contratar e receber”, uma das nove práticas incentivadas pelo programa de certificação GPTW®. Além de padronizar os materiais, garantindo que todas as unidades apresentem o mesmo conteúdo, este alinhamento valoriza a acolhida dos recém-contratados, entregando a eles um *kit* com informações sobre os produtos da Empresa e uma carta de boas-vindas assinada pelo Diretor Presidente. Capacitamos facilitadores internos sobre a importância do primeiro contato com o novo colaborador. Eles receberam orientações sobre como realizar uma boa acolhida, com técnicas e linguagem adequadas ao perfil do participante.

Ao final de cada integração, avaliamos o grau de satisfação dos novos colaboradores. Em 2021, a avaliação de satisfação foi de 83%.

Contamos também com a modalidade de integração *online*, com conteúdos disponibilizados em EAD, através de nossa plataforma no SuccessFactors. Há encontros virtuais com os facilitadores e momentos para esclarecimento de dúvidas. Eventos assim possibilitam um alinhamento com os gestores para que seja feita a programação personalizada de cada cargo. A Irani promove, também, a entrega de equipamentos eletrônicos, cadeira e *kit* de boas-vindas nas residências dos novos colegas.

**As iniciativas de inclusão de colaboradores com deficiência tiveram continuidade em 2021. Houve ações como a sensibilização e a preparação das equipes que convivem com esses profissionais, contribuindo para que compreendam melhor os aspectos da deficiência do colega que está sendo integrado e para que a pessoa consiga desenvolver o máximo de seu potencial. O resultado dessas práticas tem reflexo direto no clima de trabalho, garantindo experiências de aprendizados mútuos.**

**(103-2)** Seguimos os movimentos empresariais mais significativos e inovadores. Nesse sentido, aprofundamos o aprimoramento das práticas internas relacionadas à diversidade no intuito de promover um ambiente de trabalho que acolha, integre e respeite as diferenças.



**(103-2)** Para nós, diversidade é tudo aquilo que diferencia uma pessoa da outra: gênero, idade, nacionalidade, cor, etnia, religião, estado civil, orientação sexual e deficiência de qualquer natureza. É sinônimo de pluralidade, característica elementar do que é coletivo e da vida em sociedade. Estamos presentes em quatro estados de um dos países mais multiculturais do mundo e reconhecemos que esta é uma de nossas forças.

Em 2021, a Irani se tornou adepta ao **Programa Empresa Cidadã**, que possibilita a ampliação da licença-maternidade e paternidade para além do período já garantido. Com a iniciativa, os colaboradores ganham mais tempo para aproveitar a chegada dos filhos, biológicos ou adotivos, fortalecendo os laços familiares e reforçando nossos valores de cuidado com as pessoas.

**Com a licença-maternidade e paternidade, os colaboradores ganham mais tempo para aproveitar a chegada dos filhos, biológicos ou adotivos, fortalecendo os laços familiares e reforçando nossos valores de cuidado com as pessoas.**

Inspirados pelo Dia Mundial da Diversidade Cultural, celebrado em 21 de maio de 2021, promovemos o **“Encontro com a Diversidade: uma cultura inclusiva traz mais resultados”**. Propusemos uma reflexão sobre a necessidade de criar um ambiente de segurança e equidade para que o desenvolvimento seja constante com quem trabalha e vive o tema da diversidade. Desenvolvemos as seguintes temáticas: Diversidade de Gênero, com Marcia Baena, vice-presidente do Burger King Brasil; Pessoa com Deficiência, com Aneliz Silva, recrutadora da XP Inc. e especialista em Inclusão e Diversidade; LGBTQIA+, com Jean Ícaro, Trainer e Consultor de Diversidade e Inclusão; e Cor e Raça, com Andreza Rocha, CEO da Afroya Tech Hub. No Encontro, disponível para o público interno e externo, tivemos 122 participantes simultâneos pelo Zoom, totalizando 255 visualizações pelo YouTube e 21 novos inscritos em nosso canal.

Acreditamos na importância de promover igualdade de oportunidades e tratamento justo a todas as pessoas, considerando sua orientação sexual e identidade de gênero. Significa também que rejeitamos práticas de discriminação e suas implicações na vida das pessoas, para os negócios e para a sociedade. Dessa forma, nos tornamos **signatários do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+**, diretriz segundo a qual reunimos esforços para que os 10 Compromissos da Empresa com os Direitos LGBTI+ se tornem realidade e possam trazer benefícios toda a sociedade.

Em 2021, dando continuidade ao tema, promovemos iniciativas como:

- Fortalecimento do Conteúdo EAD sobre diversidade.
- Campanhas internas para sensibilização sobre o tema, com destaque para orgulho LGBTQI+, consciência racial, além de campanhas em datas como Dia Internacional da Deficiência, Dia da Mulher e Consciência Negra.
- Trabalho junto às lideranças e ao time de seleção de pessoas, a fim de ampliar o número de mulheres na empresa – um indicador gerencial, inclusive.

Para o próximo ciclo, iremos fortalecer o tema Diversidade junto ao público externo, com divulgação das nossas práticas e constante preparação do time interno.

## TRABALHO REMOTO E HÍBRIDO

Em 2021, consolidamos o trabalho nas modalidades remota e híbrida para além dos escritórios da Irani, como medida de prevenção à Covid-19. Nesse sentido, alcançamos as áreas das Unidades Industriais, contanto que a atividade seja compatível e esteja alinhada à liderança.

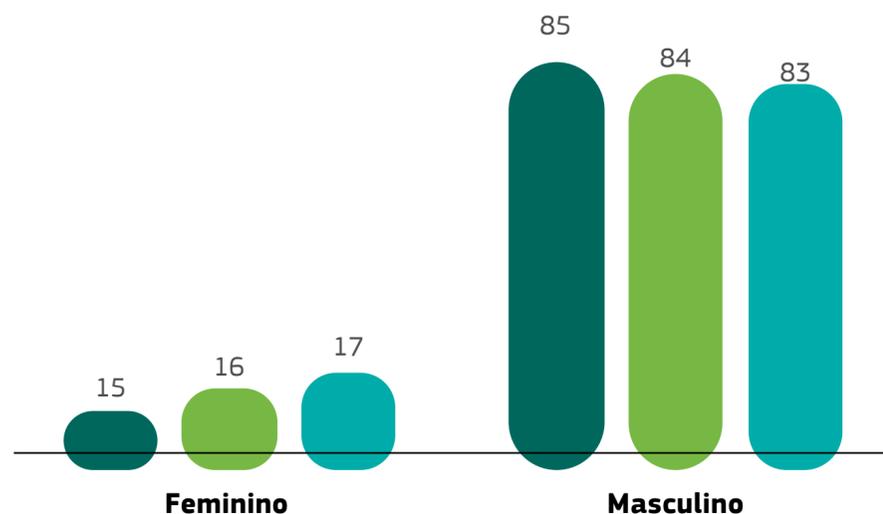
**Como suporte aos colaboradores, disponibilizamos treinamentos específicos, principalmente relacionados a saúde, segurança e ergonomia do colaborador.** As iniciativas estão incluídas na Plataforma de Aprendizagem no Portal do Colaborador e são obrigatórias para a manutenção desta modalidade de trabalho. Além disso, disponibilizamos na plataforma um manual do trabalho remoto, com orientações e diretrizes da Companhia.

Para controle de jornada, estamos implantando, em 2022, um sistema de ponto flexível, além de acesso para que o colaborador faça o seu próprio ajuste de ponto.

## Informações demográficas do quadro funcional

**(102-8.f)** As informações apresentadas foram extraídas do nosso sistema ERP com data-base no dia 31/12/2021. Consideramos unidades operacionais importantes todas as filiais da Irani e subsidiárias, por terem igual grau de representatividade para o grupo, adotando as políticas e estratégias que buscam o desenvolvimento e o crescimento das pessoas.

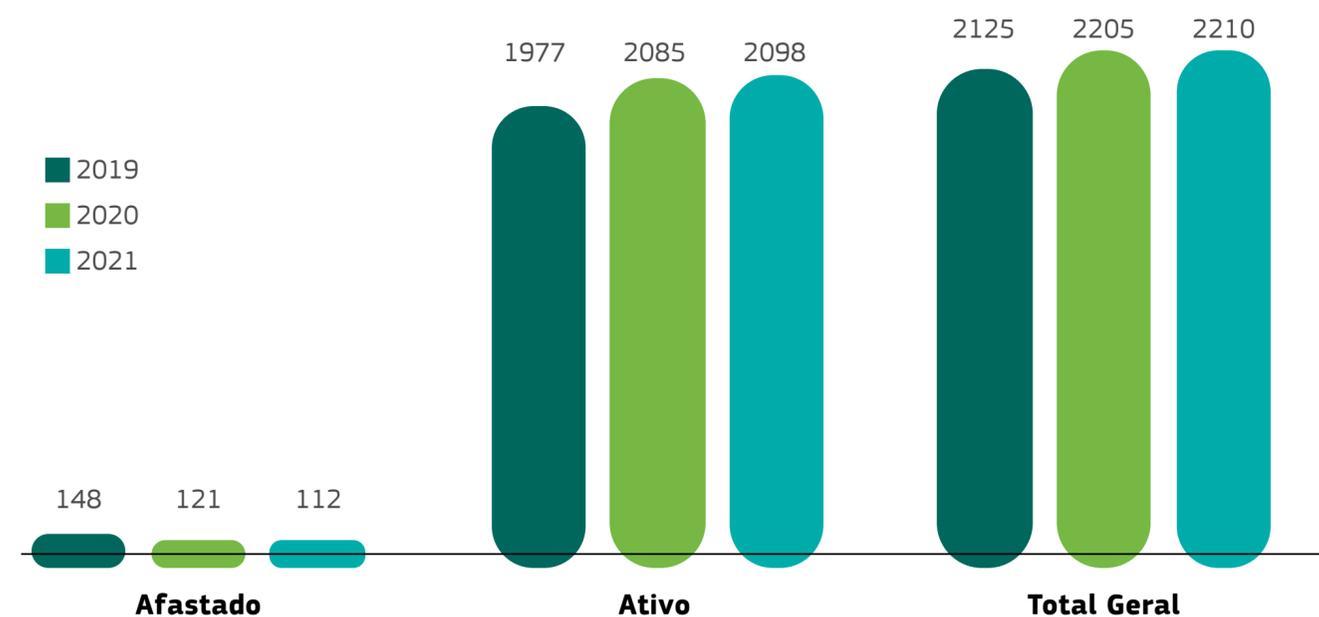
**(405-1.I) PORCENTAGEM COLABORADORES ATIVOS POR GÊNERO**



**(102-8.C) REGIME DE CONTRATAÇÃO**

	2019		2020		2021	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Meio Período	11	21	25	42	10	14
Período Integral	1.787	306	1.817	322	1.823	363

**(102-7.A.I) NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES**



**(102-8.A) COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO**

	2019		2020		2021	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
CLT - Período indeterminado	297	1.773	297	1.773	351	1.805
CLT - Jovens aprendizes	21	11	21	11	14	10
CLT - Período determinado	9	8	9	8	12	12
Estatutário	0	6	0	6		6
<b>Total Geral</b>	<b>327</b>	<b>1.798</b>	<b>327</b>	<b>1.798</b>	<b>377</b>	<b>1.833</b>

**(102-41.A) COLABORADORES ATIVOS COBERTOS POR ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA**

	2019	2020	2021
Acordos coletivos	91,25%	92,42%	98,62%
Pró-labore	0,28%	0,29%	0,29%
Salário mínimo	1,51%	7,29%	1,10%

**(405-1.III) PERCENTUAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL**

	2019	2020	2021
Liderança	7%	6%	7%
Administrativo	22%	24%	25%
Operacional	71%	70%	69%

**(401-1.A) NOVAS CONTRATAÇÕES DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO**

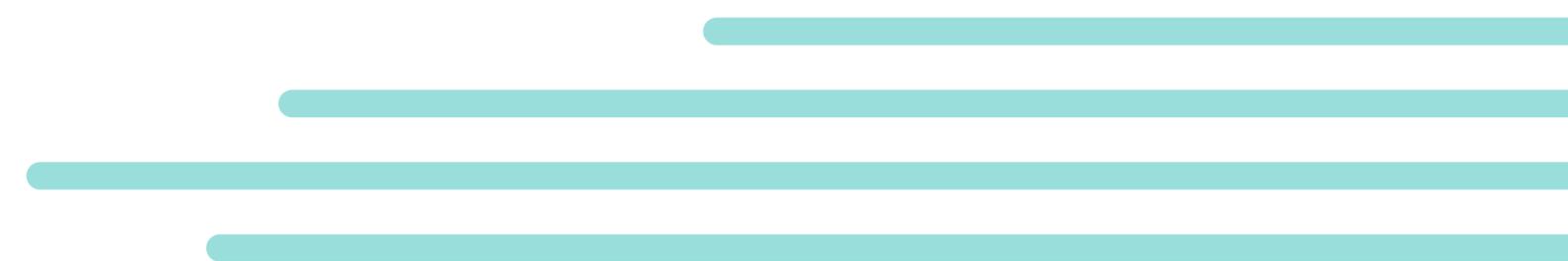
	2019		2020		2021	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Abaixo de 30 anos	17%	50%	17%	50%	17,27%	41,82%
De 31 a 50 anos	0%	1%	0%	1%	0,30%	3,64%
Acima de 50 anos	9%	22%	9%	22%	11,82%	25,15%

**(401-1) ROTATIVIDADE POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO**

	2019		2020		2021	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Abaixo de 30 anos	36%	24%	36%	24%	26%	20%
De 31 a 50 anos	22%	16%	22%	16%	20%	20%
Acima de 50 anos	23%	15%	23%	15%	14%	11%

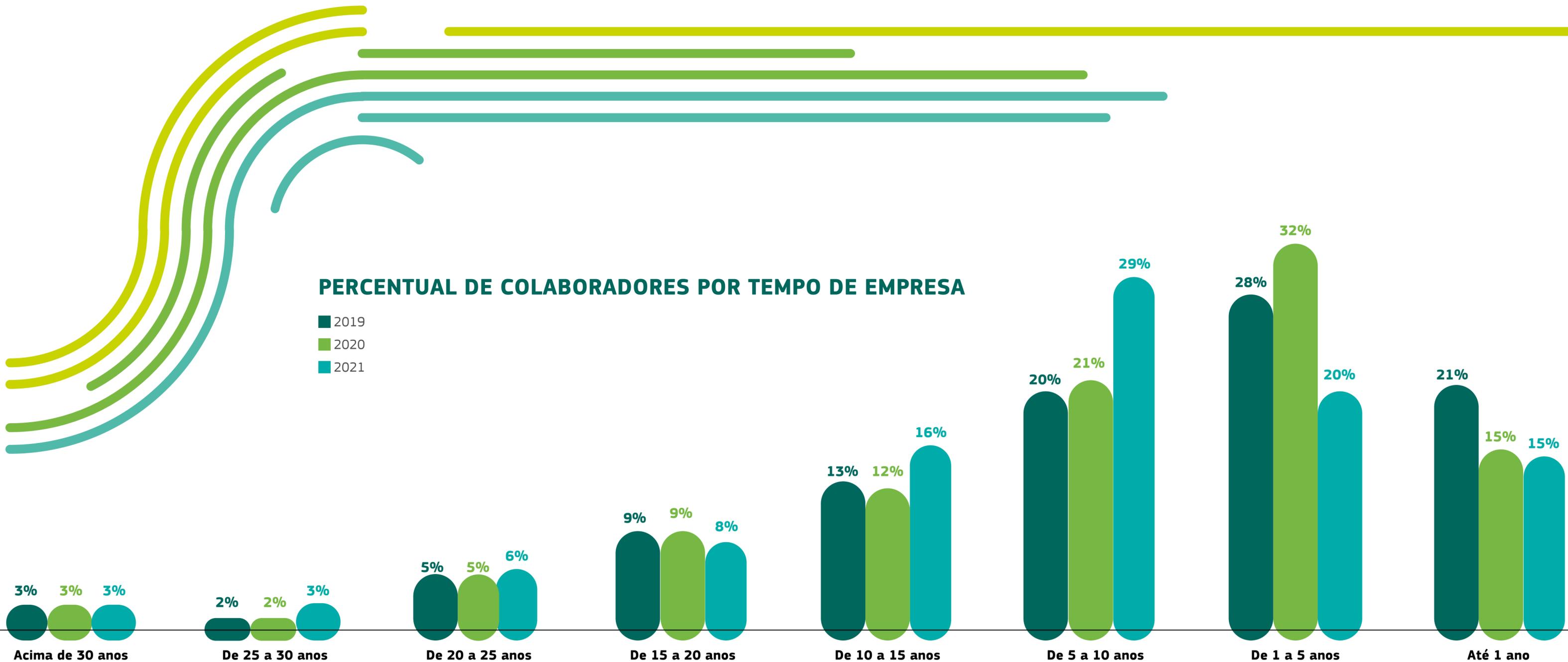
**(405-1.II) PERCENTUAL DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA**

	2019	2020	2021
Até 30 anos	39,25%	39,44%	37,42%
De 31 a 50 anos	48,66%	48,82%	50,77%
Acima de 50 anos	12,09%	11,74%	11,81%



### PERCENTUAL DE COLABORADORES POR TEMPO DE EMPRESA

■ 2019  
■ 2020  
■ 2021



## Informações demográficas estratificadas por unidades de negócio

### (102-8.B, 102-8.C) COLABORADORES POR UNIDADE DE NEGÓCIO E GÊNERO

	2019		2020		2021	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Escritório RS – Porto Alegre	19	18	19	18	21	28
Escritório SC – Joaçaba	86	52	86	52	97	64
Papel SC – Campina da Alegria	652	70	652	70	703	108
Papel MG – Santa Luzia	131	16	131	16	151	21
Embalagem SC – Campina da Alegria	249	33	249	33	260	43
Embalagem SP – Indaiatuba	326	48	326	48	358	44
Resina RS – Balneário Pinhal	42	14	42	14	58	19
Controladas	172	39	172	39	185	50

### (401-1.B) ROTATIVIDADE POR UNIDADE DE NEGÓCIO

	2019	2020	2021
Escritório RS – Porto Alegre	1,1%	1,39%	0,97%
Escritório SC – Joaçaba	0,8%	0,57%	0,45%
Papel SC – Campina da Alegria	0,6%	0,72%	1,33%
Papel MG – Santa Luzia	0,9%	0,42%	1,25%
Embalagem SC – Campina da Alegria	1,5%	1,38%	1,23%
Embalagem SP – Indaiatuba	1,0%	0,79%	1,18%
Resina RS – Balneário Pinhal	0,9%	0,54%	0,82%
Controladas	1,8%	1,94%	3,42%

## Remuneração e benefícios

**(102-7)** Encerramos o ano de 2021 com 2.210 colaboradores em nosso quadro, sendo que 112 (5,07%) estavam afastados. Do total, 99,73% são contratados em regime de CLT e 0,27% contam com pró-labore. Na composição do quadro, 98,69% estão cobertos por acordos de negociação coletiva.

**(103-2 e 103-3)** Com apoio de consultoria especializada, avaliamos as práticas regionais e cargos da Companhia para orientação da nossa remuneração e ofertas de benefícios.

**99,73%**  
dos nossos  
colaboradores são  
contratados em  
regime de CLT

**(202-1)** A média das remunerações mais baixas praticadas equivalia a 0,41 do salário mínimo em vigor no Brasil em 31 de dezembro de 2021 para homens e 0,63 para mulheres. Em relação ao quadro total de colaboradores, 16,15% recebiam o piso da categoria.

**(102-38 e 102-39)** Proporcionalmente, o indivíduo mais bem pago da Organização recebe 29,08 salários a mais do que a média dos demais colaboradores. Para a elaboração desse dado, considerou-se como remuneração anual total a seguinte composição: salário base + 13º salário + férias. Este mesmo indivíduo teve aumento salarial de 3,99%, enquanto a média dos demais colaboradores aumentou 12,93%.

### VALOR TOTAL DA FOLHA DE PAGAMENTO (EM R\$ MILHÕES)

2019	2020	2021
135	138	154

### (405-2) PROPORÇÃO DE SALÁRIO PAGO PARA HOMENS E MULHERES

	2019		2020		2021	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Liderança	1	0,77	1	0,83	1	0,85
Administrativo	1	0,88	1	0,83	1	0,86
Operacional	1	0,76	1	0,78	1	0,71

Nota: para a apresentação desta informação consideramos apenas a média do salário-base pago por categoria funcional. Homens e mulheres exercendo a mesma função na Companhia recebem o mesmo salário. Na média, homens ganham mais por serem a maioria em todos os níveis, impactando os salários mais altos da liderança.

### (401-2.A) BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES (EM R\$ MIL)

	2019	2020	2021
Alimentação	12.047	11.065	13.597
Transporte	8.541	8.043	10.704
Seguro de vida	340	312	331
Plano de saúde	14.568	11.135	12.314
Material Escolar e Creche	68	130	180
Home Office	*	310	589
Gympass	*	44	250
<b>TOTAL</b>	<b>35.496</b>	<b>31.039</b>	<b>37.967</b>

Notas: alimentação considera a soma dos valores investidos em refeição dos colaboradores e cesta-básica. Todos os benefícios são oferecidos a colaboradores diretos em tempo integral ou meio período, independentemente do tipo de contrato.

## Licença parental

**(401-3.a)** Todos os colaboradores têm direito à licença-maternidade/paternidade mediante apresentação de documentação comprobatória. As informações apresentadas a seguir tomam como base o número de colaboradores diretos ativos em 31/12/2021.

	Masculino	Feminino	Total Geral
<b>(401-3.b)</b> Número total de colaboradores que tiraram licença-maternidade/paternidade, discriminado por gênero.	66	16	82
<b>(401-3.c)</b> Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho após tirar uma licença maternidade/paternidade, discriminado por gênero.	66	16	82
<b>(401-3.d)</b> Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho após tirar uma licença maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho, discriminado por gênero.	59	11	70



# Trabalho decente e desenvolvimento de pessoas



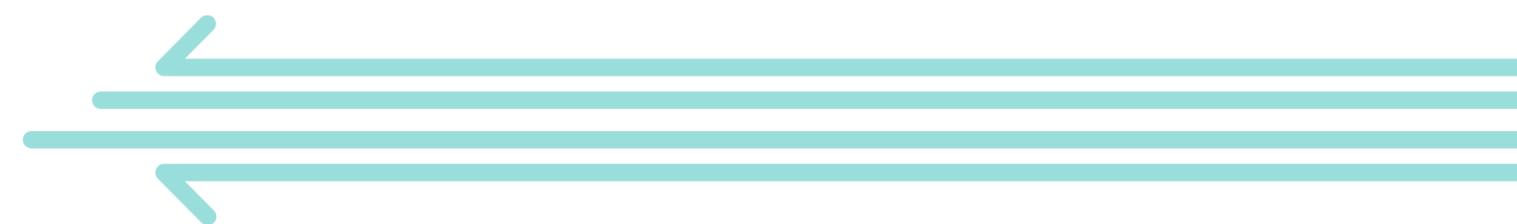
## programa **cresce**

**(103-2)** O Programa Cresce compreende ações de capacitação e desenvolvimento de pessoas alinhadas às estratégias da Empresa. A meta é estimular a constante qualificação dos colaboradores – tanto para seu crescimento pessoal, quanto profissional –, com foco nas demandas das áreas e nas seguintes competências:

**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-8, 102-36, 102-37, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2**

**ISE**

# competências



- **Em primeiro lugar, a vida:** capacidade de cuidar de si e dos outros, priorizando a vida, a saúde e a segurança de todos.
- **Liderança:** habilidade de envolver e influenciar pessoas para atingir resultados diferenciados e sustentáveis, com simplicidade, humildade e equilíbrio.
- **Comunicação:** capacidade de transmitir ideias, orientações e opiniões com clareza e assertividade, utilizando os meios de comunicação disponíveis e adequados para cada público. Aqui buscamos estimular a escuta ativa e a compreensão do que está sendo comunicado.
- **Cultura da Excelência:** postura orientada para garantir a excelência e a melhoria contínua dos produtos, processos e serviços.
- **Trabalho em Equipe:** capacidade de somar esforços para o alcance dos resultados por meio do engajamento e o envolvimento dos diferentes perfis dentro da Empresa.
- **Foco do Cliente:** habilidade de entender e antecipar as necessidades do cliente. Desenvolve-se a empatia e a realização de ações eficazes para resolver as demandas do cliente. O resultado é um crescimento das relações de valor e fidelização.
- **Autodesenvolvimento:** compromisso de cada um na busca contínua do desenvolvimento pessoal e profissional, utilizando os diferentes meios de acesso à aprendizagem – internos e externos. Significa ser protagonista da sua carreira.
- **Inovação:** capacidade de atuar de maneira criativa, gerando e implementando ideias de sucesso nos processos, nos produtos e na entrega de serviços.

# educação

## Educação Corporativa Irani

É a nossa forma de aprimorar a captura de conhecimento e torná-lo acessível, disponível e de fácil compreensão. Segmentada em três escolas e seus respectivos focos estratégicos, nossa Educação Corporativa aprofunda as temáticas vividas na Companhia por meio de diferentes metodologias de ensino. Estimula-se, então, a cultura de aprendizagem contínua e o protagonismo de carreira.



Fortalece nossas raízes e bases técnicas para lado a lado buscar a excelência.



Instiga nosso “pensar e fazer” como estratégia para abraçar o futuro.



Incentiva a liderança em cada um para protagonizar o futuro.

Colocamos o foco na aprendizagem do adulto, trazendo metodologias de ensino de acordo com cada demanda. A premissa é trabalhar ações de capacitação e desenvolvimento, focando na experiência de aprendizagem 70-20-10.

**(103-3)** A Diretoria Executiva avalia os resultados da iniciativa e conta com um Comitê Temático para desenvolver soluções educacionais adequadas à estratégia de negócios.



Em 2021, focamos muito nos cursos em nossa Plataforma de Educação a Distância. Zelamos pela segurança dos nossos colaboradores, especialmente por conta da pandemia, sem deixar de lado as ações de capacitação junto ao quadro de funcionários.

**(404-1) MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR CATEGORIA FUNCIONAL**

Nível hierárquico	2019			2020			2021		
	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento
Liderança	9.350	138	68	6.747	144	47	8.045,9	137	58,7
Administrativo	15.071	476	32	14.074	554	25	21.098,1	566	37,3
Operacional	35.460	1.511	23	47.958	1.547	31	51.718,2	1431	36,1
<b>TOTAL</b>	<b>59.881</b>	<b>2.125</b>	<b>28</b>	<b>68.778</b>	<b>2245</b>	<b>34</b>	<b>80.862,2</b>	<b>2134</b>	<b>37,8</b>

**(404-1) MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR GÊNERO**

	2019			2020			2021		
	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento	Carga horária total	Nº de colaboradores	Média de horas de treinamento
Feminino	9.191	327	28	14.807	388	38	16.713,86	377	44,33
Masculino	50.690	1.798	28	53.972	1857	29	64.148,36	1757	36,31

**INVESTIMENTOS (EM R\$ MIL)**

	2019	2020	2021
Investimento capacitação e desenvolvimento	1.231	1.240	1.225
Incentivos à educação por meio de subsídios	283	243	237

Para fortalecer a cultura de aprendizagem, em 2021 desenhamos novas capacitações no formato de EAD. Ofertamos 40 cursos *online* na Plataforma de Educação e realizamos o Desenvolvimento de Liderança 100% *online*. Além disso, para reforçar o protagonismo na carreira, promovemos a primeira edição da Jornada do Autodesenvolvimento.

Contamos com uma biblioteca física, em Vargem Bonita (SC), com rico acervo disponível para qualquer colaborador. Para as demais unidades, o acervo é disponibilizado por meio de remessas de livros e periódicos.



## programa **motivã**

**(102-43, 102-44)** Iniciativa para a gestão do clima organizacional. No programa, reunimos um conjunto de ações com o objetivo de proporcionar um clima de trabalho estimulante e motivador, para que as pessoas desenvolvam ao máximo seu potencial. Acreditamos que estímulos assim auxiliam na criação da identidade dos colaboradores com a organização, bem como na responsabilidade compartilhada pelo crescimento da Irani.

**A principal ferramenta do Programa é a pesquisa de clima organizacional.** Aplicada anualmente a partir de 2021 e de acordo com a metodologia *Great Place to Work*®, ela aponta o nível de satisfação dos times em relação a vários aspectos do trabalho. São avaliados, por exemplo, relacionamento interpessoal, comunicação, estilo de liderança, oportunidades de desenvolvimento, reconhecimento, imagem da Empresa, remuneração e saúde e segurança.

Na pesquisa de 2021, alcançamos 87% de Satisfação dos Colaboradores. Trata-se de um valor expressivo, mesmo diante dos desafios impostos pela pandemia. O desdobramento deste diagnóstico é feito pelas lideranças da Irani na construção de planos de ação

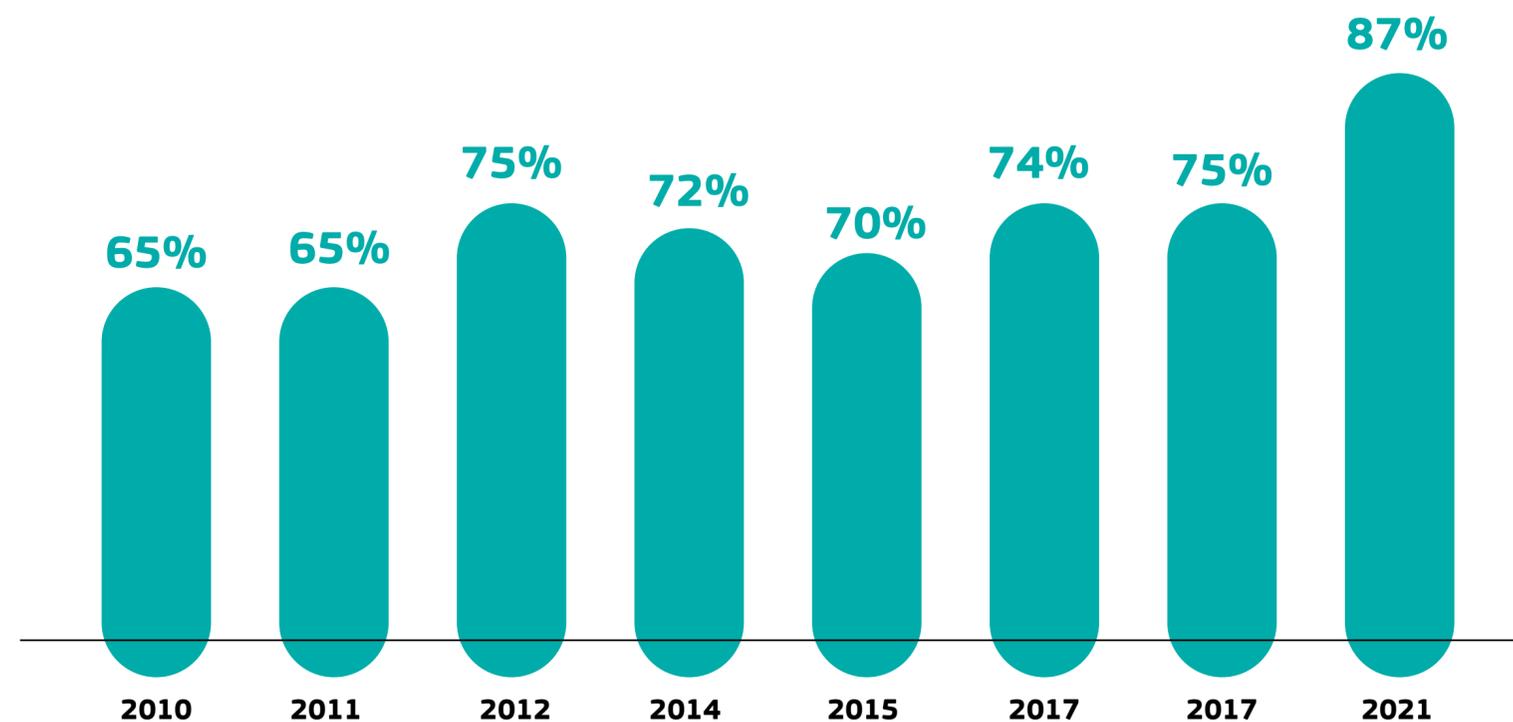
corporativos e por unidades em todas as áreas. São traçadas formas de aprimoramento para cada oportunidade de melhoria apontada. Contamos, ainda, com grupos de apoio à gestão do clima em todas as unidades de negócio – eles atuam como porta-vozes dos colaboradores e apoiam as lideranças na execução dos planos de ação.

**Para manter os colaboradores engajados em construir um clima cada vez melhor, seguimos com a campanha #cultiveoclima.** Trata-se da celebração das datas comemorativas tanto para os profissionais que continuaram trabalhando de forma presencial quanto os que adotaram o formato de trabalho *online*.

Mesmo com parte das equipes em *home office*, é importante destacar que nenhuma das práticas culturais da Companhia deixou de ser realizada em 2021. Lideranças e grupos de apoio à gestão do clima lançaram mão de muita criatividade para integrar as pessoas, reforçar a conexão com valores corporativos e incentivar a camaradagem dos times. São exemplos a homenagem anual aos colaboradores por tempo de Empresa, as celebrações do aniversário da Irani e dos colaboradores, festas de final de ano e jubilados.

# 87%

## de Satisfação dos Colaboradores



# programa **supera**

Com pouco mais de dez anos de existência, o Programa Supera passou por importantes evoluções, conforme a maturidade e a necessidade da Companhia. A mudança mais significativa aconteceu em 2020, tendo definida a divisão em dois eixos: Competências e Resultados.

## Supera Competências

O Supera Competências tem como objetivo estimular o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, oportunizar autoconhecimento, fortalecer a cultura do *feedback*, estimular a produtividade, identificar talentos e reconhecer desempenhos diferenciados.

As avaliações de competências acontecem anualmente e são específicas para cada grupo funcional:

Quem avalia?	
<b>Lideranças</b>	Autoavaliação Líder imediato Liderados Pares
<b>Administrativo/ Comercial/Técnico</b>	Autoavaliação Líder imediato Pares
<b>Operacional</b>	Autoavaliação Líder imediato

As competências organizacionais também foram divididas por grupos funcionais:

### CONHEÇA AS COMPETÊNCIAS PERTENCENTES A CADA GRUPO:

Competências	 Em primeiro lugar, a vida	 Foco do Cliente	 Cultura da excelência	 Inovação	 Autodesenvolvimento	 Trabalho em equipe	 Comunicação	 Lideranças
Operacional	☑	☑	☑	☑	☑	☑		
Adm/Comercial	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	
Lideranças	☑	☑	☑	☑	☑		☑	☑

O processo de Avaliação de Competências na Irani ocorre em duas etapas: Avaliação de Redes e Avaliação do Gestor. Como forma de manutenção e acompanhamento, realizamos *feedbacks* semestrais.

# evoluções

## Avaliação de Redes

Na Irani, o processo é composto por autoavaliação, avaliação de pares (definidos pelos colaboradores) e avaliação dos colaboradores aos seus líderes. Acontece de acordo com o grupo que cada colaborador integra:

- **Liderança:** realiza autoavaliação e avaliação de pares e subordinados.
- **Administrativo/Comercial/Técnico:** realiza autoavaliação e avaliação de pares.
- **Operacional:** realiza autoavaliação.

Os resultados servirão de apoio para a próxima etapa: a avaliação do gestor ao seu colaborador. Ou seja, a avaliação de redes possibilita ao gestor visualizar/ conhecer as percepções do colaborador e dos demais colegas ou da equipe, subsidiando-o para a sua análise.

## Avaliação do Gestor

É a etapa na qual o gestor avalia os colaboradores da equipe. Como apoio e norteador, ele se vale dos resultados da avaliação de redes, das metas do colaborador e dos registros do *feedback* semestral anterior.

Esta é uma das etapas mais importantes da estratégia de avaliação, pois determina o resultado final de cada colaborador. Os dados contribuem para a reunião de *feedback* e a elaboração/manutenção do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

### (404-3) PERCENTUAL DE COLABORADORES PARTICIPAM DO PROGRAMA SUPERA COMPETÊNCIAS

	2019			2020			2021		
	Masc	Fem	TOTAL	Masc	Fem	TOTAL	Masc	Fem	TOTAL
Liderança	5%	1%	6%	6%	1%	7%	5%	1%	6%
Administrativo	21%	8%	29%	12%	8%	20%	16%	9%	25%
Operacional	55%	1%	60%	63%	4%	67%	63%	6%	69%
<b>TOTAL</b>	<b>82%</b>	<b>13%</b>	<b>94%</b>	<b>81%</b>	<b>13%</b>	<b>94%</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>

Nota: não participam do Programa os afastados, jovens aprendizes, estagiários e novos colaboradores admitidos após 15 de dezembro.

## Supera Resultados

O Supera Resultados tem como base a definição de metas no início do ano e o acompanhamento mensal de cumprimento do que foi planejado. Anualmente, os resultados atingidos são consolidados, determinando a classificação final e a faixa de bonificação – podendo ser:

- 0% do salário se não atingir as metas.
- 50% do salário se ficar na faixa de incentivo.
- 100% do salário se atingir o objetivo das metas.
- 150% do salário se superar as expectativas em relação as metas.

**Desafiamos nossos colaboradores estabelecendo metas que estimulem o desenvolvimento contínuo, com foco na excelência operacional e na criação de valor. Em 2021, tivemos 428 metas definidas, sendo que 272 foram superadas e 62, não atingidas.**

# Saúde e segurança ocupacional

## programa cuida

**(103-1, 103-2, 103-3, 403-1)**

É o nosso compromisso com a vida. O Programa Cuida integra o sistema de saúde e segurança ocupacional da Irani e visa garantir que as condições de trabalho sejam adequadas e seguras para colaboradores e prestadores de serviço. Para fortalecer a cultura de saúde e a segurança ocupacional da Companhia, as ações são desdobradas nas seguintes frentes:



Atendimento Legal



Comunicação, programas e campanhas



Gestão



Padronização e Capacitação



Reconhecimento



Penalidades



Atendimento Legal

Na Irani, firmamos um compromisso em forma de valor: **em primeiro lugar, a vida.**

**(103-1, 103-2, 403-1.a, 403-1.b, 403-8.a)** Fundamentado pela Portaria nº 3.214/1978 (Normas Regulamentadoras), o Programa Cuida é a maneira como traduzimos este valor em um conjunto de políticas, procedimentos e práticas de gestão de saúde e segurança ocupacional. Oferecemos

condições adequadas e seguras para o desempenho de atividades de todos os colaboradores e prestadores de serviços. Eles são submetidos a permissões de trabalho com análise de risco por nossa equipe do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (NR4 - SESMT).

**(403-1, 403-2.a.i)** Em todas as unidades de negócio, nossas equipes de SESMT (Medicina ocupacional + Segurança do Trabalho) possuem o número de integrantes superior às exigências da NR4. Somados, os profissionais do SESMT chegam ao total de 26 colaboradores diretos e sete prestadores de serviços – incluindo médicos e fonoaudiólogos.

Continuamente capacitadas em aspectos relacionados à saúde, segurança ocupacional e bem-estar, as equipes se dedicam ao cumprimento de aproximadamente 5.700 requisitos aplicáveis aos nossos negócios.

# em primeiro lugar, a vida



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 ISE**

**(403-3.a)**

## Comunicação, programas e campanhas

**(403-3.a)**

Conteúdos sobre saúde e segurança ocupacional são abordados em diferentes momentos. Entre eles, destaque para a integração de colaboradores e prestadores de serviços, os exames periódicos, a disseminação de campanhas preventivas, reuniões temáticas, as Semanas Internas de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPATs) e os registros de relatórios de acompanhamento. Ou seja, há uma ampla gama de ações para disponibilizar informações essenciais a todos os colaboradores.

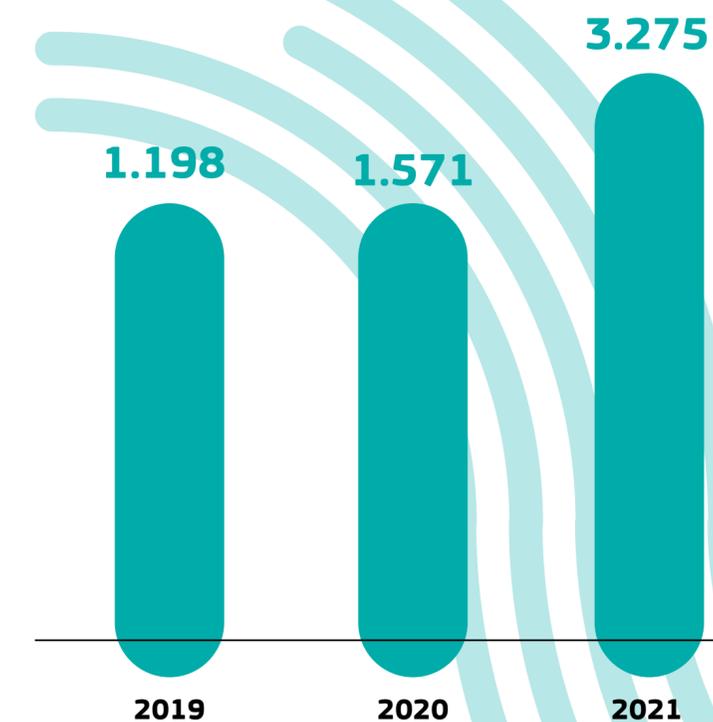
**(403-6.b)** Em 2021, foram realizados diversos Diálogos de Saúde e Segurança (DSS) e 17 campanhas internas. Além disso, houve reforços às campanhas preventivas do Governo Federal e da Vigilância Sanitária em relação à Covid-19.

Dispomos, ainda, de outros mecanismos para fortalecimento desta cultura, como:

- **Convênio médico e odontológico:** extensivo a todos os colaboradores diretos e seus dependentes.
- **(403-6.b) Aptidões de acordo com as atividades especiais:** dedicado aos colaboradores que apresentam algum tipo de restrição para trabalhos especiais, como em altura, espaço confinado ou operação de equipamentos móveis. Focamos na reabilitação, acompanhando fatores como peso, glicemia e pressão arterial. Em 2021, 51 pessoas foram diagnosticadas com hipertensão arterial e dez como diabéticas.
- **(403-6.b) Hiperdia:** colaboradores diagnosticados com hipertensão e diabetes recebem acompanhamento periódico como forma de prevenir o afastamento do trabalho.

- **Programa de conservação auditiva:** mantemos atualizados os laudos de exposição dos colaboradores aos ruídos dos ambientes industriais. As ações necessárias são definidas no Programa de Conservação Auditiva, de acordo com as avaliações levantadas no Programa de Prevenção de Riscos Ambientais.
- **Programa de Observação e Prevenção (POP):** tem por objetivo a prevenção de acidentes de trabalho a partir de abordagens e diálogos comportamentais. As equipes de saúde e segurança são capacitadas para oferecerem orientações de maneira humanizada e efetiva. Além disso, os membros da gestão da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho (CIPA) recebem capacitação anualmente. Podemos verificar a evolução das abordagens no gráfico a seguir:

## POP – PROGRAMA DE OBSERVAÇÃO E PREVENÇÃO





## Gestão

Possuímos um *software* para gestão de saúde e segurança. Integrado ao novo sistema ERP da Companhia e uma das melhores soluções disponíveis no Brasil, a ferramenta permite realizar a gestão de saúde ocupacional de forma completa, da admissão ao desligamento.

Com o *software*, é possível realizar a gestão integrada dos riscos ocupacionais: físicos, químicos, biológicos, ergonômicos (para as unidades que já possuem laudos ergonômicos) e de acidentes/mecânicos. O ERP é uma ferramenta fundamental para a elaboração do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional. Trata-se, ainda, de um meio indispensável para o envio das informações laborais ao eSocial.

**(403-4.a e 403-4.b)** Comitês formais representam os colaboradores e auxiliam na definição, na implementação e no monitoramento de práticas de saúde e segurança.

Comitê	Representatividade	Responsabilidade	Grau de autonomia para interrupção das operações	Frequência de reunião
<b>Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)</b>	Conforme previsto em lei. As vagas excedentes são preenchidas por profissionais indicados pela Companhia.	Conforme previsto em lei.	Respeita as disposições previstas na legislação. Os membros podem, a qualquer momento, interromper a operação em casos de apuração de condições ou comportamentos inseguros.	Mensal
<b>Brigada de emergência</b>	100% dos colaboradores em todos os turnos de trabalho.	Identificação de cenários que podem levar a condições de risco ocupacional e atendimentos emergenciais.	Total durante o atendimento de ocorrências emergenciais.	Mensal
<b>Comitê de Ergonomia</b>	Medicina ocupacional e gestores.	Gestão da AET na prevenção de doenças osteomusculares.	Plena autonomia, de acordo com a eventual necessidade.	Mensal
<b>Café com Segurança</b>	Gestores, saúde e segurança ocupacional.	Discussão, de forma macro, de aspectos relacionados a área de saúde e segurança do trabalho.	Plena autonomia, de acordo com a eventual necessidade.	Trimestral
<b>Comitê de Análise Crítica dos Atestados</b>	Gestores, saúde e segurança ocupacional.	Análise das principais causas dos afastamentos para tomada de ações necessárias.	Plena autonomia, de acordo com a eventual necessidade.	Mensal
<b>Comitê de NR10 - Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade</b>	Gestores, saúde e segurança ocupacional.		Plena autonomia, de acordo com a eventual necessidade.	Bimestral

**(403-2.a.ii, 103-3)** Mensalmente, a Diretoria Executiva acompanha os indicadores estratégicos de saúde e segurança:

- Número de acidentes de trabalho com afastamento
- Taxa de gravidade
- Taxa de frequência
- % de atestados CID-M
- % conformidade legal
- % de colaboradores capacitados em normas regulamentadoras (NRs)
- % de exames periódicos em atraso

A responsabilidade é por sugerir aprimoramentos em relação ao tema, acompanhando o desempenho a fim de zerar os acidentes na Companhia.

Indicadores de saúde e segurança são monitorados periodicamente pelas nossas equipes de SESMT em todas as unidades:

(403-9)	2019	2020	2021
Número e taxa de fatalidades como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0
Taxa de gravidade <sup>1</sup>	235,15	79,75	89,69
Número e taxa de lesões sem afastamento	32 acidentes Taxa: 7,26	29 Acidentes Taxa: 8,50	21 Acidentes Taxa: 6,12
Número e taxa de lesões com afastamento	51 acidentes Taxa: 11,58	29 Acidentes Taxa: 8,50	38 Acidentes Taxa: 11,07
Número de horas homem trabalhada	4.843.445h	3.410.670h	3.434.060
Principais tipos de lesão relacionada ao trabalho	Membros superiores	Membros superiores	Membros superiores

<sup>1</sup> A taxa de gravidade é calculada considerando (HHT\*1000000/número de acidentes)

<sup>2</sup> A informação sobre lesões de alta consequência não está disponível

**(103-3, 403-1, 403-8.a.iii e 403-8.c)** Auditorias internas e externas e certificações como a ISO e FSC®, além das licenças concedidas pelos órgãos competentes, garantem a efetividade dos processos de gestão de saúde e segurança ocupacional. O conjunto destas práticas contribui para aprofundarmos as tratativas dos riscos e as formas de mitigá-los.

**(403-4.a)** Este movimento também visa a certificação ISO 45001 até 2024. Paralelamente,

mantemos a investigação dos acidentes e seguimos qualificando ações que tenham levado à redução de taxa de gravidade e do número de ocorrências.

**(403-8.a.i)** Prestadores de serviço habituais e não-habituais recebem a integração inicial, participam das atividades de saúde e segurança realizadas nas unidades industriais e são abrangidos pelos registros de ocorrências.

## Vidas Mudadas

O indicador quantitativo conceituado Vidas Mudadas está relacionado aos efeitos causados por acidentes de trabalho considerando as lesões gravíssimas e/ou permanentes.

Este conceito de Vidas Mudadas vem sendo trabalhado na Irani desde o ano de 2019, porém no ano de 2021 é o primeiro ano do qual reportamos essa informação. As Vidas Mudadas referem-se aos acidentes do qual seus efeitos são considerados gravíssimos e/ou permanentes. Desde 2019, tivemos 0 (zero) vidas mudadas.

Ferramentas fundamentais como a PET – Permissão Especial de Trabalho, POP – Programa de Observação e Prevenção e as 5 Atitudes Pela Vida, subsidiam a prevenção de acidentes e contribuem para que tenhamos zero vidas mudadas, fortalecendo nosso propósito em relação ao cuidado com a integridade física de nossos colaboradores diretos e indiretos.

### QUANTITATIVO DE VIDAS MUDADAS

2019	2020	2021
0	0	0



### Padronização e Capacitação

#### (403-3.a, 403-5.a)

Desde 2020, em razão da pandemia, algumas das capacitações das normas regulamentadoras são executadas na modalidade híbrida. As iniciativas mesclam o treinamento na Plataforma de Aprendizagem da Irani (onde os colaboradores fazem a parte teórica na NR) com a parte prática junto aos instrutores internos qualificados.

As normas aplicáveis guiam o conteúdo das capacitações, que são realizadas gratuitamente e durante a jornada de trabalho. Cerca de 90% dos cursos são conduzidos por equipes próprias. Em 2021, foram 780 horas/aula ministradas pelos instrutores técnicos da Irani.



### Reconhecimento

Durante a realização da Sipat em 2021, formalizamos o reconhecimento de oito áreas e colaboradores em destaque. Os funcionários foram avaliados de acordo com percepção da segurança, comportamento seguro, ações preventivas e cuidado mútuo. Em relação aos critérios da área destaque, foram considerados, além do baixo número de ocorrências, as ações de saúde e segurança aplicadas com sucesso.



### Penalidades

Ainda em 2021, registramos os desvios comportamentais e aplicamos medidas disciplinares cabíveis, de acordo com a Matriz de Medidas Disciplinares.

A cultura de saúde e segurança vem sendo consolidada com a implantação de diversos programas, que buscam a redução taxa de gravidade (TG), mantendo uma visão de TG (zero) em até dez anos. Quanto ao *Business Intelligence* de indicadores, houve mudança na estratégia de gestão para o monitoramento, ainda em fase de desenvolvimento. Em 2021, foram investidos R\$ 2,3 milhões em melhorias em saúde e segurança em todas as unidades de negócio da Irani.

## Plano de Contingência Covid-19

Em 2021, as ações do Plano de Contingência contra a Covid-19 continuaram conduzidas pelo SESMT, de modo a garantir a integridade física dos colaboradores e da comunidade em geral.

Foi adotada a capacitação na modalidade híbrida, ou seja, a parte teórica via Plataforma de Aprendizagem, e a prática com a presença de instrutor técnico.

O acompanhamento dos colaboradores atingidos pela Covid-19 é realizado pela área de Saúde Ocupacional, por meio telefônico e/ou mensagem de aplicativo. Após o cumprimento da quarentena estabelecida no Plano de Contingência da Covid-19 e apresentando testagem negativa, o colaborador retorna para sua atividade normal.

Diariamente, acompanhamos o Boletim da Covid-19. No material, são divulgados aos gestores informações quantitativas do quadro de pessoas que estão ativas, em observação ou curadas. Em 2021, foi incluído o percentual de vacinas nas unidades.

### BOLETIM COVID-19 (atualização 30/12/2021)

	Geral	Campina da Alegria	Indaiatuba	Balneário Pinhal	Santa Luzia	Porto Alegre	Joaçaba
Confirmados Exame positivo para Covid-19	579	338	102	49	51	12	27
Percentual de positivados em relação ao total de colaboradores	24,7%	28,5%	24,3%	14,2%	28,6%	20,6%	16,7%
Afastados Apresentaram sintomas e estão em isolamento	15	6	1	5	2	1	0
Curados Alta dos positivados	572	334	102	47	51	11	27
Ativos Confirmados ainda em recuperação	7	4	0	2	0	1	0
Percentual de vacinados 1ª dose	97,6%	97,7%	99,2%	91,6%	100%	98,0%	100%
Percentual de vacinados 2ª dose	89,1%	89,5%	91,4%	76,4%	96,2%	90,9%	96,9%



Capital Humano

## Oportunidades e compromissos futuros

Fortalecer o tema Diversidade junto ao público externo, com divulgação das nossas práticas e constante preparação do time interno em relação ao tema.



Implantar um sistema de ponto flexível para que o colaborador faça o seu próprio ajuste de ponto.



Fortalecer o olhar para o PDI/Carreira.



Rodar a 2ª edição da Jornada de Autodesenvolvimento e fortalecer o engajamento nas turmas capacitadas.



Revisar o método utilizado da Integração Continuada.



Ampliar o olhar para outros formatos de aprendizagem dentro da Empresa e fortalecer a comunicação.



Desenvolver um Programa de Mentoria.

Implementar a Integração continuada nas áreas com rotatividade mais elevada.



Ampliar o desenho de soluções *online*, trazendo temas relevantes. Desenhar soluções de aprendizagem de acordo com a estratégia negócio.



Manter e elevar o Índice de Satisfação dos colaboradores com a manutenção dos planos de ação e envolvimento, gerando protagonismo.



Manter o fortalecimento da cultura de saúde e segurança e a contínua busca para que haja redução das taxas de frequência e gravidade de acidentes.



Consolidar os programas de saúde e segurança do trabalho já implantados.



Zero acidentes de trabalho com afastamento até 2030.



Até 2030, ter 40% de mulheres no quadro de colaboradores da Empresa e 50% no quadro de liderança.



Evoluir na Gestão da Cultura Organizacional.



# capital **intelectual**

Inovação



# Inovação



**GRI 103-1,  
103-2,  
103-3**

Valorizamos o novo. Entendemos que resiliência, agilidade e permissão ao erro com aprendizagem são essenciais para a criação de novas soluções. Por isso, nosso objetivo estratégico é fortalecer a cultura da inovação e expandir o ecossistema.

## Plataformas Tecnológicas

Com o intuito de manter um portfólio de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), atuamos em Plataformas Tecnológicas. Na prática, são times multidisciplinares organizados em grupos táticos e operacionais, os quais identificam oportunidades, planejando e implementando projetos.

Em 2021, foram priorizados 17 temas para desenvolvimento de projetos de PD&I, sendo que 48 projetos foram realizados pelas quatro plataformas tecnológicas: Florestal e Resina, Celulose e Papel, Papelão Ondulado e Ambiental e Energia.

**Dos 48 projetos e iniciativas de inovação constantes nas quatro Plataformas Tecnológicas, 21 estão em fase de desenvolvimento, seguidos de 11 em pesquisa, nove em implantação e sete em ideação.**

Todos os projetos envolveram esforços internos e parcerias de inovação aberta com fornecedores, universidades, incubadoras tecnológicas, entidades de classe, *startups*, governo e centros de pesquisa e inovação. As iniciativas foram aprovadas e acompanhadas pelo Comitê de Inovação, que é composto pela Diretoria Executiva e os gerentes de negócios, e cuja missão consiste em estabelecer linhas prioritárias de investimento em PD&I para os nossos negócios. O Comitê de Inovação se reuniu duas vezes durante o ano para acompanhar e direcionar os projetos e iniciativas geradas pelas Plataformas Tecnológicas.

Por meio da Plataforma Celulose e Papel, lançamos a primeira embalagem de papel com tecnologia antimicrobiana do Brasil, que inativa vírus, bactérias e fungos. A embalagem possui eficácia quase total, possibilitando, inclusive, a inativação do vírus da Covid-19 (SARS-CoV-2), que ocorre até cinco minutos após o contato.

Desenvolvido em parceria com a Nanox Tecnologia, empresa especializada em materiais inteligentes, nanotecnologia e antimicrobianos, o papel conta com micropartículas de prata responsáveis por oxidar a camada externa do micróbio. Assim, é criada uma barreira de proteção antiviral, antibacteriana e antifúngica, que possibilita eliminar em 99,9% o SARS-CoV-2 da superfície da embalagem, além de outros vírus, bactérias e fungos.

Para desenvolver o novo produto, a área de PD&I da Irani realizou uma série de testes, em cooperação com a Nanox Tecnologia. A etapa final foi conduzida pela empresa especializada Quasar Bio, referência em ensaios com SARS-CoV-2, que realizou os testes no laboratório de biossegurança de nível 3 (NB3) do Instituto de Ciências Biomédicas da Universidade de São Paulo (USP).

# desenvolvimento e inovação

## Irani Labs

Em 2021, realizamos quatro Provas de Conceito (PoC) para testar as soluções das *startups* selecionadas na 1ª edição do Irani Labs.

Na PoC relativa a Tecnologias Florestais, testamos tecnologia de mensuração dendométrica para planejamento e manejo das florestas, por meio de inteligência artificial da *startup* Katam Technologies.

Na segunda PoC – Coleta e Gestão de Aparas –, testamos o sistema *online* de rastreamento, inteligência artificial, beneficiamento e *machine learning* em aparas da *startup* TrashIn.

Outra PoC diz respeito à Gestão de Resíduos. Testamos a plataforma e-Aterra Marketplace e o gerenciamento integrado de processos de gestão e destinação de resíduos da *startup* Aterra.

E, na PoC relativa a Novos Modelos de Negócios, Produtos e Serviços, testamos a modelagem e a impressão 3D de peças de manutenção da *startup* 3D Lopes.

**Para agilizar a efetivação das parcerias externas, desenvolvemos um processo diferenciado para contratação de *startups*, denominado *Fast Track*, que trouxe vários benefícios.** Um deles foi a redução do tempo para aprovação de contrato de PoC com *startup*, que ficou 62% menor. Com essa mudança, obtivemos 100% de satisfação das *startups* no relacionamento com a Irani.

**Além disso, lançamos a 2ª edição do Irani Labs. Alinhada à estratégia de inovação aberta da Companhia, o Irani Labs visa identificar soluções inovadoras e sustentáveis que contribuam para a aceleração do seu modelo de negócios, além de impulsionar os projetos e produtos das *startups* selecionadas.** A iniciativa é resultado de mais uma parceria com a Grow+, aceleradora de *startups* e gestora de investimentos. Nessa edição do Programa de inovação aberta para conexão com *startups*, lançamos desafios em quatro temáticas: Indústria 4.0, Design de Embalagem, *Customer Experience* e Novos Materiais e Barreiras.



Veja mais!



### Indústria 4.0

Buscamos soluções digitais e tecnológicas para a automação das nossas fábricas, englobando digitalização de inventário, armazenamento, gestão e operação manual de produtos acabados e bobinas.



### Design de Embalagem

Procuramos a criação de novas tecnologias para a cocriação e visualização virtual de novas embalagens (*open design*).



### Customer Experience

Buscamos soluções tecnológicas para aprimorar o atendimento, o relacionamento e a experiência do cliente, tornando as interações mais ágeis e padronizadas, sem perder a humanização.



### Novos Materiais e Barreiras

Tratamos de combinar novos materiais que atendam às demandas atuais de consumo, com novas fontes e tipos de matérias-primas sustentáveis para soluções de embalagem.

Durante o período de inscrições, tivemos 739.317 acessos e 4.417 cliques nas publicações das redes sociais. Ao todo, tivemos 11 Estados Brasileiros participantes e um Estado de Portugal. Foram 140 *startups* inscritas, 11 finalistas para pitch no *Demoday* e cinco vencedoras para realizar prova de conceito com a Irani

irani  
LABS



## Irani Ventures

Em agosto de 2021, lançamos o Irani Ventures, nosso veículo de *Corporate Venture Capital* (CVC). O objetivo é acelerar e investir em *startups* inovadoras e com alto potencial de crescimento, alinhadas à Tese de Investimentos da Irani para os próximos sete anos. A Tese se divide em Novos Materiais e Barreiras, Meio Ambiente, Economia Circular, Inovação Social, Plataformas Digitais e Indústria 4.0.

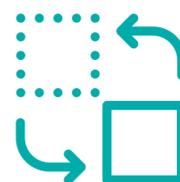
Nos próximos sete anos, a Companhia irá formar um *portfólio* de até 20 *startups* com investimento inicial que pode chegar a R\$ 1 milhão por *startup*, além de oferecer um programa premiado de aceleração.

Em parceria com a Grow+, gestora de investimentos e aceleradora de *startups*, as *startups* investidas pela Irani Ventures terão acesso ao Programa de Aceleração 10-WeekLabs™. Por meio dele, elas participarão de um processo de imersão e

alavancagem com capital intelectual, envolvendo suporte operacional, mentoria e *networking*.

O suporte vai auxiliar no crescimento e no desenvolvimento das atividades e do negócio de cada uma das *startups*.

Realizamos o primeiro Demoday da Irani Ventures com as *startups* selecionadas pela aceleradora e gestora do veículo, a Grow+. O evento aconteceu *online*, com transmissão do parque tecnológico Tecnopuc, e as *startups* finalistas apresentaram o seu pitch para banca de avaliação da Irani. Foram 40 *startups* inscritas. Dentre elas, oito finalistas. A banca de avaliação selecionou, para avaliação de investimento, seis *startups*, cujos modelos de negócio passarão por uma análise criteriosa, assim como do seu potencial para receber aportes de capital financeiro e intelectual. Os fatores avaliados incluem o estágio, percentual de *equity*, *valuation*, entre outros.



Acesse a página e saiba mais.



### Ranking 100 Open Startups

Entramos no *ranking TOP Open Corps 2021*, como líderes em *open innovation* com *startups* no Brasil. Além disso, fomos premiados como TOP 5 Celulose e Papel.

No segmento, foram identificadas 19 corporações que praticam *open innovation* com *startups*, e a Irani está entre as cinco que mais fazem este tipo de relacionamento para inovação.

Realizado desde 2016, o *Ranking 100 Open Startups* é referência para o mercado. A metodologia utiliza critérios objetivos para reconhecer e premiar as corporações líderes em *open innovation* com *startups*, assim como as *startups* mais atraentes para o mercado corporativo.



### Ranking Campeões da Inovação no Sul

Também entramos na 17ª edição do *Ranking Campeões da Inovação no Sul*, do Grupo Amanhã. A pesquisa Campeões da Inovação adota o *Innovation Management Index*, ferramenta da metodologia do *Global Innovation Management Institute* (Gimi), aplicada pelo *IXL-Center*, de Cambridge (EUA).

O Gimi é uma organização global sem fins lucrativos criada por um grupo de executivos, acadêmicos e consultores especializados em inovação. O grupo auxilia pessoas, empresas e regiões a desenvolver competências em gestão da inovação de nível mundial através de padrões, métricas, protocolos de teste e certificações globais.

## Política de Propriedade Intelectual

Para proteger as informações confidenciais e os conhecimentos gerados no âmbito da Irani, e estimular a criação de inovações disruptivas, possuímos uma Política de Propriedade Intelectual (PPI). Trata-se de um conjunto de diretrizes que estabelece procedimentos sobre confidencialidade, titularidade, transferência e licenciamento de tecnologia. Isso reforça a importância de se assegurar o sigilo de informações confidenciais e estratégicas, especialmente no que diz respeito a criações e pesquisas desenvolvidas pela Empresa, seja internamente ou em parceria com terceiros. Para reforçar os conhecimentos sobre estas diretrizes, lançamos, em 2021, um curso *online* na nossa plataforma de Educação Corporativa, disponível a todos os colaboradores. Além disso, realizamos sensibilizações do tema, envolvendo gestores e mais de 560 colaboradores, num total de 280 horas de capacitação.

## Inova Ideias

Em 2021, nosso programa de ideias completou nove anos. Essa jornada só foi possível graças à evolução da maturidade de gestão do programa. Ao longo dos anos, buscamos adequações na forma de conduzir a ação. Em 2019, assumimos a plataforma digital para trazer um novo olhar sobre as iniciativas dos colaboradores. Estabelecemos a governança de avaliação multidisciplinar das ideias, oportunizando a geração e a implantação de muitas iniciativas. Com a ferramenta digital, foi possível garantir mais acessibilidade e transparência na dinâmica do programa – garantindo aos colaboradores acesso a todas as informações acerca de suas ideias. Eles podem averiguar, por exemplo, em que fase a ideia se encontra, por quais etapas de avaliação já passou e quem foi encarregado de avaliar a proposta e apresentar os motivos pelos quais a ideia tem potencial de avançar ou não.

O programa conta, atualmente, com mais de 6.360 ideias inscritas, sendo que 516 foram implantadas – o que representa um aproveitamento de 8,11%. Até 2021, contamos com mais de R\$ 8,7 milhões em resultado operacional/potencial com ideias, e aportamos mais de R\$ 217 mil em pagamentos por

ideias aos colaboradores. Remuneramos mais de 170 ideias ao longo destes anos e reconhecemos financeiramente 128 colaboradores. Afinal, o reconhecimento é a melhor forma de compartilhar resultados.

**Em 2021, foram inscritas 236 ideias. Implantamos 76, sendo 53 qualitativas e 23 quantitativas.**

**No ano, batemos recorde de reconhecimentos de ideias e efetuamos o reconhecimento de 92 ideias com aportes financeiros.**

Nosso resultado operacional/potencial em 2021 foi de R\$ 1,74 milhão, e aportamos R\$ 27 mil em reconhecimentos aos nossos colaboradores. Realizamos a capacitação das lideranças para mantermos o alinhamento nas avaliações multidisciplinares. Foram ministrados vários cursos, inclusive um curso específico de criatividade, intitulado Confiança Criativa, ministrado em nossa plataforma de educação corporativa. Realizamos as sensibilizações para levar o conteúdo e as regras do programa aos colaboradores. Completamos dois anos de uso da ferramenta digital e, para marcar esse momento, divulgamos alterações de layout e usabilidade da plataforma. Através da campanha Conectados Somos Mais



**Acesse e saiba mais sobre o programa**

Fortes, premiamos os colaboradores que, ao longo da dinâmica, implantaram e geraram o maior número de ideias. As ações de cultura e fomento à inovação dão manutenção ao programa e estimulam a busca por novas oportunidades.

Em 2022, completaremos dez anos do programa de ideias. Por isso, estamos preparando uma campanha especial para celebrar e compartilhar o momento com os idealizadores que são o motivo desse feito.

**Nosso processo de transformação digital proporciona mais agilidade e autonomia, economizando tempo do time de suprimentos para atendimento do cliente interno.**



## Transformação Digital

Em 2021, demos continuidade ao processo de transformação digital por meio das iniciativas de Robotização Autônoma de Processos (RPA), Assistentes Virtuais e *Chatbots* com Inteligência Artificial, *Machine Learning* e *Omnichannel*. Além disso, investimos em hiperautomação, utilizando diversos tipos de tecnologias e inovações.

**A área de otimização digital emplacou mais de 343 horas mensais de execução da Lara Bot.**

Dessa forma, a agenda mensal de trabalho da Lara Bot ficou praticamente lotada. Por isso, foi necessário implementar mais dois robôs, o Dito Bot e o FISBOT, que atenderão a novas demandas por robotizações (RPA) dos negócios.

Com *chatbots* e assistentes virtuais, aumentamos o escopo de atendimentos virtuais da Sofia, nossa assistente virtual interna, contemplando a área de Suprimentos com cinco fluxos de conversação com usuário final. Assim, proporcionamos mais agilidade e autonomia, economizando tempo do time de suprimentos para atendimento do cliente interno.

Ainda utilizando *chatbots*, criamos a Flora, assistente virtual que atende ao público externo da Irani por meio de WhatsApp, Facebook, Instagram e outros sites. Com isso, aprimoramos a experiência do cliente, fornecendo informações e suporte de maneira mais ágil e simples, sem necessidade de dependência das áreas.

**Criamos também a iniciativa de DPA – Digital Process Automation – como Produto Mínimo Viável (MVP) de hiperautomação.**

Por meio da iniciativa, digitalizamos processos tradicionais que eram até então executados sem esse viés. Utilizamos uma ferramenta de gestão de processos (BPM) com mobilidade para dispositivos móveis e web. Assim, processos como adiantamento de pagamentos, solicitações de pagamentos, pedido de inclusão ou alteração de estoque, cujas solicitações e trâmites ocorriam via e-mail, *Teams* ou telefone, agora são realizados por meio um processo digital projetado de acordo com as respectivas particularidades e gerenciados via ferramenta Qualitor.

Todos esses projetos foram executados com metodologias ágeis e inovadoras, permitindo um processo contínuo de aprendizado, que fomenta a criação de valor desde a primeira entrega com inovação digital.

# atendimentos virtuais



Capital Intelectual

## Oportunidades e compromissos futuros

Consolidar a cultura da inovação.



Ampliar a implementação de novas ideias.



Aumentar investimentos em PD&I.



Fortalecer a estratégia de inovação aberta.



Otimizar processos através de uma força de trabalho digital, com diversos robôs, assistentes digitais, inteligências artificiais, sistemas de hiperautomação e Indústria 4.0, que permitam contribuir para melhorar a performance dos negócios.



# capital manufatura

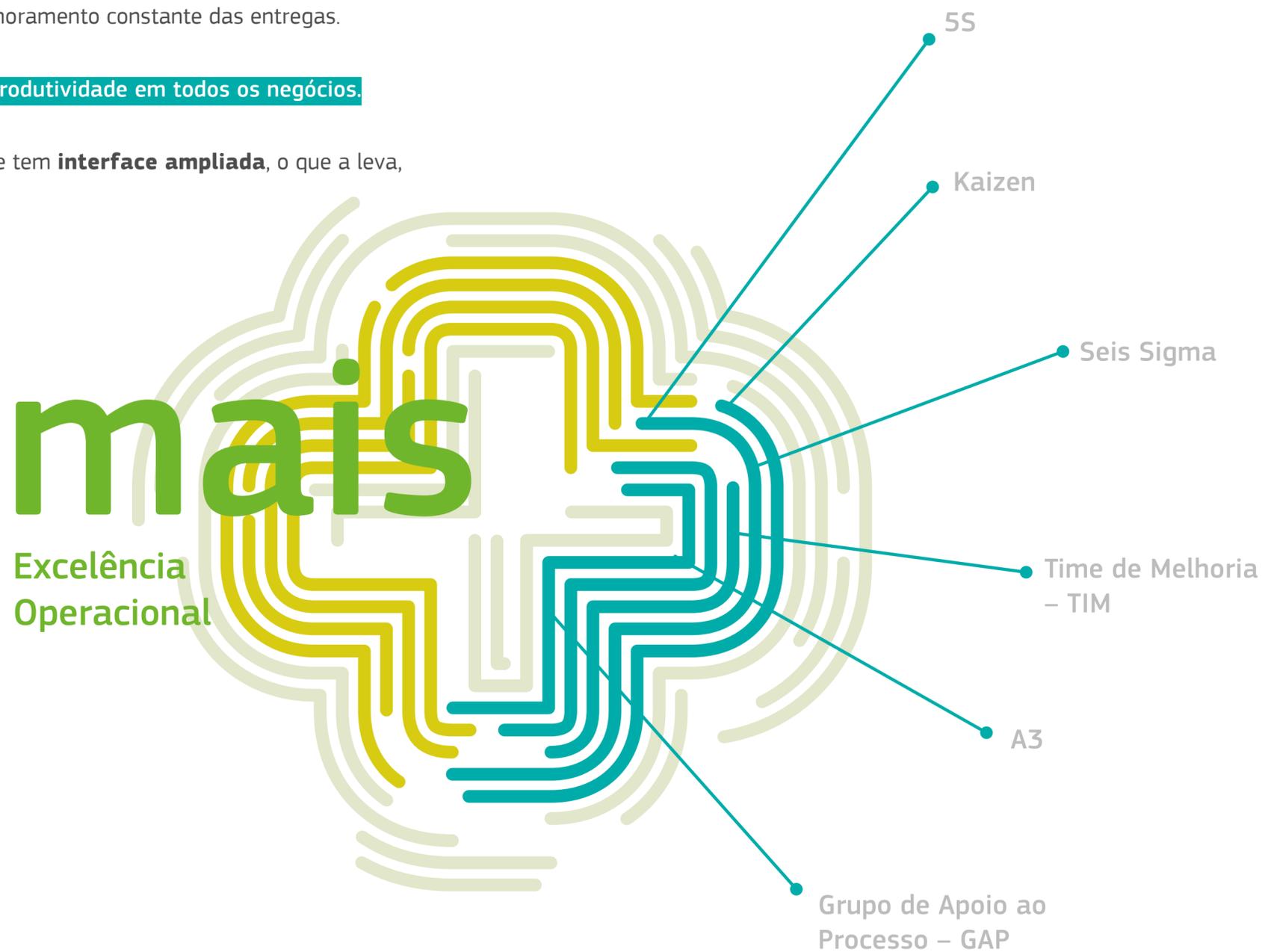
Manejo, Gestão e Produtividade Florestal  
Qualidade do produto e produção responsável e eficiente  
Eficiência Energética



**(103-1) O Programa Mais** leva adiante nossa busca pela excelência operacional. Seu objetivo é a redução de desperdícios e a agregação de valor aos processos, produtos e serviços, assim como o fortalecimento da cultura Lean e a aplicação de métodos e ferramentas para o aprimoramento constante das entregas.

**Em 2021, atingimos 65 recordes de produtividade em todos os negócios.**

Nossa **jornada Lean** iniciou em 2010 e tem **interface ampliada**, o que a leva, também, para nossos **clientes**.



**Ao longo desses 11 anos de programa, já alcançamos:**

**157** Semanas Kaizens realizadas

**50** colaboradores com Certificação *Green Belt*

**86** colaboradores com Certificação *Yellow Belt*

**48** Projetos *Belts* realizados

**200** horas de treinamento - só em 2021

R\$ **17,5** milhões de retorno em projetos de melhoria

## Lançamento da Embalei

Em 2021, lançamos a Embalei, nossa loja *online* de embalagens recicladas para varejo, *delivery* e *e-commerce*. Eficientes e inovadores, nossos produtos são produzidos a partir de fontes renováveis e biodegradáveis. Tudo isso favorece o meio ambiente e o desenvolvimento social, já que movimentamos a economia local também nos processos de reciclagem dos materiais.

As pessoas se importam cada vez mais com o impacto que as empresas geram na vida delas e na natureza. Em uma sociedade em que o consumo foi ressignificado, receber compras em casa deixou de ser um capricho e passou a ser uma necessidade para muita gente. Nesse contexto, toda atitude faz a diferença para a criação de um mundo mais sustentável.

Por isso, convidamos todas as empresas a se engajarem com o cliente desde o primeiro ponto de contato com a marca. Ou seja, a embalagem. Não basta entregar praticidade, boa apresentação e segurança. Podemos ir além, oferecendo embalagens feitas de material reciclado. Com isso, a experiência de compra de cada consumidor será ainda melhor.



Mais informações  
podem ser  
encontradas aqui.

# Manejo, Gestão e Produtividade Florestal



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4  
SASB RR-FM-160, RR-FM-210, RR-PP-430 e RT-CP-430  
ISE

**(103-1, RR-PP-430 e RT-CP-430)** Nossas operações florestais seguem práticas de sustentabilidade que garantem a manutenção da certificação FSC® para o manejo florestal em sua totalidade. As premissas que seguimos se baseiam em ações:

## Ambientalmente adequadas

- Proteção e conservação de Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs);
- Adoção de melhores práticas de identificação, controle, minimização e mitigação de impactos ambientais;
- Conservação da biodiversidade.

## Socialmente benéficas

- Respeito ao direito dos trabalhadores;
- Respeito às comunidades locais;
- Diálogo e fortalecimento do nosso relacionamento com os públicos das localidades onde atuamos.

## Economicamente viáveis

- Construção de mercados, com adição de valor;
- Criação de acesso equitativo aos benefícios da floresta;
- Garantia de abastecimento de madeira e resina a partir de plantios renováveis.



## PRINCIPAIS INDICADORES DE GESTÃO:



Qualidade das operações



Produção e Qualidade da Biomassa Florestal



Treinamentos de saúde e segurança operacional



Monitoramento de impactos ambientais



Engajamento das partes interessadas

**(103-2)** O planejamento do uso do solo e das operações florestais em níveis mais detalhados (levando em conta os aspectos de sustentabilidade) garante a manutenção da preservação de áreas naturais. Interligadas, elas formam grandes corredores de biodiversidade. A manutenção dessas áreas tem grande importância, pois garante a conectividade entre animais e plantas que ultrapassam os limites do negócio. Assim, asseguramos a conservação do ecossistema local, trazendo benefícios não só ambientais, mas também para as comunidades locais. Indicadores de gestão do manejo florestal são mantidos e analisados criticamente com o objetivo de garantir a conformidade com padrão de manejo florestal do FSC® e aumentar a eficiência das operações.

**(103-3)** A análise crítica de indicadores e a realização de monitoramentos ambientais, sociais e operacionais garantem a eficácia da nossa gestão florestal e a manutenção da nossa certificação do manejo florestal.

**Ao todo são 33.899,48 hectares de terras, das quais 82,4% estão situadas em Santa Catarina e 17,6%, no Rio Grande do Sul.**



### SAIBA MAIS

Publicamos o **Resumo Público de Manejo Florestal das nossas áreas no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. As informações estão disponíveis aqui.**

*Resumo Público de Manejo Florestal é um instrumento de transparência dirigido a nossos públicos de relacionamento e abrangendo temas como: gestão, manejo e proteção florestal, biodiversidade, monitoramentos e canais de contato.*





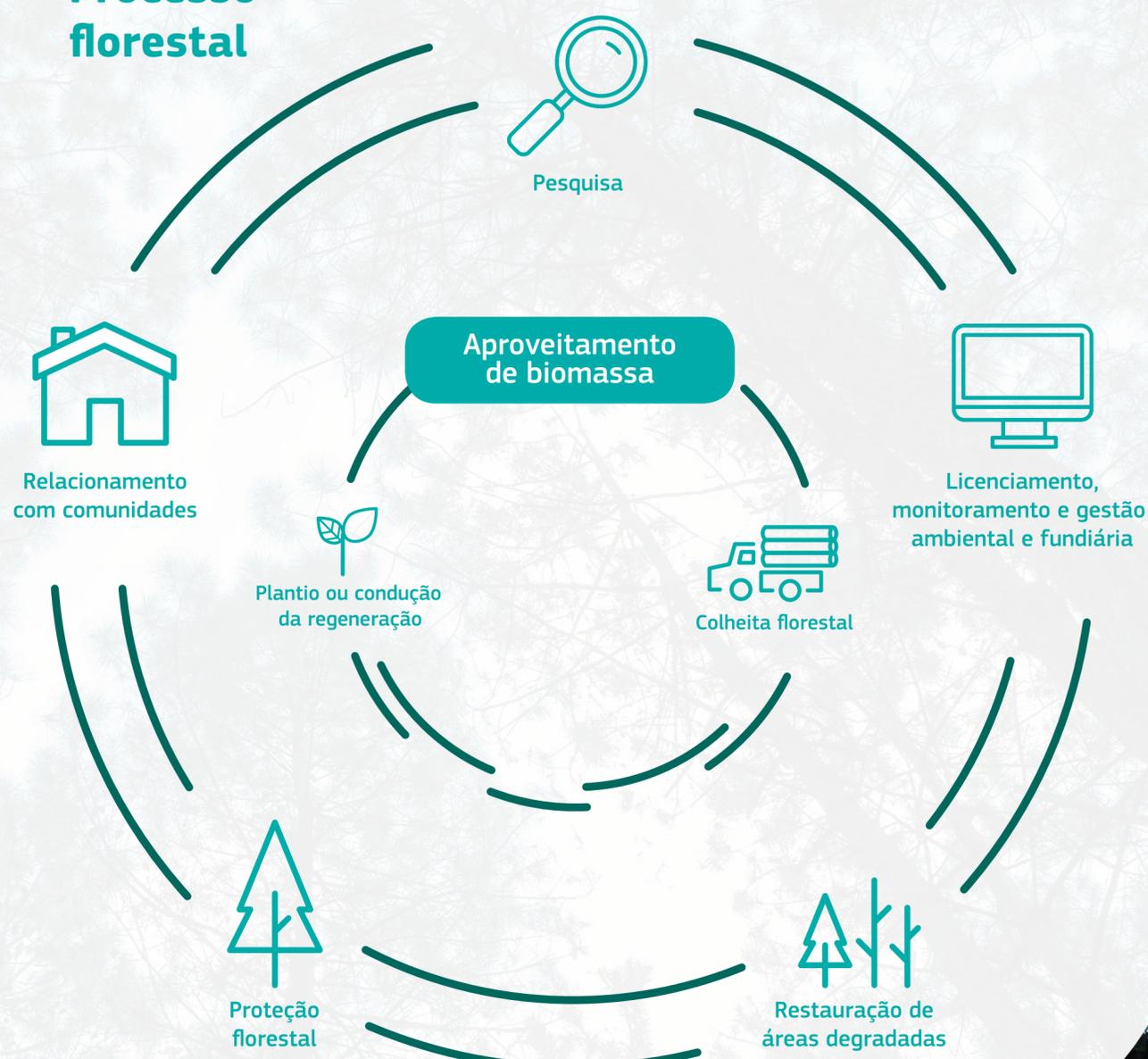
## Nossas Florestas em Santa Catarina

Nossa base florestal em Santa Catarina compreende 27,9 mil hectares e está distribuída entre os municípios de Água Doce, Catanduvas, Vargem Bonita, Ponte Serrada e Irani.

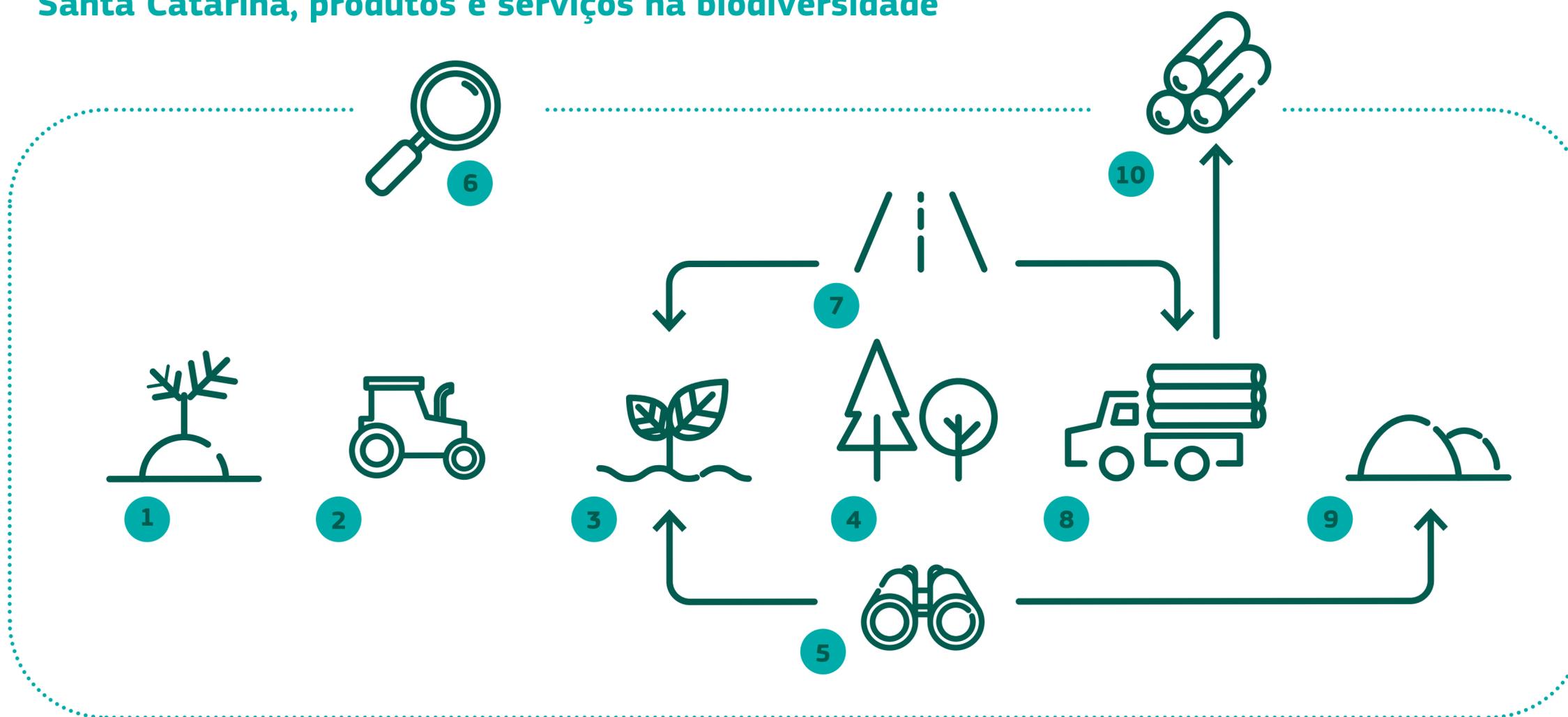
Desse total, 12,4 mil hectares são áreas de florestas plantadas, sendo 11 mil hectares de pinus e 1,4 mil hectares de eucalipto. Cerca de 1,8 mil hectares correspondem à área destinada a infraestruturas e reservatório, entre outros.

### (304-2) Processo florestal

**(102-2)** Os reflorestamentos de pinus são em sua maioria realizados com a espécie *Pinus taeda*. A escolha se deve à boa adaptabilidade da espécie na região em que a empresa atua, e também às características da madeira – fator essencial para garantir um produto de qualidade na fábrica de Vargem Bonita (SC). A madeira que possui potencial para ser comercializada é destinada a laminadoras e serrarias da região, movimentando a economia local. Após a colheita dos plantios, o material sobressalente é acumulado e processado por um picador móvel, sendo em seguida transportado até a fábrica. Juntamente à biomassa de eucalipto, esse material alimenta a caldeira de cogeração de vapor e energia.



## Principais impactos das atividades florestais de Santa Catarina, produtos e serviços na biodiversidade



### 1. PRODUÇÃO DE MUDAS

No viveiro florestal localizado próximo à unidade fabril de Vargem Bonita, são produzidas as mudas de pinus e eucalipto para os plantios florestais. As sementes para a produção das mudas possuem características superiores e são compradas de fornecedores da área. Também realizamos a coleta de sementes em pomares próprios. Manejados ao longo de décadas, eles garantem mudas de alta qualidade. Adicionalmente, são produzidas mudas de espécies florestais nativas, com sementes de árvores matrizes próprias. As mudas são doadas para a comunidade local mediante solicitação, com a finalidade de enriquecer e recuperar áreas destinadas à preservação ambiental. Também há doações para eventos com objetivos ambientais e para projetos ambientais internos. Em 2021, foram doadas cerca de 10,7 mil mudas nativas.

## 2. PREPARO DO SOLO

Após a finalização do processo de colheita das árvores e picagem do material sobressalente num talhão<sup>1</sup>, inicia-se o processo de preparo do solo para um novo ciclo de plantio. Em áreas em que o relevo é suave ou pouco íngreme, é realizado o processo de subsolagem, que consiste na operação de um trator com um implemento acoplado, chamado de subsolador. O processo demarca as linhas de plantio conforme o espaçamento padrão e abre sulcos na terra para o plantio da muda. Nas áreas onde o relevo é íngreme, realiza-se o processo de coveamento, com a demarcação das linhas de plantio e abertura das covas manualmente.

<sup>1</sup>Talhão – menor unidade de área de manejo.

## 3. PLANTIO

O plantio é realizado após a etapa de preparo do solo. Os plantios de pinus ocorrem durante o ano todo. Já os de eucalipto ocorrem geralmente entre os meses de outubro e dezembro, pois a espécie é mais vulnerável ao frio. Utilizam-se plantadeiras e demarcadores de espaçamento entre mudas para a padronização das medidas.

### PLANTIOS POR ESPÉCIE (VALORES EM HECTARES<sup>2</sup>)

Espécie	2019	2020	2021
Pinus	803,46	609,70	584,45
Eucalipto	143,66	141,64	107,92
Total	947,12	751,34	692,37

<sup>2</sup>Hectare – unidade de medida usada para mensurar área; corresponde a 10.000 metros quadrados.

## 4. MANEJO FLORESTAL

O uso otimizado dos recursos florestais, além da manutenção e conservação das florestas nativas, garante um manejo florestal sustentável para o negócio. O controle da vespa da madeira está incorporado à rotina e é realizado anualmente nos plantios de pinus, a partir do quinto ano de idade. O combate à formiga cortadeira é realizado de forma controlada e dentro dos critérios do

processo de certificação florestal. Semestralmente, os talhões são vistoriados para acompanhar o desenvolvimento do plantio e avaliar a eventual necessidade de intervenções, como o controle de pragas, de matocompetição, mortalidade ou outro sintoma adverso.

Os inventários florestais têm por objetivo monitorar o crescimento da floresta. O inventário contínuo é realizado a cada três anos em todos os talhões com plantios. Já o pré-corte é realizado num período anterior à colheita das árvores e seu objetivo é garantir maior segurança nas informações de produção florestal.

## 5. ESTRUTURA PATRIMONIAL E VIGILÂNCIA

O setor responsável pelo monitoramento e zelo das fazendas conta com uma equipe que realiza mensalmente o monitoramento das áreas com o uso do sistema de *ibottons* em locais com maior vulnerabilidade ou com maior incidência de sinistros. No caso de sinistros ambientais, a Polícia Militar Ambiental (PMA) de Concórdia realiza o atendimento, além de dar apoio em rondas e ações de conscientização ambiental. Em 2021, um novo sistema de detecção de incêndios e monitoramento passou a compor o sistema de vigilância. Quatro torres com câmeras de longo alcance, que giram em 360°, foram alocadas em pontos estratégicos. Duas

estão localizadas em Santa Catarina e duas no Rio Grande do Sul. A Sala de Monitoramento da Unidade Florestal de SC conta com todos os equipamentos necessários, que são monitorados por operadores 24 horas/dia em períodos de maior risco. O objetivo é detectar precocemente incêndios na base florestal da Empresa e nas proximidades, além de realizar um monitoramento mais apurado dessas áreas. As ações e procedimentos de combate a incêndios e emergências, implantados de longa data, continuam funcionando. A estrutura de vigilância disponibiliza equipamentos e roupas antichamas específicas, além de contar com um caminhão de bombeiro. A Irani compôs uma Brigada de Emergência e realizou o mapeamento de pontos para captação de água. Além disso, firmou um convênio com o Corpo de Bombeiros Voluntários de Irani, com um cronograma anual de treinamentos. Ações assim têm garantido excelente performance no combate a focos de incêndio e no atendimento às emergências.

	2019	2020	2021
Número de Focos Incêndio	3	2	3
Área Queimada (ha)	0	0	0

A Brigada de Emergências da Florestal SC realiza, no mínimo, quatro treinamentos prático-teóricos no ano e é composta por 21 pessoas.

## 6. PESQUISA, CONTROLE DE QUALIDADE, SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

As pesquisas na área florestal têm foco em produtividade e sustentabilidade. Além das pesquisas desenvolvidas internamente por nossas equipes, mantemos parcerias com órgãos governamentais e instituições de pesquisas, como o Programa Macaco Prego, com a Embrapa Florestas. Também participamos do PPPIB – Programa Cooperativo sobre Produtividade Potencial do pinus no Brasil, em parceria com o Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (IPEF) e a Universidade do Estado e de Santa Catarina (Udesc).

O controle de qualidade operacional é realizado em todas as atividades operacionais florestais. Isso contempla desde a produção de mudas no viveiro até o processo final da madeira, que integra a produção do papel. O controle garante a padronização das operações e a melhoria contínua dos processos.

Em 2021, o SESMT da unidade de Vargem Bonita (SC) passou a gerir integralmente o processo de monitoramento dos aspectos de saúde e segurança das equipes próprias e terceirizadas da Florestal SC. Todos os meses, realiza-se um checklist de monitoramento, que avalia itens essenciais para o cumprimento de procedimentos e normas de exigência legal, além da implantação de melhorias que garantam mais segurança às operações. Semestralmente, a contabilidade dos prestadores de serviço passa por auditoria, com o objetivo de evidenciar o cumprimento da legislação trabalhista.

## 7. MANUTENÇÃO DAS ESTRADAS

A partir de 2021, passamos a contar com nossa própria equipe operacional de manutenção e construção de estradas. As vias são construídas em locais onde ocorrerá a colheita das árvores e o transporte da madeira. As bases das estradas são reforçadas, e sua largura é aumentada pela distribuição de novas camadas de cascalho. Além disso, constroem-se obras de drenagem, como bueiros e saídas d'água. A manutenção das estradas florestais segue um cronograma anual e tem por objetivo prevenir a ocorrência de impactos ambientais como erosão e assoreamento. Da mesma forma, a ideia é manter as boas condições de trafegabilidade e acesso a todas as áreas.

## 8. COLHEITA E TRANSPORTE

As operações de colheita e transporte florestal são realizadas por prestadores de serviço. Antes das operações, é feito o microplanejamento operacional do talhão a fim de prevenir possíveis impactos, garantir eficiência operacional com segurança aos trabalhadores e melhor previsibilidade de produção. O ciclo de manejo do pinus é de cerca de 15 anos, enquanto o do eucalipto é de sete anos. Toda madeira colhida é transportada até o pátio de madeiras da fábrica localizada na Campina da Alegria. Em 2021, foram transportadas 535.122,40 toneladas de madeira de pinus e eucalipto. No pátio, a madeira passa por uma seleção de sortimentos, o que garante matéria-prima para o consumo da fábrica e toras para a venda no mercado local.

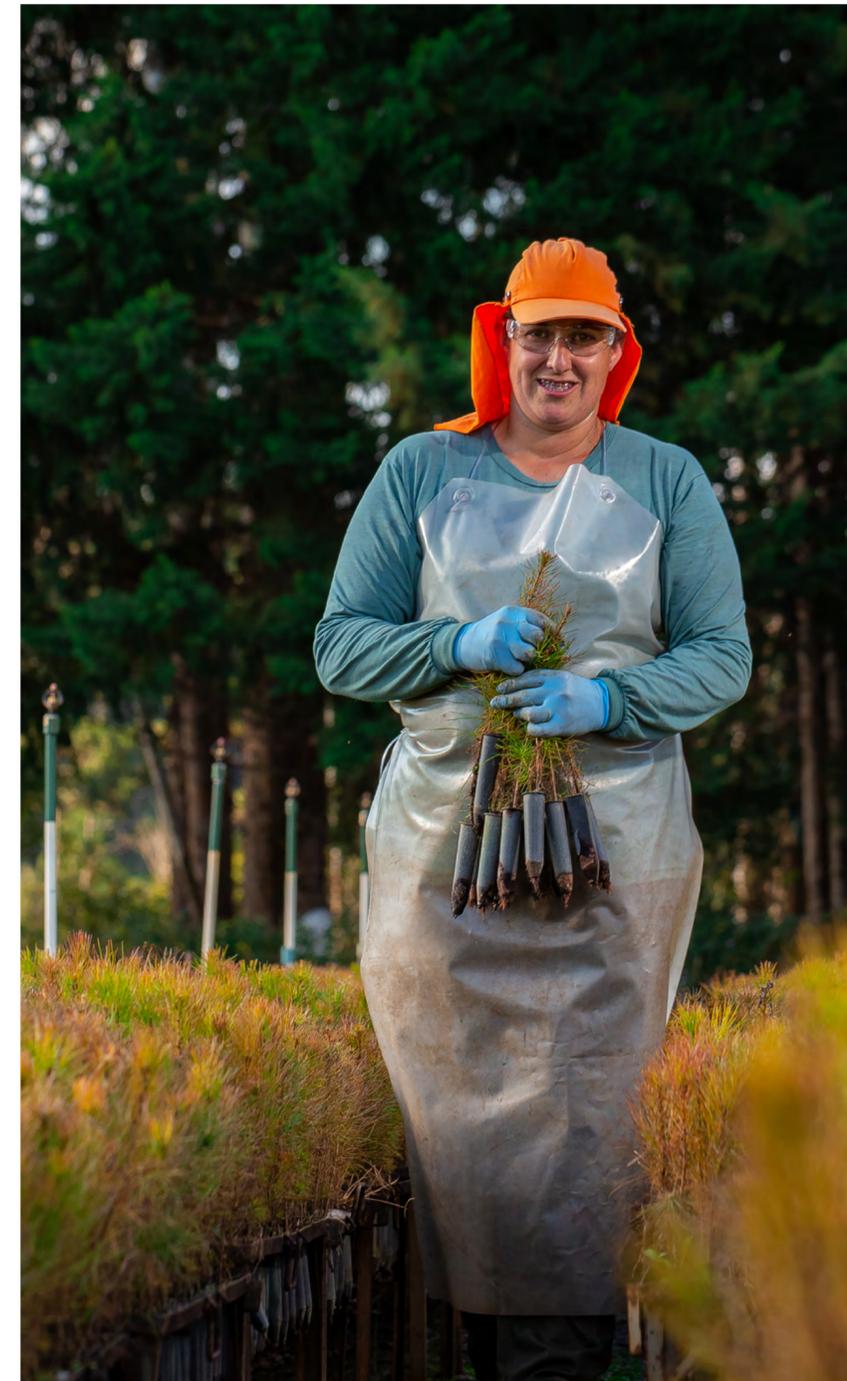
## 9. PRODUÇÃO DE CAVACO PARA BIOMASSA

Após a colheita das árvores do talhão, sobram restos de ponteiros de árvores, galhos e acículas. O material é amontoado na bordadura do talhão, picado por um picador móvel e transportado em caminhões caçamba até o pátio de madeiras. No local, o material é destinado à caldeira de cogeração, que produz vapor e energia para as unidades industriais de Vargem Bonita (SC). À exceção do transporte, toda operação é realizada por equipe e maquinário próprio.

(102-7.v)

## 10. COMERCIALIZAÇÃO DA MADEIRA

Toda madeira que chega diariamente ao pátio passa por uma seleção. Toretas com diâmetro superior a 28 cm têm potencial de venda. Essas toras, como passam a se chamar, são destinadas a serrarias e laminadoras, movimentando economicamente o mercado local. Em 2021, foram comercializadas 4,7 mil toneladas de toras. Devido ao aumento do consumo interno desse sortimento no processo industrial, houve diminuição na venda de toras em relação a anos anteriores.



## Nossas Florestas no Rio Grande do Sul e Resina

**(102-2 e 102-7.v)** No Rio Grande do Sul, a resinagem é uma forma de antecipar receitas provenientes de florestas de *Pinus elliotti* nas localidades de Mostardas, Tavares e São José do Norte. Essa cadeia de valor gera empregos diretos e colabora para a permanência do homem no campo.

Nossa base florestal possui um total de 5.952,32 hectares, dos quais 3.986,19 hectares são dedicados ao efetivo plantio do *Pinus elliotti*.

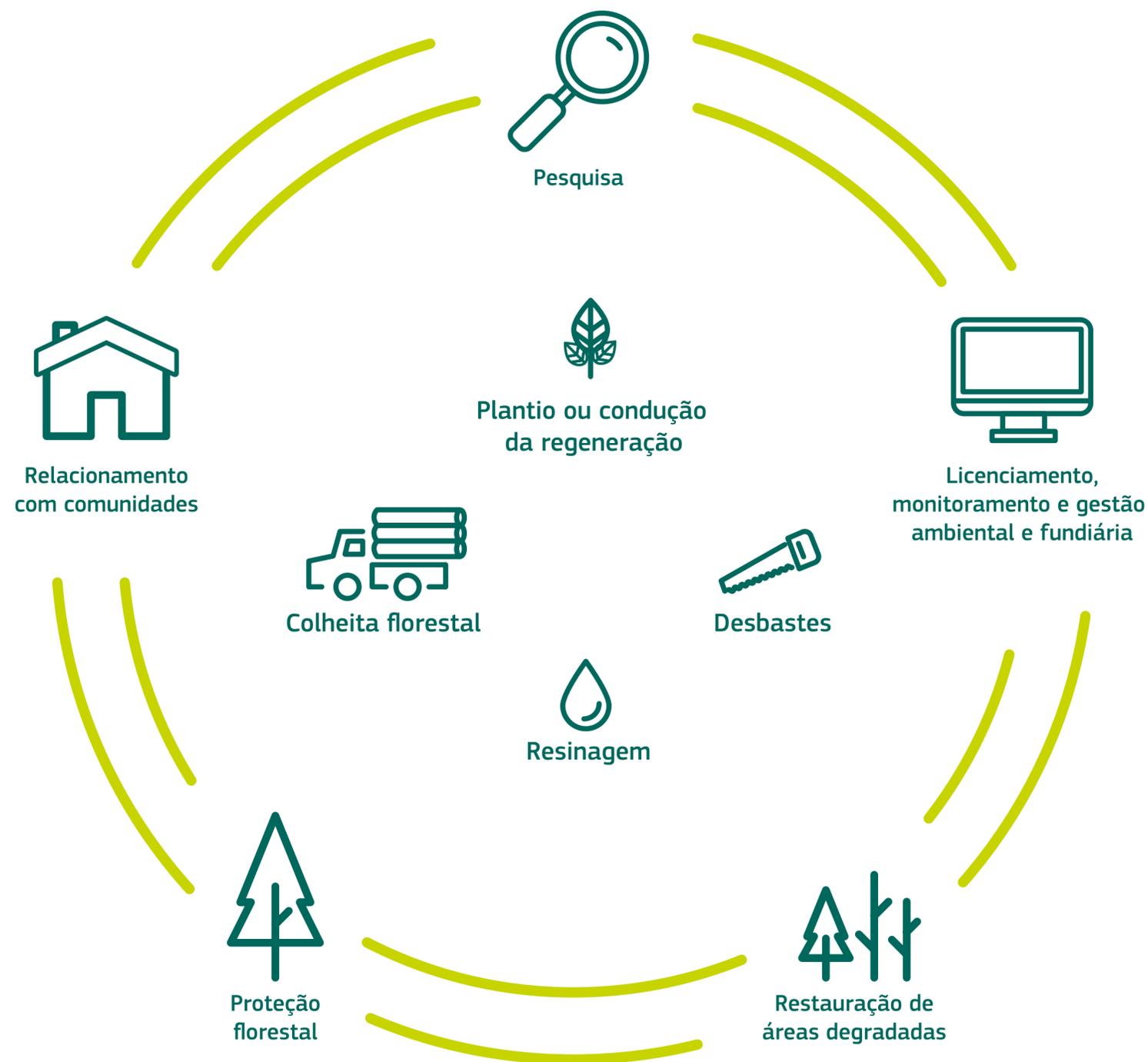
Do pinus, extraímos a goma-resina, que é processada na unidade Resina RS – Balneário Pinhal, dando origem ao breu e à terebintina, produtos de grande versatilidade de aplicação.

De característica sólida, o breu é embalado e tem recomendação de aplicação em produtos como colas, adesivos, sabões, esmaltes, isolantes elétricos, goma de mascar, ceras e expectorantes. A terebintina é um produto líquido armazenado em tanques e indicada para solvente em tintas e vernizes, fabricação de corantes, ceras, desinfetantes (óleo de pinho), cânfora, sabões, graxas inseticidas, vedantes e fixadores de perfume.

Certificada pela ISO 9001:2015 e pela ISO 14064:2006, a Irani é a primeira empresa desse setor no Brasil e pioneira ao certificar o manejo florestal e a cadeia de custódia pelo FSC® (FSC-C009947/FSC-C116791).

Em um ciclo de manejo que dura até 21 anos, realizamos quatro grandes etapas: regeneração espontânea e plantio, resinagem, processamento e corte raso. Em cada uma delas, respeitamos as diretrizes das certificações conquistadas e os padrões de qualidade e excelência da Empresa.

- **Regeneração:** optamos por regeneração espontânea de pinus de maneira natural. A opção pelo plantio ocorre apenas quando há algum impedimento por razões técnicas no que diz respeito à qualidade ou à produtividade inadequada. Ou, ainda, em casos de sinistro com perda de área. O total de madeira retirada em desbaste, em 2021, foi de 55.653 toneladas.
- **Resinagem:** atividade manual na qual dividimos o pinus em faces e abrimos estrias para a coleta da goma-resina. O processo pode ocorrer por até





oito anos, seguido de um período de descanso da árvore por 12 meses. Na safra 2020/2021, foram resinadas 744.263 árvores, permitindo a coleta de 1.825,27 toneladas de resina. O volume de resinas próprias entregues corresponde a cerca de 20,04% da demanda da unidade industrial. O restante é comprado de pequenos produtores no entorno e no mercado nacional. Nosso Programa Resina de Qualidade estabelece o grau de pureza da resina aos fornecedores, aplicando desconto ou acréscimo no pagamento desta matéria-prima de acordo com o nível atingido na entrega. Encerramos 2021 com mais de 134 toneladas de goma-resina recebida, sempre aderindo às diretrizes do Programa.

- **Processamento:** na unidade industrial, a goma-resina passa por etapas de malaxagem, filtragem, decantação e destilação. Na destilação,

conseguimos separar a resina em breu, que é sólido, e a terebintina, que apresenta características líquidas. Em 2021, otimizamos a eficiência da unidade, produzindo mais de 3,8 ton/h de breu e mais de 770 kg/h de terebintina.

- **Corte raso:** a etapa é realizada quando a área florestal completa aproximadamente 21 anos. A madeira colhida é comercializada no mercado regional na forma de toras e toretes. As toras de madeira abastecem serrarias e os toretes se transformam em chapas de MDP e MDF nas indústrias moveleiras. Em 2021, melhoramos o clima organizacional e iniciamos o projeto-piloto do Resinador Mecânico, a fim de reduzir custos de produção florestal. No total, foram produzidos 36.506 tambores, totalizando aproximadamente 80% da demanda da fábrica de resinas.

# Qualidade do produto e produção responsável e eficiente



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2 e 301-3**  
**SASB RT-CP-250, RT-CP-410, RR-PP-430 e RT-CP-430**  
**ISE**

## Papel

Estamos entre os principais produtores de papéis para embalagens do Brasil com Sistema de Gestão de Qualidade certificado pela ISO 9001:2015, inventário de gases de efeito estufa certificado pela ISO 14064:2006 e cadeia de custódia certificada pelo FSC® (FSC-C009947).

**(102-2 e 102-7.v)** Com gramaturas que variam de 30g/m<sup>2</sup> a 200g/m<sup>2</sup>, oferecemos papéis de fibra virgem indicados para produção em embalagens rígidas ou flexíveis. **(416-2)** Entre os tipos ofertados, está uma linha especial de papéis que representam 25% dos produtos fornecidos. A linha de papéis é composta

pelos papéis das famílias Fine Kraft, Fine Kraft Branco, Flash Kraft, Flat Kraft e Flexi Kraft. Esses papéis podem entrar em contato direto com alimentos, pois são produzidos com insumos permitidos pela lista positiva da Resolução RDC Nº 88 de 29 de junho de 2016 e aprovados em nossos processos internos de homologação. São exemplos de atendimento legal e boas práticas de fabricação, que evitam a contaminação física, química ou biológica do produto. Além disso, as constantes avaliações garantem que os produtos não impactem a saúde e a segurança dos consumidores. Adicionalmente, a cada dois anos realizamos todas as análises solicitadas pelas Resoluções RDC Nº 88 e RDC Nº 90, além de revalidarmos a certificação do ISEGA.



## Como nossos papéis são produzidos

# 1

As toras provenientes das florestas plantadas são cortadas em toretes, que seguem para o descascador e então são picados e transformados em cavacos, usado na produção de celulose.

# 4

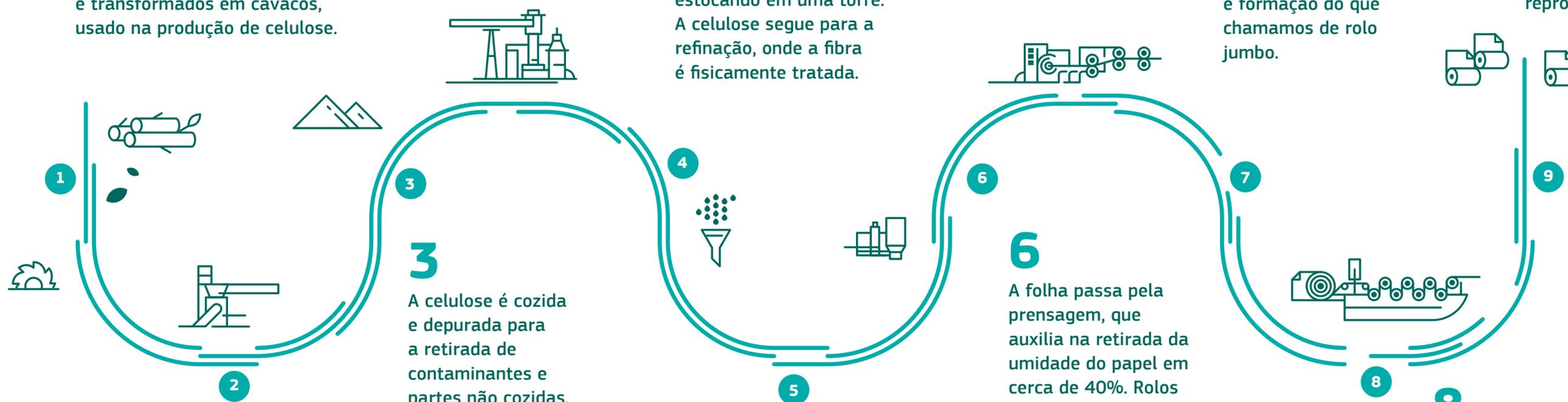
Inicia-se a lavagem, separando a celulose dos produtos químicos e estocando em uma torre. A celulose segue para a refinação, onde a fibra é fisicamente tratada.

# 7

Um scanner analisa a qualidade do papel, que segue para a enroladeira e formação do que chamamos de rolo jumbo.

# 9

As bobinas de papel em conformidade seguem para os clientes, enquanto as não-conformes (refugo) seguem para reciclagem interna e reprocessamento.



# 2

Os cavacos vão para o digestor, que separa a lignina da celulose.

# 3

A celulose é cozida e depurada para a retirada de contaminantes e partes não cozidas.

# 5

Com a fibra tratada, é feita a preparação de massa, adicionando produtos químicos à fibra refinada. Fortes jatos de água direcionam a massa para uma mesa plana, dando início ao processo de formação da folha de papel.

# 6

A folha passa pela prensagem, que auxilia na retirada da umidade do papel em cerca de 40%. Rolos de secagem retiram a umidade restante, deixando o suficiente para garantir sua resistência mecânica.

# 8

Ao chegar na rebobinadeira, o papel é cortado conforme as especificações dos clientes.



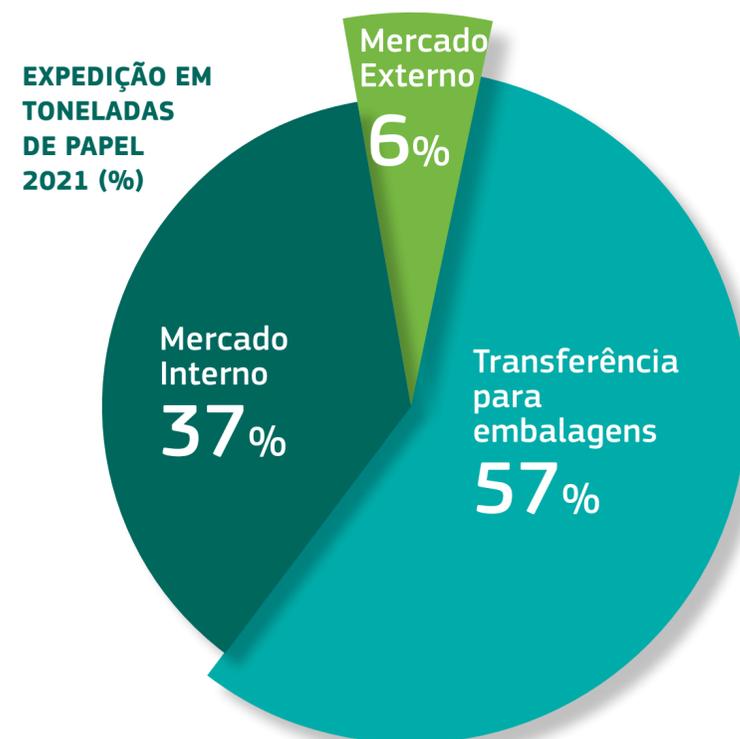
Assista aqui ao vídeo do nosso processo de produção dos papéis.



**SAIBA MAIS**  
**(416-1)** Mais informações sobre nossos papéis podem ser encontradas aqui

Em 2021, o negócio Papel desenvolveu 28 novos insumos, dos quais 12 foram aprovados. Além disso, foram desenvolvidos 23 novos papéis, dos quais 14 foram aprovados. Com foco em eficiência operacional e novas soluções para o mercado, fortalecemos nossas relações na área de pesquisa com parceiros nacionais e internacionais.

Nossa produção totalizou 297.187 toneladas, índice estável em relação a 2020. As vendas totalizaram 126.056 toneladas, uma redução de 7% em relação ao ano anterior. Quanto às transferências internas em 2021, 57% foram para a fábrica Embalagem SP Indaiatuba e 43% para a Embalagem SC Campina da Alegria.



## Embalagem

Estamos entre as principais produtoras de embalagens e chapas de papelão ondulado do Brasil. **(102-2 e 102-7.v)** Produzimos caixas e chapas de papel Kraft branco e reciclado com excelente desempenho e chapas de papelão ondulado em ondas simples e duplas. Contamos com um sistema de gestão ambiental e seguimos rigorosos processos de controle de qualidade. Todos esses procedimentos são certificados pelas normas ISO 9001:2015, ISO 14064:2006 e ISO 14001:2015, além de cadeia de custódia certificada pelo FSC®(FSC-C009947).

Seguimos firmes no compromisso de oferecer gramaturas cada vez menores e com resistência mecânica superior. Por isso, realizamos recentes investimentos nas áreas de infraestrutura e processos industriais nas unidades do negócio Embalagem.

Segundo a Empapel, em 2021 o mercado de embalagens cresceu 4,3% em relação a 2020. No mesmo período, o mercado da Irani cresceu 1,4%. Nossa participação no segmento de embalagem foi de 3,9%, enquanto em 2020 o índice foi de 4,1%. O volume da fábrica de Embalagem SP Indaiatuba atingiu 70.341 toneladas de caixas e 21.928

toneladas de chapas em 2021. Em 2020, foram 67.273 toneladas de caixas e 21.784 toneladas de chapas.

O volume da fábrica de Embalagem SC Campina da Alegria registrou, em 2021, volume de vendas de 54.041 toneladas de caixas e 11.238 toneladas de chapas. Em 2020, foram 56.034 toneladas de caixas e 10.348 toneladas de chapas.

O foco do cliente é a base do nosso desenvolvimento de produtos. Assim, desenvolvemos embalagens customizadas, disponibilizando nossa estrutura de Pesquisa & Desenvolvimento e Assistência Técnica

para produzir caixas que atendam e otimizem a necessidade e logística específicas de cada cliente.

Todo o processo de desenvolvimento da embalagem é acompanhado por uma equipe especializada. Identificamos oportunidades e propomos soluções que assegurem o melhor desempenho e eficiência de cada produto.

Nossos clientes contam com treinamentos sobre o manuseio do papelão ondulado. Ministrado pela área de P&DI, o treinamento é direcionado aos colaboradores que trabalham com cartonagens e visa contribuir para o desenvolvimento e crescimento dos clientes.

**297mil** toneladas de papel para embalagem produzidas em 2021

## Como nossas embalagens são produzidas

### FOCO DO CLIENTE

Este é o conceito que guia nossa relação. Nos colocamos ao lado do cliente de ponta a ponta, para que nossa empresa seja reconhecida como sua escolha preferida, por oferecer soluções inovadoras, diferenciadas e personalizadas, que visem redução de custos e performance excepcional.

Os papéis, produzidos pela Irani ou comprados, são corrugados e colados na onduladeira, dando origem às chapas, de acordo com as especificações de cada cliente. Essa etapa corresponde entre 70% a 80% do vapor consumido no processo produtivo.



Oferecemos as melhores soluções para as necessidades dos clientes, avaliando os produtos a serem embalados, peso, medidas e a forma de logística.

A partir dessa análise, nossa equipe de engenharia de embalagens cria um protótipo, que é submetido à aprovação do cliente antes da produção. Buscamos sempre caixas mais leves e resistentes, assegurando maior desempenho e menores gramaturas.

As chapas são paletizadas e podem seguir dois caminhos:

Expedição para o cliente final do segmento de cartonagem.

Processo de conversão para serem vincadas, cortadas e impressas e, então, expedidas para embalar e proteger os produtos dos nossos clientes.

Nossa equipe de assistência técnica acompanha o processo em todos os estágios, realizando visitas de desenvolvimento, preventivas e corretivas.



### SAIBA MAIS

(416-1) Mais informações sobre nossas embalagens podem ser encontradas aqui

## Plataforma Gaia

Gaia simboliza a Terra, a natureza. É exatamente dessa força infinita e sábia, da qual a humanidade é parte, que vem nossa motivação para crescer. Nosso robusto plano de expansão, com projetos em desenvolvimento entre 2020 e 2024, é pautado pelo profundo compromisso com o desenvolvimento sustentável em suas três esferas: econômica, social e ambiental.

De forma consistente, em 2021, continuamos a buscar cumprir o propósito da Plataforma Gaia: ampliar a competitividade e a capacidade de produção, assim como a suficiência energética. Com isso, efetuamos um conjunto de investimentos de grande impacto ambiental positivo e com taxa interna de retorno (TIR) superior ao custo de capital da Companhia.



### SAIBA MAIS

**(416-1)** Mais informações sobre a Plataforma Gaia podem ser encontradas aqui

### 1º Ciclo | 2020 - 2023

Gaia I - Expansão da Recuperação de Químicos e Utilidades

Gaia II - Expansão Embalagem SC

Gaia III - Reforma MP#2

Gaia IV - Repotenciação Cristo Rei

Gaia V - Repotenciação São Luiz

### 2º Ciclo | 2021 - 2024

Gaia VI - Sistema de Gerenciamento de Informações de Processo

Gaia VII - Ampliação ETE Fase 1

Gaia VIII - Nova Impressora Corte e Vinco

Gaia IX - Automação do Estoque Intermediário



# Eficiência Energética



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5**  
**SASB RR-PP-130 e RT-CP-130**  
**ISE**

**(103-1)** Autossuficiência em energia é um dos principais desafios para os nossos negócios. Por isso, um dos nossos objetivos estratégicos é assegurar o suprimento de energia.

**(103-2, 103-3, 302-1.a)** Nas unidades de Vargem Bonita (SC), onde o consumo de energia pelos processos é abundante, temos dedicado intenso esforço em busca da excelência e eficiência operacional. Uma das alternativas em que temos trabalhado é o aproveitamento da biomassa de resíduos florestais. O material, antes depositado em aterro, se decompunha, emitindo gases de efeito estufa como metano e dióxido de carbono. Desde 2005, passamos a contar com uma caldeira para a geração vapor e energia a partir da queima dessa biomassa para abastecimento das unidades Papel

e Embalagem SC. O processo foi registrado na Organização das Nações Unidas (ONU) como Irani Biomass Electricity Generation Project e validado como um Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL). Na mesma localidade, contamos com uma Pequena Central Hidrelétrica (PCH) e duas Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGHs) com controle automatizado e operação remota – além de outras quatro caldeiras para geração de energia térmica.

**(103-3, 302-3, 302-4)** Em todas as unidades de negócio, buscamos mecanismos mais eficazes, substituição de equipamentos e uso de lâmpadas econômicas de LED. Realizamos, ainda, os ajustes operacionais necessários para a redução do consumo de energia elétrica ou manutenção de índices adequados.

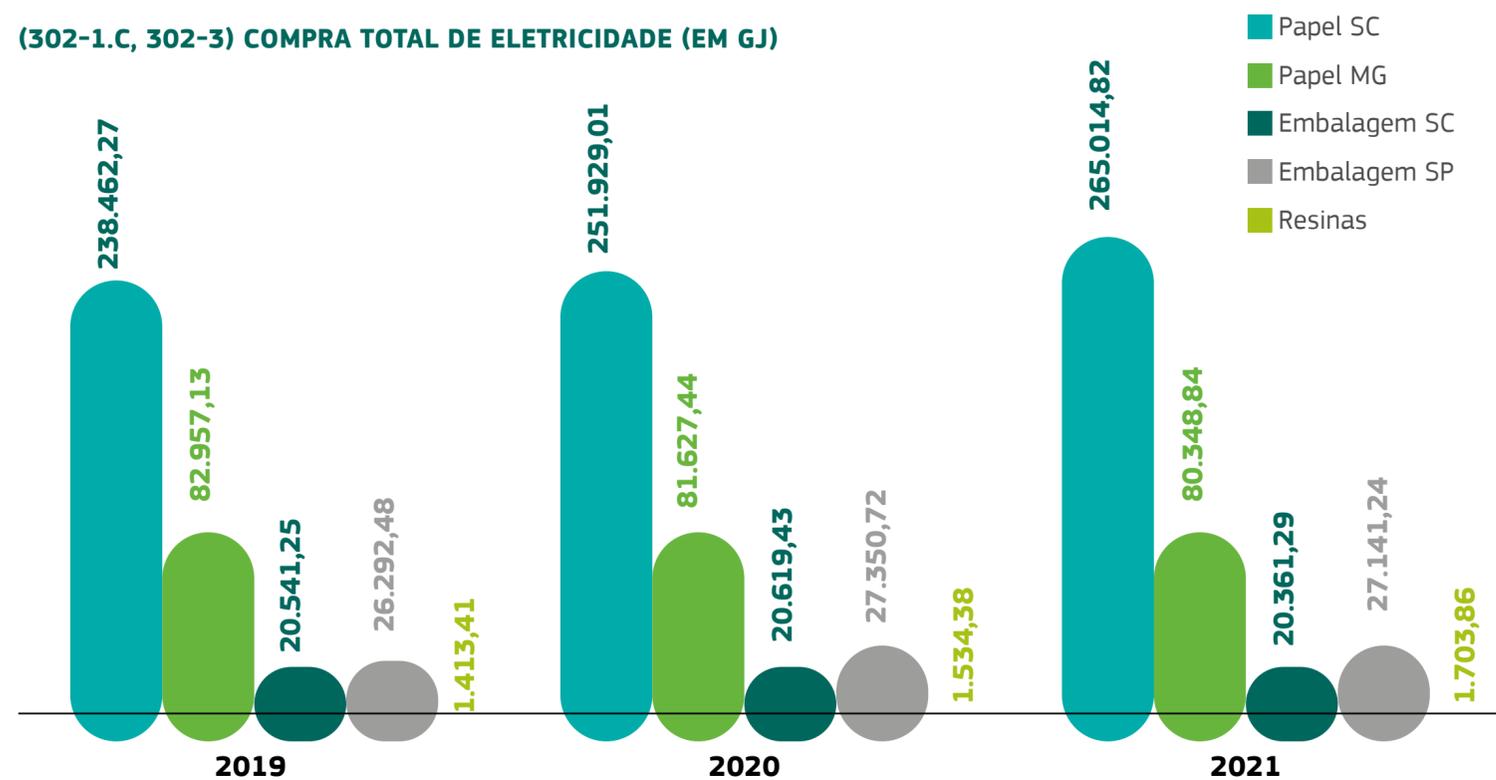
## CONSUMO ESPECÍFICO DE ELETRICIDADE (EM MWH) POR TONELADA PRODUZIDA

Unidade	Consumo específico de eletricidade (em MWh) por tonelada bruta produzida			Consumo específico de eletricidade (em MWh) por tonelada líquida produzida		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	0,74	0,73	0,71	0,79	0,78	0,75
Papel MG – Santa Luzia	0,39	0,39	0,43	0,41	0,42	0,45
Embalagem SC – Campina da Alegria	0,08	0,08	0,08	0,09	0,09	0,09
Embalagem SP – Indaiatuba	0,08	0,08	0,07	0,08	0,08	0,08
Resina RS – Balneário Pinhal	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03

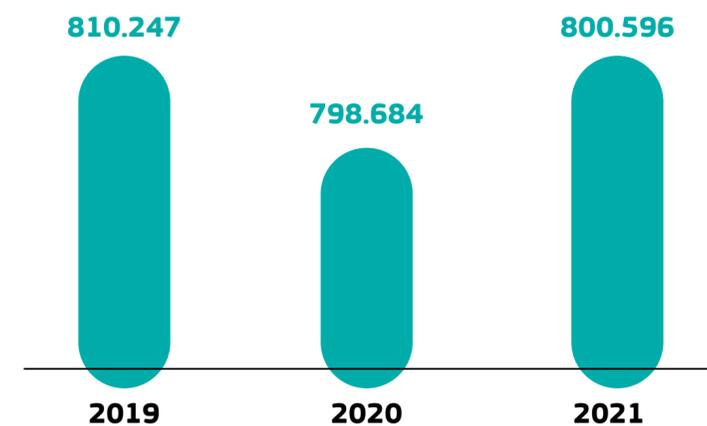
*Nota: A métrica específica utilizada para calcular o consumo específico de energia elétrica é a produção bruta e produção líquida. A razão utilizada refere-se à energia consumida dentro da organização, pois não possui informação suficiente para relatar energia consumida fora dela.*

**(302-2 e)** O consumo total de energia dentro e fora da organização em forma de vapor, combustíveis e energia elétrica foi de 7.124.591,83 GJ.

**(302-1.C, 302-3) COMPRA TOTAL DE ELETRICIDADE (EM GJ)**

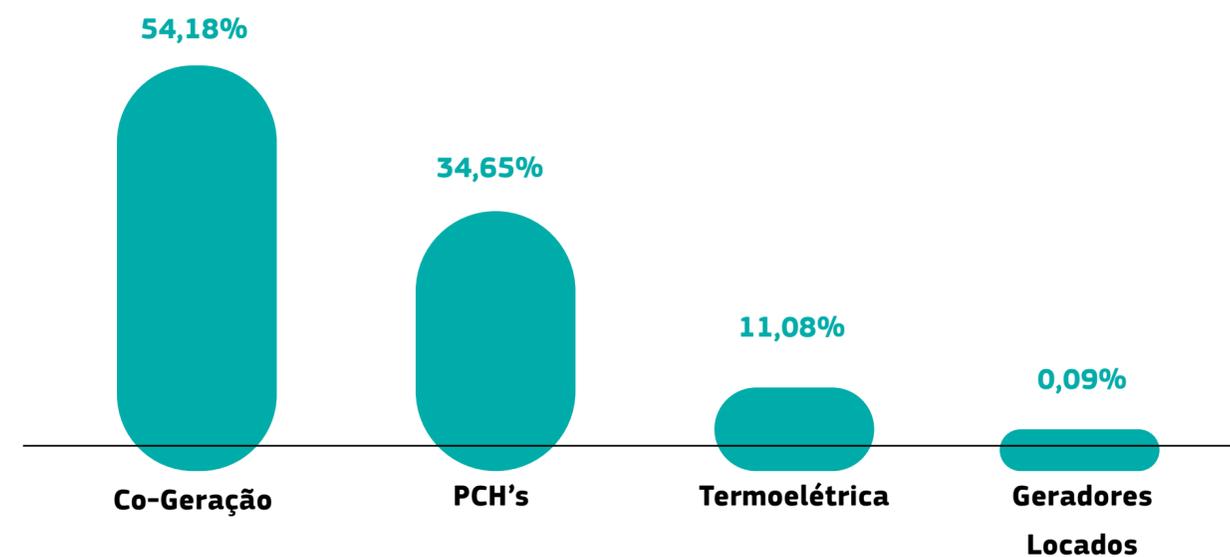


**(RR-PP-130 E RT-CP-130) CONSUMO TOTAL DE ENERGIA ELÉTRICA EM GJ**



Nota: consumo de energia elétrica dentro da organização.

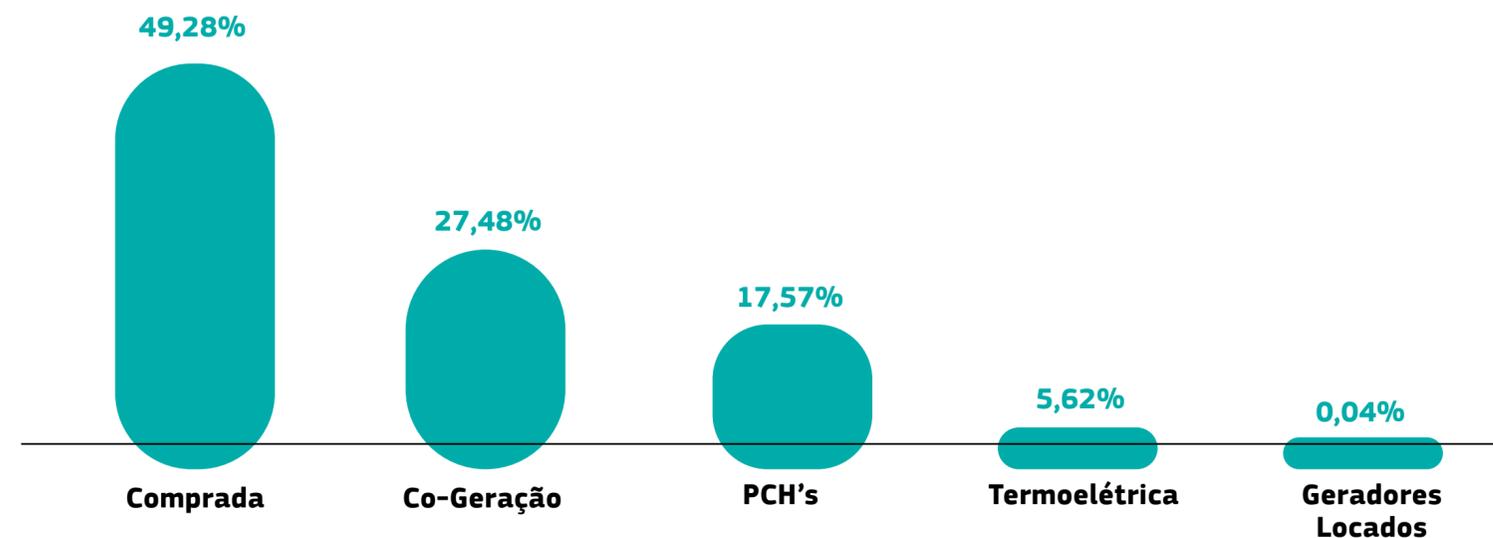
**(RR-PP-130 E RT-CP-130) PERCENTUAL DE ENERGIA AUTOGERADA POR FONTE (REPRESENTATIVIDADE %)**



Nota: refere-se à autogeração de energia para a unidade Papel SC – Campina da Alegria

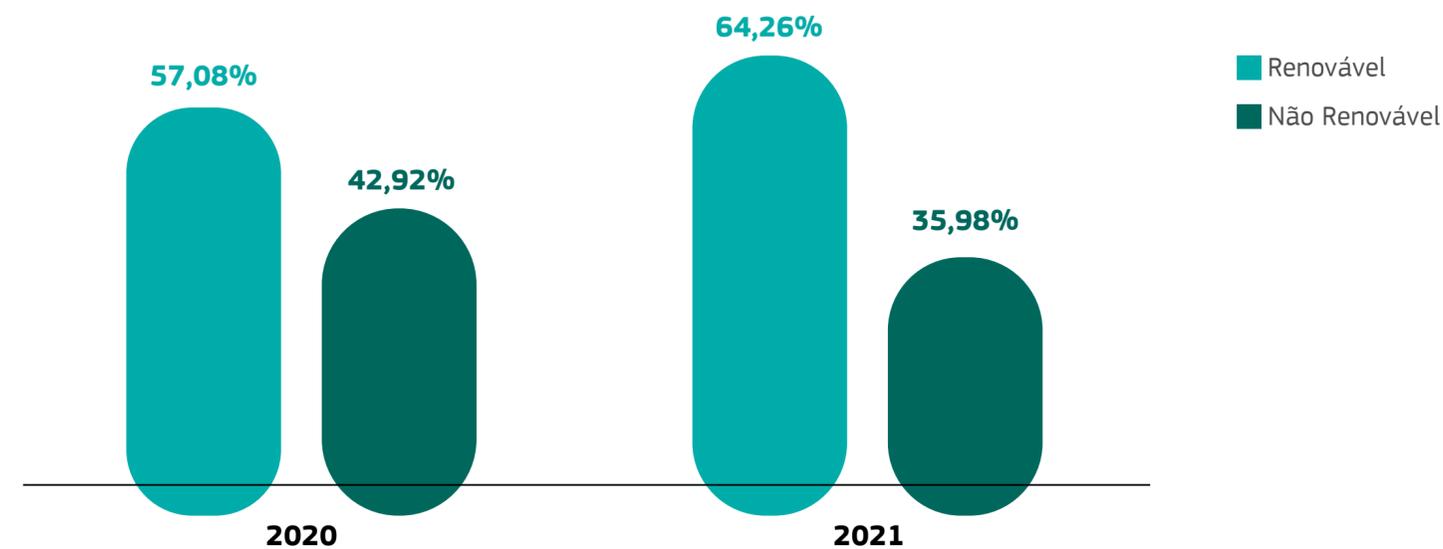


(RR-PP-130 E RT-CP-130) PERCENTUAL DE ENERGIA CONSUMIDA POR FONTE GERADORA



Nota: representa a compra e autogeração de energia, considerando-se todas as unidades, sendo que 27% da energia comprada é de fonte renovável.

(RR-PP-130 E RT-CP-130) PERCENTUAL DE ENERGIA CONSUMIDA RENOVÁVEL



O aumento no consumo de energia renovável deve-se à aquisição de energia incentivada renovável na Unidade Papel Minas Gerais.

**(302-1.A) CONSUMO DE COMBUSTÍVEL NÃO-RENOVÁVEL (EM GJ)**

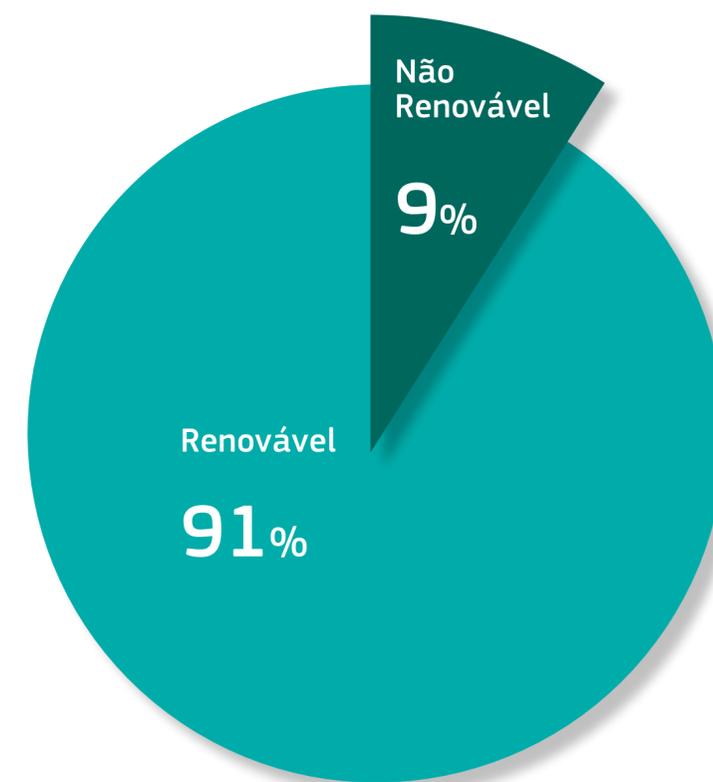
Unidade	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	25.197,88	22.569,86	24.062,69
Papel MG – Santa Luzia	217.957,57	225.803,46	211.140,31
Embalagem SC – Campina da Alegria	17.631,77	19.262,32	20.130,92
Embalagem SP – Indaiatuba	54.106,27	57.504,34	60.357,11
<b>TOTAL</b>	<b>338.237,19</b>	<b>325.139,98</b>	<b>315.691,02</b>

Nota: a unidade Resina RS – Balneário Pinhal não utiliza combustível não-renovável.

**(302-1.B) CONSUMO DE COMBUSTÍVEL RENOVÁVEL (EM GJ)**

Unidade	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	3.307.163,68	3.253.897,54	3.185.686,39
Resina RS – Balneário Pinhal	7.640,10	7.553,98	7.550,22
<b>TOTAL</b>	<b>3.314.803,78</b>	<b>3.261.451,52</b>	<b>3.193.236,61</b>

**PERCENTUAL DE COMBUSTÍVEL CONSUMIDO RENOVÁVEL (EM GJ)**



**(302-1.A) CONSUMO DE VAPOR (EM GJ)**

Unidade	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	2.484.159,20	2.580.999,84	2.499.623,16
Papel MG – Santa Luzia	195.451,72	203.151,19	186.721,72
Embalagem SC – Campina da Alegria	41.189,70	45.116,13	44.936,09
Embalagem SP – Indaiatuba	60.802,28	58.143,25	60.844,28
Resina RS – Balneário Pinhal	19.768,59	20.669,56	22.775,34
<b>TOTAL</b>	<b>2.801.371,48</b>	<b>2.908.079,97</b>	<b>2.814.900,59</b>

**(302-2 E 302-1.F) CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO**

Combustível	Consumo (em l)			Consumo (em MJ)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Diesel	3.767.654,65	4.066.588,84	4.305.221,58	144.397,02	155.853,81	164.999,51
Gasolina	65.376,73	49.961,73	44.865,50	2.277,19	1.740,26	1.562,75
GLP Restaurante	20.404,30	15.667,00	14.675,00	1.003,12	770,22	721,45
<b>TOTAL</b>	<b>3.853.435,68</b>	<b>4.132.217,57</b>	<b>4.364.762,08</b>	<b>147.677,33</b>	<b>158.364,28</b>	<b>167.283,71</b>

Nota: **(302-1.e)** o consumo total de energia dentro da Irani em forma de vapor, combustíveis e energia elétrica foi de 7.124.591,83 GJ.

**(302-1.f)** O consumo total de energia fora da organização foi de 158,36 GJ, de acordo com o escopo 3 do inventário de GEE.

**(302-1.g)** Os fatores de conversão são provenientes do site da Petrobras.



Capital Manufatura

## Oportunidades e compromissos futuros

Em 2022, continuamos com o desafio da colheita em áreas de parceria florestal e aumento da base florestal para atender os projetos de expansão de produção de celulose.

Manteremos o foco na gestão do custo e rentabilidade.

Continuaremos buscando oportunidades de aumento de produtividade com eficiência operacional.

Planejamos fortalecer o posicionamento mercadológico com ofertas de valor com foco do cliente.

Pretendemos ter 100% de energia renovável em todos os negócios até 2025.

Temos por objetivo avançar com o desenvolvimento de novos mercados para o papel fabricado na unidade Papel MG.

Planejamos alcançar a autossuficiência em geração de energia renovável em todos os negócios até 2025.

Manter os investimentos na Plataforma Gaia.

# capital natural

Impactos socioambientais e formas de mitigação

Água e efluentes

Mudanças climáticas e emissões

Gestão de resíduos e economia circular

Certificações e compromissos voluntários



Nossa responsabilidade com o Capital Natural, evidenciada em nosso mapa estratégico para o ciclo 2021-2030 e na Política de Sustentabilidade da Companhia, nos mantém atentos à legislação vigente, cujo monitoramento é feito com apoio de *software* específico. Além disso, efetuamos a manutenção de certificações relativas à qualidade e à sustentabilidade.

**(103-2, 103-2, 102-11, 102-43, 416-1)** Por sermos uma indústria de base florestal renovável, a interação dos processos com o meio ambiente é fator fundamental para a prosperidade dos negócios. Buscamos continuamente oportunidades de aprimoramento que reflitam na eficácia operacional, na gestão sustentável do Capital Natural e na criação de novos negócios. Sempre, é claro, a partir de estratégias com foco em economia circular.

## Impactos socioambientais e formas de mitigação



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12, 102-13, 102-41, 308-1, 308-2, 413-1, 413-2, 414,1 e 414-2**  
**SASB RR-PP-120, RT-CP-120, RR-FM-160 e RR-FM-160**  
**ISE**

**(103-2 e 103-3)** Todas as unidades de negócios da Irani contam com um processo estruturado de Gestão Ambiental. Nelas, são desenvolvidas ações e projetos orientados à mitigação e redução de impactos ambientais, atendendo às diretrizes da ISO 14001 e de nossa Política de Sustentabilidade. Possuímos, ainda, um processo de Gestão Social, que gerencia aspectos e impactos sociais através de pesquisas nas comunidades do entorno e das diretrizes da Política de Sustentabilidade.

**(103-1 e 306-3)** Em 2021, não houve registro de queixas e reclamações formais relacionadas a impactos ambientais. Também não tivemos acidentes de derramamentos de produtos químicos relevantes.

**Em 2021, investimos R\$ 10.313.406,56 em iniciativas e processos de gestão ambiental. Nossas práticas de educação com esse foco totalizaram quase 239,5 horas de trabalho, beneficiando 3.297 pessoas.** Ainda, em 2021 foi lançado o curso sobre Sistema de Gestão Ambiental na plataforma de aprendizagem, o que também contribuiu para a elevação do número de envolvidos.

**(103-2)** O compromisso com a sustentabilidade está em toda a cadeia de negócios da Irani: nasce a partir das florestas e se completa com a atuação nas comunidades do entorno, promovendo um ciclo de prosperidade e sustentabilidade.



## Biodiversidade

**(103-1 e 103-2)** A gestão florestal baseada nos pilares da sustentabilidade assegura a perpetuação do nosso negócio. Mantemos a certificação do manejo florestal FSC® desde 2008, adotando práticas de preservação ambiental e prevenção e monitoramento de impactos ambientais e sociais, além da otimização das operações florestais.

### Biodiversidade nas áreas florestais de SC

**(304-3.a, RR-FM-160 e RR-FM-160)** As áreas de vegetação nativa, como APPs e Reserva Legal, representam 48% do total do uso do solo na base florestal catarinense.

**(304-3)** Em 2011, em conjunto com o Ministério Público de Santa Catarina (MPSC) e o Instituto do Meio Ambiente (IMA), foi assinado um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) para regularização de áreas de preservação permanente. As áreas incluídas no TAC são monitoradas continuamente e o termo permanece vigente.

**(304-3)** O Parque Nacional das Araucárias (PNA), unidade de conservação federal criada em 2005 por decreto federal e gerida por um Núcleo de Gestão

Integrada (NGI) do ICMBio, está localizado nos municípios de Passos Maia e Ponte Serrada, ambos em Santa Catarina. A Irani possui duas áreas dentro da unidade que ainda não foram indenizadas e permanecem em negociação. Desde a criação do PNA, participamos como representante do Conselho Consultivo, ajudando na construção do Plano de Manejo, em Grupos de Trabalhos (GTs) específicos e nas ações de preservação ambiental juntamente com a Polícia Militar Ambiental (PMA).

A RPPN\* Prof. Yara C. Nicoletti (Portaria IMA nº 83/2018), localizada próximo à Vila Campina da Alegria, possui 285 hectares de floresta nativa preservada, com características de Floresta Ombrófila Mista. Possui espécies com status ameaçado, como araucárias, xaxins e imbuías, entre outras. Há tempos são realizados projetos de pesquisa e ações de educação ambiental com a comunidade local. Assim como em outras áreas, a reserva recebe o monitoramento contínuo da equipe de vigilância e conta com o apoio da PMA para coibir ações ilegais.

**(103-3)** Monitoramentos de fauna e flora são realizados periodicamente nas AAVCs e outras áreas de vegetação nativa da Irani. Procedimentos assim são conduzidos por especialistas contratados e geram indicadores que mostram a conservação das áreas. Informações como dados e imagens são utilizadas nas atividades de educação ambiental.

**\*RPPN – Reserva Particular do Patrimônio Natural – unidade de conservação de uso sustentável.**

As Áreas de Alto Valor para a Conservação (AAVCs) são ambientes com atributos de valor excepcional, sendo sua preservação fundamental dos pontos de vistas ambiental e social. A descrição das categorias de AAVCs consta no Guia ProForest, e a avaliação desses atributos integra o processo de certificação no manejo florestal FSC®. A Empresa realizou esse processo e identificou atributos dos tipos 1, 2 e 3. Trata-se de atributos ambientais encontrados em duas áreas localizadas nos municípios de Irani e Vargem Bonita, e que somam cerca de 3.150 hectares de vegetação nativa bem preservada. Estas áreas, juntamente com o Parque Nacional das Araucárias (PNA) e outras áreas legalmente protegidas pela Irani, formam corredores ecológicos de grande importância para a preservação ambiental da região.



## Monitoramento de fauna e flora

Os monitoramentos dos grupos de aves, mamíferos e de flora são realizados de maneira conjunta a cada cinco anos. O monitoramento de herpetofauna segue a mesma periodicidade, porém de modo independente. As etapas de campo, previstas para iniciar em 2021, foram postergadas para o início de 2022.

O último levantamento de mastofauna evidenciou a ocorrência de 31 mamíferos de grande porte. Já o de avifauna identificou 168 espécies, algumas das quais constam nas listas de conservação.

### O último levantamento evidenciou

**31** **168**

**mamíferos de grande porte**

**espécies de aves**

Grupo	Espécie	Nome popular	IUCN	ICMBio	CONSEMA
Mamíferos	<i>Mazama americana</i>	Veado-mateiro	DD		EN
Mamíferos	<i>Pecari tajacu</i>	Cateto	LC		VU
Mamíferos	<i>Leopardus pardalis</i>	Jaguaririca	LC	LC	EN
Mamíferos	<i>Puma concolor</i>	Puma	LC	VU	VU
Mamíferos	<i>Puma yagouarondi</i>	Gato-mourisco	LC	VU	
Mamíferos	<i>Leopardus guttulus</i>	Gato-do-mato-pequeno	VU	VU	
Mamíferos	<i>Alouatta guariba clamitans</i>	Bugio	LC	VU	VU
Mamíferos	<i>Cuniculus paca</i>	Paca	LC		VU
Mamíferos	<i>Leopardus wiedii</i>	Gato-maracajá	NT	VU	
Aves	<i>Tinamus solitarius</i>	Macuco	NT		VU
Aves	<i>Triclaria malachitacea</i>	Sabiá-cica	NT		VU
Aves	<i>Pyroderus scutatus</i>	Pavó	LC		EN
Aves	<i>Sporophila melanogaster</i>	Caboclinho-de-barriga-preta	NT	VU	VU
Anfíbios	<i>Melanophryniscus simplex</i>	Sapinho-de-barriga-vermelha	DD		EN
Anfíbios	<i>Vitreorana uranoscopana</i>	Perereca-de-vidro	LC		VU
Anfíbios	<i>Hypsiboas curupi</i>	Perereca	LC	VU	EN

Lista Vermelha da União Internacional para a Conservação da Natureza - IUCN 2021.2 (International Union for Conservation of Nature)  
 Livro Vermelho da Fauna Brasileira Ameaçada de Extinção do ICMBio (2018)  
 Lista Oficial de Espécies da Fauna Ameaçadas de Extinção no Estado de Santa Catarina (Resolução CONSEMA nº 002/2011)  
 DD - dados deficientes; LC - pouco preocupante; NT - quase ameaçada/ VU - vulnerável; EN - em perigo

Das espécies de anfíbios com status de ameaça, destacam-se ainda aquelas que possuem distribuição restrita em Mata de Araucária, como *Ischnocnema henselii* (rãzinha-do-folhiço) e *Trachycephalus dibernardoii*.

No último monitoramento de flora, foram registradas 44 famílias e 120 espécies. Algumas encontram-se ameaçadas de extinção:

Nome científico	Nome vulgar	Aspecto de Conservação
<i>Araucaria angustifolia</i> (Bertol.) O. Kuntze	Araucária, pinheiro Brasileiro	*CR, **EN
<i>Butia eriospatha</i> (Mart. ex Drude) Becc.	Butiazeiro, butiá	*VU**VU
<i>Cedrela fissilis</i> Vell.	Cedro	**VU
<i>Dicksonia sellowiana</i> Hook.	Xaxim	**EN
<i>Ocotea porosa</i> (Nees & Mart.) Barroso	Imbuia	*CR, **EN
<i>Podocarpus lambertii</i> Kl.	Pinho-bravo	*NT
<i>Quillaja Brasiliensis</i> (A.St.-Hil. & Tul.) Mart.	Pau-de-sabão	*EN

\* Red List of Threatened Species. Version 2019-3 – (IUCN); \*\* Portaria MMA nº443, de 17 de dezembro de 2014. CR – Criticamente ameaçada; NT – Quase ameaçada; EN – Em perigo; VU – Vulnerável

**(304-3.b)** A Irani apoia e busca parcerias com pesquisadores e instituições governamentais e privadas para o desenvolvimento de estudos nas áreas florestais.

## Reintrodução do papagaio-de-peito-roxo

Projeto do Instituto Espaço Silvestre com o Parque Nacional das Araucárias (PNA), em Santa Catarina, em prol da reintrodução da espécie na região.

## Projeto macaco-prego

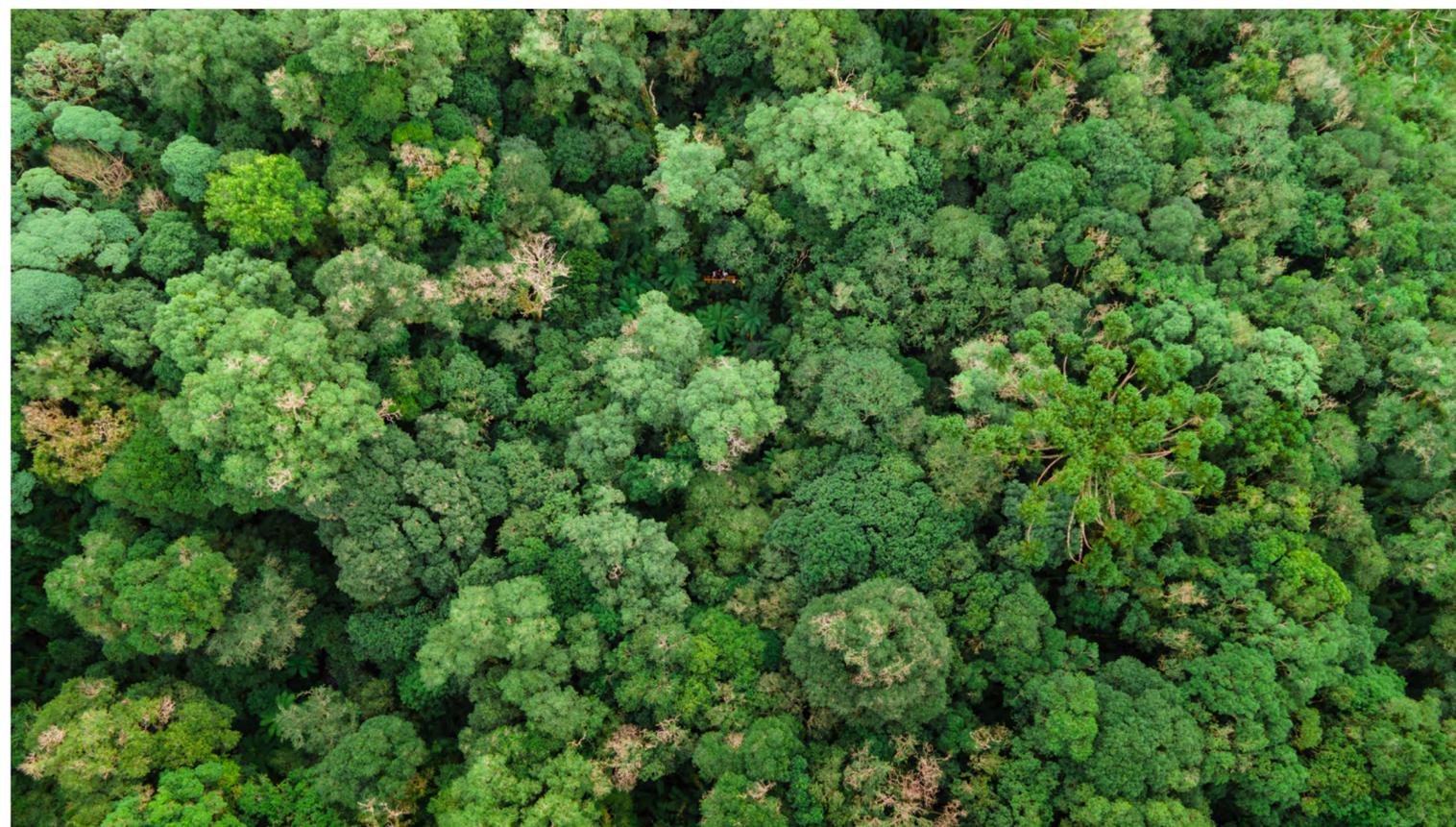
Realizado em parceria com a Embrapa Florestas, tem por objetivo estudar a espécie *Sapajus nigritus* (macaco-prego) e suas interações com nossas florestas plantadas e nativas. O objetivo do projeto é reduzir os danos provocados em áreas de plantio comercial. A iniciativa está na etapa final, com perspectiva de término ainda em 2022.

## Monitoramento de fauna e flora

Realizados por especialistas na área, ocorrem a cada cinco anos nas Áreas de Alto Valor para Conservação (AAVCs) e outros blocos de floresta nativa. Seu objetivo é demonstrar a manutenção ou melhoria dos atributos que caracterizam essas áreas.

**(304-3, RR-FM-160 E RR-FM-160) ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVAÇÃO (AAVCS)**

Localização	Área (em hectares)	Resultado da avaliação
Vargem Bonita (SC)	1.441,34	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presença de espécies de aves, mamíferos e flora ameaçadas de extinção em categorias com grande ameaça;</li> <li>• Trechos de remanescentes em bom estágio de conservação;</li> <li>• Remanescentes grandes (acima de 1.000 hectares), tendo em vista a região extremamente fragmentada;</li> <li>• Área de Reserva Legal averbada e preservada.</li> </ul>
Irani (SC)	1.708,66	
<b>TOTAL</b>	<b>3.150,00</b>	



**(304-3) MEDIDAS DE PROTEÇÃO E MONITORAMENTO EM ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVAÇÃO (AAVCS)**

	Vargem Bonita (SC)	Irani (SC)
Educação ambiental	☑	
Vigilância Patrimonial (monitoramento com ibottons)	☑	☑
Levantamento da Mastofauna	☑	☑
Levantamento da Avifauna	☑	☑
Levantamento da Herpetofauna	☑	☑
Levantamento da Flora	☑	☑
Controle de espécies exóticas invasoras	☑	☑
Manutenção de aceiros	☑	☑
Controle da erosão em estradas	☑	☑
Criação de unidade de conservação particular	☑	
Avaliação de impacto ambiental	☑	☑
Criação de uma RPPN em parte da área	☑	

Nota: aceiros são faixas de terra sem plantio que dificultam a propagação do fogo em caso de incêndios florestais.



**SAIBA MAIS**

(304-1.vi e 304-2) Informações adicionais sobre AAVCs, como estágio, parcerias instituídas com foco em proteção e restauração e impactos em relação à introdução do pinus são abordadas no Resumo Público de Manejo Florestal, disponível aqui.

## Biodiversidade nas Florestas RS

**(304-1, 304-3)** Nossas florestas plantadas formam mosaicos com Áreas de Preservação Permanente (APPs) e outras áreas naturais. Nenhuma delas está localizada em áreas protegidas ou adjacente a elas.

**(304-1, RR-FM-160 e RR-FM-160)** Utilizamos a classificação do Guia ProForest e as diretrizes da Certificação FSC® para determinar as Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs). Após o acordo de compra e venda das áreas florestais de Cidreira e Balneário Pinhal, no Rio Grande do Sul, permanecemos com um total de 13,3 hectares de área com essa característica.

Localizada no leito da Lagoa do Paurá, zona rural do município de São José do Norte (RS), a área apresenta quatro atributos aderentes às AAVCs. Entre eles, destaque à alta presença e conversação da biodiversidade. A área inclui vegetação nativa de

restinga fixadora de dunas, de grande importância e representatividade regional.

**(304-4)** Bialmente, realizamos o monitoramento da biodiversidade do local. Acompanhamos a fauna nas quatro estações do ano e a flora, na primavera, com o intuito de compreender a dinâmica ambiental dessas áreas e os impactos das operações. **(304-2)**. Utilizando uma matriz de aspectos e impactos, mapeamos os efeitos de nossas atividades sobre fauna, solo, flora, recursos hídricos e comunidades do entorno, avaliando os impactos sociais e ambientais que possam ocorrer na operação florestal.

**(103-3, 304-2)** Medidas como o monitoramento da efetividade do manejo são aplicadas nas AAVCs a fim de garantir a manutenção e a melhoria dos valores identificados, consolidar sua conservação e perpetuar seus benefícios.

AAVC	Localização	Descrição da Área
Lagoa e Mata de Restinga do Bojuru	São José do Norte	<p>Encontra-se uma mata de galeria com espécies características da Mata Ombrófila Densa formada por figueiras-mata-pau (<i>Coussapoa microcarpa</i>), coronilhas (<i>Scutia bruxifolia</i>), branquilhos (<i>Sebastiania commersoniana</i>), araçás (<i>Psidium araca</i>), cancorosas-de-três-pontas (<i>Iodina rhombifolia</i>) e capororocas (<i>Myrsine umbellata</i>), que abrigam espécies de orquídeas e bromélias.</p> <p>Em meio às dunas, há ocorrência de uma espécie da fauna silvestre classificada como vulnerável na lista vermelha da IUCN – União Mundial para Natureza: o tuco-tuco, roedor pertencente ao gênero <i>Ctenomys</i>.</p>

# biodiversidade

A parceria instituída com o governo gaúcho, por meio do projeto RS Biodiversidade, permitiu a Avaliação Ecológica Rápida (AER) numa dessas localidades, apontando:

### Principais ameaças às AAVCs

- Danos operacionais
- Incêndios
- Atividades ilegais (caça, pesca, extração de madeira nativa, invasão de animais domésticos etc.)
- Afugentamento de animais

### Ações de monitoramento

- Monitoramento da fauna e da flora
- Monitoramento das ocorrências socioambientais
- Conscientização da comunidade

### Medidas de proteção

- Cercamento das propriedades
- Programa de combate a incêndios florestais
- Vigilância patrimonial
- Microplanejamento das atividades florestais
- Remoção de espécies exóticas
- Identificação visual

Áreas de preservação permanente, reservas legais e demais fragmentos florestais da Empresa também são objeto de medidas de manejo e monitoramento. O objetivo é coibir atividades ilegais e promover a conservação da biodiversidade. Entre essas medidas estão o sistema integrado de produção florestal e ações de restauração, vigilância patrimonial e cuidados operacionais.



#### SAIBA MAIS

No Resumo Público de Manejo Florestal, disponibilizamos mais informações sobre a biodiversidade em nossas áreas florestais no litoral do Rio Grande do Sul, acessíveis aqui.

# Água e efluentes



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 e 306-1**  
**SASB RR-PP-140 e RT-CP-140**  
**ISE**

**(303-1, 303-3b, 303-3c, 303-4.c)** A água utilizada em nossos processos produtivos é doce. Sendo que nas unidades de Vargem Bonita (SC) também é utilizada água para geração de energia em uma Pequena Central Hidrelétrica (PCH) e duas Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGHs).

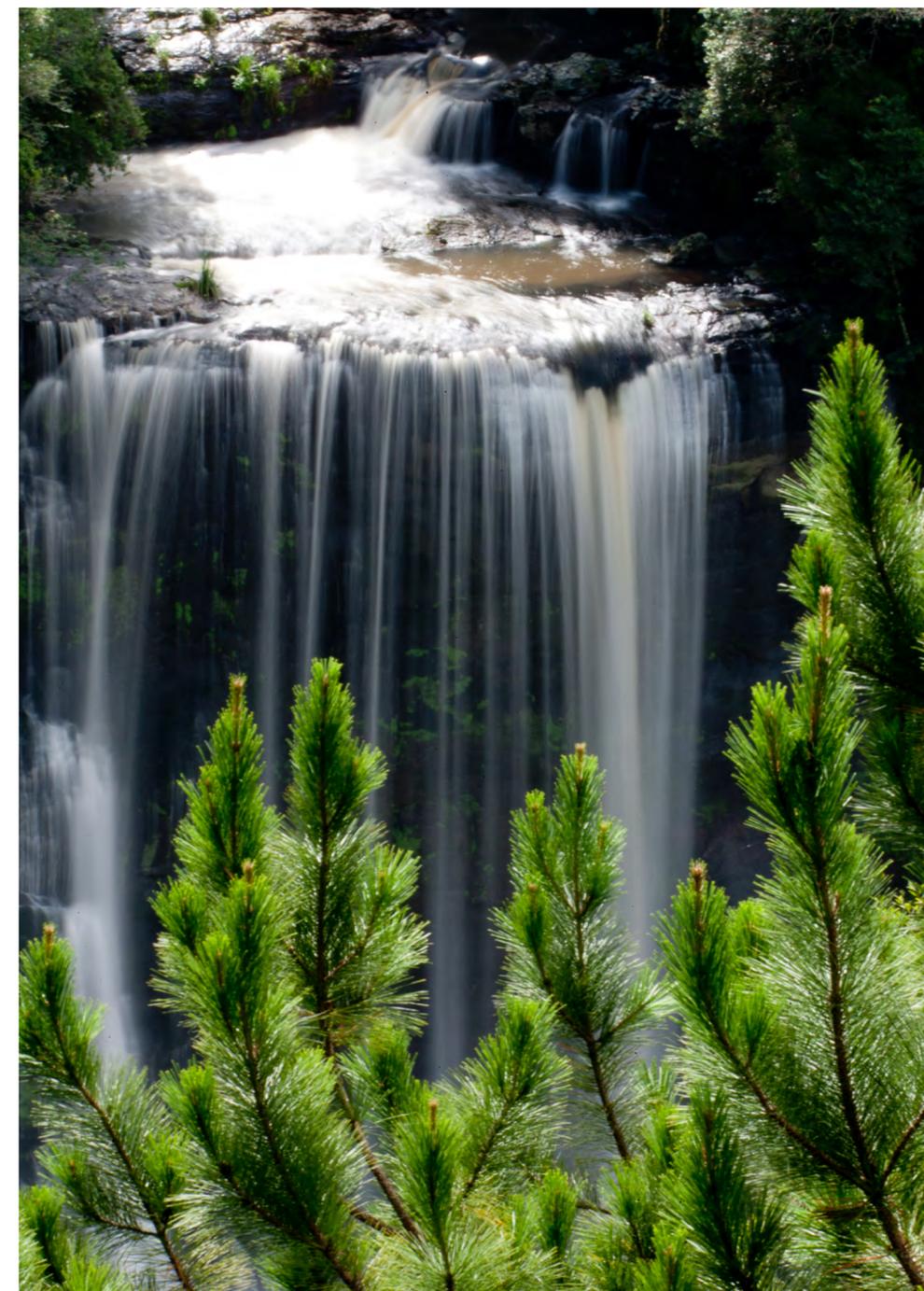
Parte da água que abastece as unidades de Vargem Bonita (SC) é utilizada para geração de energia em uma Pequena Central Hidrelétrica (PCH) e duas Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGHs).

**(303-2)** Todas as fontes de água de nossas unidades de negócios, exceto a proveniente de concessionária, são outorgadas por órgão responsável, garantindo que não haja impacto significativo nos respectivos corpos

hídricos devido ao volume captado. Oportunidades de ganhos de eficiência operacional estão em constante avaliação. Aqui, a prioridade são ações que permitam ganhos de produtividade aliados à redução de uso, alternativas para reuso e fechamento de circuitos.

**(103-1, 103-2 e 303-1).** Essa é uma das estratégias fundamentais dos nossos negócios, que, por sua essência, dependem da disponibilidade de água e outros recursos naturais.

**(103-2 e 303-1c)** Também participamos de um Comitê de Bacias que reúne diversos setores da sociedade para a definição de diretrizes que assegurem a conservação de nascentes, mananciais e a biodiversidade local.



**(303-3, RR-PP-140 E RT-CP-140) TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (EM MEGALITRO)**

Fonte	O que compreende	2019	2020	2021
Superficial	Captação de rios para as unidades Papel e Embalagem SC – Campina da Alegria e Papel MG – Santa Luzia	4.902,47	5.335,31	4.905,75
Subterrânea	Captação em poços para as unidades Papel MG, Embalagem SP – Indaiatuba e Resina RS – Balneário Pinhal	123,72	153,45	183,92
Concessionária	Água fornecida pela Casan, Sabesp e Corsan e Copasa para as unidades Papel e Embalagem SC – Campina da Alegria e Resina RS e Papel MG – Santa Luzia respectivamente	21,18	16,76	18,81
<b>TOTAL</b>		<b>5.047,36</b>	<b>5.505,52</b>	<b>5.108,49</b>

Nota: **(303-3d)** os registros apresentados são provenientes de leituras diárias em medidores de vazão.

Todas as unidades industriais possuem metas para uso de água definidas a partir da análise histórica da redução do consumo e da projeção de produção de cada localidade. Sendo que, em 2021, houve redução de 7% no uso específico de água bruta.



# 7%

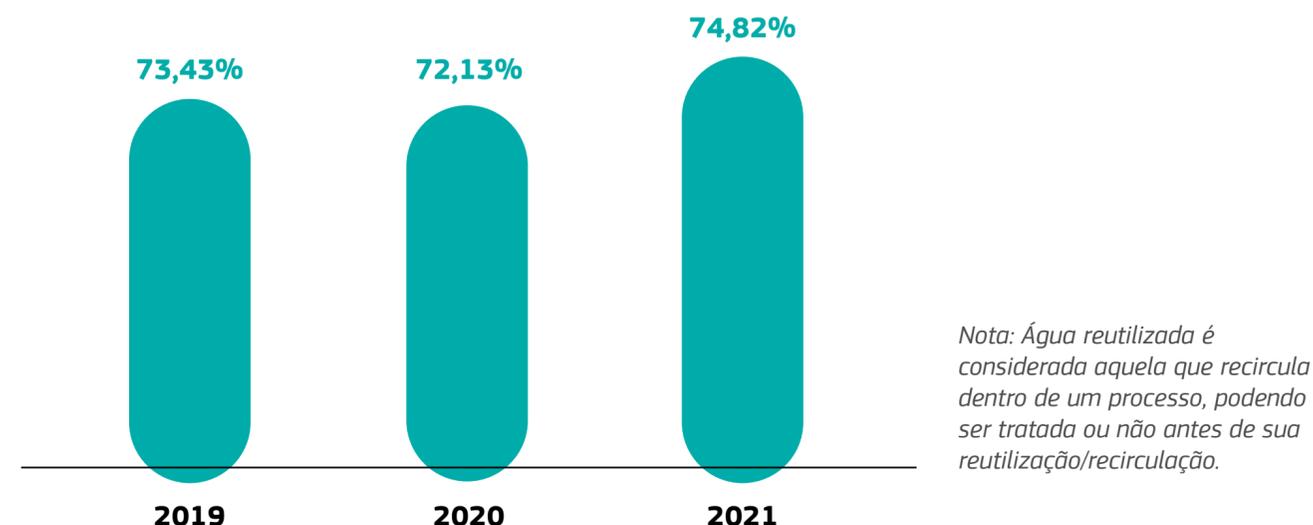
**foi a redução no consumo específico de água bruta**

**(303-3) USO ESPECÍFICO DE ÁGUA (EM M<sup>3</sup>) POR TONELADA PRODUZIDA**

Unidade	Uso específico de água (m <sup>3</sup> ) por tonelada bruta produzida				Uso específico de água (m <sup>3</sup> ) por tonelada líquida produzida		
	2019	2020	2021	META 2021	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	18,87	20,60	18,14	18,87	20,13	21,96	19,18
Papel MG – Santa Luzia	3,28	3,37	5,43	2,70	3,46	3,57	5,77
Embalagem SC – Campina da Alegria	0,28	0,26	0,28	0,28	0,32	0,29	0,32
Embalagem SP – Indaiatuba	0,29	0,36	0,30	0,28	0,31	0,38	0,33
Resina RS – Balneário Pinhal	2,45	0,95	1,15	1,21	2,45	0,95	1,15
<b>TOTAL</b>	<b>9,83</b>	<b>11,01</b>	<b>10,21</b>	<b>-</b>	<b>10,81</b>	<b>11,82</b>	<b>10,97</b>

Notas: Na unidade Papel MG - Santa Luzia, a meta é calculada com base no volume de água tratada consumida no processo produtivo x produção líquida, e não no volume de água captada diretamente na fonte. Quanto menos água consumida para produzir uma maior quantidade de produto acabado, mais eficiente é o processo – e melhor será a utilização dos recursos naturais.

**(303-3) PERCENTUAL DE ÁGUA REUTILIZADA NA UNIDADE PAPEL SC – CAMPINA DA ALEGRIA**



A Papel SC – Campina da Alegria é a maior consumidora de água da Companhia. Por isso, é nesta unidade que dedicamos os maiores esforços na busca de soluções de uso mais eficiente.

**(103-2 e 303-4b)** Os efluentes oriundos de processos produtivos, limpeza de equipamentos, drenagens de tanques e água de refrigeração são tratados para a retirada do material sólido e estabilização da matéria orgânica dissolvida antes que a água seja devolvida à sua fonte de origem, em curso de água doce.

**(303-2, 303-4, 303-5)** Todas as massas de água afetadas pelas descargas ou escoamento da água do tratamento do efluente da Irani são provenientes de água doce e não estão localizadas em áreas de proteção ambiental. Nas Unidades de Vargem Bonita, as massas de água afetadas pelas descargas ou escoamento da água do tratamento do efluente têm 22m de largura e 70,2km de comprimento. O valor da biodiversidade não foi mensurado. No entanto, na última campanha de monitoramento de ictiofauna (animais que vivem na água doce), em 2015, identificamos 646 exemplares divididos em nove espécies na localidade.

**(103-3)** Realizamos, de modo periódico e sistemático, análises em laboratórios internos e externos – desde que reconhecidos por órgãos ambientais. Os laudos são encaminhados para conhecimento do órgão regulador, conforme determinado por licenças ambientais e suas condicionantes.

**(303-4) VOLUME DE EFLUENTE GERADO (EM MEGALITROS)**

Unidade	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	4.550,82	4.757,74	5.101,44
Papel MG- Santa Luzia	*	*	3,27
Embalagem SC – Campina da Alegria	12,42	13,78	14,34
Embalagem SP – Indaiatuba	10,94	11,87	11,53
Resina RS – Balneário Pinhal	5,70	5,32	6,51
<b>TOTAL</b>	<b>4.581,88</b>	<b>4.788,71</b>	<b>5.137,10</b>

*Nota: os anos de 2019 e 2020 não são aplicáveis à unidade Papel MG – Santa Luzia, que contava com circuito fechado.*

**(103-3, 303-4d e RT-CP-140)** Licenças ambientais definem os ensaios prioritários de efluente tratado e a qualidade do recurso hídrico receptor, incluindo os parâmetros que devem ser monitorados. Os limites são estabelecidos com base na legislação ambiental específica para cada

região. Parâmetros específicos também guiam o monitoramento da qualidade do efluente gerado. Realizamos, de maneira sistemática, as análises laboratoriais internas. Não tivemos incidentes de não conformidade associados a licenças, padrões e regulamentos de qualidade da água.

**(306-1 E 306-5) DESTINOS E PARÂMETROS LEGAIS DE EMISSÃO DE EFLUENTE**

Unidade	Destino	Método de Tratamento	Parâmetros legais
Papel SC – Campina da Alegria	Rio do Mato	Biológico (aeração prolongada)	Resolução Conama 430/2011
Papel MG- Santa Luzia	Córrego Bicas	Sanitário: Biológico Industrial: Físico Químico / Biológico	Deliberação Normativa Conjunta COPAM/CERH-MG N.º 1/2008
Embalagem SC – Campina da Alegria	Rio do Mato	Biológico (aeração prolongada)	Resolução Conama 430/2011
Embalagem SP – Indaiatuba	Estação de tratamento da cidade - ETE Mario Araldo Candello	Físico-químico	Decreto Estadual nº8468/1976, artigo 19ª
Resina RS – Balneário Pinhal	Fertirrigação	Físico-químico	Resolução Conama 420/2009

Nota: Em nenhuma das unidades o efluente é utilizado por outras organizações.

**VOLUME ESPECÍFICO DE EFLUENTE (EM M<sup>3</sup>) POR TONELADA PRODUZIDA**

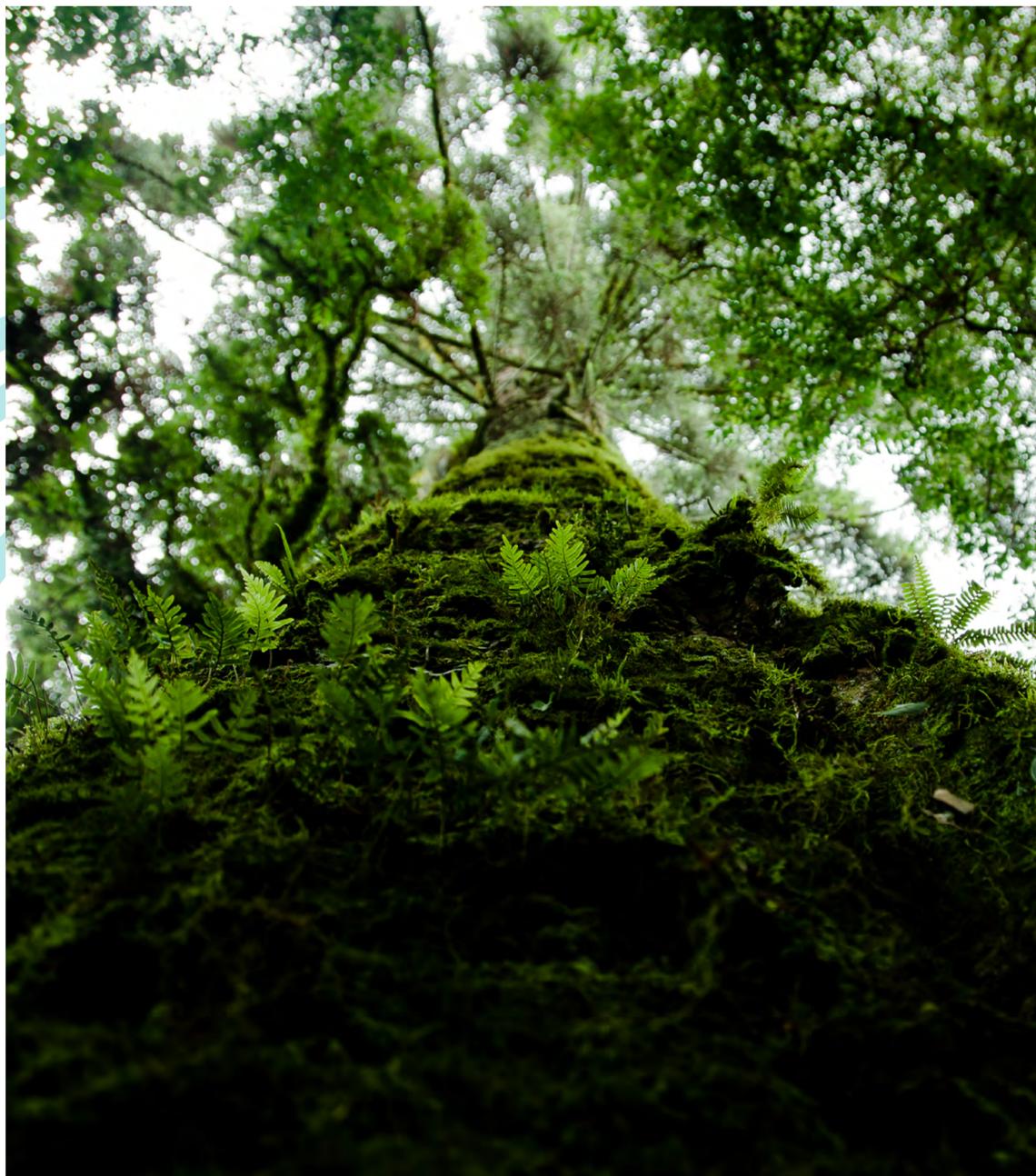
Unidade	Volume específico de efluente (m <sup>3</sup> ) por tonelada bruta produzida			Volume específico de efluente (m <sup>3</sup> ) por tonelada líquida produzida		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	18,04	18,70	19,46	19,24	19,93	20,57
Papel MG- Santa Luzia	*	*	0,06	*	*	0,07
Embalagem SC – Campina da Alegria	0,18	0,19	0,19	0,21	0,21	0,22
Embalagem SP – Indaiatuba	0,12	0,12	0,12	0,13	0,13	0,13
Resina RS – Balneário Pinhal	0,42	0,36	0,45	0,42	0,36	0,45
<b>Total</b>	<b>8,95</b>	<b>9,58</b>	<b>10,27</b>	<b>9,60</b>	<b>10,28</b>	<b>11,03</b>

Nota: Nos anos de 2019 e 2020, a Papel MG utilizava circuito fechado, não havendo geração de efluentes.

# 7%

**foi o aumento no volume de efluente bruto gerado em 2021**

Houve aumento de 7% no volume de efluente bruto gerado em 2021 devido à sujidade das aparas. Isso exigiu maior utilização de água para depurar e limpar a matéria-prima.



# Mudanças climáticas e emissões



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 e 305-7**  
**SASB RR-PP-110, RT-CP-110, RR-PP-110, RT-CP-110 e RR-FM-450**  
**ISE**

**(103-2)** Somos uma empresa carbono positivo por natureza. Significa que capturamos mais gases de efeito estufa da atmosfera do que emitimos.

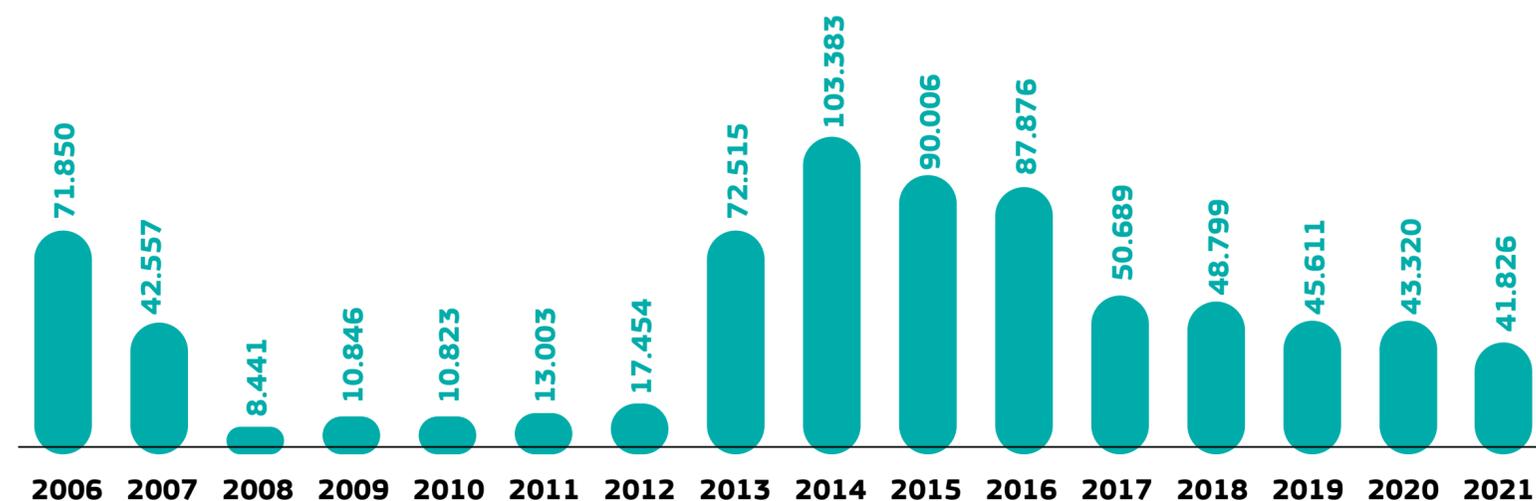
**(103-1, 103-3, 305-1.e)** Além de nos guiarmos pelas diretrizes do GHG Protocol e pela Política Nacional de Mudanças Climáticas nos escopos 1, 2 e 3, fomos a primeira empresa Brasileira a certificar um Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) de acordo com a ISO 14064:2006.

**(103-2, 305-1.f e 305-2.f)** Nosso inventário identifica e quantifica as fontes de emissão de gases de efeito estufa (GEE) e a nossa evolução nesse sentido nas unidades industriais, áreas florestais em Santa Catarina, escritórios e na controlada Habitasul Florestal. **(305-1b, 305-1.g, 305-2c, 305-3b)** Consideramos, para efeito de cálculo, as emissões de

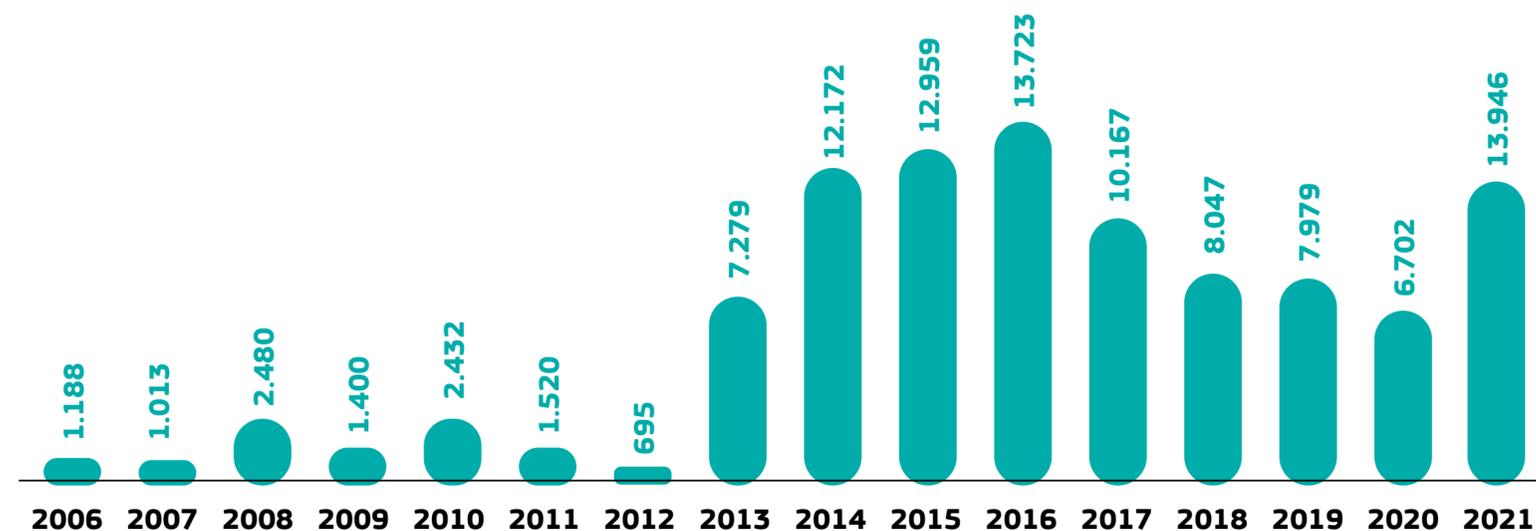
dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) e óxido nitroso (N<sub>2</sub>O). As emissões decorrentes de HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> não são consideradas porque não utilizamos substâncias precursoras desses gases nos processos industriais.

O ano-base utilizado até 2013 era 2006, quando publicamos nosso primeiro inventário de gases de efeito estufa. **(305-1d, 305-2d e 305-3d)** Em 2013, em razão da aquisição da Indústria de Papelão Ondulado São Roberto, com duas unidades industriais, as emissões inventariadas apresentaram-se mais elevadas. Desde então, conseguimos reduzir as emissões até a desmobilização da unidade de Vila Maria, em 2019, mantendo o comprometimento com a sustentabilidade, a otimização dos processos e a busca contínua por eficiência operacional.

**(305-1.A, RR-PP-110 E RT-CP-110) ESCOPO 1 – EMISSÕES DIRETAS DE GEE (EM TONELADAS DE CO<sub>2</sub>eq)**



**(305-2) ESCOPO 2 – EMISSÕES INDIRETAS – ENERGIA (EM TONELADAS DE CO<sub>2</sub>eq)**

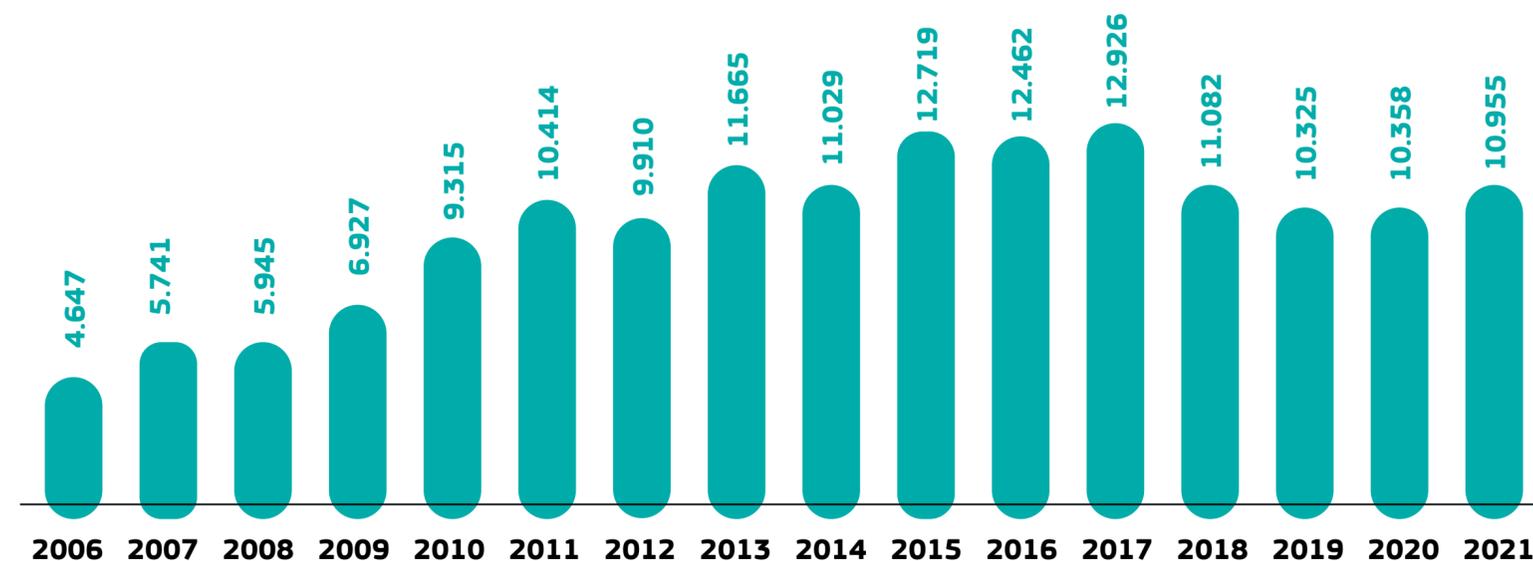


**(305-2e, 305-2g)** Nota: os fatores de emissão utilizados para efeito de cálculo são disponibilizados pelo Ministério da Ciência e Tecnologia e compõem o cálculo de emissão indireta seguindo as diretrizes da ISO14064:2006.

Houve aumento da Emissão Indireta – Escopo 2, devido à escassez hídrica, sendo necessário acionar termoeletricas para geração de energia. O movimento aumentou o fator de emissão do *grid*.

**(305-2 e 305-3d)** Observa-se evolução do Escopo 3 desde o ano-base, com a quantidade de atividades em cada ano. Como boa prática de gestão e dedicação ao aprimoramento do nosso Inventário, optamos por fazer a inclusão de novas fontes, ainda que o escopo não obrigue tal contabilização.

**(305-2) RESUMO DO ESCOPO 3 – EMISSÕES INDIRETAS – OUTRAS FONTES (EM MGCO<sub>2</sub>eq)**



**(305-3f, 305-3g)** Nota: considera-se o IPCC 2006 Guidelines como fonte dos fatores de emissão usados e as taxas de potencial de aquecimento global, seguindo as diretrizes da ISO 14064:2006.

**(305-4C) DISTRIBUIÇÃO DOS ÍNDICES EM FUNÇÃO DAS UNIDADES OPERACIONAIS**

Unidades	Ano-base: 2006			Ano-base: 2013		2021			
	Produção	Emissões	Intensidade	Intensidade (1,2,3)	Intensidade (1, 2)	Produção	Emissões	Intensidade (1,2,3)	Intensidade (1, 2)
Papel SC – Campina da Alegria	172.201	64.127	0,37	0,07	0,06	262.156	27.388	0,12	0,11
Papel MG – Santa Luzia	-	-	-	0,72	0,69	52.219	18.006	0,35	0,34
Embalagem SC – Campina da Alegria	30.998	4.454	0,14	0,03	0,03	74.185	2.430	0,04	0,04
Embalagem SP – Indaiatuba	47.859	4.725	0,1	0,08	0,06	103.302	5.276	0,06	0,05
Resina RS – Balneário Pinhal	5.467	550	0,1	1,79	1,79	15.451	581	0,04	0,02

**(305-4.a)** Nota: a intensidade relata o específico por unidade, ou seja, a emissão dividida pela produção bruta causa a intensidade indicada para cada unidade operacional.

Houve mudanças na metodologia de cálculo das remoções em 2021. Contratamos a Universidade Federal do Paraná (UFPR) para revisar os cálculos de remoções florestais, contemplando as florestas plantadas de *pinnus* e *eucalyptus*. Além disso, foi desenvolvido um modelo de cálculo para as florestas nativas. O trabalho teve coordenação do professor Carlos Roberto Sanquetta, engenheiro florestal,

Ph.D. em Manejo Florestal e Ecologia pela *United Graduate School of Agricultural Sciences*, do Japão. O professor possui expertise em mudanças climáticas e sequestro de carbono, sendo membro do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas e *Roster of Experts* da Convenção-Quadro da ONU sobre Mudanças Climáticas. Professor titular da UFPR, ele também é coordenador do Centro BIOFIX de Pesquisas

em Biomassa e Carbono da UFPR.

Para os cálculos realizados, foi empregada a metodologia consagrada nos guias de inventários de emissões de gases de efeito estufa publicados pelo Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC). Foram utilizados dados cadastrais e do último inventário florestal consolidado da empresa, fornecidos pela Irani.

**TOTAL DE EMISSÕES, (ESCOPO 1, 2 E 3), REMOÇÕES E SALDO (EM TONELADAS DE CO<sub>2</sub>EQ)**



**(305-1C E 305-3C) EMISSÕES DE FONTES BIOGÊNICAS (EM TONELADAS DE CO<sub>2</sub>eq)**

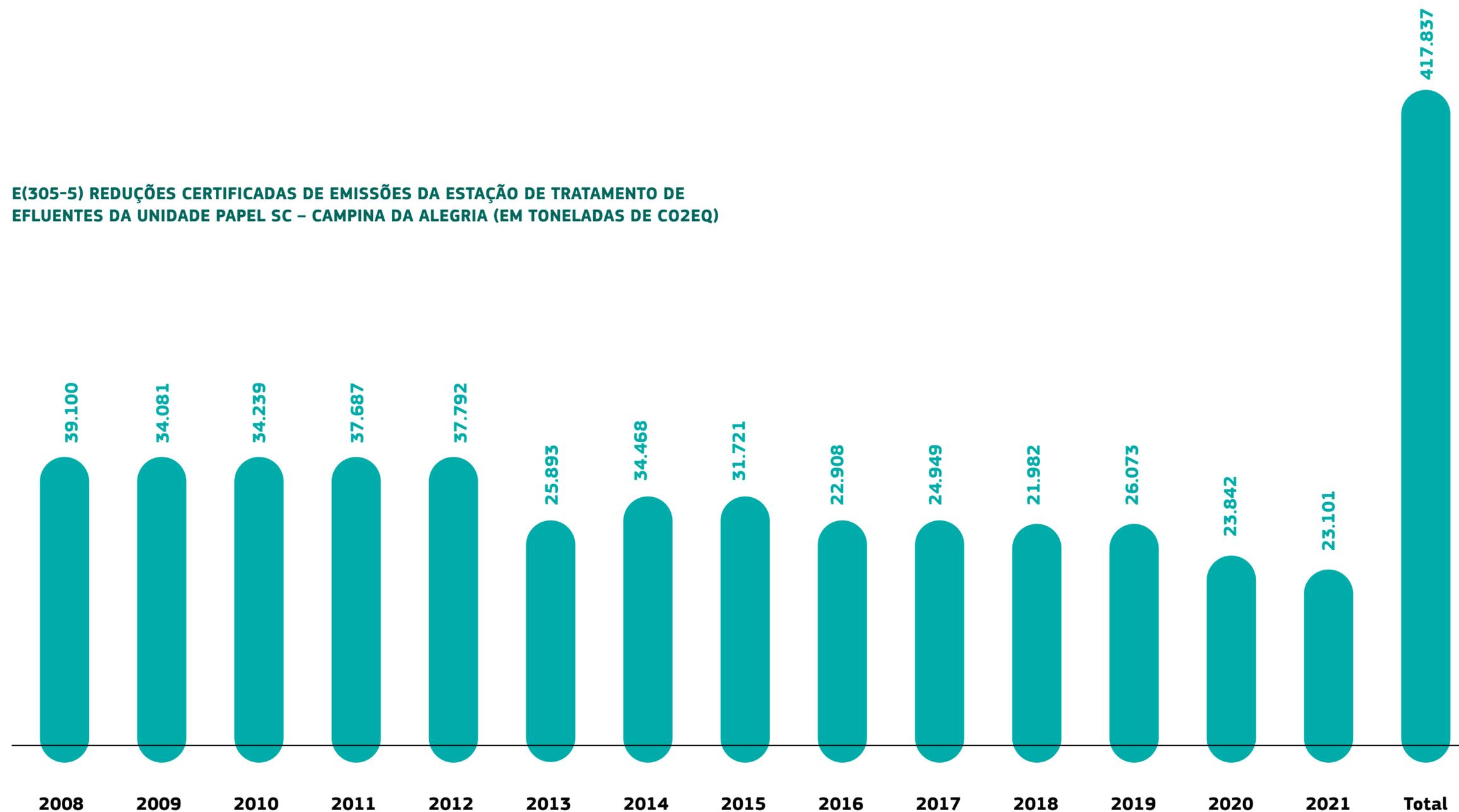
	2019	2020	2020
Biodiesel e gasolina – Escopo 1	183,73	155,39	148,93
Etanol – Escopo 1	20,54	15,42	8,61
Biodiesel e gasolina- Escopo 3	816,58	1.513,79	1.575,49
Licor negro – Escopo 1	217.329,14	215.392,58	216.431,73
Biomassa – Escopo 1	734.332,84	719.131,01	704.619,49
Efluente Industrial- Escopo 01	*	*	3.589,97
<b>TOTAL</b>	<b>952.682,84</b>	<b>936.208,20</b>	<b>926.374,21</b>



## Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) da Estação de Tratamento de Efluentes

Aprovado pelo Conselho Executivo do MDL em 2008, esse mecanismo tornou-se o primeiro no mundo a ser totalmente aeróbio. A iniciativa abrange a modernização do sistema de tratamento, substituindo a degradação anaeróbia (sem oxigênio) pela degradação aeróbia (com oxigênio) da matéria orgânica. Isso evita a emissão de metano, gás de efeito estufa (GEE) que provoca o aquecimento global. Entre 2008 e 2020, o projeto evitou a emissão de 394.736 toneladas de GEE.

**E(305-5) REDUÇÕES CERTIFICADAS DE EMISSÕES DA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES DA UNIDADE PAPEL SC – CAMPINA DA ALEGRIA (EM TONELADAS DE CO2EQ)**



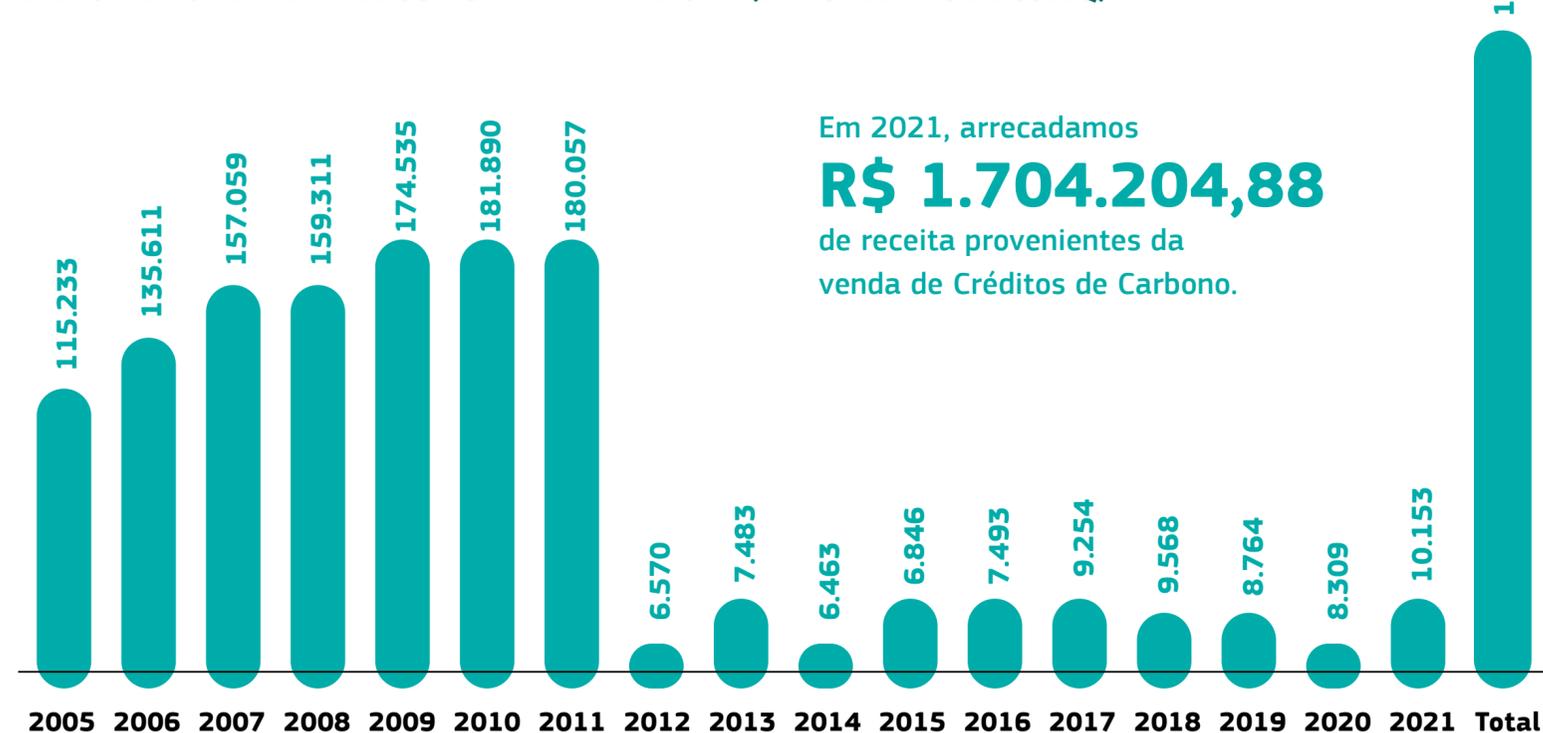
## MDL Usina de Cogeração

Com este MDL, a Irani foi a primeira empresa Brasileira do setor de papel e celulose e a segunda no mundo a ter créditos de carbono emitidos pelo Protocolo de Kyoto.

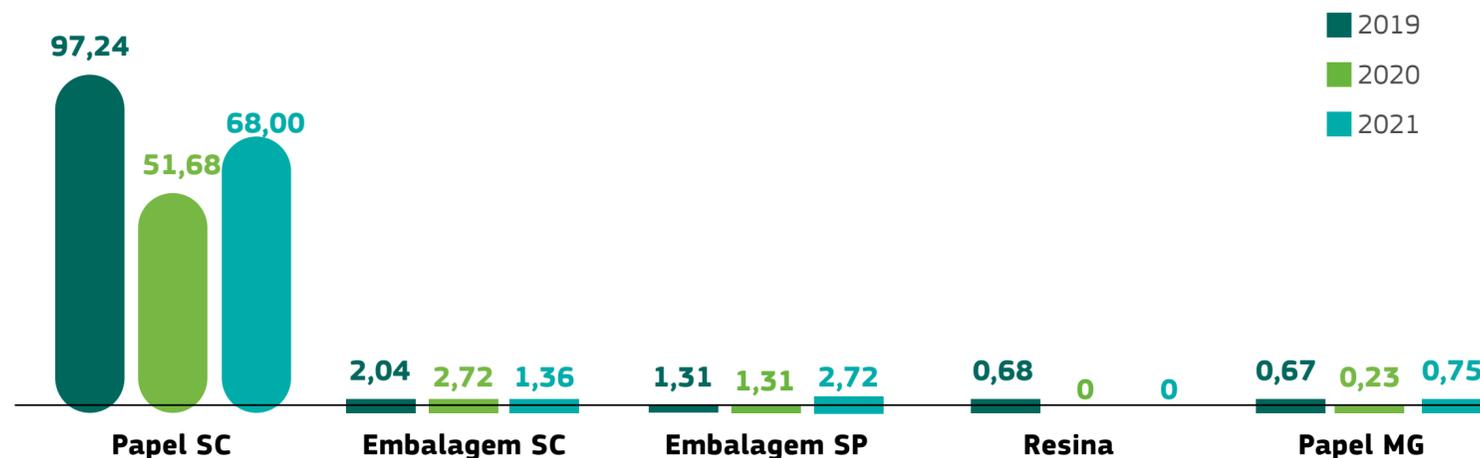
A caldeira de cogeração proporciona a redução das emissões de gases do efeito estufa, como o metano e o dióxido de carbono. A redução das emissões é possível graças aos insumos usados para a queima de

processo. Eles provêm de resíduos de base florestal, a biomassa. Com o MDL da Usina de Cogeração, esses resíduos são reaproveitados, de modo a evitar o processo de decomposição em aterros – o que leva a emissões de GEE. Em 2021, a caldeira gerou 61.110 MW de energia renovável à base de resíduo florestal. Entre 2005 e 2021, o projeto evitou a emissão de 1.184.599 toneladas de gases causadores de efeito estufa.

### (305-5) REDUÇÕES CERTIFICADAS DE EMISSÕES DA CALDEIRA DE COGERAÇÃO DE ENERGIA DA UNIDADE PAPEL SC – CAMPINA DA ALEGRIA (EM TONELADAS DE CO2EQ)

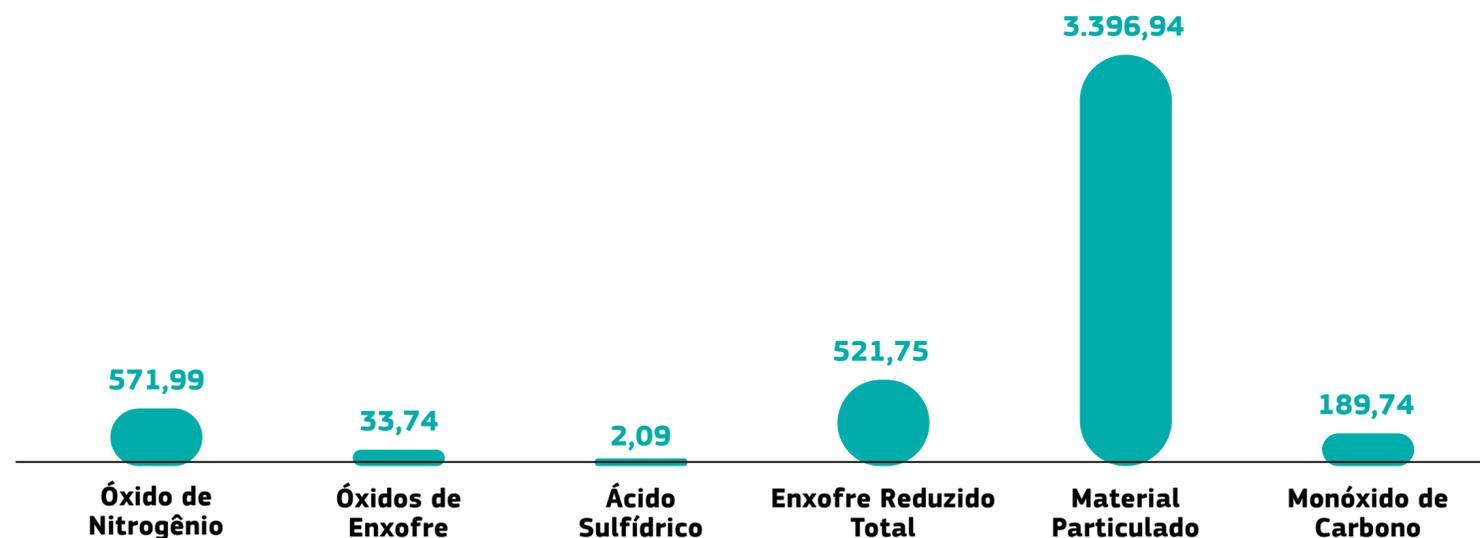


### (305-6) EMISSÕES DE SUBSTÂNCIAS DESTRUIDORAS DA CAMADA DE OZÔNIO (EM TONELADAS DE CO2EQ)



Nota: o cálculo pode ser feito de forma direta. Tanto o método CML-IA como o ReCiPe usam a substância CFC-11 equivalente como indicador de impacto de depleção da camada de ozônio. Os dois métodos apresentam o fator de caracterização como sendo 0,05 kg de CFC-11 eq para cada kg de HCFC-22. Não adotamos a fórmula indicada pela GRI porque não produzimos, importamos ou exportamos substâncias depletoras da camada de ozônio. Os dados apresentados são referentes às emissões provenientes do uso de gás de refrigeração de ar-condicionado.

### (305-7, RR-PP-120 E RT-CP-120) EMISSÕES ATMOSFÉRICAS (EM TONELADAS/ANO)



## Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

TCFD é uma coalizão mundial formada por 32 membros da comunidade do G20 de diversos setores da economia, liderada pelo *Financial Stability Board* (FSB).

**A TCFD incentiva organizações a conhecerem os riscos climáticos físicos, de responsabilidade e de transição a que estão expostas. Além disso, propõe divulgações financeiras voluntárias e consistentes relacionadas ao clima, de modo a garantir maior transparência para que financiadores, seguradoras e investidores tomem melhores decisões de negócios.**

Em 2021, continuamos o aprofundamento das discussões sobre o impacto das mudanças climáticas em nossas operações, com os seguintes destaques:

- **Governança:** definimos em nossa Política de Sustentabilidade um novo compromisso, que é: “Adotar medidas e estratégias para mitigação e adaptação às mudanças climáticas por meio de projetos como Mecanismos de Desenvolvimento Limpo e da redução de emissões de Gases de Efeito Estufa”. Aprimoramos a Gestão de Riscos, aperfeiçoando nossa compreensão sobre os riscos relativos a mudanças climáticas que já estavam listados e, ainda, incluímos novos riscos. O tema será acompanhado pela área de Gestão de Riscos e pelos gestores impactados. Em 2021, identificamos necessidade de contratação de consultoria para evolução no tema – os trabalhos começarão ainda em 2022.
- **Estratégia:** participamos do Comitê de Mudanças Climáticas do Instituto Brasileiro de Árvores (IBÁ) e utilizamos as análises preliminares para elaborar o Planejamento Estratégico do ciclo 2021/2030, que está começando a ser colocado em prática.
- **Gestão de riscos:** avaliamos os riscos existentes e identificamos a necessidade de inclusão de um novo risco relacionado à escassez de água. Os demais riscos relativos ao clima já eram contemplados.
- **Metas e métricas:** definimos metas de redução de emissões e geração de créditos de carbono. As métricas de quantificação de emissão de gases de efeito estufa têm por base os padrões internacionais desenvolvidos pela *International Organization for Standardization* (ISO 14.064) e do *World Resources Institute* (WRI). Contemplam todas as Emissões Diretas (Escopo 1) e Emissões Indiretas por Consumo de Energia (Escopo 2), além das Emissões Indiretas por outras Fontes (Escopo 3). Já para os projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) seguimos as metodologias da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima, também conhecida como UNFCCC. As métricas financeiras serão elaboradas para o próximo ciclo de Planejamento Estratégico 2021/2030.



# Gestão de resíduos e economia circular



**GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-2, 306-3, 306-4 e 306-5**  
**SASB RT-CP-410, RT-CP-150**  
**ISE**

**(103-1, 103-2 e 103-3)** Em nosso Mapa Estratégico para o ciclo 2021-2030, formalizamos o compromisso com a promoção da economia circular na cadeia de valor. Nosso objetivo estratégico é otimizar a eficiência operacional e ambiental das plantas. Alinhadas à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/10), nossas equipes estão em constante avaliação dos processos industriais, capturando oportunidades de redução de consumo de materiais e análise de alternativas para inserção dos resíduos gerados em novas cadeias produtivas. Assim, além de promovermos a economia circular, contribuimos para a geração de emprego e renda nas comunidades no entorno.

**(103-2, 103-3)** O consumo de matérias-primas e insumos tem relevante impacto nos custos operacionais. Por isso, prezamos por rigorosos controles e análises periódicas, que buscam encontrar alternativas para reutilização e reciclagem dos materiais. Assim, é possível reduzir o volume de resíduos dispostos em aterros licenciados e os impactos ambientais significativos. **Tais esforços foram recompensados em 2021, quando 98% de nossas matérias-primas vieram de fontes renováveis.**



## SAIBA MAIS

Mais informações sobre nossas práticas de economia circular estão disponíveis aqui.

**(301-1 E RT-CP-410) VOLUME TOTAL DE MATERIAIS RENOVÁVEIS E NÃO-RENOVÁVEIS (EM TONELADAS)**

Unidade	Volume total de materiais utilizados			Volume total de materiais renováveis			Volume total de materiais não renováveis		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	668.658	687.408	695.662,49	655.019	673.046	678.968,44	13.639	14.362	16.694,05
Papel MG – Santa Luzia	66.400	65.335	59.266,25	65.359	64.304	58.144,52	1.041	1.031	1.121,73
Embalagem SC – Campina da Alegria	71.578	76.810	76.312,02	71.064	76.089	75.616,61	514	720	695,41
Embalagem SP – Indaiatuba	95.243	101.758	105.981,61	94.688	101.086	105.322,34	555	672	659,27
Resina RS – Balneário Pinhal	16.542	18.738	18.695,72	16.542	18.738	18.695,72	Não se aplica	Não se aplica	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>942.625</b>	<b>950.049</b>	<b>955.918,09</b>	<b>926.804</b>	<b>933.264</b>	<b>936.747,62</b>	<b>15.821</b>	<b>16.785</b>	<b>19.170,46</b>

Nota: são considerados apenas os materiais consumidos no processo produtivo.

**(301-1, 301-2, 301-3 E RR-PP-430) PERCENTUAL DE MATERIAIS RECICLADOS UTILIZADOS NO PROCESSO**

Unidade	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	22,07%	21,60%	23,11%
Papel MG – Santa Luzia	91,69%	91,63%	90,49%
Embalagem SC – Campina da Alegria	92,99%	92,88%	94,62%
Embalagem SP – Indaiatuba	87,12%	89,33%	94,48%

**(301-1) CONSUMO ESPECÍFICO DE MATERIAL POR TONELADA PRODUZIDA**

Unidade	Consumo específico de material por tonelada bruta produzida			Consumo específico de material por tonelada líquida produzida		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	2,65	2,70	2,65	2,83	2,88	2,81
Papel MG – Santa Luzia	1,12	1,13	1,13	1,18	1,20	1,20
Embalagem SC – Campina da Alegria	1,03	1,03	1,03	1,18	1,17	1,19
Embalagem SP – Indaiatuba	1,02	1,03	1,03	1,09	1,10	1,11
Resina RS – Balneário Pinhal	1,21	1,28	1,21	1,21	1,28	1,21

Nota: são considerados apenas os materiais consumidos no processo produtivo.

**(301-1, 301-2, 301-3, RT-CP-150 E RR-PP-430) MATERIAIS RECUPERADOS UTILIZADOS NO PROCESSO (EM TONELADAS)**

Unidade	Material recuperado	Total Vendido	Percentual de materiais recuperados pelo processo produtivo
Papel SC – Campina da Alegria	24.271,72	246.255,89	9,86%
Papel MG – Santa Luzia	4.013,27	49.030,00	8,19%

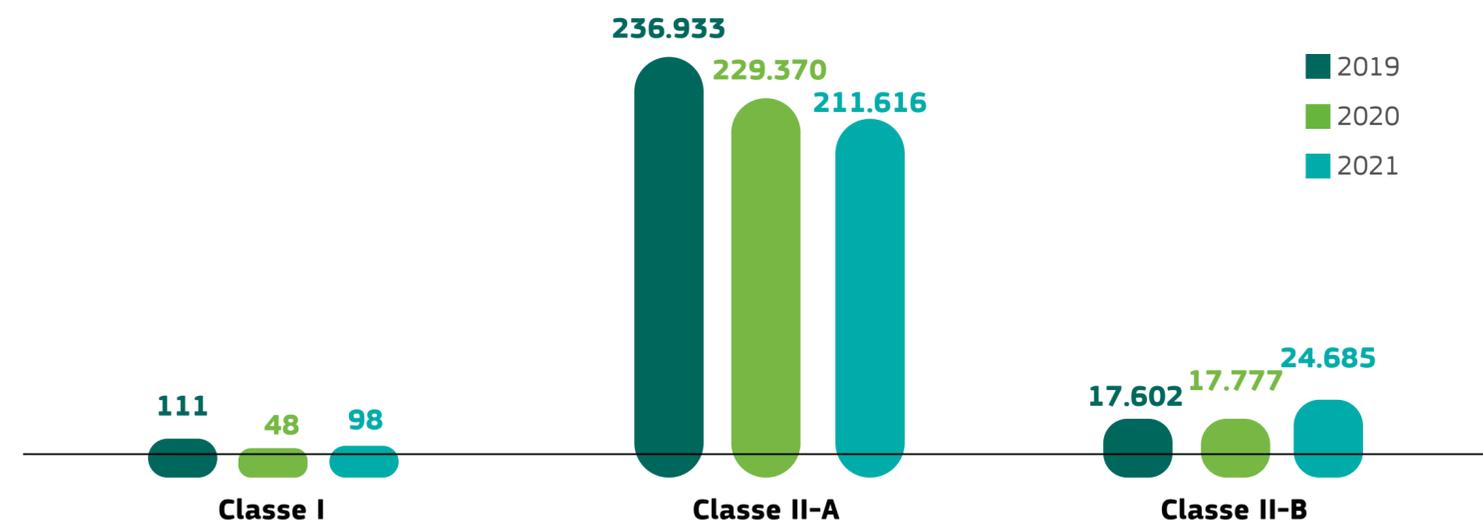
Nota: consideramos como material recuperado um rejeito de processo denominado refile, gerado na produção de chapas e caixas das unidades de embalagem. O controle do volume que retorna às unidades industriais para recuperação é realizado por meio de nota fiscal e movimentação de estoque da unidade Embalagem SC para Papel SC, ambas localizadas em Campina da Alegria e Vargem Bonita (SC).

**(306-2) PESO TOTAL DE RESÍDUOS (EM TONELADAS)**

Unidade	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	223.942	215.880	204.548
Papel MG – Santa Luzia	7.604	7.573	7.578
Embalagem SC – Campina da Alegria	9.490	10.304	10.354
Embalagem SP – Indaiatuba	11.412	11.152	11.247
Resina RS – Balneário Pinhal	2.199	2.287	2.671
<b>TOTAL</b>	<b>257.350</b>	<b>247.195</b>	<b>236.399</b>

**(103-2)** A coleta e a armazenagem dos nossos resíduos respeitam procedimentos alinhados à NBR 10.004/2004, classificados como Classe I (perigosos), Classe II-A (não inertes) e Classe II-B (inertes), evitando contaminações.

**(306-2) PESO TOTAL DE RESÍDUOS POR TIPO (EM TONELADAS)**



**(306-2, 306-4A, RT-CP-410 E RT-CP-150)****PESO TOTAL DE RESÍDUOS DISCRIMINADO POR MÉTODO DE DISPOSIÇÃO (EM TONELADAS)**

Método de disposição	Não-perigosos			Perigosos		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Reciclagem	47.627,45	48.408,65	35.821,39	12,39	15,84	16,48
Reuso	81.326,33	73.909,52	67.916,40	0,00	0,14	0,00
Incineração	0,00	0,00	0,00	0,04	2,08	2,84
Blendagem	0,00	0,00	201,80	5,23	3,65	5,20
Compostagem	23.153,93	21.148,96	26.867,53	0,00	0,00	0,00
Recuperação	84.357,42	83.232,34	81.240,24	0,00	0,00	0,00
Aterro	20.839,46	20.447,53	24.185,32	88,31	26,51	72,52
Despressurização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06
Tratamento externo	0,00	0,00	67,50	0,00	0,00	1,37
<b>TOTAL</b>	<b>257.304,59</b>	<b>247.147,00</b>	<b>236.300,18</b>	<b>106,05</b>	<b>48,22</b>	<b>98,47</b>

Nota: a quantidade total de resíduos perigosos (98,47 toneladas) foi transportada e tratada em empresas devidamente licenciadas. Não houve importação ou exportação de resíduos perigosos. Logo, não houve nenhum percentual de transporte internacional. A redução de resíduos perigosos em 2021 deve-se à melhoria na classificação e segregação para destinação final.

**(306-4)** Respeitando a legislação vigente, 100% dos resíduos reciclados ou destinados externamente são enviados com um documento de Movimentação de Transporte de Resíduos (MTR). O MTR é emitido no sistema de controle online do Instituto do Meio Ambiente (IMA) e Sistema Estadual de Gerenciamento Online de Resíduos Sólidos SIGOR (CETESB), assegurando que o material se destina somente a empresas devidamente licenciadas.

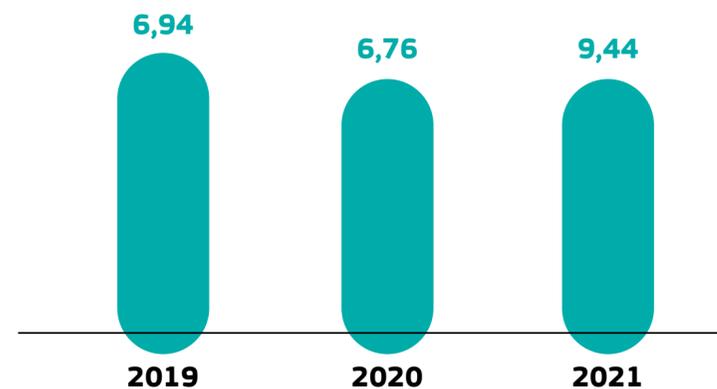
**(102-12)** Por meio da Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ), também fazemos parte de uma Coalizão pelo Compromisso Empresarial pela Reciclagem (CEMPRE). Via CEMPRE, selamos um acordo setorial para a implantação do sistema de logística reversa de embalagens em geral.

**VOLUME ESPECÍFICO DE RESÍDUO GERADO POR TONELADA PRODUZIDA**

Unidade	Volume específico de resíduo gerado por tonelada bruta produzida			Volume específico de resíduo gerado por tonelada líquida produzida		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Papel SC – Campina da Alegria	0,89	0,85	0,78	0,95	0,90	0,82
Papel MG – Santa Luzia	0,13	0,13	0,15	0,14	0,14	0,15
Embalagem SC – Campina da Alegria	0,14	0,14	0,14	0,16	0,16	0,16
Embalagem SP – Indaiatuba	0,12	0,11	0,11	0,13	0,12	0,12
Resina RS – Balneário Pinhal	0,16	0,16	0,17	0,16	0,16	0,17
<b>TOTAL</b>	<b>0,50</b>	<b>0,49</b>	<b>0,47</b>	<b>0,54</b>	<b>0,53</b>	<b>0,50</b>

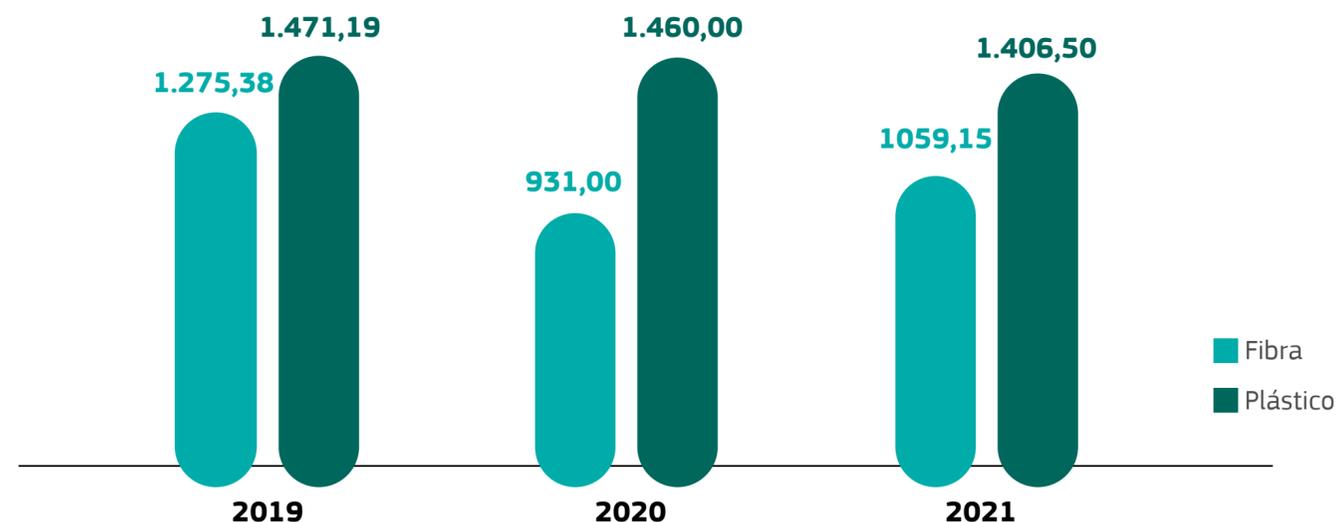
**(306-4)** Por ser a maior geradora de resíduos da Companhia, a Papel SC – Campina da Alegria concentra nossos esforços na busca de soluções alinhadas à economia circular. As iniciativas prolongaram a vida útil do nosso aterro industrial em quatro anos (2018-2021). Com isso, foi possível prorrogar o investimento de aproximadamente R\$ 3 milhões para a construção de um novo aterro.

**PERCENTUAL DE ENVIO DE RESÍDUOS AO ATERRO NA UNIDADE PAPEL SC – CAMPINA DA ALEGRIA**

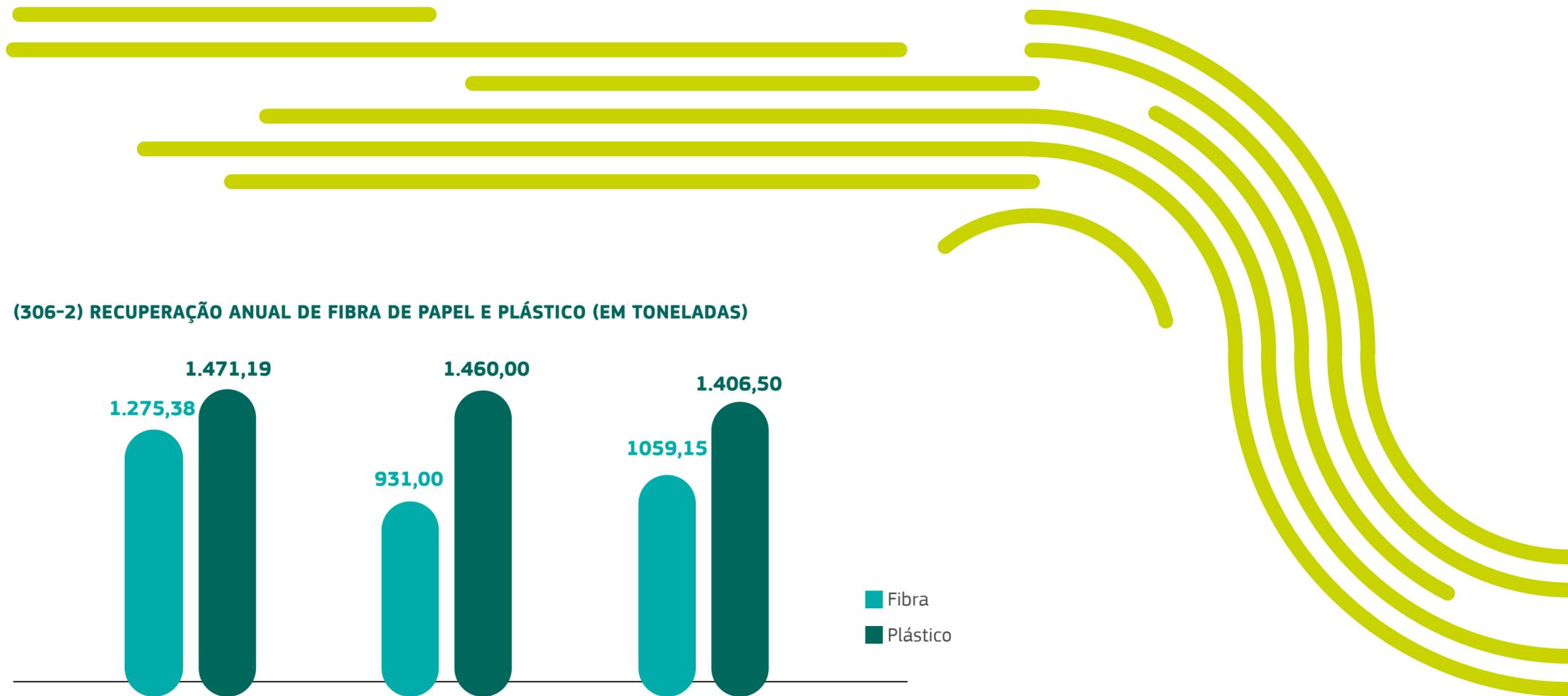


O aumento de 2,7 pontos percentuais do volume de resíduos enviados ao aterro se deve à qualidade e quantidade de impurezas presentes nas aparas de papel.

**(306-2) RECUPERAÇÃO ANUAL DE FIBRA DE PAPEL E PLÁSTICO (EM TONELADAS)**



*Nota: a quantidade de contaminantes nas aparas tem aumentado gradativamente ao longo do tempo, gerando maior volume de rejeitos plásticos. Consequentemente, a quantidade de plástico recuperado também aumentou. Os ajustes no processo e a constante manutenção dos equipamentos utilizados para o preparo da massa de papel têm aumentado a eficiência e o aproveitamento de fibras, reduzindo perdas.*



# Certificações e compromissos voluntários



## GRI 103-1, 103-2, 103-3, ISE

**(102-11)** As certificações conquistadas estimularam a adoção de medidas para enfrentamento de impactos potenciais. Mantivemos o monitoramento constante de legislações e requisitos, além de fazer a identificação de aspectos e impactos ambientais, bem como a definição de controles para minimização desses efeitos.

**(102-43 e 416-1)** Observando as diretrizes estratégicas da Companhia, reavaliamos periodicamente os nossos procedimentos internos e atualizamos o mapeamento de aspectos e impactos ambientais em todas as unidades de negócios.

	FSC®	ISO 9001:2015	ISO 14064:2006	ISO 14001:2015
Negócio Florestal e Papel	☑	☑	☑	
Negócio Embalagem	☑	☑	☑	☑
Negócio Resina	☑	☑	☑	

*Nota: estamos preparando todos os negócios da Irani para obter a certificação ISO 14001:2015. A Unidade Resina RS – Balneário Pinhal segue em uma linha mais avançada de preparação com a realização de auditorias internas.*

Em 2021, também nos tornamos signatários do Movimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU no Rio Grande do Sul, iniciativa adicional ao Movimento de Santa Catarina, que iniciamos em 2020. Assim, nos comprometemos com 17 objetivos e 169 metas de ação global que

devem ser alcançados até 2030, em sua maioria, abrangendo as dimensões ambiental, econômica e social do desenvolvimento sustentável, de maneira integrada e inter-relacionada. Com a iniciativa, criamos grupos de estudo para avaliar quais ODS são prioritários, e quais metas devemos

considerar em nossos negócios. Os estudos dos ODS foram finalizados em 2021. Ao longo de 2022, desenvolveremos as ações identificadas para melhorar nossa atuação e revisitaremos os ODS prioritizados.



Capital Natural

## Oportunidades e compromissos futuros

Reduzir 30% do uso específico de água até 2030.



Zerar o envio de resíduos não perigosos para aterro até 2030.



Reduzir a geração específica de resíduos em 5% até 2030.



Gerar 460 mil toneladas de créditos de carbono certificadas pela ONU até 2030.



Aumentar o saldo da diferença entre emissões e remoções de GEE em 20% até 2030.



Certificar na ISO 14001 todas as unidades de negócio até 2030.

sobre o

# relatório



# SOBRE O RELATÓRIO

O Relato Integrado da Irani apresenta não apenas a nossa forma de fazer negócios, mas também o desempenho que tivemos no último exercício. Da mesma forma, falamos de desafios e compromissos futuros. O material abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021 em todas as unidades da Irani Papel e Embalagem S.A. e controladas. De maneira transparente, demonstramos como a estratégia de sustentabilidade se desdobra em práticas que reforçam nossa missão de construir relações de valor com colaboradores, comunidades no entorno, clientes, fornecedores, acionistas, governos e sociedade.

## (102-32)

Uma equipe dedicada de técnicos trabalhou na elaboração da publicação. A equipe esforçou-se em trazer um material com uma apresentação equilibrada e apropriada dos temas materiais, além de uma explicitação de nossa capacidade de criar valor. A publicação foi revisada e aprovada pela Diretoria, que reconhece a responsabilidade de garantir integridade, completude e visão sistêmica das informações aqui contidas.

Todas as informações relevantes da materialidade foram divulgadas, enquanto as omissões se encontram no sumário GRI.

## Relato Integrado

Este relato segue as diretrizes e orientações técnicas *International Framework* (IR), considerando os seis capitais:

- **Capital Financeiro**
- **Capital Social e de Relacionamento**
- **Capital Humano**
- **Capital Intelectual**
- **Capital Manufatura**
- **Capital Natural**



(102-54)

## Global Reporting Initiative (GRI)

Este relato foi elaborado com base na GRI Standards e demonstra como geramos valor de forma sustentável.

## Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Este relato apresenta os principais ODS impactados por nossos negócios e a forma como se relacionam a nossas estratégias prioritárias.





## SASB

Elaborado de acordo com os padrões industriais SASB com métricas de contabilidade de acordo com as normas:

- **Guia de Aplicação SASB**
- **RR-PP - Produtos de Celulose e Papel**
- **RR-FM - Manejo Florestal**
- **RT-CP - Recipientes e Embalagens**

(102-46)

## Definição dos tópicos materiais

Em 2021, revisamos os tópicos materiais abrangidos por esta publicação sob a condução da área de Sustentabilidade e com aprovação do Comitê de Sustentabilidade.

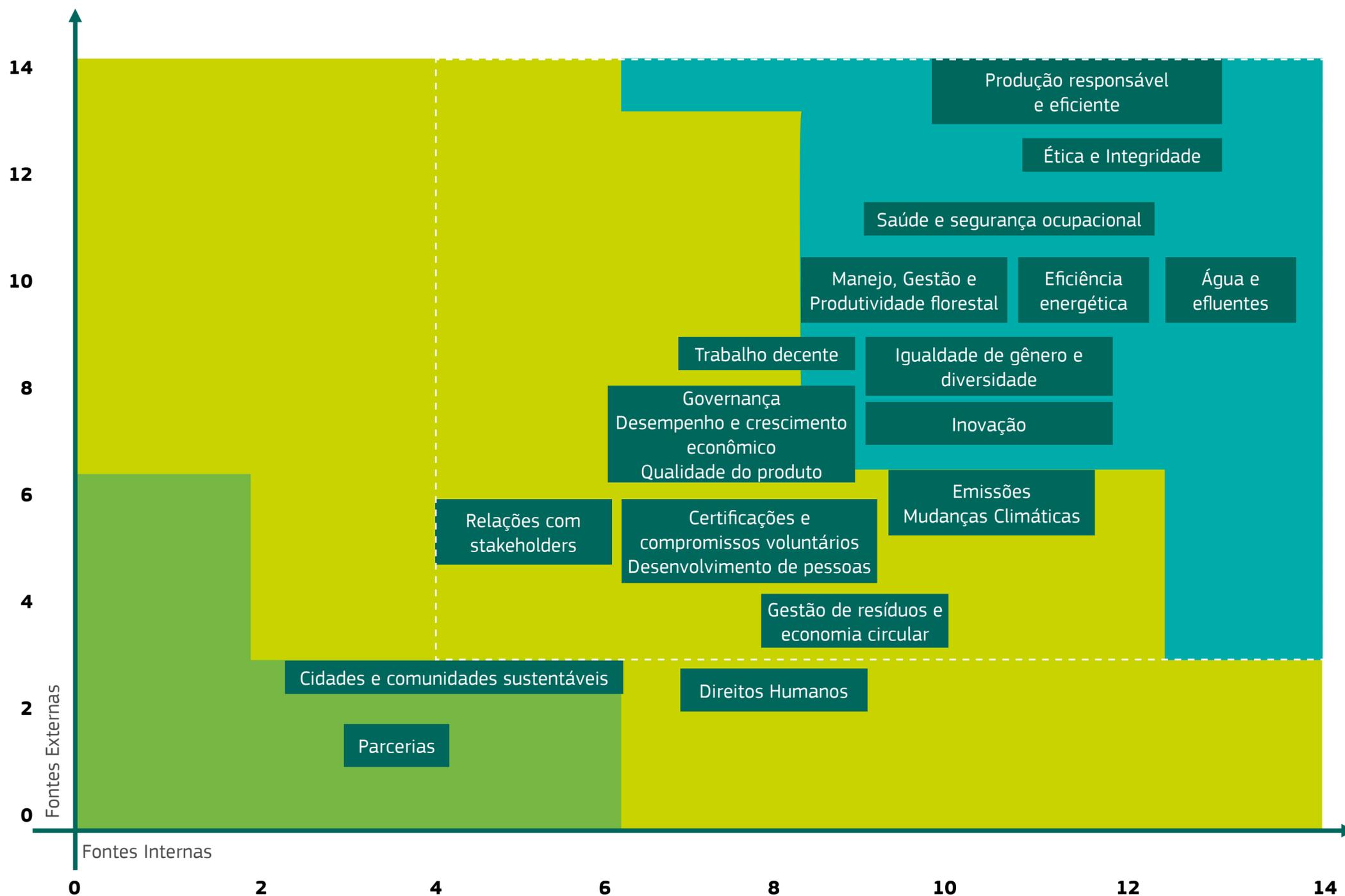
Verificamos se as práticas de gestão adotadas estavam alinhadas aos temas materiais elencados pelas partes interessadas (veja mais na página 17) e assim subsidiar melhorias na gestão organizacional.

Inicialmente, apuramos os públicos de relacionamentos e os materiais internos e externos disponíveis para consultas que poderiam nos munir de informações relevantes sob o ponto de vista de suas expectativas e influência.

Entre os materiais consultados, destacam-se: entrevista com o gestor da área de Contabilidade e Relações com Investidores; Planejamento Estratégico para o ciclo 2018-2027; resultado do último ciclo de avaliação de impacto socioambiental nas comunidades no entorno; resultados da Pesquisa de Clima GPTW; Resultado da Pesquisa de Satisfação de Clientes;

ODS da ONU; questionário ISE da B3; compromissos relativos aos pactos dos quais somos signatários; metodologia SABS; e relatórios anuais de empresas concorrentes. Não foram realizadas consultas externas.

Do conjunto de informações apuradas interna e externamente emergiram 33 temas que foram dispostos em uma matriz. Dela, foi possível extrair o conjunto de tópicos de maior relevância, considerando-se partes interessadas internas e externas, os quais foram filtrados pela recorrência do tema nos materiais avaliados. Por fim, o Comitê de Sustentabilidade validou, em reunião ordinária, uma série de tópicos materiais, apontando situações e áreas em que somos agentes causadores de impactos ou contribuimos para que eles ocorressem.



**(102-47)**

**A seguir, apresentamos os tópicos materiais em ordem alfabética:**

- Água e efluentes
- Certificações e compromissos voluntários
- Desempenho e Crescimento econômico
- Desenvolvimento de pessoas
- Eficiência energética
- Emissões
- Ética e integridade
- Gestão de resíduos e economia circular
- Governança
- Igualdade de gênero e diversidade
- Impactos socioambientais e formas de mitigação
- Inovação
- Manejo, Gestão e Produtividade florestal
- Mudanças climáticas
- Produção responsável e eficiente
- Qualidade do produto
- Relações com Partes Interessadas
- Saúde e segurança ocupacional
- Trabalho decente

■ Baixa relevância   ■ Média relevância   ■ Alta relevância

**Análise de aderência às diretrizes e padrões internacionais:**

Capital	Stakeholder	Tópico Material	ODS	GRI	SASB	ISE
Social e de Relacionamento	Todas	Governança	☑	☑		☑
		Ética e Integridade	☑	☑		☑
		Relações com <i>stakeholders</i>	☑	☑		☑
Financeiro	Acionista	Desempenho e Crescimento Econômico	☑	☑		☑
Humano	Colaboradores	Saúde e segurança ocupacional	☑	☑		☑
		Trabalho decente Desenvolvimento de pessoas	☑	☑		☑
		Igualdade de Gênero e Diversidade	☑	☑		☑
Intelectual	Acionistas Colaboradores Clientes	Inovação	☑			
Manufatura	Acionistas Clientes Governo e Sociedade	Produção responsável e eficiente	☑	☑	☑	☑
		Eficiência energética	☑	☑	☑	☑
		Manejo, Gestão e Produtividade Florestal	☑	☑	☑	☑
		Qualidade do produto	☑	☑	☑	☑
Natural	Acionistas Governo e Sociedade Comunidade	Impactos socioambientais e formas de mitigação	☑	☑	☑	☑
		Água e Efluentes	☑	☑	☑	☑
		Mudanças climáticas Emissões	☑	☑	☑	☑
		Certificações e compromissos voluntários	☑	☑		☑
		Gestão de Resíduos e economia circular	☑	☑	☑	☑

## (102-55) Sumário de conteúdos da GRI Standards

### Divulgações Gerais

#### Perfil da organização

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-1	Nome da organização	7	Irani Papel e Embalagem SA
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	8	Papéis Kraft, chapas e caixas de papelão ondulado e resinas.
102-3	Localização da sede	8	Escritório RS – Porto Alegre Avenida Carlos Gomes, 400 – 5º andar Boa vista – Porto Alegre – RS CEP 90480-900
102-4	Localização das operações	8, 9	Operação exclusivamente Brasileiras com escritórios em Joaçaba (SC) e Porto Alegre (RS) e unidades industriais em Vargem Bonita (SC), Indaiatuba (SP), Santa Luzia (MG) e Balneário Pinhal (RS)
102-5	Propriedade e forma legal		Sociedade anônima de capital aberto, desde 1977
102-6	Mercados atendidos	47	Doméstico e internacional.
102-7	Dimensão da organização	59, 75, 79, 111, 112, 114, 116	
102-8	Informação sobre empregados e outros trabalhadores	75, 78, 81	102-8. d não é aplicável.
102-9	Cadeia de suprimentos	53	Os fornecedores críticos compõem os cinco grupos de compras apresentados no Relatório. O detalhamento é tratado separadamente, conforme descrição de cada grupo nas páginas.
102-10	Mudanças significativas na organização e sua cadeia de suprimentos		Não houve.
102-11	Princípio da precaução ou abordagem	126, 149	
102-12	Iniciativas externas	51, 147	
102-13	Participação em associações	48	

**Estratégia**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-14	Declaração do Diretor Presidente	2	
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	40, 41, 42	

**Ética e Integridade**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-16	Valores, princípios, normas e padrões de conduta	11, 38	
102-17	Mecanismos para orientação e preocupações sobre ética	38, 39	

**Governança**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-18	Estrutura da governança	27, 28, 29, 30, 31, 32	
102-19	Autoridade delegante	29, 32	
102-20	Responsabilidade ao nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	29, 32	
102-21	Partes interessadas consultadas sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	33	
102-22	Composição do órgão de mais alta governança e seus comitês	28, 29, 32	<p>A Diretoria é o único órgão que exerce função executiva. No Conselho de Administração há representantes de acionistas e do grupo familiar controlador da Irani.</p> <p>Comitês de assessoramento são órgãos não estatutários, minorias sociais não possuem representantes no mais alto órgão de governança.</p> <p>Do total de cadeiras que compõe a o conselho de administração, diretoria executiva e seus comitês:</p> <p><b>Gênero:</b> 91,31% homens 8,69% mulheres</p> <p><b>Faixa etária:</b> 47,82% abaixo de 50 anos 52,18% acima de 50 anos</p> <p><b>Permanência dos membros do Conselho de Administração, Diretoria e seus comitês:</b> 73,91% até 5 anos 26,09% mais de 5 anos</p>

102-23	Presidência do órgão de mais alta governança	28	
102-24	Nomeação e seleção do órgão de mais alta governança	28	O Conselho de Administração da Companhia será composto por, no mínimo, 5 (cinco) e, no máximo, 9 (nove) membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de 2 (dois) anos, permitida a reeleição. Desses, no mínimo 2 (dois) membros ou 20% (vinte por cento), o que for maior, deverão ser Conselheiros Independentes, conforme a definição do Regulamento do Novo Mercado, devendo a caracterização dos indicados ao Conselho de Administração como Conselheiros Independentes ser deliberada na Assembleia Geral que os eleger, sendo também considerado(s) como independente(s) o(s) membro(s) do Conselho de Administração eleito(s) mediante a faculdade prevista no Artigo 141, §§ 4º e 5º da Lei n.º 6.404/76 e no Artigo 17, §3º do Regulamento do Novo Mercado, na hipótese de haver acionista controlador.
102-25	Conflitos de interesse	28, 38	Nossa definição de conflito de interesse é disposta no glossário do Programa de Integridade, disponível a todos os stakeholders no site da Companhia e os tipos de conflito de interesse estão elencado diretrizes de cada política: Relacionamento com Setor Público, Associações e Sindicatos – item 1.2 Relacionamento com Fornecedores – item 2.3 e 2.7 Relacionamento com Clientes – item 3.2 Doações e Patrocínios – item 4.3, 4.5, 4.6 Hospitalidade, Brindes e Presentes – item 5.2, 5.3 Registros Contábeis – item 6.2, 6.3 Fusões, Aquisições e Reestruturações Societárias – item 7.2
102-26	Papel do órgão de mais alta governança no estabelecimento de propósito, valores e estratégia	11	
102-27	Conhecimento coletivo do órgão de mais alta governança	33	
102-28	Avaliação de desempenho do órgão de mais alta governança		A performance do Conselho de Administração é avaliada anualmente de forma interna pelo Presidente do Conselho de Administração. Com o objetivo de aprimorar a eficácia do Conselho de Administração, o Presidente do Conselho de Administração encaminha um questionário de avaliação para os demais membros do Conselho, que o respondem de forma individual e confidencial. Após o recebimento dos questionários de avaliação, o Presidente do Conselho realiza a tabulação das avaliações e identifica as oportunidades de melhoria para implantação.
102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	29, 32, 41	A Diretoria Executiva é responsável por acompanhar e validar as discussões e definições relativas à gestão dos riscos.
102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	29, 32, 41, 42	A Diretoria Executiva é o órgão responsável por avaliar a eficácia da gestão de riscos.
102-31	Revisão de tópicos econômicos, ambientais e sociais	29, 32	O Comitê de Sustentabilidade é responsável pela revisão dos tópicos de econômicos e socioambientais atrelados ao negócio.

102-32	Papel do órgão de mais alta governança no relato de sustentabilidade	152	
102-33	Comunicação de questões críticas	26	Apoiado pela Diretoria Executiva, o Diretor Presidente é responsável por reportar tópicos críticos aos negócios ao Conselho de Administração durante as reuniões mensais.
102-34	Natureza e número total de questões críticas	26	O reporte de preocupações críticas ao Conselho de Administração é inerente à função da Diretoria Executiva e realizada, quando necessário, na reunião mensal.
102-35	Políticas de remuneração	34, 35	
102-36	Processo para determinar remuneração	34, 35, 81	A Companhia busca uma prática de remuneração competitiva no mercado em que atua, pagando salários fixos compatíveis com a mediana do mercado e buscando diferenciação por meio de programas de remuneração variável mais agressivos. Os salários fixos são estabelecidos com base em pesquisas atualizadas periodicamente e corrigidas pelos índices das convenções coletivas. A evolução salarial fixa é obtida por meio do crescimento na estrutura da Companhia, ou seja, pelas promoções, sempre baseadas no desempenho atual e potencial do colaborador. Já a remuneração variável é composta em parte pelos resultados da Companhia e em parte pelo desempenho individual de cada colaborador, avaliado por programa específico de gestão de desempenho.
102-37	Envolvimento das partes interessadas na remuneração	26, 81	Não realizamos consultas incluindo as partes interessadas em relação à estratégia de remuneração. Contamos com consultoria externa para condução do processo de avaliação de cargos e pesquisa salarial de mercado, que geram subsídios para a tomada de decisão da Diretoria Executiva quanto a estratégia de remuneração da Companhia.
102-38	Proporção de remuneração total anual	79	
102-39	Aumento percentual na proporção de remuneração total anual	79	

**Envolvimento da parte interessada**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-40	Lista de grupos de partes interessadas	43	
102-41	Acordos de negociação coletiva	76, 126	
102-42	Identificação e seleção das partes interessadas	43	
102-43	Abordagem para envolvimento da parte interessada	46, 85, 126, 149	A abordagem deste indicador é intrínseca ao longo da descrição da nossa forma de gestão de cada tópico material.
102-44	Tópicos e preocupações principais levantados	46, 85	Nossas lideranças são responsáveis por gerir os principais tópicos e preocupações dos seus públicos de relacionamento direto.

**Práticas de relato**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	9	
102-46	Definição de conteúdo de relatório e Limites de tópico	153	
102-47	Lista de tópicos relevantes	154	
102-48	Reformulações de informação		Indicadas em forma de nota explicativa, quando aplicável.
102-49	Mudanças no relatório		Não houve
102-50	Período de relatório		1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.
102-51	Data do relatório mais recente		Junho de 2021
102-52	Ciclo de relatório		Anual
102-53	Ponto de contato para questões relacionadas ao relatório		<a href="http://www.irani.com.br/ideias-em-acao/contato/">http://www.irani.com.br/ideias-em-acao/contato/</a> ou via e-mail <a href="mailto:sustentabilidade@irani.com.br">sustentabilidade@irani.com.br</a>
102-54	Alegações de relatório de acordo com as normas GRI	152	
102-55	Índice de Conteúdo da GRI	156	
102-56	Garantia externa	170, 171, 172	

## Tópicos Materiais

### Desempenho econômico

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	58	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	58	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	58	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido à mudança climática		Um estudo sobre o impacto da mudança do clima em relação aos nossos negócios é previsto para a próxima revisão de planejamento estratégico 2021/2030.
	201-3 Obrigações de plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		A Irani não dispõe de planos de previdência/pensão para os colaboradores.
	201-4 Assistência financeira recebida do governo		Não Houve.

### Práticas de compras

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	51	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	53	A Companhia ainda estuda o aprimoramento das práticas para atendimento deste indicador.
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	53	
GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	52	

**Materiais**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	114	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	114	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	114	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	145, 146	
	301-2 Materiais de entrada reciclados utilizados	145, 146	
	301-3 Produtos recuperados e seus materiais de embalagem	145, 146	

**Energia**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	119	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	119	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	119	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia interno da organização	119, 120, 122, 123	Não realizamos a venda de energia elétrica, aquecimento, refrigeração ou vapor.
	302-2 Consumo de energia externo da organização	120, 123	
	302-3 Intensidade de energia	119, 120	
	302-4 Redução de consumo de energia	119	
	302-5 Redução nos requisitos de energia de produtos e serviços		Não aplicável aos nossos negócios.

**Água e Efluentes**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	133	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	133, 135	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	133, 135	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	133	
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	133, 135	
	303-3 Retirada de água	133, 134, 135	
	303-4 Descarga d'água	133, 135	
	303-5 Consumo de água	135	

**Biodiversidade**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	105	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	105, 106	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	105, 106, 131	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Sites operacionais próprios, locados, administrados em, ou adjacentes a áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade fora das áreas protegidas	130, 131	
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	108, 130, 131	
	304-3 Habitats protegidos ou recuperados	127, 129, 130, 131	
	304-4 Espécies da Lista Vermelha da IUCN e espécies da lista nacional de conservação com habitats em áreas afetadas por operações	131	

**Emissões**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	137	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	137	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	137	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões de GEE diretas (Escopo 1)	137, 138, 140	
	305-2 Emissões de GEE indiretas (Escopo 2)	137, 138	
	305-3 Outras emissões de GEE indiretas (Escopo 3)	137, 138, 140	
	305-4 Intensidade das emissões de GEE	139	
	305-5 Redução de emissões de GEE	141, 142	
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio	142	
	305-7 Óxidos de nitrogênio (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas	142	

**Efluentes e resíduos**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	133, 144	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	133, 144	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	133, 135, 144	
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-1 Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	136	
	306-2 Resíduos por tipo e método de descarte	146, 147, 148	
	306-3 Derramamentos significativos	126	
	306-4 Transporte de resíduos perigosos	147, 148	
	306-5 Corpos d'água afetados por descartes de água e/ou escoamento	136	

**Avaliação ambiental de fornecedor**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	51	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	51	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	51	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedor 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	126	O monitoramento realizado não inclui o percentual sobre o total de novos fornecedores. Avaliamos a possibilidade de apresentar esta informação nos próximos ciclos de relato.
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e ações realizadas		A Companhia avalia a possibilidade de dispor a informação nos próximos relatos.

**Emprego**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	81	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	81	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	81	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações de empregado e rotatividade de empregado	76, 78	
	401-2 Benefícios fornecidos a empregados de tempo integral que não são fornecidos a empregados temporários ou de meio expediente	79	São consideradas unidades operacionais importantes todas as unidades industriais e escritórios da Irani. Não possuímos fundo de aposentadoria. Em caso de invalidez, o seguro de vida analisa os casos de acidente de trabalho e pode vir a indenizar o colaborador caso a documentação completa seja adequadamente apresentada e aprovada.

**Saúde e segurança ocupacional**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	88	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	88	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	88, 91	
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	88, 91	
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	88, 91	
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	89, 92	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação sobre saúde e segurança ocupacional	90, 91	
	403-5 Formação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	92	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	89	
	403-7 Prevenção e mitigação de saúde e segurança ocupacional e impactos diretamente ligados por relações comerciais		A Companhia avalia a possibilidade de aprimorar as práticas de gestão e relatar este indicador no próximo ciclo de relato.
	403-8 Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	88, 91	
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	91	
	403-10 Problemas de saúde relacionados ao trabalho		A Companhia avalia a possibilidade de aprimorar as práticas de gestão e relatar este indicador no próximo ciclo de relato

**Treinamento e educação**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	81	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	81	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	81, 82	
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano, por empregado	83	
	404-2 Programas para atualização de qualificações de empregado e programas de auxílio à transição de carreira		Não dispomos de programas de gestão do fim de carreira.
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações de desempenho e carreira regulares	87	

**Diversidade e igualdade de oportunidade**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	72, 81	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	72, 81	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	72, 81	
GRI 404: Treinamento e educação 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	75, 76	O Conselho de Administração é composto por cinco homens com idade acima de 50 anos. Destes, 40% pertencentes ao grupo familiar dos fundadores da Companhia e 60% por especialistas sem ligações parentais.
	405-2 Proporção do salário básico e remuneração para mulheres e homens	79	

**Comunidades locais**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	50	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	49, 50	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	50	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto, e programas de desenvolvimento	49	
	413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais	126	

**Avaliação Social de Fornecedor**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	51	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	51, 53	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	51, 53	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedor 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		As informações sobre os impactos sociais significativos reais e potenciais, assim como o percentual de fornecedores avaliados não estão disponíveis para relato. A Companhia avalia a divulgação nos próximos ciclo de relato.
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações realizadas		As informações sobre os impactos sociais significativos reais e potenciais, assim como o percentual de novos fornecedores avaliados não estão disponíveis para relato.
	414-3 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais		As informações sobre os impactos sociais significativos reais e potenciais, assim como o percentual de novos fornecedores avaliados não estão disponíveis para relato.

**Saúde e Segurança do Consumidor**

GRI	Divulgação	Página	Resposta/Omissão
GRI 103: Abordagem de Gestão 2016	103-1 Esclarecimento de tópico relevante e seus limites	114	
	103-2 A abordagem de gestão e seus componentes	114	
	103-3 Avaliação da abordagem de gestão	114	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos de saúde e segurança de produtos e serviços.	115, 117, 118, 126, 149	
	416-2 Incidentes de não-conformidade relacionados a impactos de saúde e segurança de produtos e serviços.	114	Não houve.

## EXPEDIENTE

### **Presidente do Conselho de Administração**

Péricles Pereira Druck

### **Diretor Presidente**

Sérgio Luiz Cotrim Ribas

### **Diretor de Administração, Finanças e Relações com Investidores**

Odivan Carlos Cargnin

### **Diretor Pessoas, Estratégia e Gestão**

Fabiano Alves Oliveira

### **Diretoria do Negócio Embalagem**

Lindomar Lima de Souza

### **Diretoria dos Negócio Papel e Florestal**

Henrique Zugman

### **Coordenação Geral, Consolidação e Revisão de Conteúdo**

Gerência de Saúde e Segurança,  
Qualidade e Sustentabilidade

### **Verificação independente**

KPMG Assessores Ltda.

### **Projeto gráfico**

Design de Maria

### **Redação**

República - Agência de Conteúdo

### **Fotos**

Banco de Imagens Irani

### **Divulgação**

maio/2022

### **Distribuição**

Acionistas, clientes, colaboradores,  
comunidades, fornecedores, governos  
e demais partes interessadas.



(102-53) Em caso de dúvidas sobre o conteúdo deste relatório, entre em contato com a assistente virtual Flora, em nosso site.



KPMG Auditores Independentes Ltda.  
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração, Acionistas e demais Partes Interessadas  
**Irani Papel e Embalagem S/A.**  
Porto Alegre - RS

### Introdução

Fomos contratados pelo Irani Papel e Embalagem S/A. (Irani ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado 2021, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2021.

### Responsabilidades da administração da Irani

A administração da Irani é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado 2021 de acordo com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado da Resolução CVM nº14 de 9 de dezembro de 2020 (Correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo Internacional Integrated Reporting Council – IIRC); e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório Integrado 2021, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas.

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório Integrado 2021, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos



detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Irani e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório Integrado 2021, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguarção limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Integrado 2021, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório Integrado 2021 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório Integrado 2021, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Irani, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório Integrado 2021 da Irani. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório Integrado 2021 e da sua estrutura e conteúdo, com base na Orientação CPC 09 – Relato Integrado da Resolução CVM nº14 de 9 de dezembro de 2020 (Correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo Internacional Integrated Reporting Council – IIRC);
- (d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Integrado 2021 da Irani;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;



Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

#### **Alcance e limitações**

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguaração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguaração razoável. Conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguaração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguaração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Integrado 2021 da Irani.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

#### **Conclusão**

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Integrado 2021 da Irani, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com a *Orientação CPC 09 – Relato Integrado* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 17 de maio de 2022.

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4



Siga a Irani nas redes

