



Márcio Roberto Basi  
Papel SC



Isabel Reis Cruz da Silva  
Embalagem SP



Jaqueline Amaral  
Escritório SC



Giovanni Francisco  
Papel MG

# Relato Integrado

2025



# 20 anos de compromisso com a transparência

Há duas décadas, iniciamos uma jornada que se tornou parte essencial da nossa identidade: **a divulgação anual de relatórios de sustentabilidade que refletem, com transparência e responsabilidade**, como conduzimos nossos negócios e geramos valor para todas as partes interessadas.

Em 2026, celebramos este marco de 20 anos, que representa a continuidade de um propósito: transformar a vida das pessoas

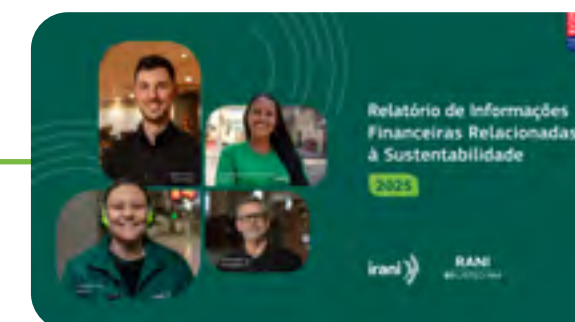
com atitudes e soluções sustentáveis, construindo um futuro cada vez mais transparente, integrado e responsável.

Desde a primeira publicação, evoluímos em formato, profundidade, governança e linguagem, sempre acompanhando as melhores práticas nacionais e internacionais de reporte. Ao longo dessas duas décadas, registramos transformações importantes, com destaque para a consolidação da nossa

atuação sustentável e para os avanços em tecnologia, inovação e gestão.

Mais do que registrar resultados, esses relatos também nos impulsionam a avançar, revisitar caminhos, aprimorar práticas e desenvolver novas iniciativas. São um convite constante à evolução, construída por muitas mãos e por quem faz a Irani todos os dias. **Confira, abaixo, a evolução dos nossos relatórios:**

Os 20 anos também são marcados pelo lançamento antecipado do primeiro **Relatório de Informações Financeiras Relacionadas à Sustentabilidade (IFRS S1 e S2)**.



Desde a publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade, em 2006, iniciamos um **processo contínuo de evolução que vai muito além do registro de informações**. Ao longo dos anos, o compromisso com dados consistentes, auditáveis e transparentes fortaleceu a forma como analisamos resultados, identificamos oportunidades e orientamos decisões mais responsáveis e estratégicas.

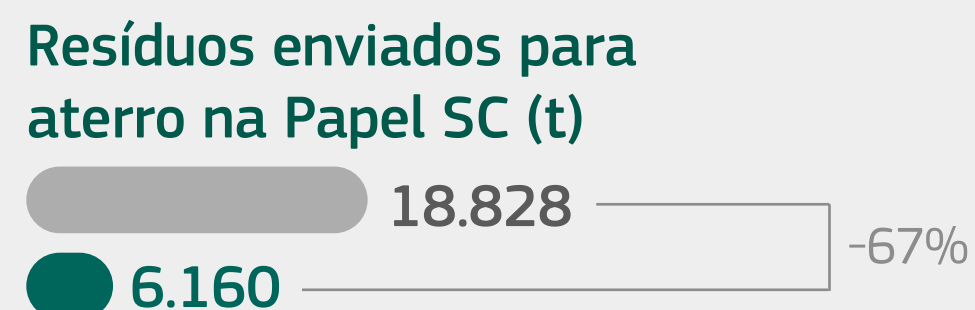
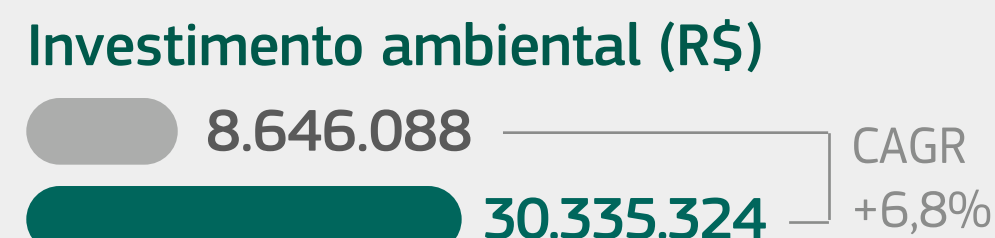
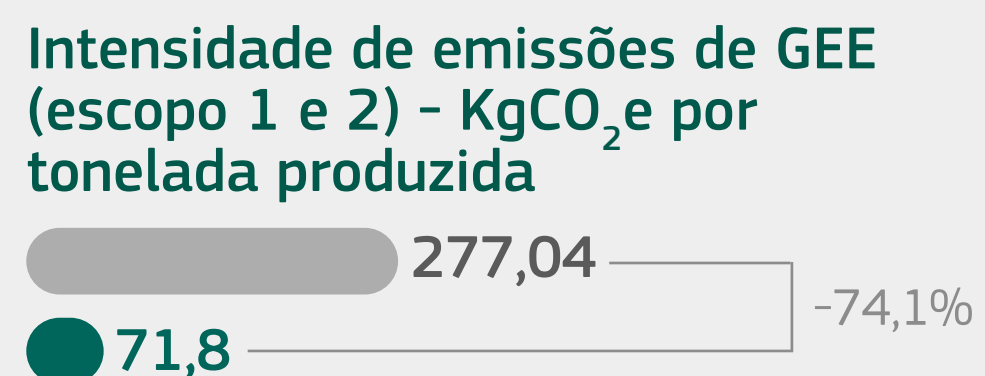
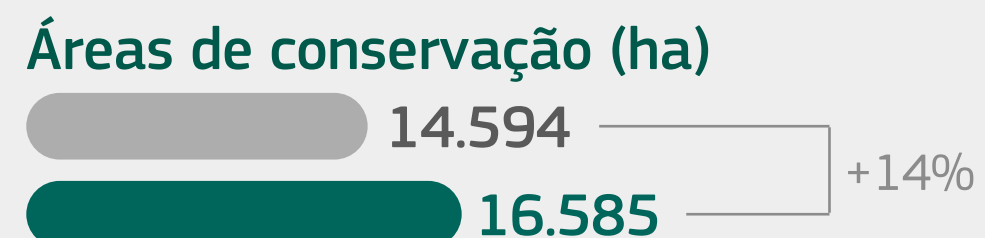
Esse olhar atento aos indicadores impulsionou avanços concretos. As **áreas de conservação cresceram 14%** nesses 20 anos. As emissões brutas dos Gases de Efeito Estufa, (escopos 1 e 2) - KgCO<sub>2</sub> e por tonelada líquida produzida reduziram 74,1%, enquanto a receita líquida aumentou 9,5% pela taxa CAGR. No mesmo período, os resíduos enviados para aterro tiveram uma redução significativa de 67%. A evolução também se reflete nas certificações. Em 2006, contávamos apenas com a **ISO 9001**. Hoje, somam-se a essa conquista a **ISO 14001, ISO 14064, Lixo Zero, FSC® Manejo Florestal (FSC® C020437/ FSC® C116791), FSC® Cadeia de Custódia (FSC® C009947) e ISO 45001**. Entre 2006 e 2025, avançamos o nosso **market share** em toneladas de Papelão Ondulado no Brasil, passando de 2,8% para 4,0%.

Mais do que acompanhar a evolução, os relatórios ajudaram a construí-la, tomando-se ferramentas essenciais para impulsionar melhorias, fortalecer a gestão e consolidar o nosso compromisso com um desenvolvimento cada vez mais sustentável.

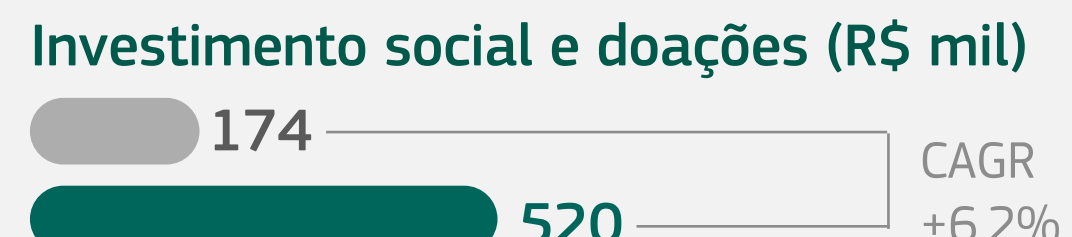
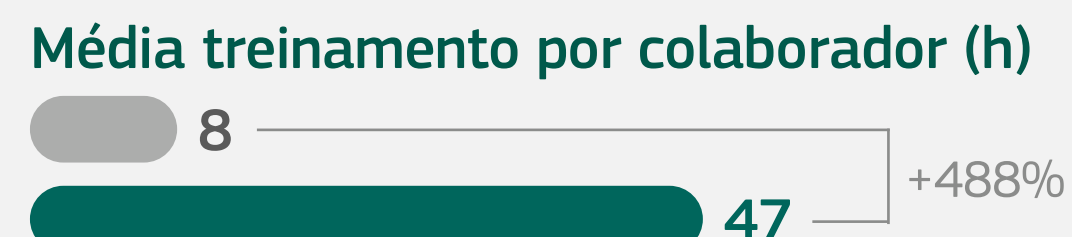
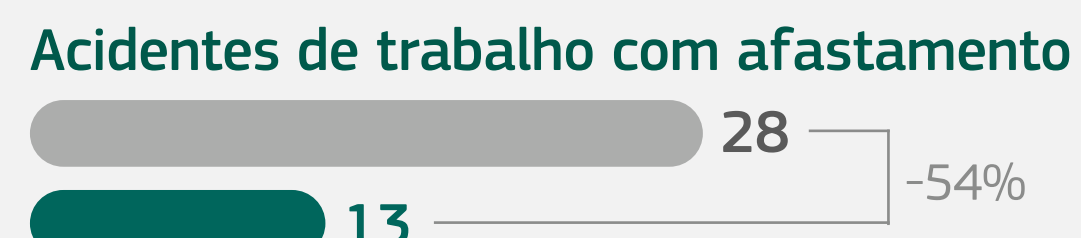
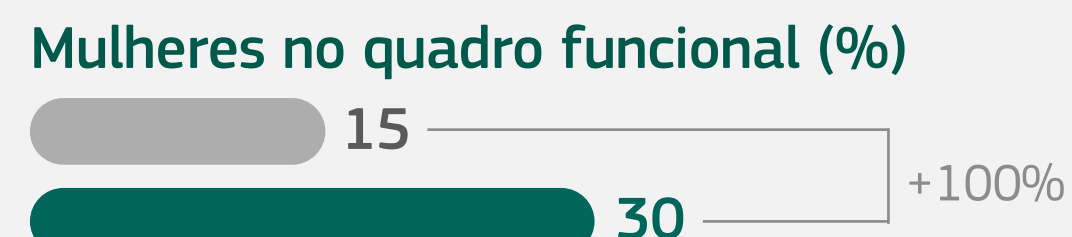
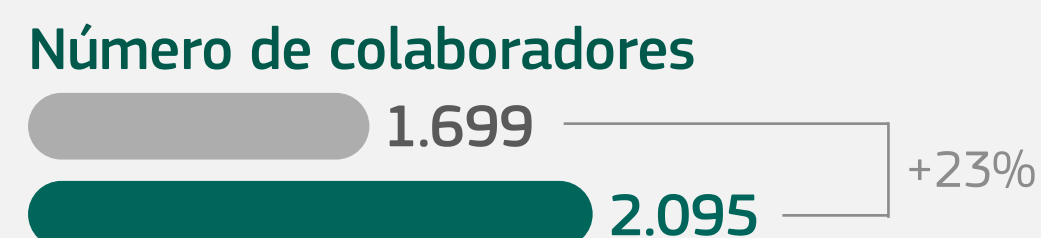


## Indicadores que evidenciam nossa evolução ● 2006 ● 2025

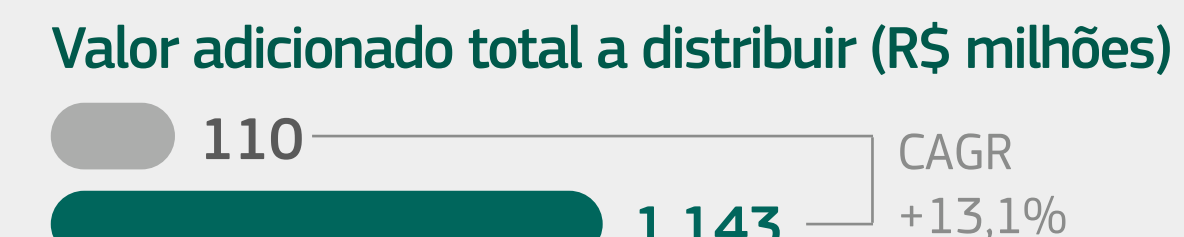
### Ambiental



### Social



### Econômico-Financeiro e Governança



- No mesmo período, a inflação (IPCA) avançou a uma taxa média anual (CAGR) de 5,7%;
- Realizamos um **Re-IPO nova oferta pública de ações em 2020**;
- Passamos a fazer parte do **Novo Mercado da B3**;
- Somos a **única empresa dos segmentos de Papel e Embalagens da B3** presente simultaneamente no ISE e no IC02;
- Criamos **três comitês temáticos** de assessoramento ao Conselho de Administração e **cinco comitês executivos** ligados à Diretoria.

# Sumário

- 08 Somos a Irani
- 09 Perfil dos Negócios
- 12 Crescimento Sustentável
  
- 15 Governança Corporativa
- 19 Integridade
- 21 Gestão de Riscos
- 22 Relação com as Partes Interessadas
  
- 29 Desenvolvimento de Pessoas
- 37 Saúde, Bem-Estar e Segurança
  
- 45 Inovação
- 47 Jornada Digital

- 49 Água e Efluentes
- 51 Gestão de Resíduos
- 52 Energia
  
- 54 Biodiversidade
- 58 Mudanças Climáticas
  
- 62 Desempenho Econômico 2025
  
- 67 Definição da Materialidade

Ao longo do Relato Integrado, informamos os indicadores metodológicos adotados para esta publicação, referenciados como este exemplo: (303-5).



Disponibilizamos uma Central de Indicadores que reúne métricas que demonstram, de forma objetiva, a evolução da gestão dos temas materiais, com dados organizados e comparáveis ao longo do tempo.

Ao divulgar indicadores associados ao Relato Integrado, mantemos um ambiente de transparência, no qual avanços e desafios podem ser acompanhados pelas partes interessadas.

[Acesse aqui a nossa Central de Indicadores.](#)

# Mensagem do Diretor-presidente

Esta edição do Relato Integrado da Irani celebra um marco que nos enche de orgulho: **20 anos de divulgação de relatórios anuais de sustentabilidade**. São duas décadas de uma trajetória construída com **consistência, transparência, visão de longo prazo e conectando sustentabilidade à estratégia da Irani. Celebrar esses 20 anos é reconhecer que esta história foi construída, acima de tudo, pelas nossas pessoas. São elas que movem a Irani**, que transformam estratégia em ação, os desafios em aprendizado e compromissos em resultados concretos. Com dedicação, competência e espírito de colaboração, elas fazem a nossa companhia acontecer todos os dias e sustentam a evolução contínua que nos trouxe até aqui. Nossas pessoas são a nossa primeira responsabilidade social.

Ao longo dessas duas décadas, avançamos de forma relevante em diferentes dimensões do negócio. Ampliamos nossa capacidade de gerar valor compartilhado, geramos maior impacto socioambiental positivo para a sociedade, melhoramos o retorno do capital e, de forma muito significativa, elevamos nossos padrões de governança corporativa. Esse

amadurecimento ganhou ainda mais força após o Re-IPO, em 2020, quando **passamos a integrar o Novo Mercado da B3**, segmento que reúne as empresas com os mais altos níveis de governança corporativa do país. Desde então, seguimos consolidando uma atuação cada vez mais estruturada, ética, transparente e alinhada às melhores práticas de mercado.

Essa trajetória de evolução pode ser traduzida por indicadores que expressam, em diferentes frentes, a solidez do nosso caminho. Aumentamos em 251% os nossos investimentos em melhorias e adequações ambientais. Desde 2006, nossa produção de papel e embalagem aumentou 84% e 116%, respectivamente. As áreas florestais dedicadas à conservação ambiental foram ampliadas em 14%. Os créditos de carbono decorrentes dos nossos Mecanismos de Desenvolvimento Limpo (MDLs) geraram mais de R\$ 24 milhões em receita. Com relação às emissões de gases de efeito estufa, reduzimos a intensidade de carbono por tonelada produzida de papel e embalagem em 74,1%, passando de 277,04KgCO<sub>2</sub> e em 2006 para 71,8KgCO<sub>2</sub> e em 2025.

**Nesses 20 anos, aumentamos em quase 200% nosso investimento em doações e iniciativas sociais.** Além disso, passamos de 15%, em 2006, para 30%, em 2025, de mulheres em nosso quadro funcional. Em 2023, conquistamos, pela primeira vez, uma posição no prestigiado *ranking* Brasil do GPTW, e em 2024, reafirmamos nossa maturidade cultural ao sustentar um índice de 88%, o segundo melhor da nossa trajetória, que nos garantiu, pela segunda vez consecutiva, a presença no *ranking* Brasil. Resultados como esses evidenciam nosso compromisso com o desenvolvimento das pessoas, o fortalecimento da cultura organizacional, a diversidade, a segurança e a relação com as comunidades onde estamos presentes.

Avançamos de forma consistente na construção de um modelo de negócios resiliente, eficiente e orientado à geração de valor sustentável. Entre 2006 e 2025, registramos crescimento médio anual (CAGR) de 9,5% na **receita líquida**, refletindo a expansão das nossas operações e o fortalecimento da nossa atuação. No mesmo período, o **EBITDA Ajustado** apresentou CAGR

de 15,2%, evidenciando ganhos consistentes de eficiência operacional, disciplina na alocação de capital e foco contínuo em excelência na gestão. Ambos os indicadores cresceram acima da inflação média anual do período, de 5,7%, reforçando a geração de valor real ao longo do tempo. O número de investidores minoritários saltou de 3,5 mil em junho de 2020, pré Re-IPO, para 88,5 mil, um avanço de 2.428%.

Esse avanço reflete os investimentos realizados ao longo dos últimos anos, a execução consistente dos nossos projetos estratégicos e o contínuo aprimoramento da eficiência operacional, e se traduz na evolução da nossa margem EBITDA Ajustada, que passou de 12,1% para 32,0% (+19,9 p.p.). Iniciativas que demonstram nossa capacidade de ampliar a rentabilidade, fortalecer nossa estrutura e gerar valor de forma sustentável ao longo do tempo. Em linha com nossos princípios de transparência e geração de valor compartilhado, o valor adicionado total distribuído pela Irani apresentou CAGR de 13,1% no período, beneficiando os nossos colaboradores, governo, parceiros,

financiadores e acionistas, além de contribuir para o desenvolvimento econômico e social dos territórios onde atuamos. É com esse olhar para a trajetória e para a evolução construída ano após ano que chegamos ao exercício de 2025.


Em um cenário ainda desafiador, marcado por juros elevados e pressão sobre custos, **entregamos retorno do capital aos investidores acima do seu custo de oportunidade**. A receita líquida de 2025 **creceu 8,4% em relação a 2024, atingindo R\$ 1.686,3 milhões**, impulsionada por melhores preços e mix de vendas. O EBITDA Ajustado avançou 11,4%, com margem de 32%, e o lucro líquido recorrente cresceu 57%, refletindo a robustez do nosso modelo de negócio integrado e de economia circular.

**Encerramos o ano com R\$ 840 milhões em caixa** e uma relação dívida líquida/EBITDA Ajustado de 1,99x, dentro de parâmetros saudáveis e alinhados à nossa Política de Gestão Financeira. **Nosso ROIC foi de 13,3%, um dos maiores do setor no mundo**, reafirmando nosso compromisso com retornos consistentes acima do custo de capital e com a captura gradual dos resultados dos investimentos realizados. Na agenda ambiental, alcançamos novamente,

de forma antecipada, o compromisso de sustentabilidade de aumentar em **20% o balanço positivo para o clima entre emissões e remoções de gases de efeito estufa** previsto para 2030. **Geramos 69% da energia renovável consumida nas unidades e garantimos que 100% da energia utilizada** tivesse origem renovável. Esses resultados reforçam uma trajetória construída com consistência ao longo dos anos, e que ganha ainda mais significado nesta edição comemorativa.

Seguimos também firmes no propósito de compartilhar valor e gerar prosperidade. **Em 2025, 26% dos colaboradores participaram de ações de voluntariado** nas comunidades do entorno. Avançamos na agenda de diversidade com a criação da Política de Diversidade e concluímos o segundo ciclo da **Mentoria Feminina**, que já impactou 40 participantes desde 2022, com o apoio de 118 multiplicadores — sendo que **30% dessas mulheres conquistaram posições de liderança**.

Nossa atuação responsável também é reconhecida externamente. Além de integrarmos, mais uma vez, importantes índices de mercado — sendo a **única empresa dos segmentos de Papel e Embalagens da B3 presente simultaneamente no ISE**



**Celebrar 20 anos de publicações deste Relato é, também, reconhecer o valor da consistência, da evolução contínua e da transparência como pilares da nossa cultura.**

**e no IC02** —, conquistamos novamente o Troféu Transparência, da ANEFAC, e fomos reconhecidos como Destaque, reforçando a credibilidade e a qualidade das nossas divulgações. Além disso, mantivemos o *rating* no nível A na Pesquisa com Partes Interessadas da Humanizadas e fomos a única indústria de capital aberto que participou da pesquisa a receber as quatro certificações: *We care for Customers*, *We care for Stakeholders*, *Best For Humanity* e *We care for Well-Being*.

Celebrar 20 anos de publicações deste Relato é, também, reconhecer o valor da consistência, da evolução contínua e da transparência como pilares da nossa cultura e da nossa estratégia. **São conquistas que refletem, na prática, o nosso propósito de transformar a vida das pessoas** com atitudes e soluções sustentáveis. Agradeço aos nossos colaboradores, clientes,

fornecedores, investidores, parceiros e demais partes interessadas pela confiança e pelo compromisso com essa jornada. Trago comigo mais de três décadas de aprendizado na Irani e a convicção de que, com a nossa cultura forte, seguiremos avançando, evoluindo e construindo o futuro que queremos.

Nesta edição comemorativa, **celebrar 20 anos de Relato** é, também, reafirmar aquilo que nos trouxe até aqui: **a convicção de que transparência, governança, sustentabilidade e valorização das pessoas são pilares inseparáveis da nossa estratégia**. É essa base que nos permite evoluir, gerar valor de forma consistente e seguir construindo o futuro que queremos. **Boa leitura!**

**Odivan Carlos Cargnin,**  
Diretor-presidente.

## Nosso Modelo de **Negócio**



Cristiane Aparecida Machado  
Papel SC

- 08 Somos a Irani
- 09 Perfil dos Negócios
- 12 Crescimento Sustentável

# Somos a Irani Papel e Embalagem S.A.

(2-1)

Com produção integrada, florestas próprias e energia autogerada, nos consolidamos como um dos principais **players brasileiros** do mercado oferecendo papéis para embalagens e embalagens sustentáveis 100% recicláveis.

Nossos processos são resultado da nossa conexão com o meio ambiente e as partes interessadas, da matéria-prima ao produto final.

Há mais de oito décadas, semeamos relações para colher prosperidade.



Clique sobre as nossas unidades e escritórios para conhecer mais.



# Perfil dos Negócios

(2-6.a, 2-6.b.i) Atuamos em três segmentos de forma independente, harmônica e integrada, com florestas plantadas de multiúso, da reciclagem de papel e da verticalização dos negócios.

Passe o mouse sobre as imagens para saber mais sobre a receita líquida.



## Papel para Embalagens Sustentáveis

Nas unidades Papel SC e Papel MG, **produzimos papéis kraft de baixa e alta gramaturas e reciclados** para mercados externo e interno, sendo a maior parte transferida para conversão nas unidades do segmento Embalagens Sustentáveis.



## Embalagens Sustentáveis

Nas unidades Embalagem SC e Embalagem SP, **fabricamos caixas e chapas de papelão ondulado**, pesadas e leves.



## Florestal RS

Base florestal de 7,8 mil hectares no Rio Grande do Sul, destinada à comercialização de madeira e ao arrendamento para extração de resinas.

## Também somos controladores integrais de outras três empresas:



**Habitasul Florestal S.A.:** após compra realizada em 2025, a empresa passou a ter um total de 7,8 mil hectares. Atuação na comercialização de madeira e no arrendamento para extração de resinas.



**Irani Ventures Ltda.:** veículo de Corporate Venture Capital (CVC) para prospecção, seleção, investimentos e aceleração de *startups* com alto potencial de crescimento e sinergia com o nosso modelo de negócio.



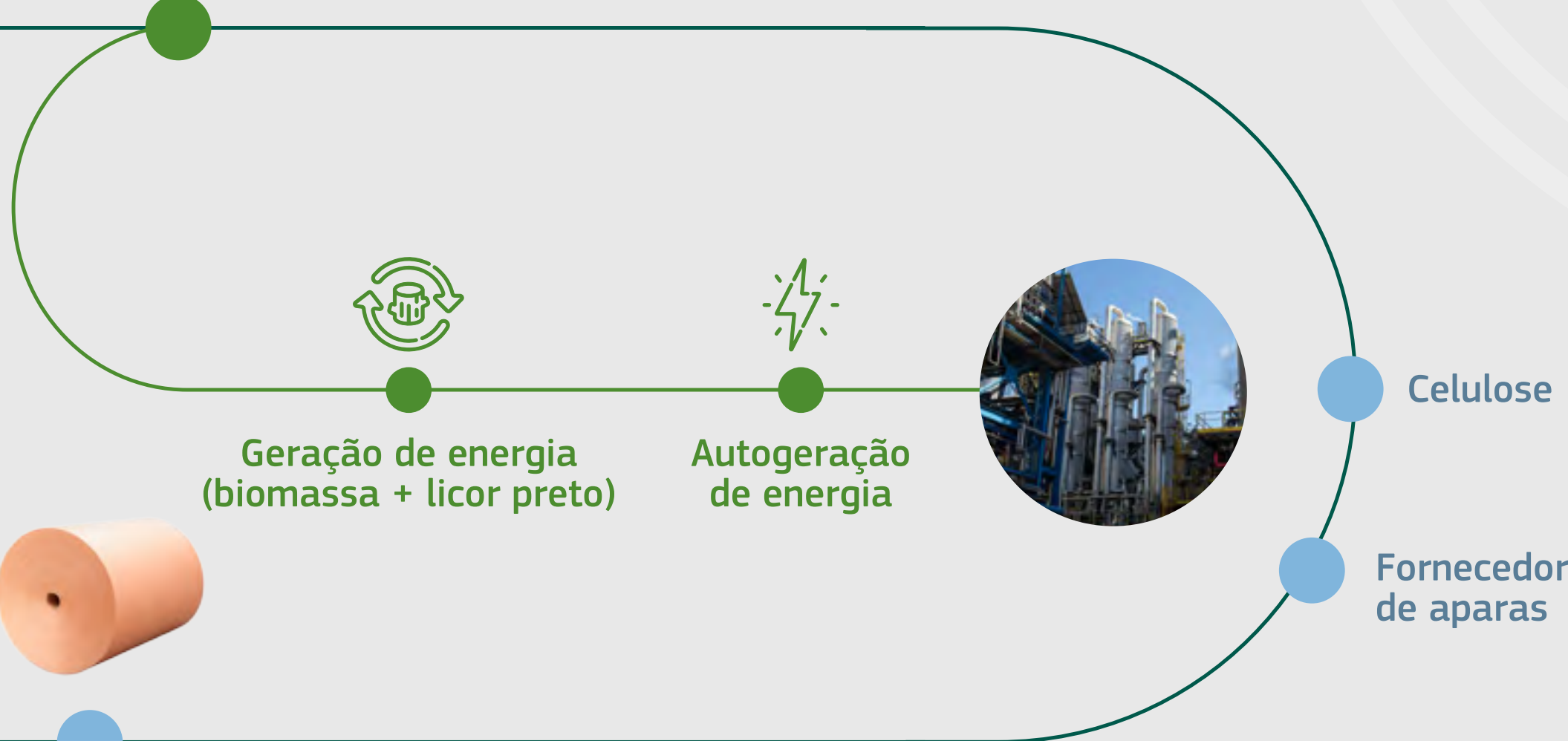
**Iraflor Comércio de Madeiras Ltda.:** sociedade que administra e comercializa madeiras e florestas para a controladora Irani Papel e Embalagem S.A. e para o mercado.



## Florestal



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.



## Embalagem



## Papel

# Compromissos de Sustentabilidade

(2-25) Nossos **Compromissos de Sustentabilidade** estabelecidos em 2021 fazem parte da nossa estratégia e nos desafiam na busca por soluções inovadoras para os negócios e na otimização dos processos operacionais. Alinhados à agenda global da ONU e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), temos a perspectiva de alcançá-los até 2030. A seguir, apresentamos o nível de atendimento de cada um.

Nota: as porcentagens na imagem representam o nível de atendimento até 2025.



# Crescimento Sustentável

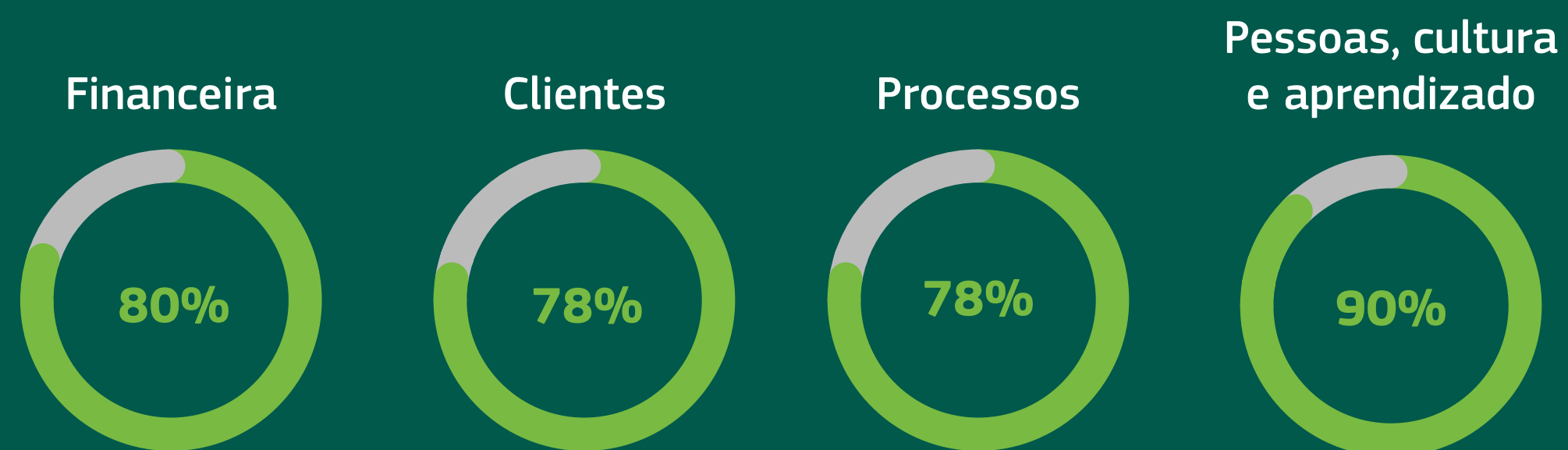
(2-22) Iniciamos o ciclo estratégico 2025–2034 com um mapa orientado pela metodologia **Balanced Scorecard (BSC)**. Para este ciclo, **consolidamos 19 objetivos estratégicos** e passamos a acompanhar 33 indicadores-chave que traduzem a ambição

de crescer de forma sustentável, com foco em geração de valor no longo prazo.

**Em 2025, 81% das metas relacionadas a esses indicadores para o período foram atingidas.**



## Percentual de atingimento de metas em 2025\*



\*Metas referentes ao período de janeiro a dezembro de 2025.

## Rito de Governança

Implementamos ritos de governança para monitorar a execução da nossa estratégia. **Essas agendas permitem uma análise crítica de desempenho, facilitando ajustes ágeis de rota** e mirando sempre no atingimento das metas estabelecidas.



## Encerramento das Atividades do Negócio Resinas

A companhia encerrou as atividades da unidade de negócio de destilação de goma resina extraída de florestas de pinus, localizada no município de Balneário Pinhal (RS). Com isso, ocorreu a descontinuidade desse segmento de negócio em março de 2025.

Diante desse contexto, conduzimos um processo de desligamento humanizado para os colaboradores impactados, oferecendo serviços de recolocação profissional, extensão do plano de saúde e do subsídio à educação e antecipação do pagamento do programa de remuneração variável.

No mesmo período, adquirimos aproximadamente 1.856 hectares de terras com cerca de 1.236 hectares de florestas plantadas de *pinus elliottii* no município de São José do Norte (RS). A totalidade das florestas foi arrendada por um período de 10 anos para uma empresa que assumirá a atividade de extração de goma resina.

Esse conjunto de medidas reforça nosso posicionamento como o único *player* de embalagens sustentáveis listado na B3, bolsa de valores brasileira, e reflete nosso compromisso com a otimização das operações, a rentabilização de ativos e maior geração de valor para os acionistas. Para mais informações, acesse os fatos relevantes sobre este tópico: [encerramento da unidade de negócio](#) e [arrendamento de floresta](#).

## Projetos Estratégicos e Compromissos com a Melhoria Contínua

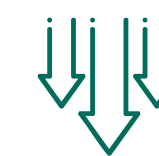
Desde 2024, incorporamos a conexão com os ODS da ONU como critério de avaliação para novos projetos de investimentos. Dos 45 projetos aprovados para execução a partir de 2025, 53% estão diretamente alinhados a pelo menos um dos Objetivos, totalizando um investimento de R\$ 9,3 milhões.

Comprometidos com a melhoria contínua de nossos processos, desenvolvemos projetos em todas as unidades de negócio com foco na disseminação da filosofia Lean. Essa abordagem é voltada para a eliminação de desperdícios e agregação de valor aos nossos processos, produtos e serviços.

Ao longo de 2025, 11 projetos foram acompanhados, sendo que oito apresentaram resultados e métricas sustentáveis, além de um retorno financeiro aproximado de R\$ 300 mil. **Ganhos operacionais foram registrados, com destaque para:**



**Ajustes e padronização de processos**, evitando perda de eficiência e de produtividade;



**Redução de refugo**;



Maior **controle no consumo e custos** com EPIs;



**Redução de custos e de consumo** de produtos químicos;



**Redução de desperdícios no consumo** de energia;



**Redução do consumo específico** de água (m<sup>3</sup>/t);

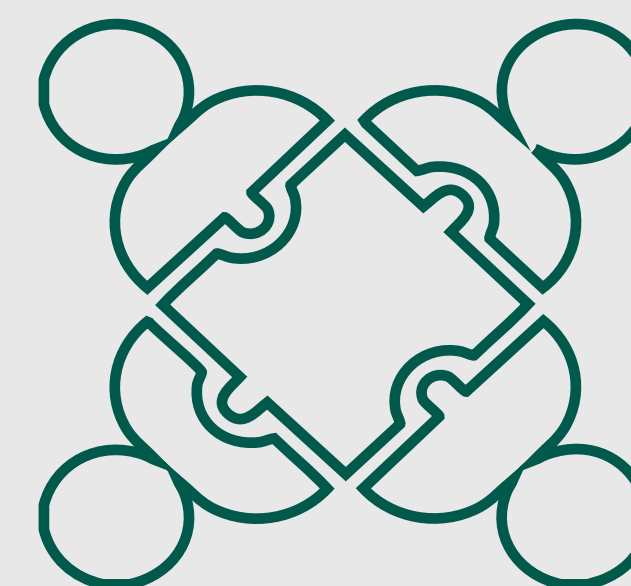


**Redução de perda** de fibras;



**Reutilização de paletes**.

## Capital **Social** e de **Relacionamento**



Maxuel Leomax da Silva  
Papel MG

Carlos Alberto da Silva  
Papel MG

- 15 Governança Corporativa
- 19 Integridade
- 21 Gestão de Riscos
- 22 Relação com as Partes Interessadas

# Governança Corporativa

Nossa governança corporativa é estruturada para **assegurar transparência, equidade e responsabilidade corporativa**. Em 2025, reforçamos nosso compromisso com práticas sustentáveis ao manter presença nos seguintes índices: ICO2, ISE e IDIV da B3.

Seguindo as premissas de melhoria contínua, passamos a integrar o Índice do Setor Industrial (INDX) da B3. O INDX foi desenvolvido por meio de convênio entre a Fiesp e a B3, cujo objetivo é refletir o desempenho médio das ações de maior negociabilidade e representatividade dos setores da atividade industrial da economia brasileira. **Nossa inclusão nesse índice evidencia o atendimento aos critérios de liquidez, representatividade e elegibilidade estabelecidos pela B3**, reforçando o posicionamento da companhia no mercado de capitais.



[Clique aqui](#) para acessar o Estatuto, Códigos, Políticas e Regimentos.

**RANI**  
B3 LISTED NM

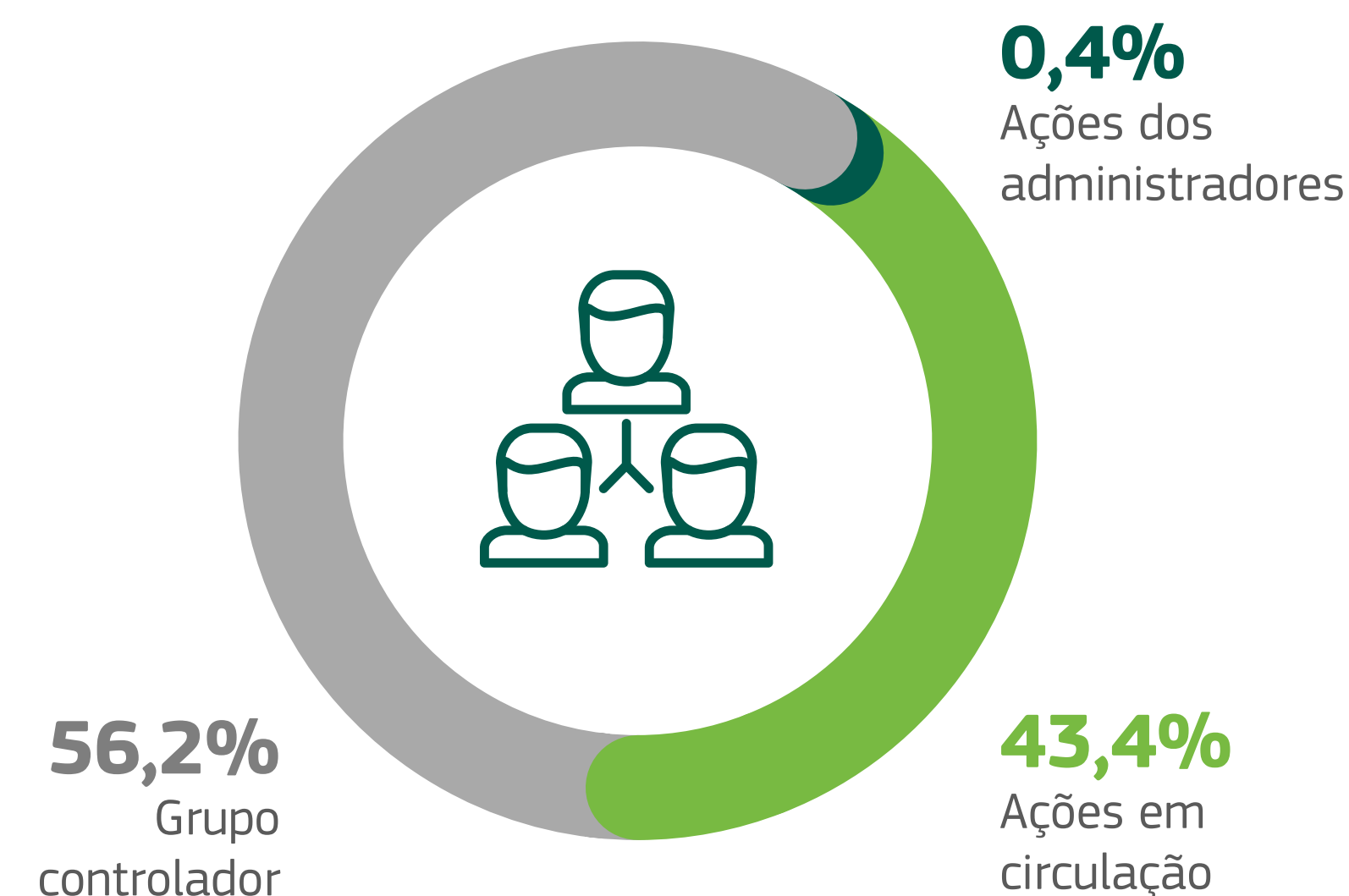
Estamos listados em importantes índices da B3.



Passa o mouse sobre os índices para saber mais.

## Estrutura Societária

Em 31 de dezembro de 2025, as ações ordinárias (ON RANI3) eram negociadas a R\$ 8,68, o que implica um valor de mercado de R\$ 2.000.751 mil.



## Estrutura de Governança

(2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-23, 2-24)

**Segmento:** está listada na B3 desde 1977. Em 2020, a companhia entrou para o Novo Mercado.

**Tag along:** 100% ações ordinárias.

**Distribuição de dividendos:** de acordo com a Política de Distribuição de Dividendos e Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio, a companhia distribui, trimestralmente, 25% do lucro líquido ajustado, e anualmente, dividendos adicionais correspondentes a 50% do lucro líquido ajustado, deduzidos os valores já pagos a título de dividendos e/ou Juros sobre Capital Próprio, desde que, ao final do exercício, o indicador Dívida Líquida/ EBITDA seja igual ou inferior a 2,5x.

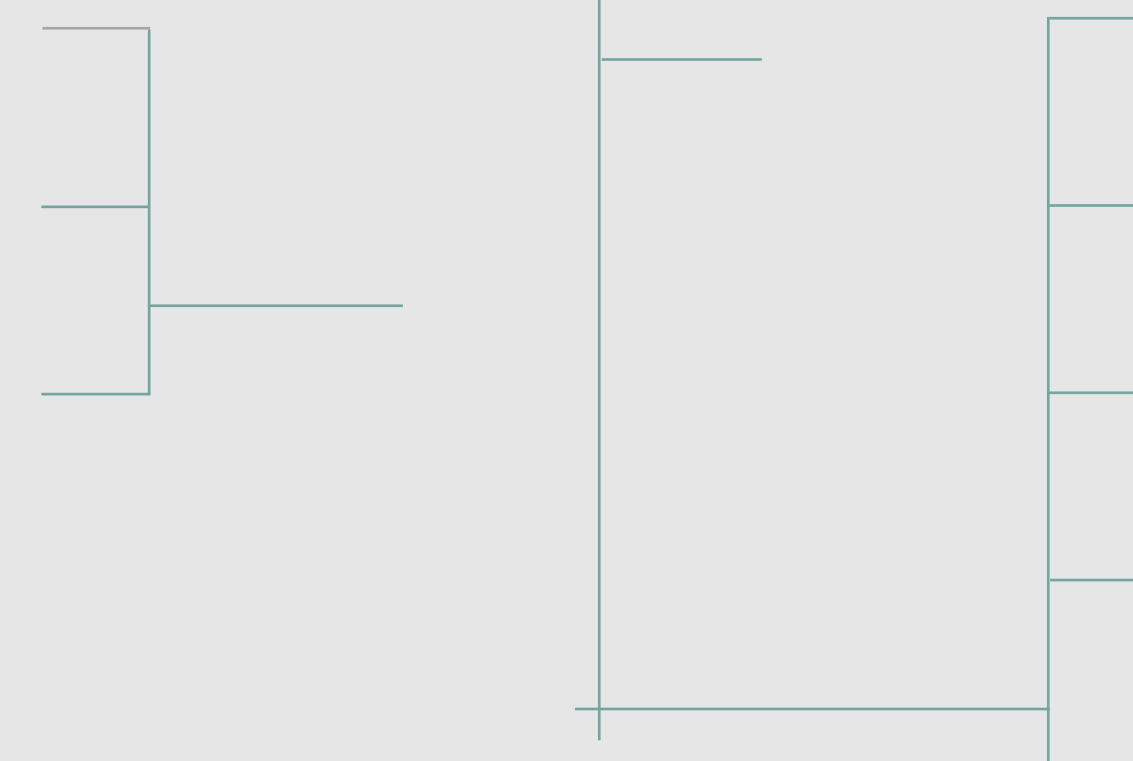
### Composição:

	Conselho de Administração	Diretoria Executiva	Conselho Fiscal
<b>Membros</b>	Seis eleitos pela Assembleia Geral, incluindo três independentes e representantes dos controladores.	Cinco eleitos pelo Conselho.	Três membros e suplentes, eleitos pela Assembleia Geral.
<b>Mandato</b>	Dois anos.	Dois anos.	Um ano.
<b>Função</b>	Não executiva.	Sem acúmulo entre Diretor-presidente e Presidente do Conselho.	Garante fiscalização independente.

Acesse [aqui](#) o currículo dos membros.

Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração

Comitês Executivos



Clique nos itens acima para saber mais.

Nossos membros do Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Comitês aprimoram seus conhecimentos em temas econômicos e socioambientais, conforme suas áreas de expertise, por meio da constante participação em eventos externos, associações de classe e entidades representativas. Criada em 2025, a

**Política de Inclusão e Diversidade** orienta nossas decisões na promoção de um ambiente verdadeiramente inclusivo. Os Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração – Auditoria, Pessoas, Investimentos e Inovação – asseguram uma gestão participativa e contribuem ativamente para a mitigação de riscos.



## Conselho de Administração



**Péricles Pereira Druck**  
Presidente



**Paulo Iserhard**  
Vice-presidente  
Independente



**Carlos Fernando Couto  
de Oliveira Souto**  
Membro Efetivo



**Maria Cristina  
Capocchi Ricciardi**  
Membro Efetivo  
Independente



**Paulo Sérgio  
Viana Mallmann**  
Membro Efetivo



**Roberto Faldini**  
Membro Efetivo  
Independente

## Diretoria Executiva



**Odivan Carlos Cargin**  
Diretor-presidente



**André Camargo de Carvalho**  
Diretor de Administração,  
Finanças e Relações  
com Investidores



**Fabiano Alves de Oliveira**  
Diretor de Pessoas,  
Estratégia e Gestão



**Henrique Zugman**  
Diretor dos Negócios  
Papel e Florestal



**Lindomar Lima  
de Souza**  
Diretor do Negócio  
Embalagem

## Conselho Fiscal



**Rosângela Costa Süffert**  
Presidente do  
Conselho Fiscal



**Letícia Pedercini Issa**  
Conselheira  
Membro Efetivo



**Renê Sanda**  
Conselheiro  
Membro Efetivo



## Remuneração

(2-19, 2-20, 2-21)

Todas as informações relativas à remuneração dos membros do Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Conselho Fiscal estão disponíveis no site de **Relações com Investidores** e no **Formulário de Referência**, no item 8.1, incluindo a forma como essa remuneração se vincula ao desempenho de curto, médio e longo prazos.



### Conselho Fiscal e Comitês

- **Remuneração fixa** definida pelo Conselho de Administração.
- **Adicional** conforme experiência e dedicação.
- **Sem remuneração variável ou benefícios.**
- **Reembolso de despesas** conforme Lei das S.A. (§3º Art. 162).
- **Suplentes recebem proporcionalmente** às reuniões com voto.



### Conselho de Administração

- **Presidente:** remuneração anual 10% superior à do Diretor-presidente (fixa + variável curto e longo prazos + benefícios).
- **Vice-presidente:** 15% do valor do Presidente, com variável de curto prazo (até 12 salários fixos) e benefícios (plano de saúde, odontológico, seguro de vida, carro).



### Diretoria Executiva

- **Incentivos de Curto Prazo (ICP):** remuneração fixa + variável trimestral (até 12 salários), vinculada a indicadores financeiros, compromissos de sustentabilidade, de crescimento e de cultura.
- **Incentivos de Longo Prazo (ILP):** *upside e/ou* participação nos lucros, baseada em valor teórico das ações, com pagamento após período de *lock-up*, reforçando retenção e alinhamento com criação de valor sustentável.
- **Benefícios:** plano de saúde, odontológico, seguro de vida e carro.
- **Programa Supera:** incentiva desenvolvimento e resultados.

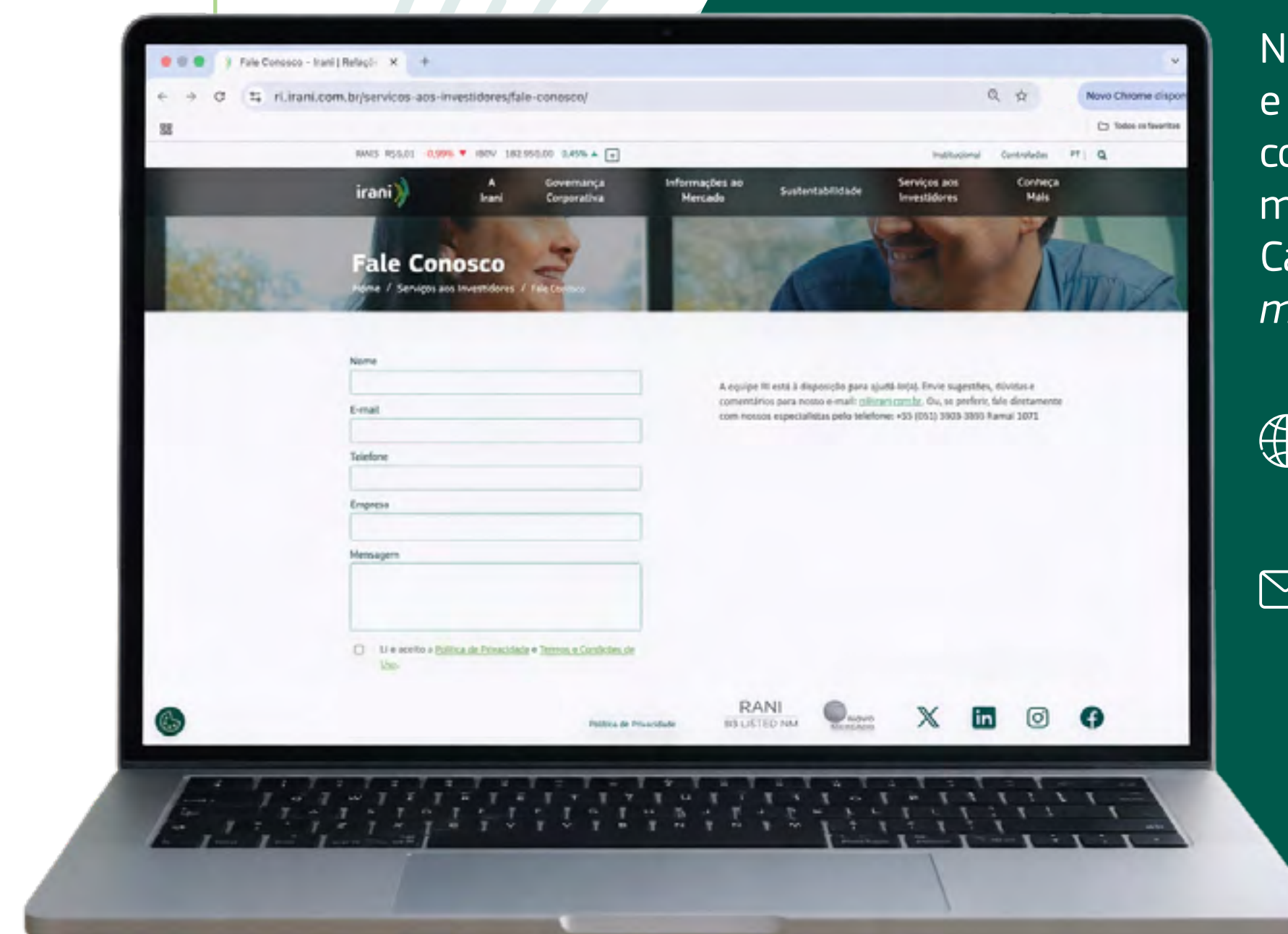


### Remuneração de Longo Prazo

- **Upside e/ou participação nos lucros**, baseada em valor teórico das ações.
- **Pagamento após período de lock-up**, reforçando retenção e alinhamento com criação de valor sustentável.

## Comunicação ao Mercado

(2-19, 2-20, 2-21)



Nossas atividades e resultados são comunicados por meio dos canais oficiais. Cadastre-se em nosso **mailing clicando aqui.**

Fale conosco:  
[ri.irani.com.br](https://ri.irani.com.br).

Contato com o Diretor de Relações com Investidores e equipe de RI: [ri@irani.com.br](mailto:ri@irani.com.br).

# Integridade

(2-26, 2-27)

A Integridade é um dos nossos princípios indissociáveis em nossas relações e decisões estratégicas. Nosso Programa de Integridade, em vigor desde 2017, reúne **sete políticas e o Código de Conduta Ética, aplicáveis a todos os níveis hierárquicos**. Por meio dele, consolidamos práticas e diretrizes de comportamento e de relacionamento ético, reforçando a importância do cumprimento das normas internas, legislações e regulamentações aplicáveis.

A abordagem desses temas com as nossas partes interessadas é realizada por meio de campanhas de comunicação e cláusulas contratuais sobre a divulgação e

conhecimento dos conteúdos presentes em ambos os documentos. **Em 2025, o ciclo de treinamentos foi ampliado com o Dominó da Integridade**, atividade interativa conduzida em formatos presencial e on-line, que promoveu reflexões e debates sobre os princípios do Código de Conduta Ética e do Programa de Integridade.

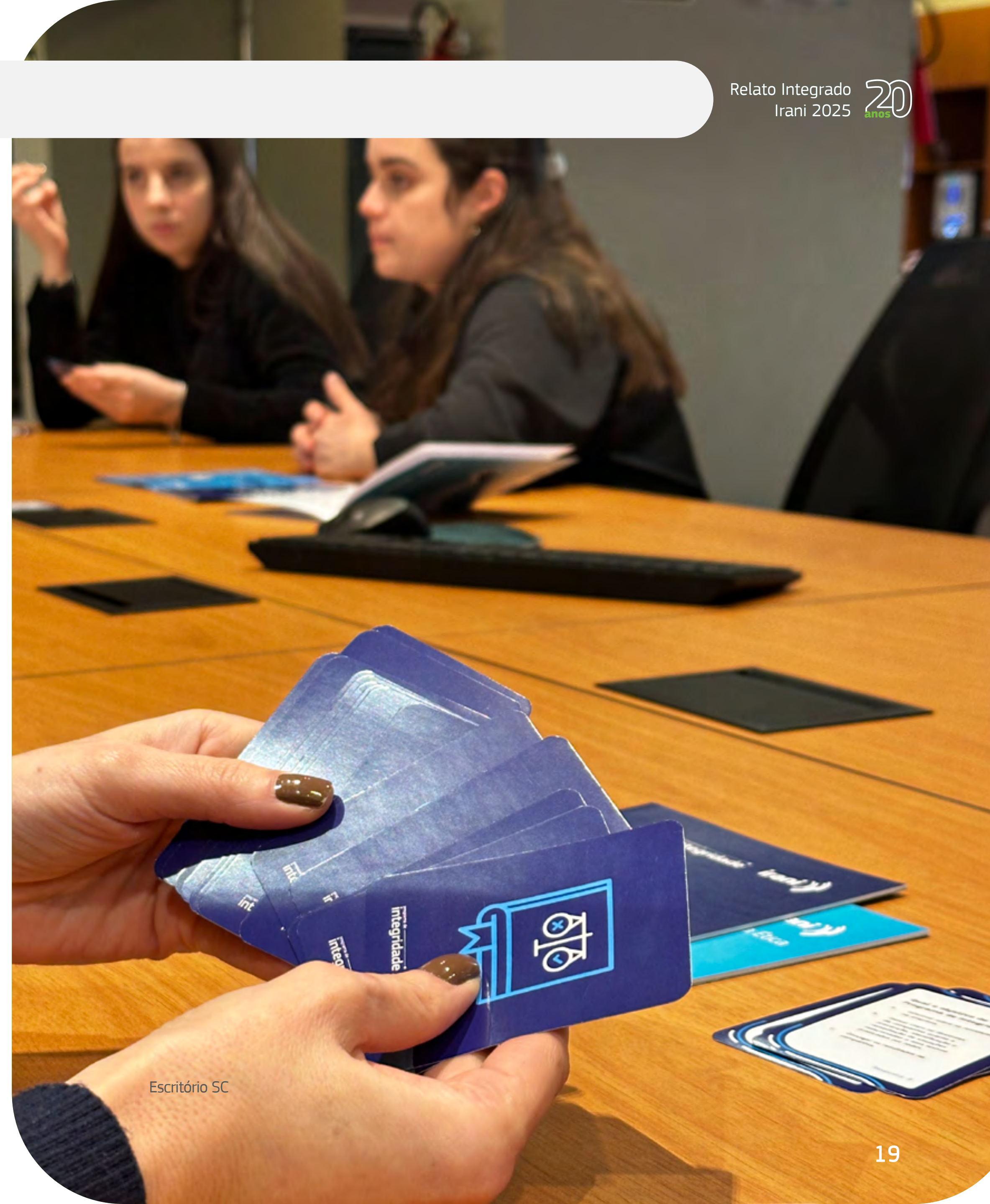
Mensalmente, **por meio da campanha das Pílulas da Integridade, reforçamos a conscientização de forma leve, prática e contínua a todos os colaboradores**. Também foram realizados treinamentos específicos com representantes comerciais, fortalecendo o compromisso com o jeito Irani de fazer negócios éticos e responsáveis.

**A Semana da Integridade se consolidou como um dos principais marcos do calendário** de aculturação, reunindo colaboradores, clientes e fornecedores em um *webinar* sobre integridade e com desafios diários ao longo da semana, que estimularam a interação, o aprendizado e o engajamento.



Acesse as diretrizes completas do [Programa de Integridade](#).

Conheça o conteúdo do nosso [Código de Conduta Ética](#).



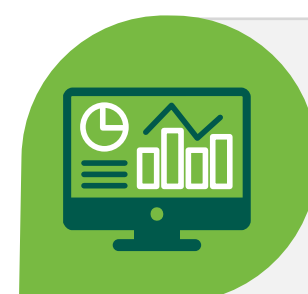


Além disso, a cadeia de valor é continuamente envolvida por meio do envio anual de materiais de reforço a fornecedores e clientes, reafirmando as condutas éticas esperadas e estimulando a corresponsabilidade na promoção de um ambiente de negócios íntegro, transparente e sustentável.

**Um canal de denúncias está disponível para todas as partes interessadas.**

Gerido por uma empresa especializada, oferece previsão de anonimato e possibilidade de acompanhamento do caso. Os manifestos são tratados de forma sigilosa e confidencial e classificados em cinco categorias. **Na Central de Indicadores você encontrará o número de registros por categoria.**

Além de sanar dúvidas relativas ao Código de Conduta Ética, o Comitê de Ética é responsável pela análise e tratativa dos manifestos, sem conflitos de interesses.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

Luciane Kayser Costa  
 e Renata Pereira  
 Escritório RS

**Composição**

**Função**

**Diretor-presidente**

Cadeira fixa

- Deliberativa.

**Diretor de Pessoas, Estratégia e Gestão**

Cadeira fixa

- Deliberativa;
- Tratativa dos manifestos comportamentais e de ambiente de trabalho.

**Gerência de Desenvolvimento de Pessoas**

Cadeira fixa

- Deliberativa;
- Tratativa dos manifestos comportamentais e de ambiente de trabalho.

**Gerência Jurídica e de Compliance**

Cadeira fixa

- Deliberativa e coordenação do Comitê.

**Gerência de Auditoria Interna**

Cadeira fixa

- Não tem direito a voto;
- Instrução do processo de análise do manifesto;
- Investigação de manifestos sobre integridade do negócio e utilização e/ou apropriação indevida de ativos.

**Diretor da área cujo manifesto está em discussão**

Cadeira circulante

- Deliberativa.

A critério da coordenação do Comitê de Ética e/ou do Diretor-presidente, outras pessoas poderão ser chamadas para contribuir com a discussão e tomada de decisão. Práticas de retaliação ao manifestante e a quem participa do processo de investigação não são toleradas.

# Gestão de Riscos

Conduzimos a gestão de riscos com base no princípio da precaução, adotando medidas economicamente viáveis e alinhadas à sua Intenção Estratégica, bem como às Políticas de Gestão Financeira e de Sustentabilidade. As diretrizes relevantes relacionadas ao tema são aprovadas pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva.

Nossa gestão integrada de riscos é estruturada a partir da Política de Gerenciamento de Riscos da companhia. O modelo contempla um processo contínuo de identificação, classificação, avaliação, tratamento e comunicação dos riscos, apoiado por controles internos e ações coordenadas que contribuem para a condução das atividades da companhia dentro de níveis aceitáveis de exposição a riscos.

As informações sobre riscos são comunicadas internamente e avaliadas periodicamente pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração, por

meio do Mapa de Riscos e da Lista de Riscos da companhia. Complementando essa estrutura, a Irani conta com uma Auditoria Interna independente, responsável por avaliar a efetividade dos controles internos e apoiar o aprimoramento contínuo do ambiente de governança, gestão de riscos e controles. Os riscos são revisados periodicamente pelas áreas responsáveis, considerando mudanças no ambiente de negócios e no contexto operacional.

Ao longo do ciclo de 2025, 181 riscos foram identificados, classificados, avaliados e tratados nas áreas de apoio e nas unidades de negócios da companhia. **A seguir, destacamos os dez riscos de maior impacto e probabilidade, bem como os capitais potencialmente impactados.**



Conheça a nossa [Política de Privacidade de Dados Pessoais](#).



1. Instabilidade política e econômica  
Capital Financeiro



2. Elevação da taxa de juros  
Capital Financeiro



3. Eventos climáticos extremos  
Capital Natural



Rompimento de barragens e taludes  
Capital Natural



Incêndio florestal  
Capital Natural



4. Perda de volume  
Capital Financeiro



5. Perda de margem  
Capital Financeiro



6. Obsolescência de equipamentos e instalações elétricas  
Capital Financeiro



7. Consequências negativas da normatização da reforma tributária  
Capital Financeiro



8. Falha na gestão integrada de riscos da companhia  
Capital Financeiro



9. Ataques cibernéticos  
Capital Financeiro e Intelectual



10. Inadimplência de clientes  
Capital Financeiro

Os riscos em destaque estão detalhados no [Relatório de Informações Financeiras Relacionadas à Sustentabilidade](#), onde são apresentados os riscos e oportunidades climáticas identificados e avaliados sob a perspectiva de materialidade financeira.



**Acesse aqui** o Formulário de Referência e confira a lista completa de riscos da companhia, cuja ordem de redação respeita a classificação do risco a partir da influência que ele pode gerar na decisão de investimento.

# Relação com as Partes Interessadas

## Clientes

(2-29)

O **Foco Do Cliente** orienta nossa atuação comercial e sustenta a forma como conduzimos relacionamentos estratégicos. Operamos com uma interface ampliada, que ultrapassa o escopo da negociação e integra suporte técnico, acompanhamento contínuo e cooperação ativa no desenvolvimento dos clientes.

Nosso portfólio de produtos apresenta padrões consistentes de qualidade e desempenho, atendendo às exigências dos mercados em que atuamos. Esse diferencial é reforçado por serviços que ampliam a eficiência da solução entregue. **Pontualidade nas entregas, assistência técnica especializada, pós-venda estruturado e agilidade no atendimento são reconhecidos como pilares essenciais para a satisfação e fidelização dos clientes.**

O alinhamento entre produto confiável e serviços de alta *performance* constitui a base de nossa vantagem competitiva. Essa combinação, sustentada pela interface ampliada, fortalece a

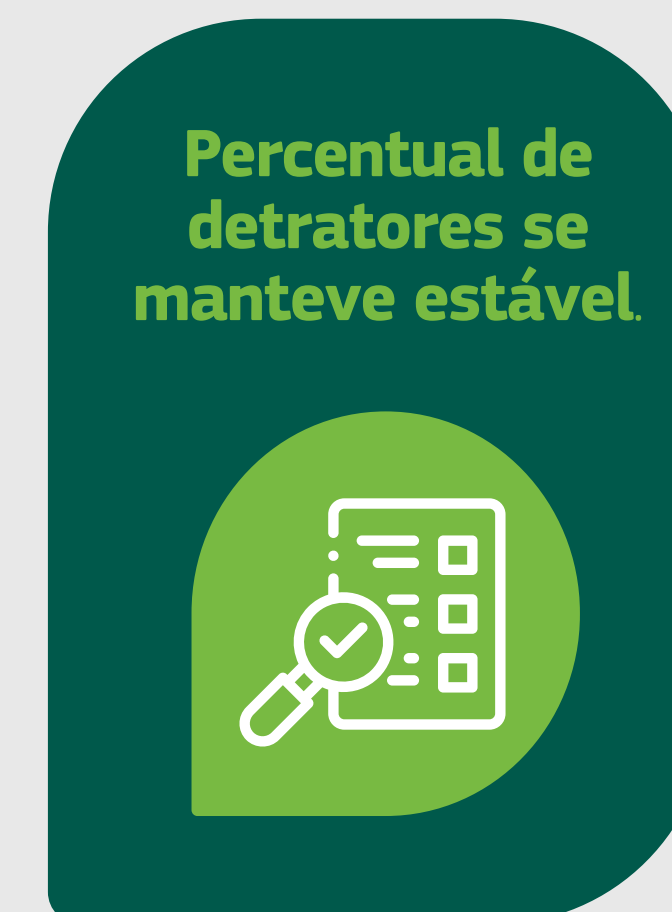
construção de relações duradouras, melhora a jornada do cliente e consolida nossa posição como parceiro comprometido com resultados consistentes e valor sustentável.

**Lançamos o piloto da Trilha de Sustentabilidade, uma jornada criada com Foco Do Cliente para apoiar nossos parceiros de negócios na identificação e evolução de suas práticas de sustentabilidade, conectando cada passo às grandes agendas globais.** Com etapas que vão do diagnóstico à capacitação e ao acompanhamento de resultados, a trilha oferece ferramentas práticas para integrar sustentabilidade ao negócio, fortalecendo a competitividade e o impacto positivo no mercado.

Em 2025, o trabalho foi realizado em dois clientes, sendo que um deles também é nosso fornecedor, com elevada percepção de valor por parte dos profissionais participantes. Para 2026, estão planejadas a continuidade e a ampliação da trilha para mais parceiros.

## Pesquisa de Satisfação de Clientes

Em 2025, atingimos um ponto percentual acima do ciclo anterior, consolidando nossa posição na zona de excelência da metodologia Net Promoter Score (NPS).





## Papel para Embalagens Sustentáveis

- **Presença no mercado**

Interno: 22 estados e no Distrito Federal.  
Externo: 21 países, distribuídos em 5 continentes.

- **Segmentos atendidos**

Alimentícios, sacolas e sacarias leves e pesadas, entre outros nichos.



## Embalagens Sustentáveis

- **Presença no mercado**

Interno: 22 estados e no Distrito Federal.  
Externo: 1 país na América Latina.

- **Segmentos atendidos**

Frigoríficos, alimentícios, químicos, laticínios e bebidas; produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos; horticultura, floricultura e fruticultura.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

## Fornecedores

O fornecimento de insumos permanece como um dos nossos principais pilares estratégicos e desafios. Por isso, reforçamos nosso compromisso com a responsabilidade e a eficiência por meio de relações sólidas com fornecedores e prestadores de serviços, guiadas pela ética, transparência e pela geração de valor compartilhado.

Adotamos uma abordagem orientada para o fortalecimento de relações sustentáveis e responsáveis, garantindo a continuidade do fornecimento de insumos e serviços essenciais às operações. **A sustentabilidade está integrada a todas as etapas da cadeia de suprimentos, desde a seleção de parceiros até a gestão e monitoramento de seus resultados**, o que reforça nosso compromisso com práticas empresariais responsáveis.

Nossas diretrizes de gestão estão alinhadas a padrões internacionais, como **FSC®**, **ISO 14001**, **ISO 9001** e aos GRI Standards. Além disso, aderimos a compromissos voluntários relacionados à integridade corporativa e à proteção dos direitos humanos.

Em 2025, contamos com cerca de 3.524 fornecedores ativos e mantivemos um conjunto robusto de práticas para mitigar riscos e impactos socioambientais, reais ou potenciais. **Nossos contratos incluem cláusulas específicas relacionadas a critérios de sustentabilidade**, que abrangem conformidade legal, condições dignas de trabalho, ética empresarial e proteção de dados pessoais, conforme rege a **LGPD**. A governança sobre esses temas é apoiada por programas internos de integridade e é monitorada por meio de auditorias periódicas e indicadores estratégicos.

Nesse contexto, as iniciativas **Fornecedor Irani** e **Floresta Urbana** refletem nossa estratégia de fortalecer relações sustentáveis e de longo prazo.

Como principal ferramenta de avaliação, utilizamos o Índice de Desempenho de Fornecedor (IDF), que atribui pontuação de 0 a 100 com base em critérios de qualidade, eficiência e sustentabilidade. Esse índice foi atualizado para o ciclo 2025, elevando os níveis de exigência, orientando



### Compromisso 2026

**Ampliar a incorporação de critérios de sustentabilidade** para todos os grupos de fornecedores críticos.

ações de melhoria contínua junto aos fornecedores. Também em 2025 demos início ao aperfeiçoamento do nosso processo de qualificação de critérios sustentáveis dos fornecedores críticos.

Essa etapa orientará a ampliação gradual dos critérios ao longo das fases de qualificação, seleção e avaliação, estreitando cada vez mais o relacionamento com parceiros estratégicos. Esse aprimoramento conecta-se, ainda, à evolução do Programa de Reconhecimento de Fornecedores, que passará a considerar indicadores de desempenho sustentável como parte de sua metodologia de avaliação. Essas iniciativas consolidam as bases para um sistema de qualificação ainda mais robusto, orientado ao desenvolvimento contínuo e ao fortalecimento de relações responsáveis e de longo prazo com nossos fornecedores.



Mateus Ribeiro  
Florestal SC



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

## Comunidade do Entorno

(413-1, 413-2)

programa **transforma**

Acreditamos que uma empresa que gera valor é aquela que impacta positivamente a vida das pessoas, levando prosperidade às comunidades em que atua. Nesse sentido, **buscamos transformar relacionamentos em conexões prósperas.**

Nas cidades onde atuamos, incentivamos programas para desenvolvimento local por meio de iniciativas nas áreas de educação,

meio ambiente, cidadania e esportes. Essa diretriz orienta a análise e a priorização de parcerias, estratégias de relacionamento, investimentos sociais e as ações voltadas ao atendimento das demandas comunitárias.

**Definimos a comunidade do entorno como os municípios onde estão localizadas nossas unidades de negócios e onde reside a maior parte dos colaboradores:**

	Atenção prioritária	Atenção pontual
<b>Minas Gerais</b>	Santa Luzia	-
<b>São Paulo</b>	Indaiatuba	Salto
<b>Santa Catarina</b>	Água Doce, Catanduvas, Irani, Joaçaba, Ponte Serrada e Vargem Bonita	Concórdia, Herval d'Oeste e Luzerna
<b>Rio Grande do Sul</b>	Mostardas, São José do Norte e Tavares	Porto Alegre



Ação de voluntariado na Feira GERA - 2025 Joaçaba (SC)

Em 2025, pela 10ª vez, conquistamos o Troféu Empresa Destaque SC, concedido pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina.

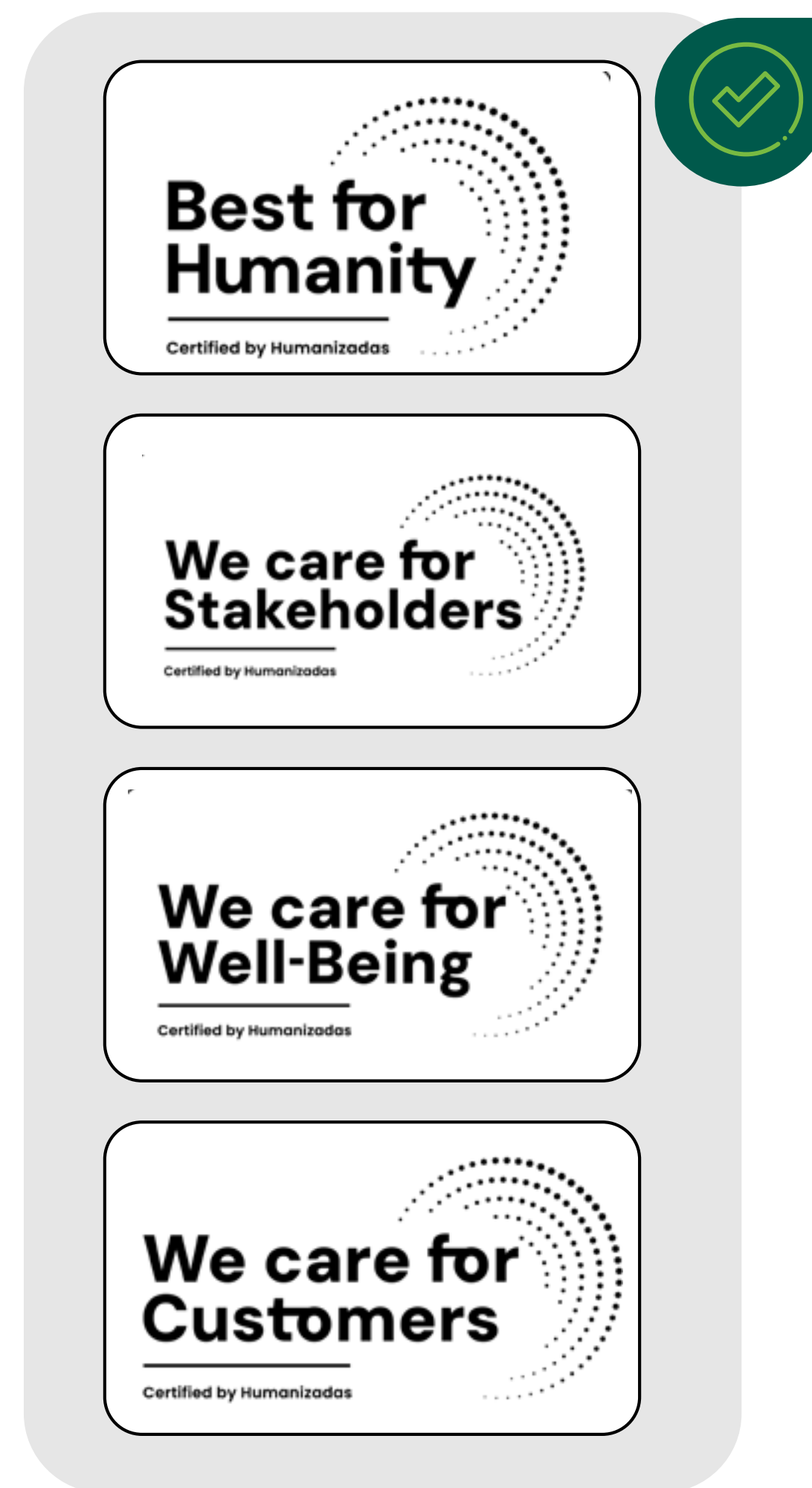
Nesta mesma oportunidade, também recebemos a Certificação de Responsabilidade

Social 2025 pela 12ª vez. Instituída por lei estadual, seus reconhecimentos destacam empresas privadas, públicas e organizações sem fins econômicos com atuação em Santa Catarina que incorporam a responsabilidade socioambiental em suas práticas de gestão.

(2-29, 413-1) Em 2025, realizamos o terceiro ciclo da Pesquisa de Partes Interessadas da Humanizadas. Conduzida por uma empresa independente e direcionada a todos os públicos com quem nos relacionamos (partes interessadas), a pesquisa mede a qualidade das nossas relações além de nosso estágio em Bem-Estar, Inovação, Liderança e Cultura.

Com mais de 1.100 participantes, incluindo gestores, colaboradores, investidores, clientes, fornecedores, parceiros de negócio e representantes da sociedade do entorno, o resultado apontou a manutenção do *rating* no nível A, considerado elevado. Esse nível reflete um estágio de maturidade acima da média do mercado, demonstrando relações saudáveis e uma orientação clara para o aprimoramento contínuo da geração de valor positivo para as partes interessadas.

Este resultado também nos conferiu os selos Humanizadas *We care for Customers* (96% de satisfação) e *We care for Stakeholders* (93%), que validam nossa escuta ativa e geração de valor. Além disso, alcançamos o selo *Best For Humanity* com 89% de *Hu Rating Score* e o *We care for Well-Being*, com 83% de índice de bem-estar, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e o cuidado com os colaboradores.



## Investimento Social Privado

Buscamos consolidar parcerias estratégicas para o desenvolvimento de projetos, destinando diversos investimentos:



Conheça iniciativas apoiadas pela Irani, [clikando aqui](#).

Nossos grupos de voluntariado permaneceram ativos em todas as unidades de negócio, promovendo aprimoramento de competências e contribuindo com entidades e projetos socioambientais nos municípios que nos cercam. **Em 2025, 26% do quadro funcional esteve engajado em iniciativas voluntárias.**



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

## Sociedade

(2-28) O relacionamento com governos e entidades sociais representativas é intermediado pelas lideranças da organização. Esse diálogo se concretiza por meio da participação em conselhos e diretorias, do envolvimento em associações e da contribuição para projetos e iniciativas desenvolvidos por diversas organizações, tais como:

Os reconhecimentos e prêmios que recebemos em 2025 servem de inspiração para novas iniciativas que promovam a sustentabilidade, a excelência e a valorização das pessoas. [Acesse aqui.](#)

### Nacional

Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)

Associação Brasileira de Embalagem (ABRE)

Associação Brasileira de Embalagens de Papel (Empapel)

Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel (ABTCP)

Associação Nacional de Executivos (ANEFAC)

Câmara Americana/Brasil (Amcham)

Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ)

Instituto Euvaldo Lodi (IEL)

Young Presidents' Organization (YPO)

### Minas Gerais

Sindicato dos Trabalhadores da Indústria de Papel e Papelão em Santa Luzia (Sintipel)

### Rio Grande do Sul

Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH/RS)

Associação Gaúcha de Empresas Florestais (Ageflor)

Sindicato das Indústrias de Papel, Papelão e Cortiça do Rio Grande do Sul (Sinpasul)

### Santa Catarina

Associação Catarinense das Empresas Florestais (ACR)

Associação Comercial e Industrial do Oeste Catarinense (Acioc)

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) - Vargem Bonita

Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Irani/Chapecó

Conselho Estadual do Meio Ambiente (Consema)

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc)

Fundação Centro Tecnológico de Produção Industrial (Cetepi) - Joaçaba

Junior Achievement Santa Catarina

Movimento Catarinense pela Excelência – Excelência SC

Movimento Nacional ODS Santa Catarina

Ordem dos Advogados do Brasil de Santa Catarina (OAB-SC)

Secretaria de Desenvolvimento Sustentável de Santa Catarina (SDS)

Sindicato das Indústrias de Celulose e Papel de Santa Catarina (Sinpesc)

Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Artefatos de Papel, Papelão, Cortiça – Joaçaba e Região (Sitiapapel)

### São Paulo

Sindicato da Indústria do Papelão do Estado de São Paulo (Sinpesp)

Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Papel, Papelão e Cortiça de São Paulo, ABCDM, Osasco, Taboão da Serra e Região (Sintrapel)

Sindicato dos Papeleiros de Salto e Região

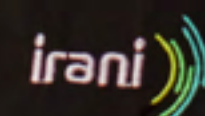


Campina da Alegria (SC)

# Capital Humano



Marcos Bucco  
Escritório SC



- 29 Desenvolvimento de Pessoas
- 37 Saúde, Bem-Estar e Segurança

# Desenvolvimento de Pessoas

programa  
**gerá**

**Pilar essencial entre os programas estruturantes da área de Desenvolvimento de Pessoas**, o Programa Gera é uma iniciativa estratégica na integração de todo o ciclo profissional dos colaboradores. Seu propósito é fortalecer o alinhamento cultural, impulsionar o protagonismo das pessoas e garantir experiências significativas em cada etapa da jornada.

As iniciativas abrangem desde a atração e seleção de talentos, com processos consistentes e baseados em competências, até programas de estágio e aprendizagem estruturados, que desempenham papel estratégico na formação de novos profissionais, na promoção da diversidade e na sustentabilidade do nosso capital humano.

Em 2025, mantivemos o uso do Panorama de Seleção para Posições de

Liderança, com decisões consistentes e equitativas baseadas em critérios técnicos e comportamentais. Ao longo do ano, avançamos na consolidação dos indicadores de atração e retenção em uma plataforma de *people analytics*, ampliando nossas análises e promovendo uma gestão orientada a dados. O painel reúne métricas estratégicas relacionadas ao quadro funcional, como diversidade, rotatividade, custos de remuneração, jornada de trabalho, recrutamento e outros indicadores de gestão de pessoas, oferecendo uma visão integrada e precisa do nosso capital humano.

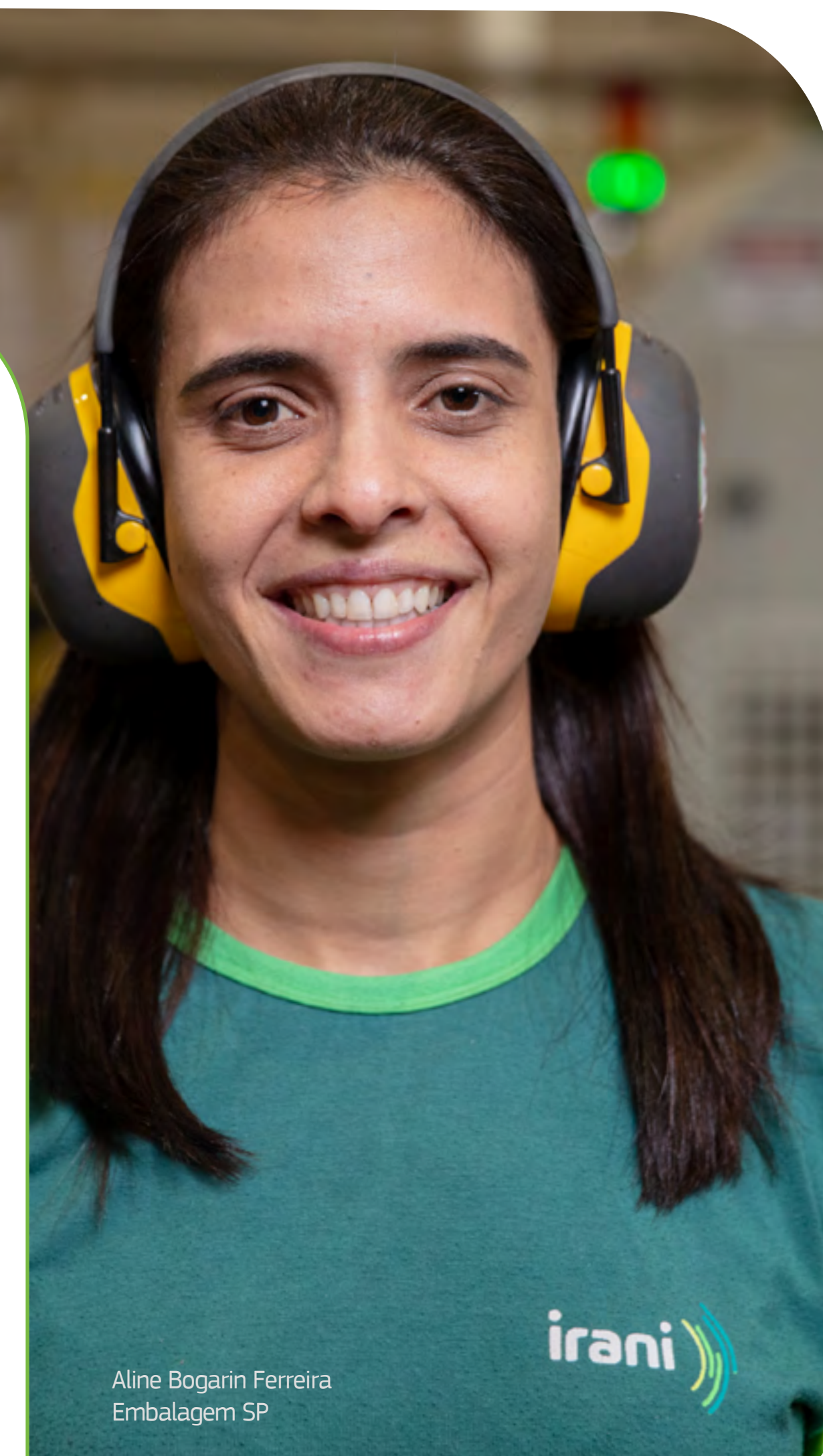
Também enfrentamos a escassez de mão de obra nas localidades de atuação da Irani, com impacto direto nos nossos indicadores de atração e retenção. Tivemos um aumento do prazo médio de fechamento de vagas, que passou

de 26 para 29 dias, bem como no índice de retenção no primeiro ano, que, após atualização da métrica e da metodologia de cálculo, alcançou 72%.

O cenário de Santa Catarina apresentou os maiores desafios. Em ação-resposta, intensificamos a busca por talentos nas comunidades do entorno, ampliando conexões locais e fortalecendo vínculos sociais. Como resultado, **48% dos participantes desses processos seletivos foram contratados, reforçando nosso vínculo com as regiões onde atuamos** e reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento local e sustentável. Paralelamente, fortalecemos nossa marca empregadora e ampliamos nossa presença e atratividade para alcançar resultados cada vez mais consistentes na atração de talentos.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.



Aline Bogarin Ferreira  
Embalagem SP

## Diversidade e Inclusão

O **Gera Diversidade** é a frente de atuação do Programa Gera dedicada à promoção da diversidade, da inclusão e do pertencimento.

Alinhado ao Planejamento Estratégico 2025–2034 e ao valor corporativo “**Diversidade e Inclusão: respeitamos e acolhemos cada pessoa, valorizando a força das nossas diferenças**”, o programa reforça o nosso compromisso com um ambiente cada vez mais plural, equitativo e acolhedor.

Em 2025, expandimos o programa **+Delas na Operação** para novas áreas e unidades, triplicando as oportunidades, com o objetivo de nos aproximar da equidade de gênero, promovendo a profissionalização de mulheres em funções industriais tradicionalmente masculinas.

**Fortalecemos os bancos de talentos específicos para pessoas LGBTI+ e PcD e criamos o Banco de Talentos para pessoas pretas e pardas.** Essas iniciativas ampliam a representatividade e permitem oportunidades equitativas nos processos seletivos, com um aproveitamento de 6% dos candidatos inscritos.

Em seu 3º ciclo, o programa **Eu Valorizo a Diversidade** estimulou o engajamento dos colaboradores na



Isabel Reis Cruz da Silva  
Embalagem SP

### gera diversidade

Para nós, **diversidade** representa tudo aquilo que torna **cada pessoa única** — gênero, idade, nacionalidade, cor, etnia, religião, estado civil, orientação sexual ou deficiência.

indicação de pessoas diversas, com **204 indicações** e aproveitamento de 5%, o que reconhece e valoriza a contribuição dos colaboradores.

A acessibilidade é uma prioridade permanente. Em 2025, **investimos R\$ 844 mil na ampliação e adequação de banheiros acessíveis**, alinhados ao nosso plano de melhorias de infraestrutura, o que reafirma nosso compromisso com ambientes funcionais e inclusivos para todos.

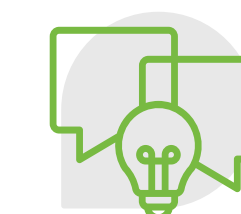
O 5º Encontro com a Diversidade, Inclusão e Pertencimento consolidou-se como um marco:



**Impactou 42% dos colaboradores.**



Registrou um **salto de 68% na participação** em relação ao ano anterior, com o envolvimento de 60% das lideranças.



**142 horas de atividades**, com destaque para os debates sobre neurodiversidade e o fortalecimento do senso de pertencimento.

O 2º ciclo da **Mentoria Feminina** foi concluído, com **40 colaboradoras participantes desde 2022 e 118 multiplicadores**. O impacto é expressivo: 30% das participantes evoluíram em suas trajetórias de carreira e conquistaram posições de liderança, o que demonstra o potencial transformador da mentoria e o fortalecimento da presença feminina na Irani.

Reafirmamos nossos compromissos com a equidade e inclusão, mantendo nossa atuação como **signatários da ONU Mulheres e do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+**. Damos um passo importante nessa jornada com a criação da **Política de Inclusão e Diversidade**, diretriz que consolida o respeito, a equidade e a valorização das diferenças em nossa cultura. Esses avanços confirmam que a inclusão e o pertencimento são prioridades estratégicas para a Irani.

### ✓ **Compromisso** 2026

Seguiremos dedicados a consolidar nossos valores de forma transversal às práticas de gestão de pessoas para **fortalecer um ambiente cada vez mais plural, equitativo e alinhado aos princípios sustentáveis** que orientam nosso futuro.

As iniciativas de valorização da diversidade resultaram em importantes reconhecimentos externos:



**Ser Humano** <sup>Top 2025</sup>  
ABRH-RS

Recebemos o Prêmio Top Ser Humano ABRH-RS, com o case **“Gera Diversidade: uma jornada inclusiva”**, projeto que sintetiza nossa evolução na construção de uma cultura cada vez mais diversa e equitativa.

instituta  
**ethos**  
por uma sociedade justa e responsável

Pelo terceiro ano consecutivo, **fomos destaque no Prêmio Época Negócios/ Instituto Ethos** de Diversidade e Inclusão.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

programa  
**cresce**

(404-2) O Programa Cresce oferece capacitação e desenvolvimento aos nossos colaboradores, alinhado às estratégias da companhia e ao estímulo à cultura de aprendizado. Por meio de espaços e soluções contínuas de qualificação, incentivamos o compartilhamento de conhecimento e a autonomia de cada profissional em sua jornada de crescimento.

Em 2025, revisamos as competências organizacionais de cada grupo funcional. O objetivo foi fortalecer a cultura e a mentalidade de crescimento da organização. Além disso, o nível de complexidade foi desdobrado para o grupo de lideranças. Essa estrutura estabelece diretrizes estratégicas que orientam comportamentos e práticas em todas as unidades.

## Nossas novas competências organizacionais

Passa o mouse sobre as competências para saber mais.



**Visão  
Estratégica  
e Sistêmica**



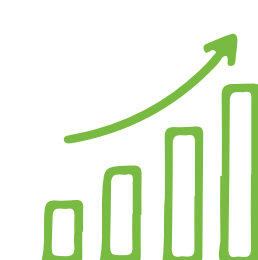
**Liderança  
Mobilizadora**



**Aprendizagem  
Ativa e Ágil**



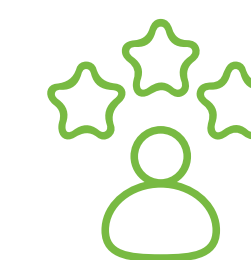
**Escuta Ativa e  
Autenticidade**



**Foco em  
Resultados e  
Crescimento**



**Tomada  
de Decisão  
Orientada por  
Fatos e Dados**



**Foco Do  
Cliente**

Para assegurar a disseminação e compreensão das novas competências, **capacitamos 136 facilitadores internos, que conduziram turmas em todas as unidades.** Esses colaboradores aplicaram o **Jogo das Competências**, um recurso físico e digital desenvolvido especialmente para esse propósito. O jogo estimula o engajamento, a aprendizagem ativa e o fortalecimento das competências organizacionais por meio de situações práticas e dinâmicas. O Jogo das Competências alcançou uma

**adesão de 100% dos colaboradores e registrou um NPS de 95 (classificado como zona de excelência),** o que comprova a eficácia da estratégia de gamificação.

Dando continuidade ao processo de fortalecimento das competências, a iniciativa será incorporada ao programa de integração de novos colaboradores. Essa medida garante que todos tenham acesso à experiência desde o início da jornada na empresa.



Jogo das Competências  
Papel SC

## Educação Corporativa

(404-2) Nossa Educação Corporativa vem para aprimorar a aquisição de conhecimento, tornando-o acessível, disponível e de fácil compreensão. É segmentada em **três escolas**, cada uma com seu foco estratégico, para aprofundar as temáticas vivenciadas na companhia.

Para cada demanda, avaliamos a melhor metodologia de ensino, focada na aprendizagem do adulto e na experiência **70-20-10**, o que fortalece nossas ações de capacitação e desenvolvimento. A cultura de aprendizagem é intensificada com a criação de novas capacitações nos formatos EAD e híbrido. **Em 2025, ofertamos 195 cursos na plataforma de educação a distância**, incluindo cursos livres, treinamentos técnicos e normativos, e integrações para colaboradores em *home office*.

No mesmo ano, a **Jornada Lidera teve como norteador o Papel da Liderança**, construído à luz do Planejamento Estratégico 2025–2034. **A iniciativa envolveu 176 líderes**, fortalecendo sua atuação para



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

o alcance de resultados com as pessoas. Também demos continuidade ao **Onboarding de Lideranças, preparando os 15 novos líderes** para uma transição suave e eficaz em suas funções. O programa é dedicado a líderes industriais e florestais, supervisores, coordenadores e gerentes. Lançamos **duas trilhas significativas** para o desenvolvimento de liderança técnica e da cultura da inovação: **Trilha Líder de Si**, integrada à Escola Lidera, e **Trilha Cultura de Inovação**.

Em 2026, a jornada será estendida para os demais colaboradores, com novos aprofundamentos e experiências alinhadas às nossas diretrizes estratégicas. As lideranças também seguirão dedicadas a esta iniciativa, avançando para etapas que fortalecem a cultura de inovação como elemento essencial para o futuro sustentável da Irani.



Leandro José Chiot  
 Papel SC

## Incentivo à Leitura

Contamos com duas bibliotecas físicas, uma em Vargem Bonita (SC) e outra em Porto Alegre (RS). Ambas têm rico acervo disponível aos nossos colaboradores.



## programa **motivã**

Focado na gestão do clima organizacional, o Programa Motiva promove o engajamento por meio de ações estruturantes para consolidar um ambiente de trabalho estimulante e motivador. O Programa possibilita que cada colaborador desenvolva plenamente o seu potencial, fortalecendo relações de confiança e contribuindo para posicionar a Irani entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil.

Historicamente, a principal ferramenta desta iniciativa é a Pesquisa de Clima Great Place To Work (GPTW). Em 2025, focamos na maturidade do Programa ao fortalecer os Planos de Ação decorrentes da pesquisa de

2024. Qualificamos rituais, iniciativas e comportamentos que influenciam diretamente as percepções do colaborador, o que gerou maior proximidade entre lideranças, vínculos intensificados e aumento do senso de pertencimento. Essa estratégia traz continuidade, consistência e sustentação na evolução do clima organizacional, preservando a intencionalidade do Programa, mesmo em um período sem pesquisa formal. Um novo ciclo de pesquisa GPTW está previsto para 2026.

Contamos com Grupos de Clima em todas as unidades, totalizando 80 colaboradores de diferentes áreas e níveis hierárquicos. De forma

voluntária, eles realizaram mais de **13 ações** em datas comemorativas, que impulsionaram a integração e o fortalecimento de vínculos e trouxeram maior sentimento de pertencimento entre as equipes.

As ações reforçam as Nove Práticas Culturais do GPTW que, ao serem aplicadas de forma consistente, fortalecem a nossa cultura organizacional e um ambiente baseado em confiança, desenvolvimento e cuidado. Elas também se conectam a outros programas da companhia, contribuindo para uma jornada integrada de desenvolvimento, engajamento e evolução cultural alinhada ao Planejamento Estratégico.



## programa **supera**

Promove o desenvolvimento pessoal e profissional por meio de ações estruturadas que avaliam competências e metas, incentivando o autoconhecimento, a cultura de *feedback*, a produtividade e a criação de planos de desenvolvimento individual, com base em metodologias como 70-20-10 e CEP+R.

Em 2025, revisamos o processo de avaliação de competências norteados pelo Planejamento

Estratégico, ciclo 2025-2034, e adotamos o conceito de Gestão de Performance.

Qualificamos a forma de avaliar com uma escala evolutiva que considera a consistência da competência nos níveis: **aprende – aplica – sustenta – supera**. O processo foi ampliado para incorporar as etapas de Avaliação de Potencial e Comitês de Calibragem, mantendo sua realização anual em quatro fases:

Passe o mouse sobre as fases para saber mais.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

Raimunda de Fátima Santos Silva  
Papel MG



# Gestão da Mudança

Em 2025, a **Gestão da Mudança Organizacional (GMO)** atuou em **15 projetos de grande porte ou estratégicos**, com o propósito de apoiar a implantação, potencializar os ganhos e reduzir as resistências ao longo do processo de transformação, sempre com foco nas pessoas. Por meio de uma metodologia estruturada em cinco pilares que orientam cada etapa, minimizamos os impactos e a curva de aprendizado para uma transição mais fluida, sustentável e com maiores resultados.



Wilson de Jesus Osorio  
Embalagem SP

# Saúde, Bem-Estar e Segurança

## programa **cuida**

(3-3, 403-1.a.i, 403-1.a.ii, 403-1.b) Nosso primeiro valor é **“Em primeiro lugar, a vida”**. Ele inspira a nossa gestão de saúde, bem-estar e segurança, materializando-se no Programa Cuida. Baseado na legislação brasileira, nas Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego e nas melhores práticas do setor, o objetivo do programa é garantir ambientes de trabalho seguros, adequados e

saudáveis para colaboradores diretos, terceiros e prestadores de serviços.

As iniciativas do Programa Cuida contribuem para o fortalecimento da cultura de saúde e segurança, refletindo o nosso compromisso com a integridade física e mental dos colaboradores, e contribuem para a redução de acidentes e doenças ocupacionais.

### Frentes do Programa Cuida

Passe o mouse sobre as frentes para saber mais.



Atendimento legal



Comunicação, programas e campanhas



Gestão



Padronização e capacitação



Infraestrutura e equipamentos



Reconhecimento



Aplicação de tecnologias



Medidas disciplinares

## Atendimento Legal

(403-1.b, 403-2.a, 403-5, 403-8, 403-1.a.i, 403-1.a.ii, 403-1.b)

Estruturamos nosso Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) com 49 colaboradores próprios e cinco prestadores de serviço, entre eles médicos e fonoaudiólogos. **Em todas as unidades de negócio, nossas equipes superam o dimensionamento exigido pela Norma Regulamentadora**, assegurando cobertura adequada e presença contínua dos profissionais responsáveis pela saúde e segurança ocupacional.

Para garantir a conformidade com os aproximadamente 2.840 requisitos legais aplicáveis aos nossos negócios, **investimos permanentemente na capacitação das equipes**. Essa prática nos permite aprimorar processos e fortalecer uma cultura preventiva de saúde, bem-estar e segurança. As atividades classificadas como especiais (como trabalho em altura, atuação em espaço confinado e operação de equipamentos móveis) são realizadas somente mediante Permissão de Trabalho, cuja análise de risco é conduzida pelo SESMT. Além disso, mantemos um programa de reabilitação que monitora fatores como peso, glicemia e pressão arterial, para que colaboradores e prestadores estejam plenamente aptos ao desempenhar funções que exigem atenção reforçada à segurança.

## Comunicação, Programas e Campanhas

(403-3, 403-4, 403-6)

Informações essenciais sobre saúde e segurança ocupacional são disseminadas de forma contínua.

Esses conteúdos são abordados na integração de colaboradores e prestadores de serviços, nos exames periódicos, nas campanhas preventivas realizadas ao longo do ano, em reuniões temáticas e nos registros e relatórios de acompanhamento. A conscientização também é fortalecida durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT) e no Circuito da Saúde, iniciativas que ampliam o acesso ao conhecimento e consolidam a cultura de prevenção.



### Nossas iniciativas para os colaboradores:

**Leve a Segurança  
para Casa**

**Atenção Nutricional**

**Mais Saúde até Você**

**Hiperdia**

**Conservação Auditiva**

**Café com Segurança**

**A Espera**

**Saúde Mental**

**Saúde Física**

**Escola da Segurança**

**Circuito da Saúde**

Passe o mouse sobre os programas para saber mais.

## Gestão

(403-1, 403-2, 403-4, 403-7) Mantemos nosso compromisso com a melhoria contínua da gestão de saúde e segurança ocupacional, apoiados por um *software* integrado aos processos do Departamento de Pessoal.

Essa ferramenta centraliza o gerenciamento de exames admissionais, periódicos e demissionais, além do registro de atestados, e fortalece o controle dos riscos ocupacionais físicos, psicossociais, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes. Sua utilização é essencial para a execução do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO).

(403-1) Nossa atuação preventiva é sustentada pelo monitoramento sistemático dos indicadores de saúde e segurança de todas as unidades de negócio. Indicadores estratégicos, como acidentes com e sem afastamento, taxas de gravidade e frequência, além da conformidade legal, são reportados mensalmente à Diretoria Executiva.

Os acidentes de trabalho continuam sendo monitorados de forma sistemática, considerando os eventos ocorridos em nossas dependências. Em 2025, criamos os planos de ação a partir da

Pesquisa de Cultura de Saúde e Segurança realizada no ano anterior e iniciamos seu acompanhamento, que continuará ao longo de 2026. Revisamos procedimentos e desenvolvemos um manual de Saúde e Segurança Ocupacional específico para o negócio de Embalagem, abrangendo as unidades de SP e SC. Assim, aprimoramos continuamente os nossos processos e fortalecemos o **compromisso institucional de alcançar a meta de zero acidente de trabalho** e certificar a unidade Embalagem SP pela norma **ISO 45001** - Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional.

Entre nossas iniciativas de prevenção, destaca-se o **Programa de Observação e Prevenção (POP), com abordagens e diálogos comportamentais humanizados** com colaboradores e prestadores de serviços, reforçando atitudes seguras no ambiente de trabalho. Para garantir a efetividade do Programa, os membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Cipa) e das equipes de SESMT participam de capacitações anuais.

Comitês representativos também colaboram na definição, implementação e monitoramento das práticas de saúde e segurança.



Amanda Flavia Souza Fortunato  
Papel MG



Comitê	Representatividade	Responsabilidade	Poder de decisão	Frequência
<b>Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa)</b>	Atende à legislação. Vagas excedentes são preenchidas por profissionais indicados pela companhia.	Conforme previsto na legislação.	Seus membros podem interromper a operação em caso de condições ou comportamentos inseguros.	Mensal
<b>Brigada de Emergência</b>	100% dos colaboradores de todas as unidades de negócio.	Identificação de cenários de risco e atendimento a situações emergenciais.	Total durante o atendimento de ocorrências emergenciais.	Mensal
<b>Comitê de Ergonomia</b>	Medicina ocupacional e gestores.	Gestão da Análise ergonômica preliminar (AEP) para a prevenção de doenças osteomusculares.	Não tem autonomia.	Mensal
<b>Comitê de Análise dos Critérios da ISO 45001</b>	Diretoria, gestores e SESMT.	Analisar o atendimento à norma.	Total autonomia para a tomada de decisão.	Anual
<b>Comitê de Análise Crítica dos Atestados</b>	Gestores e SESMT.	Análise conjunta das principais causas de afastamentos para a definição das ações necessárias.	Não tem autonomia.	Mensal
<b>Comitê de NR-10 - Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade</b>	Gestores e SESMT.	Auxiliar na implantação de ferramentas para a gestão do tema.	Autonomia para implantação de dispositivos.	Bimestral

(403-2.c) Nas capacitações relacionadas às Normas Regulamentadoras (NRs), reforçamos o direito de recusa, que permite ao colaborador se afastar de atividades que considere capazes de gerar acidentes ou doenças ocupacionais. Nosso Código de Conduta Ética proíbe qualquer tipo de retaliação nesses casos.

(403-8) Prestadores de serviços, frequentes ou eventuais, passam por integração inicial e participam das atividades de saúde e segurança das unidades, sendo incluídos no registro de ocorrências. (403-2.d) Contamos com uma prática de Registro, Análise e Investigação de Acidentes de Trabalho (RAI) que identifica causas fundamentais das ocorrências e define planos de ação eficazes para evitar repetições.

Em situações com terceiros, a empresa contratada conduz a RAI e envia relatórios à Irani, exceto em casos de desvios comportamentais ou incidentes de alto potencial, nos quais a responsabilidade de condução passa a ser diretamente da companhia.

(403-1, 403-8) Realizamos auditorias internas e externas, mantemos certificações como ISO e FSC®, e operamos com licenças concedidas por órgãos competentes. Esses mecanismos garantem a eficácia dos processos de Saúde e Segurança Operacional (SSO), auxiliando na identificação e mitigação de riscos, investigação de acidentes e definição de ações para reduzir a gravidade e a ocorrência de incidentes. Em 2025, avançamos na busca pela certificação ISO 45001 (norma internacional para Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho) na unidade de Embalagem SP.

Esse processo reforçou a gestão de documentos e o fortalecimento da cultura de saúde e segurança, envolvendo colaboradores, gestores e toda a cadeia de valor, incluindo terceiros e prestadores de serviços. Também seguimos um plano estruturado de avanços futuros, com previsão de certificação para Embalagem SC em 2027, Papel MG em 2028 e Papel SC em 2029.

## Padronização e Capacitação

Contamos com uma plataforma interativa de capacitação em Normas Regulamentadoras (NRs), focada no desenvolvimento das habilidades necessárias a cada atividade. **Nossas capacitações são gratuitas, realizadas durante a jornada de trabalho e totalmente integradas à nossa plataforma tecnológica.** Cerca de 90% dos cursos são conduzidos por equipes próprias. Em 2025, os instrutores técnicos da Irani ministraram mais de 1.362 horas-aula, um crescimento significativo em comparação ao ano anterior.

## Infraestrutura e Equipamentos

Demos continuidade ao plano de melhorias de Saúde e Segurança Operacional em nossas unidades de negócio. **Em 2025, foram investidos R\$ 5,8 milhões**, dos quais 76% foram aplicados para assegurar o atendimento à NR-12 (Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos). Para 2026, estão aprovados e provisionados mais de R\$ 1,4 milhão em investimentos, sendo 64% dedicados à continuidade do plano atrelado à NR-12.

## Vidas Mudadas

**Nosso indicador de Vidas Mudadas avalia os impactos mais severos dos acidentes de trabalho, especialmente aqueles que resultam em lesões gravíssimas ou permanentes.** Desde sua implantação, em 2019, registramos apenas um caso, ocorrido em 2023. Esse histórico demonstra a solidez das nossas práticas de cuidado e reforça o avanço contínuo da cultura de saúde e segurança.

Ao longo dos anos, diversas iniciativas têm sustentado esse resultado, como a Permissão Especial de Trabalho (PET), o Programa de Observação e Prevenção (POP), as campanhas de saúde e segurança, as inspeções de campo, os treinamentos recorrentes e as **5 Atitudes pela Vida**. Essa combinação fortalece os controles operacionais, amplia a percepção de risco e consolida um ambiente de trabalho mais seguro. As ações refletem nosso compromisso com a integridade física dos colaboradores e parceiros, mantendo o foco no objetivo central de preservar vidas e evitar novos casos de vidas mudadas.





Time de Saúde e Segurança em evento de reconhecimento Papel SC

## Reconhecimentos

Em 2025, destacamos 58 áreas e 295 colaboradores pelo desempenho em segurança. A avaliação considerou percepção de segurança, comportamento seguro, ações preventivas e cuidado mútuo. As áreas premiadas sobressaíram pela eficácia em práticas de saúde e

segurança e pelos baixos índices de ocorrências. Esse reconhecimento reflete o fortalecimento contínuo da nossa cultura de saúde e segurança, apoiada por diversos programas voltados à redução da taxa de gravidade (TG), com a meta de alcançar zero até 2030.

## Programas de reconhecimento

🖱️ Passe o mouse sobre os ícones para saber mais.

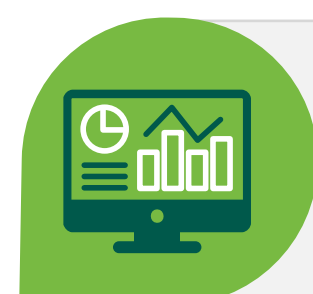


## Aplicação de Tecnologia

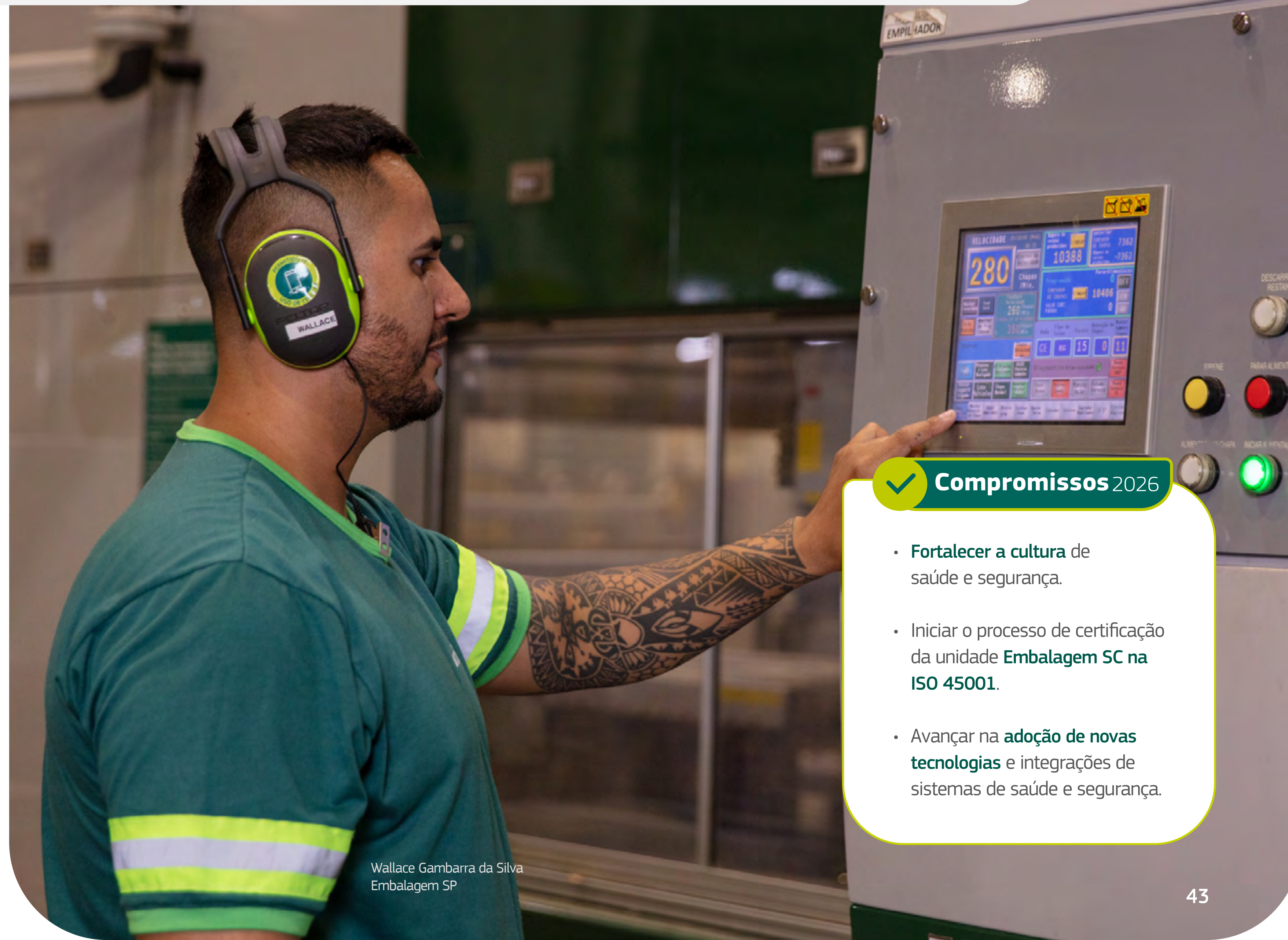
Integramos indicadores de saúde e segurança ao *software* de apoio à gestão, permitindo a geração de relatórios detalhados e filtrados por unidades de negócio e áreas. Isso proporciona uma visão mais assertiva e preditiva da *performance* do tema em toda a companhia.

## Medidas Disciplinares

Registramos os desvios comportamentais no Programa de Observação e Prevenção (POP), enquadrados como desvios críticos, desvios não críticos e comportamento seguro. Medidas disciplinares cabíveis são aplicadas de acordo com nossa Matriz de Medidas Disciplinares.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.



Wallace Gambarra da Silva  
Embalagem SP

### ✓ Compromissos 2026

- Fortalecer a cultura de saúde e segurança.
- Iniciar o processo de certificação da unidade **Embalagem SC na ISO 45001**.
- Avançar na **adoção de novas tecnologias** e integrações de sistemas de saúde e segurança.

# Capital Intelectual



Mauro Lúcio Moreira  
Papel MG

- 45 Inovação
- 47 Jornada Digital

# Inovação

A trajetória da Irani, em 2025, consolida a inovação como elemento transformador de nosso modelo de negócio, unindo competitividade, sustentabilidade e geração de valor compartilhado. Mais do que um pilar estratégico, a inovação permeia nossa cultura organizacional e orienta decisões com impacto desde o desenvolvimento de produtos até a forma como nos relacionamos com o ecossistema de parceiros, clientes, colaboradores e comunidades.

Nossa atuação em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação alcançou um novo patamar de maturidade em 2025. **As quatro Plataformas Tecnológicas do nosso portfólio conduziram 28 projetos, que estão em andamento, e incluem 18 temas principais**, que refletem a diversidade de desafios e oportunidades identificadas no mercado. A conclusão de seis projetos ao longo do ano resultou em soluções concretas nas áreas de P&D Papel, Sustentabilidade e Produção Embalagem, entre outras, validando a efetividade da estratégia adotada

para esta frente. O uso inteligente dos incentivos fiscais da Lei do Bem beneficiou 64 iniciativas e projetos, com índice de conversão de 52%, resultado superior ao do ano anterior. Os investimentos de R\$ 5,5 milhões focados em desenvolvimento de novos produtos e processos, produtividade florestal e soluções digitais geraram benefício fiscal líquido de mais de R\$ 1,6 milhão, recursos reinvestidos no fortalecimento de nossa capacidade inovadora.

A colaboração com o ecossistema externo de inovação, por meio do **Irani Labs, desenvolveu provas de conceito junto a startups, universidades e institutos de pesquisa**. As iniciativas concentraram-se em quatro temáticas estratégicas: gestão de resíduos, novos papéis, embalagens sustentáveis e Indústria 4.0, explorando fronteiras tecnológicas que conectam inovação e sustentabilidade. Essas parcerias transcendem o desenvolvimento tecnológico, criando redes de conhecimento e acesso a competências complementares que aceleram nossa capacidade de resposta às

transformações do mercado. A participação em eventos estratégicos do ecossistema, com conexão nos principais do Brasil, ampliou nossa visibilidade, enquanto iniciativas práticas com *startups* investidas demonstraram a aplicabilidade real de soluções sustentáveis, combinando impacto ambiental positivo com viabilidade comercial.

## Reconhecimentos



Prêmio Valor Inovação 2025.



Destaque em quatro categorias: Middle Market, Setor Florestal Celulose e Papel, 100 Open Corps e Campeãs da Década.

Estas premiações refletem não apenas resultados tangíveis, mas a consistência de uma abordagem que integra inovação, estratégia e sustentabilidade.



Gracymara Soares Silva  
Papel SC

Joseane Rambo  
Embalagem SC

Em 2025, priorizamos de forma estratégica a frente de Cultura de Inovação dentro da Irani, marcando um ano de investimento robusto em capacitação e no fortalecimento de uma mentalidade inovadora em toda a organização. Estruturamos um movimento consistente de fomento à inovação, com iniciativas desenhadas para impulsionar conhecimento, protagonismo e aplicação prática no dia a dia. **A Trilha de Cultura de Inovação, lançada em 2025, foi um dos principais marcos desse avanço.** Para a primeira etapa, desenvolvemos módulos específicos para diretores e gerentes, além de disponibilizar conteúdos on-line para coordenadores e supervisores, com 100% de participação das lideranças, garantindo alcance amplo e desenvolvimento alinhado às diferentes realidades da companhia.



### Compromisso 2026

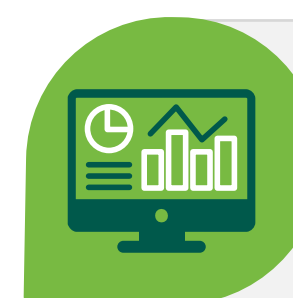
Trilha de Cultura de Inovação – 2ª Etapa: realização de mais de 50 turmas presenciais em todas as unidades para 100% dos colaboradores para consolidar conhecimentos e práticas sobre inovação. A iniciativa torna a inovação uma responsabilidade compartilhada em todos os níveis organizacionais.

Ao longo dessa jornada, realizamos também dois *webinars* com especialistas externos, ampliando repertório e trazendo reflexões estratégicas sobre inovação corporativa e sobre como explorar, de forma prática, as oportunidades da Inteligência Artificial nos negócios. Além disso, o protagonismo dos colaboradores na construção da inovação ganhou dimensão extraordinária. O programa Inova Ideias registrou mais de 345 ideias submetidas ao longo de dois ciclos. No segundo ciclo, lançamos uma campanha dedicada à Inteligência Artificial em parceria com a área de Tecnologia da Informação onde recebemos 50 ideias, prova da dedicação e do alinhamento dos nossos colaboradores com a transformação e evolução do negócio. Esse resultado reforça a maturidade e a consistência do programa, que, **ao longo de sua trajetória, já acumula mais de 7.400 ideias e um retorno superior a R\$ 16,5 milhões.**

A estratégia de Corporate Venture Capital (CVC), operacionalizada pela Irani Ventures, evoluiu para além de aportes financeiros, configurando-se como instrumento de conexão com tecnologias emergentes e modelos de negócio disruptivos. Em 2025, mantivemos quatro *startups* em portfólio

e reforçamos nosso investimento com um novo aporte (*follow on*) na growPack, totalizando mais de R\$ 7,8 milhões investidos até hoje. Deste portfólio, *startups* como a Vertown, que evoluiu e hoje gera sinergias reais com nossas operações, alinhado aos objetivos do nosso planejamento estratégico.

A governança de nossas iniciativas fundamenta-se em métricas objetivas e processos estruturados de aprendizado, garantindo que cada projeto contribua para objetivos estratégicos mais amplos. Esta disciplina metodológica, aliada à flexibilidade para experimentação, permite transformar *insights* em ações concretas e construir, progressivamente, um negócio mais resiliente, competitivo e alinhado aos desafios. Reafirmamos, assim, o compromisso de liderar transformações setoriais, criando valor de longo prazo para todas as partes interessadas.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

# Jornada Digital

(3-3) Nossa ambição digital estabelece que 90% dos esforços estejam direcionados à otimização de processos por meio de hiperautomação e aplicação de inteligência artificial. Para isso, estruturamos um **roadmap** robusto, que orienta a digitalização das unidades industriais a partir de 10 grandes temas, todos sustentados por iniciativas contínuas de capacitação profissional, reforçando a cultura de excelência, agilidade e tomada de decisão orientada por dados.

Ao longo de 2025, avançamos nesse **roadmap** significativamente. **Realizamos uma avaliação técnico-operacional que mapeou 30 oportunidades, das quais**

**17 foram priorizadas**, com foco em frentes estruturantes, como gestão de dados e **cibersegurança** para redes industriais. Também evoluímos em iniciativas de controles operacionais avançados, identificando as ações que serão desenvolvidas nos próximos quatro anos, alinhadas ao fortalecimento tanto dos controles básicos quanto dos controles avançados de processo (APCs).

Essa jornada digital impulsiona não apenas ganhos operacionais, mas uma **profunda transformação cultural**.

Ao acelerar projetos de *data & analytics* e desenvolver robôs digitais para a execução

de tarefas operacionais, avançamos no aprimoramento das rotinas de trabalho, fortalecemos a cultura **data driven** e viabilizamos um crescimento mais eficiente e sustentável.

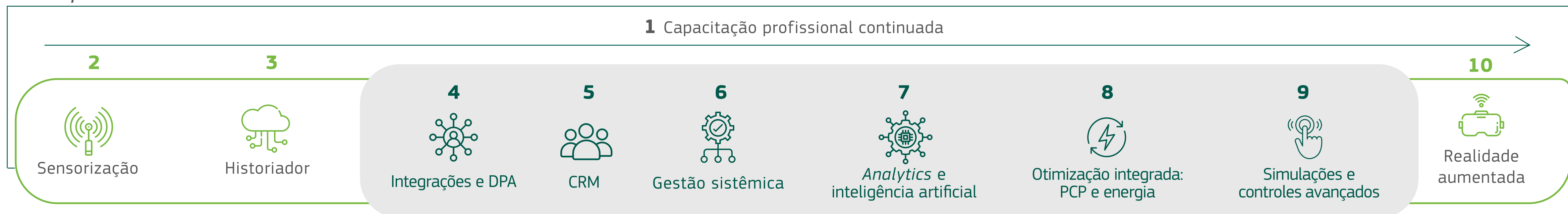
**Acreditamos que a transformação digital só se concretiza quando impulsiona o crescimento humano.** Com esse olhar integrado entre pessoas e tecnologia, iniciamos o projeto de *people analytics*, envolvendo toda a liderança da companhia. Essa iniciativa reforça nosso compromisso em planejar e desenvolver capacidades que suportem a transformação digital. A estratégia promove uma sensibilização

organizacional contínua para que todos compreendam o propósito dos investimentos em tecnologia e os resultados esperados. Adotamos, ainda, uma plataforma de inteligência artificial Generativa Jumpad AI, com foco em gestão e segurança da informação. Essa evolução tecnológica é acompanhada de programas de capacitação que asseguram que os avanços culturais sejam sustentados por conhecimento, autonomia e preparo das pessoas.

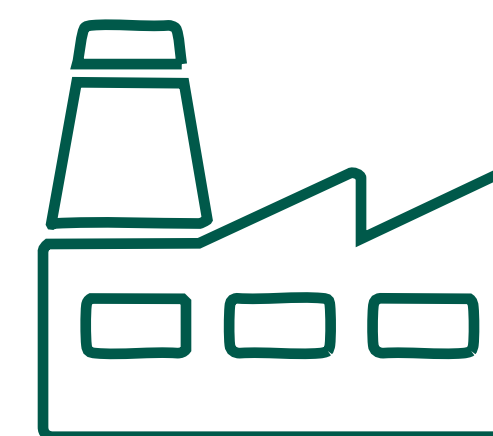


**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

## Roadmap



## Capital Manufaturado



Ademilson Gonçalves  
dos Santos Junior  
Papel SC

- 49 Água e Efluentes
- 51 Gestão de Resíduos
- 52 Energia

# Água e Efluentes

(RR-PP-140a.2, RT-CP-140a.2)



(303-1.a) A disponibilidade de água é um fator essencial para a continuidade e competitividade dos nossos negócios. Essa realidade reforça nossa responsabilidade na gestão eficiente dos recursos naturais e na busca constante por tecnologias que otimizem processos, reduzam o consumo e promovam o reúso.

(303-1.b, 303-3.d) Para identificar e monitorar aspectos e impactos ambientais relacionados ao uso e consumo de água, bem como à geração de efluentes, contamos com um *software* especializado e procedimentos operacionais robustos.

(303-2.a) Toda a gestão é orientada pelas legislações e licenças ambientais vigentes, que servem de base para a definição de parâmetros a serem atendidos e metas de desempenho ambiental. As amostras coletadas são analisadas por laboratórios certificados, responsáveis pela emissão de laudos que acompanham nossos relatórios

periódicos aos órgãos ambientais, em cumprimento às condicionantes das licenças. Além disso, realizamos monitoramentos diários que auxiliam as unidades a se manterem dentro dos parâmetros estabelecidos e a antecipar possíveis desvios.

(301-1.a, 301-1.b) A água utilizada em nossas operações é exclusivamente doce, proveniente de captação autorizada por meio de outorga, em corpos hídricos e poços artesianos. Já a água utilizada para consumo humano é proveniente do fornecimento de concessionárias locais em todas as unidades.

As outorgas asseguram que os volumes captados não causem impactos significativos aos corpos hídricos. Em Vargem Bonita (SC), a água também desempenha papel estratégico na geração de energia, por meio de três Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGHs) operadas pela empresa, reforçando a sinergia entre eficiência energética e preservação ambiental.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

(303-1.c, 303-1.d) A unidade Papel SC reutiliza a água entre os sistemas de geração de energia. Melhorias na Estação de Tratamento de Água (ETA) realizadas no último ano possibilitaram a **reutilização da água da retrolavagem dos filtros de areia**. Antes descartada, esta água agora é utilizada nos filtros primários, no início do tratamento. Isso contribui para a redução do volume captado. Além disso, as tubulações da rede adutora foram substituídas por novas, o que auxilia na prevenção de vazamentos e rompimentos ao longo do trajeto – do ponto de captação

até a ETA. Nesta mesma unidade, em 2025, instalamos um inversor para controle de velocidade e pressão das bombas de alimentação da fábrica. Esta ação permite a gestão assertiva do consumo de água nos diferentes pontos da fábrica. Outra ação foi a redução do volume de água captada, com limites e metas definidos, auxiliando na disponibilidade para consumo final.

(2-4, 303-1.c, 303-1.d) Nosso compromisso com a preservação da água está refletido em nossa meta de sustentabilidade de **reduzir em 30% o consumo por tonelada**

**produzida até 2030**. A evolução dos dados demonstra eficiência crescente. Também fortalecemos diálogos internos de engajamento, incentivando a cultura do uso consciente em todas as áreas.

A adoção dessas práticas permite não apenas a redução do impacto ambiental das operações, mas também a geração de valor econômico e reputacional para a empresa. Ao gerir de forma sustentável o uso da água, a organização reforça seu compromisso com o desenvolvimento responsável, contribuindo para a

preservação dos recursos hídricos e para a construção de um futuro mais equilibrado e resiliente.

(303-2, 303-4) Os efluentes industriais, provenientes das diversas etapas produtivas, são tratados integralmente em nossas Estações de Tratamento, dotadas de tecnologias de alta eficiência antes da destinação final, que pode ocorrer em corpos hídricos ou redes coletoras, conforme as características locais e autorizações específicas de cada unidade.

# Gestão de Resíduos

(RT-CP-410a.3)



(306-1, 306-2) Mantemos rigorosos controles e análises periódicas sobre o consumo de insumos e matérias-primas, assegurando a eficiência operacional e a redução de impactos ambientais. Alinhados à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/10), atuamos continuamente na identificação de oportunidades para minimizar a geração de resíduos e promover sua reinserção em novas cadeias produtivas, contribuindo para o fortalecimento da economia circular.

Como parte do nosso compromisso de sustentabilidade, mantemos o objetivo de **zerar o envio de resíduos não perigosos a aterros até 2030**, mitigando impactos ambientais e promovendo a valorização dos resíduos. Essas iniciativas também favorecem a geração de emprego e renda nas comunidades do entorno, reforçando o pilar social da sustentabilidade.

**A unidade Embalagem SP foi recertificada pela Lixo Zero em 2025, com 96% de resíduos desviados do aterro.**

**As unidades Papel e Embalagem SC também foram recertificadas, com índice de 97% de resíduos desviados de aterro**, consolidando a cultura de melhoria contínua e de responsabilidade ambiental. O reconhecimento, além de evidenciar as boas práticas em Gestão de Resíduos, reforça o nosso compromisso com ciclos produtivos regenerativos, em que os materiais descartados são transformados em insumos para novos processos produtivos, fomentando uma economia mais circular e de baixo carbono.

(306-1, 306-2) A coleta, segregação, armazenamento e destinação dos resíduos gerados seguem o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e os procedimentos corporativos associados, todos em conformidade com a PNRS e demais normas ambientais vigentes.

Esses instrumentos asseguram o controle, a rastreabilidade e a destinação ambientalmente adequada dos resíduos

gerados em todos os processos. (306-2) Em conformidade com a legislação, a totalidade dos resíduos gerados é destinada às empresas e/ou locais devidamente licenciados, acompanhada do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), emitido em plataformas oficiais.

(306-2) Desde 2018, integramos, por meio da Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ), a coalizão empresarial do Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre). Nesse âmbito, participamos de um acordo setorial de logística reversa de embalagens, contribuindo para o avanço da infraestrutura de reciclagem no país e para o cumprimento das metas de responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos.

A unidade Papel SC, em Campina da Alegria, representa o principal desafio da companhia em gestão de resíduos, devido ao volume e à complexidade dos resíduos gerados. Com foco na inovação e na melhoria contínua, avaliamos constantemente alternativas tecnológicas e soluções de

reaproveitamento e reciclagem, reforçando o compromisso de atingir zero resíduo não perigoso em aterros até 2030.

Em 2025, registramos uma redução de 3.025 toneladas de resíduos comparado ao ano anterior, como resultado das iniciativas de valorização. No mesmo período, a comercialização destes materiais gerou R\$ 3,6 milhões em receita, evidenciando o potencial econômico da circularidade.

Ainda em 2025, 98,56% das matérias-primas utilizadas foram provenientes de fontes renováveis, enquanto 97,30% dos resíduos gerados foram desviados de aterros e utilizados como matéria-prima em novas cadeias de valor, reforçando o nosso compromisso com modelos produtivos circulares, regenerativos e sustentáveis.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

# Energia



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



(103-1) A autossuficiência em energia renovável permanece entre os principais desafios que enfrentamos, assim como a garantia de um suprimento energético consciente e sustentável. Para avançar nessa agenda, contamos com uma Política específica que orienta a compra de energia e apoia a superação desse desafio.

A ampliação da autonomia energética e a diversificação da matriz contribuem para a mitigação de riscos associados à volatilidade e regulação do mercado de energia, promovendo maior previsibilidade de custos e fortalecendo a competitividade. O consumo de energia nas unidades de Vargem Bonita (SC), em especial, nos estimula a buscar soluções para aumentar nossa eficiência operacional. Entre as iniciativas em andamento, aproveitamos a biomassa de resíduos florestais próprios e de terceiros de fontes renováveis. Essa iniciativa fortalece a economia circular, otimiza a destinação de resíduos e contribui para a mitigação de emissões, alinhando-se à nossa estratégia de descarbonização e gestão de riscos climáticos. O parque energético das unidades é composto por

uma caldeira dedicada à geração de vapor e energia elétrica a partir de biomassa e quatro caldeiras para geração de energia térmica. Também conta com Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGHs), fontes renováveis que reforçam a diversificação e a sustentabilidade da matriz energética. Os sistemas de controle são automatizados e operados remotamente, reforçando os padrões de segurança, controle e transparência em conformidade regulatória e eficiência na gestão dos ativos energéticos.

Essa estrutura amplia a confiabilidade, a eficiência operacional e a resiliência dos ativos, assegurando estabilidade no fornecimento energético e maior previsibilidade operacional. Ao longo de 2025, aprofundamos o estudo da ISO 50001 (eficiência energética) e realizamos um *workshop* específico sobre a norma, como etapa preparatória para a busca da certificação até 2032. Neste mesmo ano, um time multidisciplinar está conduzindo um projeto **Green Belt** focado na melhoria da eficiência energética do turbo gerador 3 (TG3), medido em toneladas de vapor por MWh, com expectativa de elevar a eficiência desse indicador

em 5% já no primeiro ciclo de monitoramento. Promovemos ainda uma modernização significativa na operação da central de ar comprimido em termos de eficiência e qualidade. Antes, os equipamentos permaneciam ligados continuamente e com operação totalmente manual. Hoje, dispomos de um sistema de controle totalmente automatizado, que aciona os motores conforme a demanda, modulando, analisando carga e consumo em tempo real.

Também avançamos para o controle efetivo da qualidade do ar produzido, resultando em um sistema dotado de equipamentos que garantem a qualidade a nível normativa ISO 8573-1. Com essa modernização foi possível reduzir o consumo de energia, aprimorar a eficiência operacional, bem como fornecer o ar comprimido com uma garantia de qualidade referenciada pela normativa e integrar produtividade, sustentabilidade e economia de recursos. Em 2025, o Conselho de Administração aprovou o investimento do Projeto Gaia V – Repotenciação São Luiz, voltado à



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

modernização da PCH localizada em Santa Catarina. O projeto, com **capex** estimado em R\$ 125,9 milhões e execução prevista em dois anos, contará com financiamento para infraestrutura.

As melhorias incluem mudança de frequência de 50 Hz para 60 Hz, nova linha de transmissão, novos e modernos geradores e turbinas, melhorias estruturais e a construção de uma nova casa de máquinas. O conjunto dessas ações ampliará a capacidade e a eficiência da usina, fortalecendo a sustentabilidade do suprimento de energia renovável para as unidades de Vargem Bonita (SC). Essas medidas contribuem para a geração de valor econômico e reforçam nosso compromisso de Sustentabilidade – Ciclo 2030, voltado à autossuficiência em geração de energia renovável.

Em 2025, **100% da energia adquirida** teve origem em fontes renováveis, comprovada por certificados I-REC.

## Capital Natural



Adriana Dias da Silva  
Florestal SC

54 Biodiversidade

58 Mudanças Climáticas

# Biodiversidade

(3-3) Nossas operações florestais no Meio-Oeste de Santa Catarina abastecem a produção de papel e a geração de energia limpa, enquanto a produção florestal no litoral do Rio Grande do Sul atende ao mercado madeireiro e ao fornecimento de resina por meio de contrato de arrendamento.

(101-1) **Inspirados por nossa Política de Sustentabilidade, há quase 20 anos somos certificados pelo Forest Stewardship Council® (FSC®)**, que orienta práticas de manejo responsável voltadas à preservação ambiental, ao respeito aos trabalhadores e às comunidades e à eficiência operacional. As atividades seguem procedimentos formais que asseguram conformidade legal e alinhamento às melhores práticas do setor. A eficácia das ações é monitorada e avaliada periodicamente, garantindo rastreabilidade e melhoria contínua.

(101-4) Em todas as áreas manejadas pela Irani, sejam próprias ou contratos de parceria florestal, aplicam-se os mesmos critérios no que diz respeito às medidas de preservação, conservação e gestão de impactos na biodiversidade, assegurando que os padrões adotados sejam cumpridos, contribuindo para o atendimento legal e a garantia da continuidade da preservação das áreas manejadas.

## Microplanejamento e Mitigação de Impactos

(101-1, 101-2, 304-2, RR-FM-160 a.4)

O microplanejamento florestal é uma **prática estruturada e reconhecida no setor, voltada à mitigação de riscos e impactos à biodiversidade**, à saúde e segurança ocupacional dos trabalhadores e da comunidade **lindeira**, à melhor logística e produtividade e ao meio ambiente. Conduzido por uma equipe multidisciplinar, envolve o monitoramento do solo, da água, da fauna, da flora e do controle da dispersão de espécies exóticas.

A prática também contribui para a prevenção de acidentes e para a gestão de riscos, com cada projeto sendo avaliado pelos gestores, fortalecendo o compromisso com resultados sustentáveis. Em 2025, não foram identificados impactos negativos significativos, e os poucos impactos detectados foram mitigados de forma preventiva.

## Proteção e Conservação da Biodiversidade

(101-1, 101-2, 101-5, 304-1, RR-FM-160 a.4)

**Nossas reservas legais seguem a legislação vigente no Rio Grande do Sul, e em Santa Catarina, excedem em mais de 5% o percentual exigido.**

No total, áreas com vegetação nativa, como Áreas de Preservação Permanente, Reserva Legal e outros usos de conservação, correspondem a 48,8% da totalidade do uso do solo na base florestal catarinense e 28% no solo gaúcho. Essas áreas, junto a outras localidades legalmente protegidas e sob nossa gestão, desempenham papel crucial na formação de corredores ecológicos, que favorecem o deslocamento da fauna local.

### Iniciativas no Rio Grande do Sul

**Nosso manejo florestal segue um plano estruturado com procedimentos padronizados**, o que garante o controle do avanço do pínus sobre Áreas de Preservação Permanente (APP) e Reserva Legal (RL), além da comunicação das ações de mitigação ao órgão ambiental estadual. No litoral gaúcho, nossas atividades geram impactos socioeconômicos positivos ao oferecer renda formal, apoiar a conservação e contribuir para o desenvolvimento regional.

**Mantemos ações preventivas à poluição, diálogos de segurança e programas de educação ambiental.** O monitoramento de fauna e flora é realizado em quatro campanhas a cada dois anos, abrangendo APPs, Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs),

talhões produtivos e áreas de rodovia. Os registros são classificados segundo a União Internacional para a Conservação da Natureza (IUCN) e enviados à Fundação Estadual de Proteção Ambiental (Fepam). A mais recente campanha, realizada em 2024, não identificou redução de espécies, e a maioria das espécies registradas não consta em listas de proteção.

**Nossas AAVCs estão preservadas, e todas as APPs possuem condicionantes para controlar a dispersão de espécies exóticas.** Projetos de recuperação de áreas degradadas promovem a remoção de pínus antigos em áreas destinadas à preservação permanente, com manutenção contínua para evitar a regeneração da espécie, conforme as exigências da Fepam.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.



## Iniciativas em Santa Catarina

### Medidas de prevenção



Planejamento detalhado das operações, com mapeamento de áreas sensíveis.



Definição de rotas estratégicas para transporte de madeira, minimizando o impacto em vias públicas.



Monitoramento ambiental contínuo para identificar riscos e prevenir danos a recursos hídricos e fauna.



Torre de monitoramento de incêndios florestais.

### Medidas de mitigação



Manutenção de Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs), que somam cerca de 3.150 hectares de vegetação nativa bem preservada, nos municípios de Irani (SC) e Vargem Bonita (SC).



Monitoramentos periódicos de fauna e flora.



Parcerias com pesquisadores e instituições governamentais e privadas para o desenvolvimento de estudos em nossas áreas florestais.

## Parque Nacional das Araucárias

Participamos ativamente do Conselho Consultivo do Parque Nacional das Araucárias (PNA), **contribuindo para a conservação de mais de 12 mil hectares de áreas nativas conjuntas**. Criado em 2005, o PNA está localizado entre Passos Maia e Ponte Serrada (SC) e sobrepõe áreas da companhia, incluindo trechos ainda em negociação para indenização. Desde 2010, atuamos nos grupos de trabalho, em ações de preservação e na elaboração do Plano de Manejo, reforçando nosso compromisso com a conservação ambiental.

### RPPNE Prof.<sup>a</sup> Yara C. Nicoletti

A Reserva Particular do Patrimônio Natural Estadual (RPPNE) Professora Yara C. Nicoletti, reconhecida em 2018 e de nossa propriedade, possui **285 hectares de Mata Atlântica e abriga espécies em situação de atenção ou ameaça**. No local, mantemos a Trilha dos Xaxins, um percurso guiado de 2,3 km voltado à educação ambiental e à contemplação da biodiversidade. Também realizamos levantamentos de biodiversidade e desenvolvemos projetos de pesquisa previstos em seu Plano de Manejo. As visitas programadas à reserva estão vinculadas às metas de desempenho da equipe florestal.

## Áreas de Alto Valor de Conservação

As Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVCs) são monitoradas continuamente, com acesso controlado, segurança privada e acompanhamento técnico, atendendo integralmente aos critérios do FSC®.

Identificamos AAVCs dos tipos 1, 2 e 3 em duas áreas localizadas nos municípios de Irani (SC) e Vargem Bonita (SC), totalizando aproximadamente **3.150 hectares de vegetação nativa bem preservada**. Esses atributos incluem valores ecológicos essenciais para a manutenção de espécies, ecossistemas ameaçados, serviços ambientais e valores comunitários, conforme os critérios do FSC®.

**(101-6) O monitoramento de aves e mamíferos é realizado de forma conjunta a cada cinco anos nessas áreas, enquanto a herpetofauna é acompanhada na mesma periodicidade, porém de forma independente.** O ciclo mais recente, concluído em 2024, registrou **31 espécies**, incluindo uma classificada como ameaçada de extinção.

Além disso, realizamos pesquisas de fauna e flora a cada três anos em nossas áreas, acompanhando o comportamento das espécies e o equilíbrio dos ecossistemas.

Mantemos também estudos sobre biodiversidade em parceria com pesquisadores e universidades, fortalecendo o conhecimento técnico e a gestão ambiental.

## Relacionamento com Comunidades Lindeiras

(101-3, 413-1) Mantemos práticas consistentes e transparentes que asseguram a conformidade com os regulamentos e promovem, de forma voluntária, a repartição justa e equitativa de benefícios socioambientais.

Alinhados aos princípios e diretrizes do FSC®, especialmente o Princípio 3, que orienta nossas relações com povos e comunidades, nossa gestão se desdobra em processos estruturados de engajamento comunitário que garantem transparência, diálogo contínuo e cumprimento das normas aplicáveis. **Todas as propriedades**

### **lindeiras** são visitadas anualmente.

Nessas visitas, são tratados temas como caça, pesca, incêndios florestais, acesso não autorizado e relacionamento comunitário, fortalecendo a confiança e a transparência. **Mudas nativas produzidas em nosso viveiro florestal, em Santa Catarina, são destinadas a projetos de educação ambiental em escolas e comunidades do entorno,** ampliando o engajamento socioambiental. Essas ações complementam nossas obrigações legais e contribuem para a distribuição de benefícios às comunidades locais. Por meio do diálogo contínuo,

fortalecemos a confiança, ampliamos o acesso à informação e promovemos uma relação justa, respeitosa e equilibrada com as comunidades.

Em 2025, adquirimos uma nova área florestal com uma extensão de 1,8 mil hectares no Rio Grande do Sul. Esta é uma localidade vizinha a uma comunidade quilombola. Nesse sentido, a partir de 2026, buscaremos identificar seus representantes e formas de engajamento que reflitam na construção de relações de valor com a comunidade local.

## Conformidade Ambiental e Compromissos Regulatórios

Em 2008, foi firmado um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) com o Ministério Público, a Polícia Militar Ambiental e o Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina (IMA), referente à recuperação de cerca de 300 hectares de áreas de preservação permanente anteriormente ocupadas por pinus. Todas as ações de restauração foram concluídas, e o relatório final foi submetido às autoridades competentes para análise e encerramento.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

# Mudanças Climáticas

(RR-FM-160 a.4)



**As mudanças climáticas são um tema estratégico para os nossos negócios**, trabalhado no mais alto nível de governança e acompanhado em comitês específicos. Nossa agenda climática contempla principais iniciativas, como: Inventário de Gases de Efeito Estufa, Quantificação de Sumidouros de Carbono, Plano de Descarbonização e Projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL).

Avançamos de forma consistente em nosso desempenho e alcançamos a nota A – em mudanças climáticas, resultado que evidencia o fortalecimento da governança climática e a consolidação da nossa estratégia de descarbonização. Com essa evolução, passamos a integrar o nível de Liderança do CDP. Também obtivemos nota B em água e B – em florestas, refletindo avanços importantes na gestão desses temas e oportunidades adicionais de evolução.

## Inventário de Gases de Efeito Estufa

(3-3.a, 305-1.f, 305-1.g, 305-2.f, 305-2.g, 305-3.f, 305-3.g, 305-5.e, 305-7.c) **Fomos a primeira empresa brasileira a certificar o Inventário de Gases de Efeito Estufa**, conforme a ISO 14064, em 2006. Elaboramos o documento anualmente desde 2004, seguindo a metodologia do GHG Protocol e a Política Nacional de Mudanças Climáticas. O levantamento confirma que o nosso negócio tem balanço de carbono positivo para o clima, ou seja, **nossas florestas removem CO<sub>2</sub> em volume superior às emissões industriais**.

(305-1.b, 305-1.d, 305-1., 305-2.d, 305-2., 305-4.d, 305-5.b, 305-5.c) O inventário identifica e quantifica emissões diretas e indiretas de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O de todas as unidades de negócio sob controle operacional. Os anos-base estabelecidos para

o inventário são 2006 e 2013, devido à incorporação de novas plantas industriais. Desde então, registramos avanços expressivos nas operações. No ano de 2025 as emissões totais da companhia, escopos 1 e 2, foram de 35.117 tCO<sub>2</sub>e, sendo estas as emissões conectadas com nossas metas e compromissos de sustentabilidade vinculados ao ODS 13. As emissões indiretas (escopo 3) relativas ao nosso negócio podem ser verificadas na nossa central de indicadores.

Em 2025, as remoções líquidas de carbono totalizaram 100.166,33 tCO<sub>2</sub>e, representando uma redução de 7% em relação a 2024. Essa variação está associada principalmente ao ciclo de rotação de corte das florestas plantadas em Santa Catarina, etapa natural do manejo florestal sustentável.



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

O resultado considera a quantificação da remoção de carbono em 35.380 hectares de florestas plantadas e nativas nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, incluindo o incremento de 1.150 hectares de florestas plantadas de pínus no Rio Grande do Sul, decorrente de aquisição realizada em 2025. A metodologia de cálculo das remoções leva em consideração a média móvel das diferenças de estoque dos últimos sete anos.

A Irani conduz estudos sobre estoques e remoções de carbono no solo em florestas plantadas e nativas. As análises tiveram início em 2023 e serão mantidas por, no mínimo, um ciclo de cinco anos, com o objetivo de assegurar a consistência dos resultados e possibilitar sua futura integração às taxas de remoção de carbono. Os trabalhos foram iniciados nas áreas florestais de Santa Catarina e serão expandidos para o Rio Grande do Sul.

(3-3.c) Finalizamos o Inventário de GEE com a manutenção do balanço positivo para o clima entre as emissões e as remoções do período quantificado em 65.050 tCO<sub>2</sub>e. Este resultado reflete o atendimento antecipado e contínuo do compromisso de sustentabilidade relacionado às mudanças climáticas, **representando um aumento de 23,8% do balanço positivo para o clima comparado ao ano de 2021 (ano-base)**. Essas ações reforçam a mitigação dos impactos das mudanças climáticas e confirmam nosso comprometimento com uma atuação sustentável e responsável.



Balanço  
**Carbono Positivo**  
por natureza

Inventário anual de emissões  
segundo a norma ISO 14064.

Atividades Industriais e Florestais  
desde 2006.

## Plano Estratégico de Descarbonização

(3-3.c, 3.3.d.i, SASB RR-FM-160 a.4, RR-PP-110 a.2, RT-CP-110 a.2) **Elaborado em 2023 e aprovado pelo mais alto nível de gestão, o Plano Estratégico de Descarbonização está alinhado à nossa Política de Sustentabilidade** e apresenta nossas projeções de emissões e remoções até 2030. Disponível para consulta em nosso [site](#), demonstra o nosso compromisso com a sustentabilidade e reforça indiretamente o desenvolvimento econômico local, pelo investimento em projetos de baixo carbono. Estimula as economias regionais, auxilia na manutenção da estabilidade de empregos e fortalece as cadeias produtivas.

Por meio da implementação de projetos e da identificação contínua de oportunidades, o **Plano de Descarbonização da Irani visa à redução das emissões de gases de efeito estufa** (CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O e CH<sub>4</sub>) dos escopos 1 e 2, com base no método de mercado, contribuindo para o atingimento e a manutenção da meta corporativa do balanço positivo entre emissões e remoções de carbono. A gestão climática da companhia está estruturada de forma compatível com trajetórias globais de transição para uma economia de baixo carbono, conforme cenários científicos de longo prazo indicados pelo IPCC, associados à limitação do aquecimento global a

1,5 °C, e considera iniciativas internacionais, como a Science Based Targets initiative (SBTi), como referência de boas práticas para a definição de metas climáticas, sem submissão formal da meta no momento. A transparência e a governança do Plano de Descarbonização são asseguradas pela elaboração do Inventário de Emissões de GEE conforme a metodologia do GHG Protocol, pela verificação independente de acordo com a norma ISO 14064 e pela supervisão da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração.

(305-5.a, 305-5.d) Com ano-base em 2021, ano em que as metas de sustentabilidade foram definidas, o Plano busca nortear a meta de redução das nossas emissões específicas de tonelada líquida produzida.

No ano-base (2021), nossa intensidade era 109,94 kgCO<sub>2</sub>e por tonelada líquida produzida, sendo que, quando comparado com o ano do nosso primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (2004), esse valor já representava uma queda de 87%, e, em 2025, reduzimos mais 35% com relação a 2021 (escopos 1 e 2). Nossa meta de descarbonização traça um cenário de redução adicional de 45,2% frente ao ano-base, para atingirmos 60,2 kgCO<sub>2</sub>e por tonelada líquida produzida até o ano de 2030.

## Mecanismos de Desenvolvimento Limpo (MDLs)

(3.3d.1, 305-5) O ano de 2025 marca o encerramento da geração de créditos de carbono (CERs) de um dos nossos projetos de MDL: a Usina de Cogeração. **Ao longo de 21 anos, este MDL gerou 1.164.772 CERs, dos quais 1.125.963 foram comercializados ao longo dessa história, gerando uma receita de mais de R\$ 16 milhões.** O MDL Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) segue com a produção anual de créditos até 2029.

Os créditos gerados por ambos os projetos a partir de 2021 aguardam validação junto à Organização das Nações Unidas (ONU), por conta da transição da metodologia do Protocolo de Kyoto para o Acordo de Paris.

**Créditos validados e disponíveis para comercialização:**



MDL Usina de Cogeração: **2.384 créditos de carbono (CERs)**



MDL Estação de Tratamento de Efluentes: **22.548 créditos de carbono (CERs)**

Os projetos mapeados como potenciais de redução de efeito estufa acompanham a execução do atual ciclo de planejamento estratégico.

# Capital Financeiro



62 Desempenho  
Econômico 2025



Francisco da Conceição Santos  
Papel MG



# Desempenho Econômico 2025

No primeiro trimestre de 2025, conforme **Fato Relevante** publicado em 26 de março de 2025, a companhia encerrou as atividades da fábrica de destilação de goma resina em Balneário Pinhal (RS). Com isso, ocorreu a descontinuidade desse segmento de negócio. Esse movimento reflete o compromisso com a otimização de suas operações, melhor rentabilização de seus ativos e maior geração de valor para os acionistas.

Dessa maneira, a companhia passou a apresentar também o EBITDA ajustado da operação continuada (OC) que reflete, exclusivamente, o desempenho recorrente dos negócios que permanecem no portfólio. Essa forma de apresentar confere maior

clareza e comparabilidade na análise dos resultados entre períodos.

(201-1, 201-2, 202-4) Em nosso **site** de Relações com Investidores, disponibilizamos a íntegra das **demonstrações financeiras anuais**. Nelas constam as notas explicativas, o Relatório dos Auditores Independentes e o Relatório da Administração. A Lei das Sociedades por Ações, bem como as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), guiam a elaboração desses documentos.

A divulgação de resultados anuais de 2025 ocorreu em 23 de fevereiro de 2026. Nos sites da CVM e da B3 é possível encontrar as mesmas informações.

## Crescimento com Expansão de Margens

Em 2025, a Irani consolidou uma trajetória consistente de crescimento com rentabilidade. A **Receita Líquida** alcançou R\$ 1,7 bilhão, crescimento de 8,4% frente a 2024, refletindo o esforço em recomposição de preços, gestão ativa de mix e disciplina comercial.

O **EBITDA Ajustado** totalizou R\$ 539,0 milhões, com margem de 32,0%, demonstrando a capacidade da companhia de preservar e expandir margens

mesmo diante de custos relevantes ao longo do exercício. A consistência operacional reforça a solidez do modelo integrado.

O **Fluxo de Caixa Livre Ajustado** atingiu R\$ 387,1 milhões, crescimento de 62,8% em relação a 2024, resultando em **Free Cash Flow Yield** de 21,5%. A forte conversão de resultados em caixa evidencia a eficiência do modelo operacional e a capacidade de autofinanciamento da estratégia.



## Estrutura de Capital Equilibrada e Retorno Acima do Custo de Capital

A **alavancagem**, medida pelo indicador **Dívida Líquida / EBITDA Ajustado**, encerrou o exercício em 1,99x, abaixo do limite de 2,5x definido na **Política de Gestão Financeira**, preservando flexibilidade e equilíbrio entre crescimento, desalavancagem e remuneração aos acionistas.

O **ROIC** atingiu 13,3%, com spread de 4,4 p.p. sobre o custo médio da dívida pós **IR/CSLL**. Essa evolução marca a primeira expansão anual positiva após a conclusão dos principais projetos da **Plataforma Gaia**, sinalizando captura gradual dos retornos esperados e geração sustentável de valor.

## Eficiência Operacional e Disciplina na Estrutura de Custos

O **Lucro Bruto** totalizou R\$ 700,2 milhões, crescimento de 11,9% no ano, evidenciando disciplina na gestão de custos e captura de eficiência operacional.

As **Despesas Gerais e Administrativas** reduziram 1,5% em relação a 2024 e passaram a representar 7,0% da Receita Líquida, reforçando o compromisso com eficiência estrutural e diluição operacional.

## Investimentos Estratégicos e Fortalecimento dos Ativos Estruturais

Os investimentos totalizaram R\$ 278,6 milhões em 2025, direcionados à modernização industrial, ganhos de produtividade e fortalecimento da base florestal, sustentando competitividade e eficiência de longo prazo.

A **variação do valor justo dos ativos biológicos** somou R\$ 116,8 milhões no exercício, refletindo a valorização de áreas florestais e reforçando o papel estratégico do capital natural na geração de valor sustentável.

## Remuneração ao Acionista

A companhia distribuiu R\$ 169,8 milhões de dividendos em 2025, o equivalente a R\$ 0,73357 por ação (RANI3), representando um **dividend yield** anual de 10,8%, considerando a cotação da ação em 30 de dezembro de 2024, de R\$ 6,82.

Desde o **Re-IPO** realizado em julho de 2020, a companhia já distribuiu R\$ 764,5 milhões em dividendos (R\$ 3,16 por ação ON), o que representa um **yield acumulado** de 70,2%, tomando como referência o preço de R\$ 4,50 por ação no Re-IPO.

Esse desempenho é sustentado por uma **Política de Distribuição de Dividendos** alinhada à estratégia de longo prazo, que combina retorno atrativo ao acionista, disciplina na alocação de capital e fortalecimento contínuo da estrutura financeira para suportar o crescimento.

## Debêntures Verdes

A companhia possui três emissões de debêntures verdes:

- A 4ª Emissão foi realizada em 2021, no montante de R\$ 60.000 mil para a execução de investimentos.
- A 5ª Emissão foi realizada em 2022, sendo lastro para emissão e distribuição pública de **Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs)**. Os recursos estão sendo destinados às atividades da companhia no agronegócio, relacionadas à silvicultura e à agricultura. Até 31 de dezembro de 2025, foram alocados 55,3% dos recursos totais da emissão, totalizando R\$ 398.207 mil, restando um saldo de R\$ 321.793 mil para alocação futura. A destinação dos recursos é realizada em florestas próprias da Irani certificadas pelo FSC® Manejo Florestal (FSC® C020437/ FSC® C116791).
- A 6ª Emissão foi realizada em outubro de 2025, no montante de R\$ 120.000 mil, e será destinada para o projeto Gaia V – Repotenciação da PCH São Luiz. O projeto irá ampliar a capacidade, melhorar a eficiência e promover a sustentabilidade do suprimento de energia renovável das unidades de Vargem Bonita (SC), contribuindo com o Compromisso de Sustentabilidade Ciclo 2030 para autossuficiência em geração de energia renovável da companhia.

[Acesse aqui](#) mais informações sobre as emissões.

### ✓ Compromissos 2026

- Crescer com retorno acima do custo de capital para gerar valor diferenciado aos acionistas.
- Manter alavancagem (Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado) alvo de 2,5x, o que representa uma adequada estrutura de capital, admitido índice superior até o limite de 3,5x em períodos de pós-investimentos.
- Manter uma estrutura de capital com equilíbrio entre o capital próprio e capital de terceiros.
- Manter o *rating* em nível elevado, demonstrando a qualidade do crédito.
- Avaliar e maturar novo ciclo de investimentos.



**Pelo 5º ano consecutivo, recebemos o Troféu Transparência da ANEFAC, considerado o Oscar da Contabilidade no Brasil. Nesta edição, tivemos um reconhecimento especial: fomos a empresa destaque na categoria de até R\$ 5 bilhões de faturamento.**



**Acesse aqui** a nossa Central de Indicadores e saiba mais.

## Sobre o **Relato**



Priscila Cardoso Bastos  
Escritório RS

- 67 Definição da Materialidade
- 68 Expediente

## Sobre o Relato

(2-2, 2-3) Nosso Relato Integrado apresenta a forma como conduzimos os negócios da Irani, a gestão dos temas materiais e como geramos valor ao longo do tempo. Nele, compartilhamos os resultados alcançados no mais recente exercício, os desafios enfrentados e os compromissos assumidos para o futuro. **Com transparência, demonstramos como nossa estratégia de negócio se traduz em práticas de sustentabilidade para reforçar nossa missão de estabelecer relações de valor com as partes interessadas.** Divulgado anualmente, o conteúdo abrange todas as unidades da Irani Papel e Embalagem S.A. e suas controladas. Este relato tem período de cobertura de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Este documento ainda apresenta os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável mais impactados por nossas atividades e explica como se conectam à nossa estratégia. Para dar consistência ao conteúdo, utilizamos como referência padrões e estruturas internacionais, como Sustainability Accounting Standards Board (SASB), o International Framework (IR) e as

Normas da Global Reporting Initiative (GRI). Também está em conformidade com as orientações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) nº 09.

A elaboração do relatório foi conduzida por uma equipe interna multidisciplinar de conteúdo, que apresentou informações equilibradas, pertinentes e alinhadas à nossa capacidade de gerar valor no curto, médio e longo prazos. A Diretoria revisou e aprovou o material, reafirmando nosso compromisso com a integridade, com a consistência e com a visão sistêmica das informações divulgadas.

As informações consideradas nos materiais foram integralmente reportadas. Eventuais lacunas podem ser consultadas no sumário GRI. (2-5) Nosso Relato Integrado também passou por verificação independente realizada pela KPMG.

(2-3) Em nosso site, disponibilizamos diferentes canais de comunicação para que as partes interessadas possam entrar em contato conosco.



# Definição da Materialidade

(3-1, 3-2, 3-3) Os temas que orientam o conteúdo deste relato resultam do processo de atualização da análise de materialidade, conduzido pelo time de Sustentabilidade em 2024, com o objetivo de identificar e priorizar os assuntos mais relevantes para a Irani.

Esse processo considerou tanto a perspectiva das partes interessadas quanto o impacto dos temas em nossos negócios, abrangendo as dimensões de governança, finanças, social e meio ambiente. O propósito é direcionar recursos e esforços para o desdobramento da estratégia de sustentabilidade da companhia, alinhada ao mapa estratégico vigente.

As etapas do processo incluíram a análise de documentos internos e externos, a fim de compreender o contexto de sustentabilidade da Irani e do setor, bem como identificar impactos reais e potenciais. Em seguida, avançamos para a apuração da recorrência dos temas nas fontes consultadas e para a priorização e organização desses tópicos em formato de matriz. Por fim, essa matriz foi submetida à avaliação da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração, responsáveis pela validação dos temas ao lado:

Capital	Partes interessadas	(3-2) Tópico material	ODS	GRI	SASB	ISE	CDP
<b>Social e de Relacionamento</b>	Todas	Governança corporativa	●	●		●	●
		Gestão de riscos	●	●		●	●
		Relacionamento com partes interessadas	●	●		●	●
<b>Humano</b>	Colaboradores, comunidade e sociedade	Desenvolvimento de pessoas	●	●		●	
		Diversidade e inclusão	●	●		●	
		Saúde, bem-estar e segurança	●	●		●	
<b>Intelectual</b>	Investidores, colaboradores, clientes e parceiros de negócio	Inovação	●			●	
		Jornada digital				●	●
<b>Manufaturado</b>	Investidores, colaboradores, clientes, comunidade, fornecedores, governos e sociedade	Água e efluentes	●	●	●	●	●
		Gestão de resíduos	●	●	●	●	●
		Energia	●	●	●	●	●
<b>Natural</b>	Investidores, colaboradores, clientes, comunidade, fornecedores, governos e sociedade	Biodiversidade	●	●	●	●	●
		Mudanças climáticas	●	●	●	●	●
<b>Financeiro</b>	Investidores	Desempenho econômico	●	●	●	●	●
		Crescimento sustentável	●	●	●	●	●

Nota: o grupo sociedade abrange sindicatos, associações de classe e concorrentes.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), Carbon Disclosure Project (CDP).



Em caso de dúvidas sobre o conteúdo deste relatório, estamos à disposição pelo canal de contato disponível em nosso [site](#).

# Expediente

**Coordenação geral, consolidação e revisão de conteúdo**  
Gerência de Saúde e Segurança, Qualidade e Sustentabilidade

**Aseguração limitada independente**  
KPMG Auditores Independentes Ltda.

**Design editorial e redação**  
Estúdio LaNiña

**Fotos**  
Banco de imagens Irani

**Divulgação**  
Maio/2026

**Distribuição**  
Clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades, governos, investidores, parceiros de negócio e sociedade



Embalagem SC

Siga a Irani nas redes sociais

